



# Diseño de Imagen Especialidad Moda

## Carrera Diseño de Imagen Especialidad Moda



BIENVENIDO A CREAR

### Título

Diseñador de Imagen; Especialidad Moda.

### Grado

Licenciatura en Diseño de Imagen.

### Modalidad

Presencial: Diurna.

### Perfil de Egreso

Será un profesional con una mirada crítica y funcional en el desarrollo de proyectos concernientes a la industria de la moda, específicamente en las áreas de: editorial en moda, diseño de vestuario, producción en moda y tendencias, dirección de vestuario para las artes escénicas y cine, realización de colecciones y editor de colecciones. Así, desarrollará proyectos con una mirada contemporánea, ajustada al mercado.

### Campo Ocupacional

- Dirección de arte en los campos de la moda, editor de modas.
- Consultor de grandes y pequeñas marcas.
- Productor de moda, estudios de producción de moda.
- Diseñador independiente, generador de creaciones autorales.
- Dirección de arte en imagen fotográfica en moda, asesor de moda y tendencias.
- Dirección de arte en vestuario para producciones de televisión, cine y teatro.
- Agencias de moda como asesor general, reparticiones públicas en áreas de comunicación y diseño.
- Curatorías de museos con relación a la moda y docencia en moda.

### Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial de Universidad UNIACC incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje.

La infraestructura de la institución permite a sus alumnos realizar un proceso formativo exhaustivo, con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

Carrera

# Diseño de Imagen Especialidad Moda



BIENVENIDO A CREAR

**Título**

Diseñador de Imagen; Especialidad Moda.

**Grado**

Licenciatura en Diseño de Imagen.

**Modalidad**

Presencial: Diurna.

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10		
Taller I: Lenguaje de la Imagen en Diseño	Taller II: Composición	Taller III: Cuerpo	Taller IV: Espacio	Taller V: Imagen I	Taller VI: Imagen II	Taller VII: Moda y Tendencias I	Taller VIII: Moda y Tendencias II				
Introducción Profesional	Color y Materiales	Fotografía en Diseño	Investigación de Materiales en Diseño	Imagen e Identidad	Innovación y Aporte al Medio	Gestión de Proyectos y Emprendimiento					
Modelos I Bidimensión y Tridimensión	Modelos II Animación	Modelos III Editorial en Diseño	Modelos IV Audiovisual en Diseño	Prototipos y Producción I	Prototipos y Producción II	Ilustración Digital en Moda	Editorial en Moda				
Observación y Dibujo	Técnicas de Representación en Diseño	Geometría Descriptiva	Postproducción de Imagen	Cultura y Sociedad	Marketing	Patronaje y Modelo	Producción en Moda				
		Historia y Teoría I	Historia y Teoría II								
Taller de Aprendizaje											
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal						Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Integración Profesional	Taller de Titulación		

• El esquema de asignaturas es referencial y podrá tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.



INSTITUCIÓN  
NO ACREDITADA

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA  
RECONOCIDA POR EL MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN DE CHILE

(56) 22640 6151  
+569 7382 6350

admisión@uniacc.cl  
uniacc.cl