



# Ingeniería Comercial

## Carrera Ingeniería Comercial



BIENVENIDO A CREAR

### Título

Ingeniero Comercial.

### Grado

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

### Modalidad/Jornada

Presencial/Diurna.

### Perfil de Egreso

Se distingue por su sólida formación profesional en la ciencia administrativa, en áreas como las finanzas, recursos humanos y contabilidad, con especial énfasis en gestión comercial y marketing empresarial, con sentido analítico, innovador y ético. Puede liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones, desplegando eficientemente acciones en el campo de los negocios, con especial énfasis en la planeación, implementación y control de soluciones integrales de gestión comercial y marketing, que ayuden a construir un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

Es un profesional formado con una mirada integral de las organizaciones, lo que le permite generar estrategias institucionales capaces de transformar realidades, gestionando negociaciones y liderando equipos de trabajo con creatividad.

### Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños.
- Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
- Área de marketing.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Área de recursos humanos.
- Área de operaciones.
- Áreas de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

### Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial de Universidad UNIACC incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje.

La infraestructura de la institución permite a sus alumnos realizar un proceso formativo exhaustivo, con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

Carrera

# Ingeniería Comercial



BIENVENIDO A CREAR

**Título**  
Ingeniero Comercial.

**Grado**  
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

**Modalidad/Jornada**  
Presencial/Diurna.

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Introducción Profesional	Branding	Brand Management	Ética y Responsabilidad Social	E-Marketing	Estrategia Publicitaria	Estrategias de Costos Publicitarios	Taller de Empresas y Negocios		
Herramientas de Software	Administración	Gestión del Talento	Gestión de Operaciones	Gestión Estratégica	Liderazgo y Negociación	Gestión de Equipos de Venta	Dirección Estratégica		
Fundamentos Numéricos	Estadística y Probabilidades	Microeconomía	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Sistemas de Información para la Gestión	Taller de Negociación		
		Marketing	Ventas	Promoción y Ventas	Conducta del Consumidor	Estudios de Mercado	Taller de Gestión Comercial		
	Contabilidad	Costos y Presupuestos	Macroeconomía	Innovación y Emprendimiento	Derecho de la Empresa	Comercio Internacional	Políticas Económicas		
Taller de Aprendizaje									
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal						Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Integración Profesional	Taller de Titulación

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.



INSTITUCIÓN  
NO ACREDITADA

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA  
RECONOCIDA POR EL MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN DE CHILE

(56) 22640 6151  
+569 7382 6350

admision@uniacc.cl  
uniacc.cl