



Diseño de Imagen Especialidad Moda

Carrera

Diseño de Imagen Especialidad Moda



BIENVENIDOS A CREAR

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
		●	

Título

Diseñador de Imagen; Especialidad Moda.

Grado

Licenciatura en Diseño de Imagen.

Perfil de Egreso

Será un profesional con una mirada crítica y funcional en el desarrollo de proyectos concernientes a la industria de la moda, específicamente en las áreas de: editorial en moda, diseño de vestuario, producción en moda y tendencias, dirección de vestuario para las artes escénicas y cine, realización de colecciones y editor de colecciones. Así, desarrollará proyectos con una mirada contemporánea, ajustada al mercado.

Campo Ocupacional

- Dirección de arte en los campos de la moda, editor de modas.
- Consultor de grandes y pequeñas marcas.
- Productor de moda, estudios de producción de moda.
- Diseñador independiente, generador de creaciones autorales.
- Dirección de arte en imagen fotográfica en moda, asesor de moda y tendencias.
- Dirección de arte en vestuario para producciones de televisión, cine y teatro.
- Agencias de moda como asesor general, reparticiones públicas en áreas de comunicación y diseño.
- Curatorías de museos con relación a la moda y docencia en moda.

Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

Carrera

Diseño de Imagen Especialidad Moda



BIENVENIDOS A CREAR

Título
Diseñador de Imagen; Especialidad Moda.

Grado
Licenciatura en Diseño de Imagen.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
		●	

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Taller I: Lenguaje de la Imagen en Diseño	Taller II: Composición	Taller III: Cuerpo	Taller IV: Espacio	Taller V: Imagen I	Taller VI: Imagen II	Taller VII: Moda y Tendencias I	Taller VIII: Moda y Tendencias II		
Introducción Profesional	Color y Materiales	Fotografía en Diseño	Postproducción de Imagen	Cultura y Sociedad	Innovación y Aporte al Medio	Gestión de Proyectos y Emprendimiento			
Observación y Dibujo	Técnicas de Representación en Diseño	Geometría Descriptiva	Investigación de Materiales en Diseño	Prototipos y Producción I	Prototipos y Producción II	Patronaje y Modelo	Producción en Moda		
Modelos I: Bidimensión y Tridimensión	Modelos II: Animación	Modelos III: Editorial en Diseño	Modelos IV: Audiovisual en Diseño	Imagen e Identidad	Marketing	Ilustración Digital en Moda	Editorial en Moda		
		Historia y Teoría I	Historia y Teoría II						
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal							Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Taller de Aprendizaje								Taller de Integración Profesional	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

INSTITUCIÓN
NO ACREDITADA

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA
RECONOCIDA POR EL MINISTERIO
DE EDUCACIÓN DE CHILE

(56) 22640 6151
+569 7382 6350

admision@uniacc.cl
uniacc.cl