



# Publicidad

## Carrera Publicidad

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●	●	

**Título**  
Publicista.

**Grado**  
Licenciatura en Publicidad y Marketing.

### Perfil de Egreso

El publicista de Universidad UNIACC aplica la creatividad de forma transversal en su profesión, manejando herramientas comunicacionales para la creación de ideas, diseño y ejecución de estrategias. Es capaz de resolver desafíos publicitarios de marcas, en un contexto global y dinámico, y puede interpretar las necesidades de los consumidores para la generación de propuestas publicitarias específicas.

Cuenta con las habilidades para aplicar herramientas tecnológicas para distintos medios y plataformas al servicio de las comunicaciones. Además, desarrolla habilidades comunicativas para vender ideas creativas, en función de las necesidades de una marca, bajo un actuar que se rige por los principios éticos de la profesión.

### Campo Ocupacional

- Agencias de publicidad, tanto tradicionales como digitales.
- Departamentos de marketing de empresas de productos o servicios.
- Agencias de medios.
- Medios de comunicación y productoras audiovisuales.
- Emprendimientos personales en el campo de la comunicación publicitaria.

### Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

**Título**  
Publicista.

**Grado**  
Licenciatura en Publicidad y Marketing.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●	●	

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10	
Introducción Profesional	Taller de Publicidad y Marketing I	Taller de Publicidad y Marketing II	Taller de Publicidad y Marketing III	Taller de Publicidad y Marketing IV	Taller de Publicidad y Marketing V	Taller Profesional de Agencia I	Taller Profesional de Agencia II			
	Sociedad y Medios de Comunicación	Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo	Ética de las Comunicaciones	Taller de Trend Marketing	Marketing Viral y Redes Sociales				
Taller de Redacción General	Taller de Redacción Creativa I	Taller de Redacción Creativa II	Gestión y Producción de Eventos Publicitarios	Entorno y Negocios	Construcción Imagen de Marca I	Construcción Imagen de Marca II	Emprendimiento, Innovación y Gestión			
Taller de Fotografía Publicitaria Digital	Taller de Búsqueda y Análisis de Contenidos	Taller de Dirección de Arte Digital I	Taller de Dirección de Arte Digital II	Taller de Edición Digital	Taller de Efectos Digitales	Laboratorio Multimedia	Publicidad Multimedia			
		Taller de Presentaciones Efectivas I	Taller de Presentaciones Efectivas II	Conducta del Consumidor	Investigación de Mercados y Audiencias	Planning				
Taller de Inglés I	Taller de Inglés II	Taller de Inglés III	Taller de Inglés IV	Planificación y Estrategia de Medios	BTL y Nuevos Medios					
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal						Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Integración Profesional	Taller de Titulación	
Taller de Aprendizaje							Taller de Marketing Personal			

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.