



Programa de Titulación y Licenciatura Universitaria (TLU): Ingeniería Comercial

Programa de Titulación y Licenciatura Universitaria (TLU): Ingeniería Comercial

PARA TITULADOS DE CARRERAS PROFESIONALES AFINES

PARA TITULADOS DE CARRERAS TÉCNICAS DE NIVEL SUPERIOR AFINES

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●			

Título

Ingeniero Comercial.

Grado

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

Duración

6 semestres - 24 meses (para técnicos) | 4 semestres - 18 meses (para profesionales)

Perfil de Egreso

El ingeniero comercial de Universidad UNIACC se distingue por su sólida formación profesional en la ciencia administrativa, en áreas como las finanzas, recursos humanos y contabilidad, con un especial énfasis en gestión comercial y marketing empresarial, con sentido analítico, innovador y ético. Nuestro titulado es capaz de liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones, desplegando eficientemente acciones en el campo de los negocios, con especial énfasis en la planeación, implementación y control de soluciones integrales de gestión comercial y marketing, que ayuden a construir un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

Es un profesional formado con una mirada integral de las organizaciones, lo que le permite generar estrategias institucionales capaces de transformar realidades, gestionando negociaciones y liderando equipos de trabajo con creatividad.

Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños.
- Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
- Área de marketing.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Área de recursos humanos.
- Área de operaciones.
- Área de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales, como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

Programa de Titulación y Licenciatura Universitaria (TLU): Ingeniería Comercial

Título

Ingeniero Comercial.

Grado

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●			

Duración

6 semestres - 24 meses (*) para técnicos.

4 semestres - 18 meses (**) para profesionales.

(*) PROGRAMA DE TÍTULO PARA TÉCNICOS

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6
Fundamentos Numéricos	Estadística y Probabilidades	Estadística Aplicada		Gestión del Talento	Taller de Habilidades Directivas
Introducción a las Finanzas	Introducción a la Economía	Microeconomía	Macroeconomía	Desarrollo Económico	
			Ética y Responsabilidad Social	E-Marketing	Taller de Gestión Comercial
Contabilidad		Costos y Presupuestos I	Gestión Financiera Corporativa		Evaluación de Proyectos
	Administración	Marketing Estratégico	Branding	Brand Management	Conducta del Consumidor
		Portafolio I	Portafolio II	Portafolio III	Portafolio IV

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

(**) PROGRAMA DE TÍTULO PARA PROFESIONALES

AÑO 1		AÑO 2	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4
Estadística Aplicada		Gestión del Talento	Taller de Habilidades Directivas
Microeconomía	Macroeconomía	Desarrollo Económico	
	Ética y Responsabilidad Social	E-Marketing	Taller de Gestión Comercial
Costos y Presupuestos I	Gestión Financiera Corporativa		Evaluación de Proyectos
Marketing Estratégico	Branding	Brand Management	Conducta del Consumidor
Portafolio I	Portafolio II	Portafolio III	Portafolio IV

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.