



Diseño Gráfico Especialidad Multimedia

Carrera

Diseño Gráfico Especialidad Multimedia

UNIVERSIDAD
UNIACC
BIENVENIDOS A CREAR

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
		●	

Título

Diseñador Gráfico especialidad Multimedia.

Grado

Licenciatura en Diseño Gráfico.

Perfil de Egreso

El titulado de Diseño Gráfico Multimedia de Universidad UNIACC puede fundamentar, desarrollar y contextualizar distintos proyectos de Diseño, considerando diferentes tópicos. Éstos incluyen antecedentes históricos y culturales, las connotaciones de forma y color, hasta las actualizaciones tecnológicas de innovación y de representación, generando un aporte en el medio social y cultural.

Este profesional construye, en su formación profesional y disciplinaria, saberes que combinan e integran elementos y herramientas prácticas y teóricas propias del diseño. Esto lo habilita para desarrollarse en los actuales ambientes laborales, proponiendo, creando e implementando estrategias que desarrollen las tendencias o innovaciones. En este contexto, considera la identidad como un elemento clave en las propuestas de soluciones, mediante la identificación de aspectos determinantes del entorno y del ser humano, fruto de la investigación y el desarrollo práctico, logrando así un diseño contemporáneo, funcional y organizado. También desarrolla proyectos a través de la aplicación de los medios tecnológicos pertinentes con su campo, para afrontar e implementar propuestas ajustadas a la realidad.

Campo Ocupacional

- Dirección de arte en agencias de publicidad y medios de comunicación digitales y análogos.
- Diseñador de plataformas digitales (Web, aplicaciones interactivas, branding digital).
- Reparticiones públicas en áreas de comunicación y diseño.
- Dirección creativa, imagen y productos digitales.
- Diseñador en consultoras de branding.
- Imagen corporativa y comunicación estratégica.
- Dirección gráfica y digital para televisión y cine.
- Diseñador de interactivos.
- Modelador 3D en agencias de animación.
- Editoriales y empresas gráficas.
- Equipos de diseño en imprentas grandes y medianas.
- Diseño de packaging para productos de retail en agencias cautivas o outsourcing.
- Docencia en diseño y emprendimiento en el campo del diseño.

Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

Carrera

Diseño Gráfico Especialidad Multimedia

Título
Diseñador Gráfico especialidad Multimedia.

Grado
Licenciatura en Diseño Gráfico.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
		●	

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Taller I: Lenguaje de la Imagen en Diseño	Taller II: Composición	Taller III: Cuerpo	Taller IV: Espacio	Taller V: Tipografía	Taller VI: Identidad Corporativa	Taller VII: Editorial Avanzado I	Taller VIII: Editorial Avanzado II		
Introducción Profesional	Color y Materiales	Fotografía en Diseño	Postproducción de Imagen	Cultura y Sociedad	Innovación y Aporte al Medio	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Comunicación Estratégica		
Observación y Dibujo	Técnicas de Representación en Diseño	Geometría Descriptiva	Investigación de Materiales en Diseño	Web	Aplicaciones Interactivas	Motion Graphics			
Modelos I: Bidimensión y Tridimensión	Modelos II: Animación	Modelos III: Editorial en Diseño	Modelos IV: Audiovisual en Diseño	Retoque Digital Avanzado	Marketing	Sistemas de Impresión	Packaging		
		Historia y Teoría I	Historia y Teoría II						
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal							Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Taller de Aprendizaje								Taller de Integración Profesional	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.