



Ingeniería Comercial

3
AÑOS

CARRERA DE PREGRADO
ACREDITADA
HASTA EL 7 DE SEPTIEMBRE DE 2020
MODALIDAD ONLINE | PRESENCIAL
JORNADA VESPERTINA
AGENCIA ACREDITACIÓN

Carrera Ingeniería Comercial

UNIVERSIDAD
UNIACC

BIENVENIDOS A CREAR

MODALIDAD			
ONLINE	SEMPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●		●	●

Título

Ingeniero Comercial.

Grado

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

Perfil de Egreso

Se distingue por su sólida formación profesional en la ciencia administrativa, en áreas como las finanzas, recursos humanos y contabilidad, con especial énfasis en gestión comercial y marketing empresarial, con sentido analítico, innovador y ético. Puede liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones, desplegando eficientemente acciones en el campo de los negocios, con especial énfasis en la planeación, implementación y control de soluciones integrales de gestión comercial y marketing, que ayuden a construir un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

Es un profesional formado con una mirada integral de las organizaciones, lo que le permite generar estrategias institucionales capaces de transformar realidades, gestionando negociaciones y liderando equipos de trabajo con creatividad.

Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños.
- Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
- Área de marketing.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Área de recursos humanos.
- Área de operaciones.
- Áreas de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

Descripción de la Modalidad

Modalidad online:

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales, como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

Modalidad presencial:

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

Carrera

Ingeniería Comercial

Título
Ingeniero Comercial.

Grado
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●		●	●

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Introducción Profesional	Branding	Brand Management	Ética y Responsabilidad Social	E-Marketing	Estrategia Publicitaria	Estrategias de Costos Publicitarios	Taller de Empresas y Negocios		
Herramientas de Software	Administración	Gestión del Talento	Gestión de Operaciones	Gestión Estratégica	Liderazgo y Negociación	Sistemas de Información para la Gestión	Dirección Estratégica		
Fundamentos Numéricos	Estadística y Probabilidades	Microeconomía	Macroeconomía	Innovación y Emprendimiento	Derecho de la Empresa	Comercio Internacional	Políticas Económicas		
		Marketing	Ventas	Promoción y Ventas	Conducta del Consumidor	Gestión de Equipos de Ventas	Taller de Gestión Comercial		
	Contabilidad I	Costos y Presupuestos I	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Estudios de Mercado	Taller de Negociación		
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal							Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Taller de Aprendizaje								Taller de Integración Profesional	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.