



Periodismo

Carrera Periodismo

MODALIDAD			
ONLINE	SEMPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●	●	

Título
Periodista.

Grado
Licenciatura en Comunicación Social.

Perfil de Egreso

El periodista de Universidad UNIACC domina el reporteo e investigación en terreno, comprende los hechos relevantes del entorno y analiza los fenómenos sociales, para así comunicar a sus audiencias con veracidad, objetividad y rigurosidad. Cuenta con habilidades y destrezas audiovisuales y multimediales, para ejercer en medios de comunicaciones tradicionales, digitales o en el ámbito del periodismo institucional. El egresado comprende la necesidad de actualización permanente de sus conocimientos, en sintonía con las nuevas tecnologías y necesidades del mercado laboral. Se integra a equipos de trabajo interdisciplinarios, presentando una mirada visionaria y reflexiva respecto de las oportunidades que ofrece el entorno digital en el ejercicio de la profesión.

Campo Ocupacional

- Medios de comunicación tradicionales, como prensa, radio o televisión.
- Medios digitales, portales de internet o plataformas multimediales, para generación de contenidos digitales.
- Generación y edición de contenidos en productoras audiovisuales.
- Departamentos de comunicaciones de organizaciones públicas y privadas, como asesores de prensa.
- Consultoras o agencias de comunicación.

Descripción de la Modalidad

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

Carrera
Periodismo

Título
Periodista.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●	●	

Grado
Licenciatura en Comunicación Social.

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9	Semestre 10
Introducción Profesional		Género Informativo	Género Interpretativo	Género de Opinión Y Narrativo	Periodismo de Investigación	Narrativa Documental	Crisis y Consultoría de Medios		
Taller de Expresión Escrita I	Taller de Expresión Escrita II	Taller de Redacción Periodística I	Taller de Redacción Periodística II	Taller de Redacción Periodística III	Taller de Redacción Periodística Integrada	Comunicación Organizacional	Comunicación Estratégica		
Historia de la Civilización Occidental	Mundo Contemporáneo	Chile Contemporáneo	Ciencia Política	Actualidad Política	Actualidad Económica	Taller País Actual	Taller de Actualidad Internacional		
	Taller de Búsqueda y Análisis de Contenidos	Estadística para las Comunicaciones	Taller de Locución y Radio	Periodismo Digital y Nuevos Medios	Producto Periodístico Multimedia	Laboratorio Multimedia	Pasantía Interna		
	Análisis de Audiencias y Comportamientos Sociales	Sociedad y Medios de Comunicación	Lenguaje Audiovisual	Periodismo Televisivo I	Periodismo Televisivo II	Laboratorio Audiovisual			
Taller de Inglés I	Taller de Inglés II	Taller de Inglés III	Taller de Inglés IV	Ética y Legislación Periodística	Emprendimiento Periodístico	Taller de Metodología en Comunicación			
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal						Taller de Marketing Personal	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Taller de Aprendizaje								Taller de Integración Profesional	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.