

UNA UNIVERSIDAD ACREDITADA

El 8 de enero de 2020, esta universidad, con tres décadas de trayectoria, volvió a acreditarse tomando un decidido compromiso con el aseguramiento de la calidad y el mejoramiento continuo. Esta certificación de calidad por tres años permite, entre otros alcances, que sus estudiantes puedan postular a beneficios y créditos del Estado, comenzando este año con la posibilidad de que accedan al CAE.



(* Programas de licenciatura para quienes tienen un título previo en un área afín).

CARRERAS QUE TE INVITAN

A CREAR

ESCUELA DE MÚSICA Y SONIDO



Cristóbal de Ferrari,
director.

“Nuestra escuela tiene por objetivo fundamental formar profesionales versátiles que aporten a la sociedad, comprendiendo el fenómeno de la música popular desde su perspectiva artístico-humanista, entendida como la resonancia que expresa un signo de los tiempos.

En miras de aquello, los estudiantes desarrollan el dominio de un instrumento musical de su elección; se actualizan en el uso de recursos tecnológicos, y reconocen reflexivamente las características distintivas de estilos y géneros musicales”.

ESCUELA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y COMUNICACIÓN DIGITAL

“En Comunicación Audiovisual formamos al estudiante para que este sea capaz de crear, expresar, diseñar y comunicar audiovisualmente, tanto en medios tradicionales como en las nuevas plataformas de la era digital. Somos la única escuela que cuenta con un plan común y luego tres especialidades: cine, televisión y guiones, lo cual la dota de un intercambio interdisciplinario que enriquece el aprendizaje. Comunicación Digital, mientras tanto, tiene dos menciones: Animación Digital y Diseño y Desarrollo de Videojuegos”.



Hugo Urrutia,
director.

ESCUELA DE DANZA Y COREOGRAFÍA

“Tenemos la única carrera en Chile con el sello ‘Danza espectáculo’. Otra de nuestras fortalezas es que nuestro programa está acreditado por cuatro años y que prepara a los estudiantes en los aspectos intelectuales y éticos para el ejercicio de su profesión, además de entregarles herramientas para la gestión artística acorde a las necesidades culturales de Chile y el extranjero. De esta manera, formamos profesionales con el dominio y manejo del lenguaje escénico las artes integradas y la gestión para la creación y dirección de un discurso artístico estético”.

ESCUELA DE DISEÑO

“Con gran fortaleza en el eje tecnológico, nuestra universidad aplica un sistema de estudio basado no solo en un plan general de conocimientos básicos del diseño, también empuja el encuentro del estudiante con sus propias habilidades y con su propia realidad. Sabemos que todos somos diferentes, y la idea en nuestras carreras de Diseño —Diseño Gráfico, especialidad Multimedia, Diseño de Imagen, especialidad Moda y Diseño de Interiores y Ambientes— es evitar la uniformidad de conocimientos y de resultados, potenciando estas diferencias y haciéndolas valiosas”.



Sandra Moreno,
directora.

ESCUELA DE ARTES VISUALES

“Nos interesa producir en nuestros estudiantes manejos teóricos y tecnológicos que les permitan generar propuestas visuales. La línea de Taller y la línea de Taller Tecnológico, a cargo de los mejores profesionales del ramo, avalan ese objetivo. También le damos gran importancia a la práctica contemporánea de las artes visuales, en especial a la tecnología”.



Rodrigo Vergara,
director.

ESCUELA DE ARQUITECTURA

“Nuestra carrera de Arquitectura se basa en la aplicación de las nuevas tecnologías y nuevas metodologías, detonando el talento, las habilidades y aumentando la creatividad. Nuestro programa, además, es multimodal: presencial diurno, presencial vespertino y semipresencial. Este último ha demostrado un verdadero cambio cultural en los estudiantes que lo desarrollan”.



Juan Luis Ramírez,
director.

ESCUELA DE TRADUCCIÓN



Liuba Libedinsky,
directora.

“La carrera cuenta con asignaturas que permiten el óptimo desarrollo de las habilidades necesarias para desempeñarse en el mundo laboral de manera eficaz y eficiente, traduciendo e interpretando textos de diferentes áreas del saber así como un avanzado manejo del idioma inglés, tanto oral como escrito. Contamos con un Centro de Traducción, donde los estudiantes, desde el inicio de la carrera, realizan trabajos de traducción desde y hacia la lengua materna a clientes reales guiados por un profesional de la especialidad”.



Carla Sepúlveda,
directora.

ESCUELA DE INFORMÁTICA

“Nos distingue como Escuela de Informática la formación de nuestros estudiantes como ingenieros informáticos con una sólida preparación en el área multimedial, lo que los hace destacarse entre otros profesionales de su misma área y aportar a la comunidad y al país a través del manejo de conocimientos distintivos en un mercado laboral en que se requiere permanentemente crear, implementar, integrar y administrar sistemas informáticos que permitan la interacción de todo tipo de dispositivos de comunicación fijos y móviles desde la organización hacia su entorno”.

ESCUELA DE PUBLICIDAD

“Nuestra carrera se caracteriza por su fuerte énfasis en la creatividad y tecnología. Creatividad entendida como la búsqueda de soluciones creativas desde la estrategia comunicacional, el uso creativo de los medios, la búsqueda permanente de ideas frescas e innovadoras en el desarrollo de campañas comunicacionales y el uso eficiente y efectivo de las nuevas tecnologías y medios digitales. El aporte de la carrera es fundamental en la economía naranja, donde el valor de la creatividad y la innovación es lo que está haciendo la diferencia”.



Jaime Atria,
director.

ESCUELA DE PERIODISMO

“El periodista de UNIACC se caracteriza por su dominio en el reportaje e investigación en terreno, junto a su capacidad de comprender y analizar los fenómenos sociales para comunicar a las audiencias. La carrera forma profesionales que contribuyan a la sociedad, entregando información veraz, confiable, oportuna y objetiva”.



Constanza Hormazábal,
directora.

ESCUELA DE DERECHO

“Nuestros licenciados en Ciencias Jurídicas y Sociales cuentan con los conocimientos y habilidades para actuar en diferentes campos del ámbito judicial, social y económico. Con capacidad de analizar, interpretar y aplicar la legislación nacional e internacional, actuando con sensibilidad social y bajo los principios éticos de la profesión, siendo capaces de adaptarse a los cambios legislativos mediante un aprendizaje permanente”.



Pamela Hermosilla,
directora.

ESCUELA DE TEATRO Y COMUNICACIÓN ESCÉNICA

“La Escuela de Teatro y Comunicación Escénica tiene por objetivo formar actores y comunicadores insertos en las tendencias actuales de las artes escénicas. Por lo mismo, entrega una sólida formación en el área de la actuación para televisión y cine, y para la radio, doblajes y locuciones, contando con una infraestructura adecuada para realizar cada una de estas especialidades. La carrera se dicta en horario diurno (acreditada por 5 años) y vespertino”.



María Helena de Oliveira,
directora.

ESCUELA DE HUMANIDADES



Edith Jorquera,
directora.

“En Trabajo Social formamos profesionales que actúan como facilitadores y agentes de cambio social, orientados a identificar las necesidades y generar estrategias efectivas en la solución de problemáticas sociales. En

Bibliotecología y Gestión de la Información, en tanto, formamos facilitadores en el acceso y generación de nuevo conocimiento de la comunidad, a través de una eficiente gestión de la información, gracias al dominio de herramientas conceptuales de la bibliotecología, tecnologías de la información, conocimientos de administración y de promoción cultural”.

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

“La carrera de Psicología se encuentra acreditada y se dicta en modalidad presencial y semipresencial. La modalidad semipresencial es un elemento diferenciador, dado que es el único programa de Psicología en Chile que se dicta en dicho formato, brindando, de esta manera, la oportunidad para estudiar sin restricciones geográficas y dando una posibilidad concreta para que los estudiantes logren compatibilizar estudios, trabajo y familia”.



Cristián Ortega,
director.

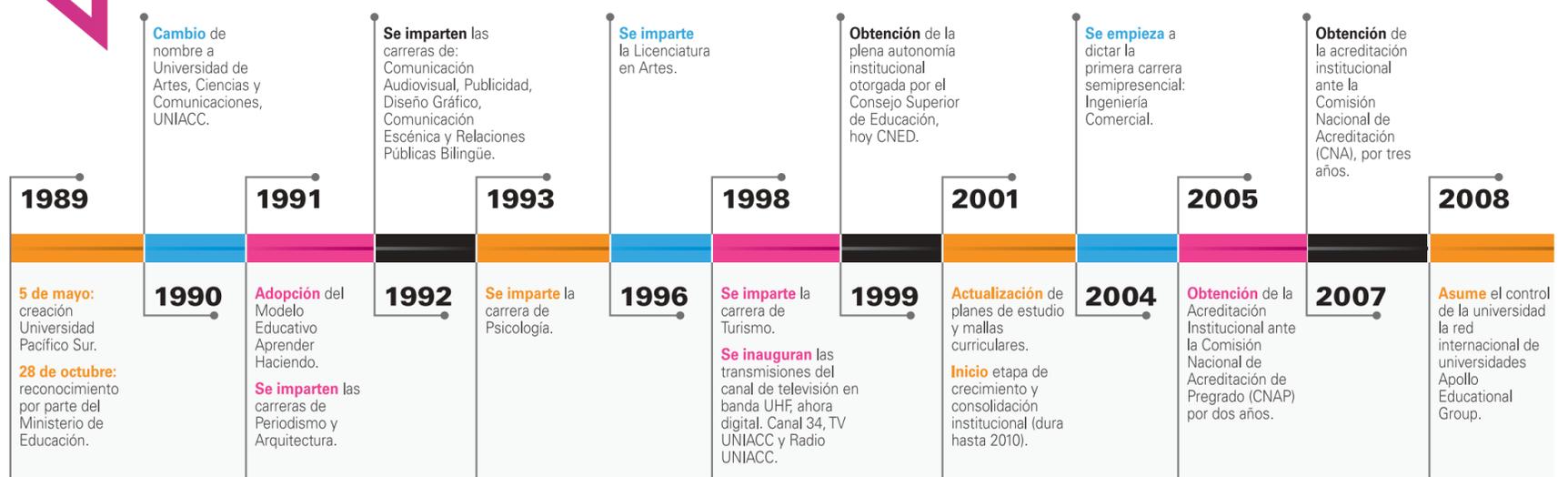
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN



Claudio López,
director.

“Los estudiantes de nuestra escuela son el centro del proceso de aprendizaje. Su preparación se caracteriza por generar y apoyar procesos creativos, además de un fuerte énfasis en áreas de control de gestión, dirección de empresas, generación de políticas públicas y creación de nuevos negocios. Tenemos un rol social importante que se ve reflejado en la multimodalidad de nuestra oferta académica que permite que los estudiantes provengan de cualquier lugar de Chile, que aporten desde distintas visiones de la sociedad y que aúnen experiencias, pudiendo fomentar el aprendizaje colaborativo, la autogestión, la autonomía, la constancia y la perseverancia”.

Hitos de los 30 años de historia UNIACC





Los decanos de esta universidad explican la orientación de cada una de las facultades que dirigen y cómo el sello UNIACC se hace presente en sus diferentes carreras.

Universidad con multimodalidad comprometida con el mejoramiento continuo

El rector Fernando de la Jara habla sobre la acreditación y los planes futuros de esta casa de estudios, que ofrece programas presenciales, semipresenciales y online.



En enero de 2019, Universidad UNIACC comenzó una nueva etapa en su historia. Apollo Educational Group, su dueño, traspasó esta casa de estudios a tres corporaciones de derecho privado sin fines de lucro, conformadas por académicos de amplia trayectoria en el mundo de la educación superior y profesionales destacados, que se transformaron en sus nuevos sostenedores, asumiendo el compromiso de preservar y desarrollar su proyecto educativo institucional y su plan de desarrollo estratégico.

Una de las primeras decisiones que se tomó, en ese contexto, fue que la universidad debía volver a estar acreditada, por lo que se continuó con un exigente proceso de autoevaluación que duró dos años y que culminó el 8 de enero pasado, cuando la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) otorgó la acreditación por tres años en las áreas de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado.

Fernando de la Jara, rector de esta casa de estudios, se encuentra esperanzado por este logro, no solo porque significa que un ente externo garantiza que el plantel está cumpliendo con los propósitos comprometidos con la comunidad, sino también, porque se está instalando una cultura del aseguramiento de la calidad y el mejoramiento continuo en la vida cotidiana de la universidad.

“Durante este tiempo

podimos reconocer nuestras fortalezas y debilidades, y, al mismo tiempo, poner en marcha las acciones necesarias para cumplir con todos los indicadores exigidos en nuestro Plan de Desarrollo Institucional. Fue un ejercicio crítico y riguroso en el que participé toda nuestra comunidad, por lo que fue un periodo de mucho aprendizaje. Ahora, estamos acreditados, pero entendemos que el trabajo por el aseguramiento de la calidad es permanente. Nuestra institución ahora camina con mayor claridad y certeza en pos de ese objetivo”, destaca.

Con esta mirada, el rector comenta que están abocados a consolidar el proyecto educativo de Universidad UNIACC, la que ha marcado tendencias en las diferentes expresiones de la creatividad. En ese camino, señala que una de las tareas relevantes que se han planteado tiene que ver con el fortalecimiento de las áreas de Vinculación con el Medio, Investigación y Posgrados, potenciando, en este último caso, su identidad de universidad multimodal, a través de programas presenciales, semipresenciales y online. Prueba de ello es que el 55% de su matrícula actual es presencial y el 45% es semipresencial y online, lo que demuestra un fuerte compromiso con el acceso a la educación superior y a la educación continua de cientos de personas a lo largo de todo Chile e, incluso, fuera del país.

LA VOZ DE LOS DECANOS



FACULTAD DE ARTES DE LA COMUNICACIÓN

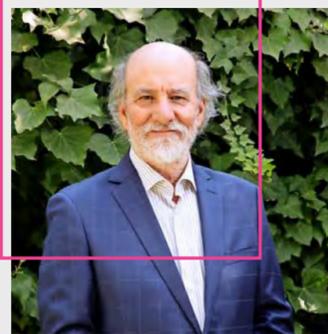
Ana Reeves, decana.

“Creemos que el arte es una herramienta de transformación del individuo y la sociedad, y, para aportar a este propósito, su quehacer se basa en el desarrollo de un artista integral. Nuestra facultad está comprometida con la formación y creación en las artes, siendo un cobijo de las vocaciones de nuestros estudiantes, en un espacio de educación artística de excelencia en el medio nacional, con un equipo de reconocidos docentes activos y vigentes en el mundo artístico. Nuestros egresados están en condiciones de compartir y producir sus creaciones en distintas redes culturales y sociales, que se convierten en vitrinas nacionales e internacionales, demostrando con su compromiso y comportamiento responsable, el valioso aporte de los medios de comunicación en nuestra sociedad”.

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES VISUALES

Juan Luis Ramírez, decano.

“Un fuerte vínculo con el medio, a través de sus direcciones de escuela y jóvenes profesores vinculados al quehacer privado y público, caracteriza a nuestra facultad. También tenemos convenios con municipalidades, trabajamos de manera conjunta con colegios profesionales a lo largo del país y mantenemos presencia a nivel latinoamericano en exposiciones, workshops, seminarios y congresos. Internamente en la facultad se realizan workshops en las áreas de Arquitectura, Moda, Artes Visuales, Diseño Gráfico e Interiorismo, con interesantes expositores. Además, participamos en eventos culturales y tecnológicos en diversas embajadas con nuestras carreras y nuestro Magister en Building Information Modeling Management, BIM”.



FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

Claudia Gil, decana.

“En nuestra facultad nos orientamos a la formación de profesionales de excelencia con conocimientos y habilidades para comprender los fenómenos socio-culturales y comunicativos de la sociedad contemporánea, bajo un actuar con apego a la ética y una mirada inclusiva del entorno. En función de nuestro modelo educativo, promovemos una formación sustentada en saberes conceptuales, procedimentales y actitudinales, en las distintas disciplinas asociadas a las Humanidades y Ciencias Sociales, y que resultan necesarios para una inserción exitosa en los respectivos campos de acción profesional. Ello, con miras a que nuestros egresados puedan agregar valor y aportar al desarrollo integral de la sociedad, en el marco de un escenario global cada vez más complejo, competitivo, y cambiante, y que, por cierto, exige profesionales resolutivos y con alta capacidad de adaptación a los distintos contextos laborales”.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

Mariela Osorio, decana.

“La Facultad de Administración está compuesta por dos escuelas: Administración e Informática y por el Área de Coaching. El foco formativo de nuestros estudiantes está permeado en todos sus programas por la creatividad y la innovación, que finalmente son las características esenciales de quienes se titulan o gradúan de cada una de las carreras de pregrado como de posgrado. Lo que distingue a esta facultad de las otras que existen en educación superior es que más del 90% de sus alumnos estudian en modalidad 100% online, lo que da respuesta a la visión y misión de la universidad, respondiendo a las necesidades del entorno actual del país y permitiendo que personas de cualquier condición social, geográfica, económica tengan la oportunidad de estudiar en la educación superior desde cualquier parte de Chile o del exterior donde se encuentren”.



Somos una universidad humanista, centrada en las personas, que rescata el aporte de cada uno a esta comunidad desde las diferentes miradas y modo de pensar el mundo. El compromiso con el desarrollo de la sociedad orienta a UNIACC a perfilarse como una universidad creativa e innovadora, abierta y vinculada con su entorno, que reconoce las necesidades de los ciudadanos y se adapta a ellas. Nuestros egresados están insertos en el mundo de la cultura y las artes, en diferentes medios. Ellos son nuestra mejor credencial de calidad, innovación, creatividad y diferenciación”, enfatiza Fernando de la Jara, rector.



En modalidades online y semipresencial:

Magísteres en diversas áreas del conocimiento

Universidad UNIACC cuenta con 12 de programas de magíster, todos con una duración de 4 semestres.

HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

MAGÍSTER EN INTERVENCIÓN CON JÓVENES Y ADOLESCENTES

El graduado profundiza en conocimientos de la adolescencia y la juventud, como en sus principales problemas de salud mental, dentro de un contexto social y político determinado, junto con desarrollar habilidades específicas que le permitan planificar, ejecutar y evaluar estrategias de intervención preventivas, psicoeducativas y de consejería, potenciando el desarrollo saludable y mitigando factores de riesgo asociados con este grupo etario, desde una perspectiva ética y no enjuiciadora. A la vez, es capaz de desarrollar proyectos de investigación científica en el área.

Semipresencial



MAGÍSTER EN DERECHO DE FAMILIA E INTERVENCIÓN FAMILIAR

Abordar diversos procedimientos en materia de Derecho de Familia, requiere de conocimientos y bases conceptuales, formación que reciben los estudiantes de este posgrado, quienes dominarán y profundizarán en conceptos ligados con la mediación, violencia intrafamiliar, medidas de protección, tuición, adopción, tribunales de familia, entre otros. En este contexto, aplica metodologías y herramientas de intervención, con el propósito de aportar, desde su quehacer profesional, al manejo armónico de los conflictos y relaciones suscitadas en el ámbito familiar.

Semipresencial



MAGÍSTER EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN

De manera creativa e innovadora, los profesionales de este magíster podrán gestionar los activos comunicacionales de una organización, a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos e iniciativas que agreguen valor a la estrategia global. Con una mirada crítica y constructiva responderán a las problemáticas y necesidades cambiantes del entorno, para otorgar soluciones de relacionamiento efectivas entre una entidad (independiente de su naturaleza) y sus stakeholders.

Semipresencial



MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (MBA)

El egresado de este magíster estará en condiciones de desarrollar liderazgo en organizaciones complejas, nacionales e internacionales, utilizando diferentes herramientas y habilidades estratégicas, a partir de una sólida formación en distintas áreas de la alta dirección. A su vez, pondrá al servicio de las organizaciones sus capacidades y destrezas gerenciales, una visión estratégica que le permita enfrentarse a los desafíos de un entorno global, cambiante y altamente competitivo.

Online



MAGÍSTER EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA E INNOVACIÓN

Asesorar a instituciones de educación en el diseño e implementación de proyectos, basados en el uso intensivo de tecnologías educativas con teorías y estrategias de aprendizaje, son las principales herramientas que reciben los graduados de este magíster. A su vez, podrán liderar y gestionar proyectos de inserción e innovación tecnológica en educación; diseñar, implementar, evaluar, y gestionar experiencias de aprendizaje potenciadas con el uso intensivo de herramientas de trabajo virtual, y producir recursos de aprendizajes con tecnologías multimedia e interactivas.

Online



ADMINISTRACIÓN

MAGÍSTER EN COACHING ORGANIZACIONAL

Autoliderarse y gestionar cambios grupales y organizacionales, utilizando distintas habilidades y herramientas, a partir de su formación como coach fenomenológico, es lo que promueve este posgrado en sus estudiantes, quienes también podrán entregar sus habilidades al servicio de las personas, para un alto bienestar individual.

Online



ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES VISUALES

MAGÍSTER EN PAISAJISMO URBANO

Abordar el paisaje urbano desde distintas perspectivas, las que integran aspectos legales, técnicos, estéticos y de sostenibilidad, son las herramientas fundamentales que adquieren los egresados de este programa. También se suma el conocimiento de los aspectos administrativos requeridos para el desarrollo de proyectos de distinto alcance y objetivo, y la gestión y construcción con razonamientos técnicos y ambientales de proyectos de paisajismo en el territorio urbano.

Semipresencial



MAGÍSTER EN INTERVENCIÓN SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO CULTURAL ARQUITECTÓNICO

Comprender el potencial de desarrollo presente en el patrimonio cultural arquitectónico y sus diversas formas, es necesario en los profesionales de hoy. Y esto es precisamente lo que inculca en sus estudiantes este magíster, el que entrega una visión crítica en torno a las diversas formas de desarrollo, sus beneficios y consecuencias, en la búsqueda de que sus acciones estructurales, físicas y sociales, permitan utilizar estos recursos patrimoniales, entendidos como no renovables.

Semipresencial



MAGÍSTER EN DISEÑO ARQUITECTÓNICO SUSTENTABLE

La sustentabilidad no es una moda en el mundo actual, sino que es un deber y un compromiso con nuestro planeta. Por ello la importancia de que más profesionales se impliquen en esta materia. En esa dirección apunta el Magíster en Diseño Arquitectónico Sustentable que prepara a sus profesionales para conocer, manejar y gestionar el conocimiento, los antecedentes y saberes del impacto ambiental y desafíos energéticos en el sector de la edificación, a nivel arquitectónico y urbano.

Semipresencial



MAGÍSTER EN BUILDING INFORMATION MODELING MANAGEMENT, BIM

La tecnología es una gran aliada de la construcción y el uso cada vez más extendido del sistema BIM emerge como un factor de cambio en una economía mundial compleja y demandante de procesos eficientes y sustentables. Esta visión positiva, unida a una profunda comprensión de las capacidades y limitaciones de las herramientas disponibles de software, y a las habilidades de integración de grupos humanos y técnicas de colaboración, convierte a los egresados en pieza clave de organizaciones públicas y privadas que requerirán ajustar sus actuales procesos a la realidad de la construcción virtual que BIM promueve.

Semipresencial



ARTES DE LA COMUNICACIÓN

MAGÍSTER EN ESTÉTICA DE LA MÚSICA POPULAR

Analizar y realizar procesos investigativos que involucren a la música como expresión de cultura y signo de su tiempo, es la capacidad que adquieren los graduados de este programa, junto con conocer los recursos tecnológicos que contemplan tanto la producción como la difusión del quehacer musical. De esta forma, vincula características distintivas de estilos y géneros musicales con fenómenos socioculturales manifestados estéticamente.

Semipresencial



MAGÍSTER EN GESTIÓN DE PROYECTOS ARTÍSTICOS

Dominar los conocimientos teóricos y prácticos que requiere un profesional para el desarrollo y gestión de proyectos independientes o institucionales en el campo de la cultura, es el principal objetivo de este magíster. Además, entrega una visión actualizada sobre los principales dilemas que plantean las artes contemporáneas y capacita a los egresados para vincular los proyectos artísticos con los públicos y el territorio, para así darles sustentabilidad y acrecentar su impacto.

Semipresencial



PROFESIONALES CREATIVOS En Un Barrio Cultural

Parque Bustamante



Ciclovía



VINCULACIÓN CON EL MEDIO, una preocupación permanente de UNIACC



En Danzaxión, estudiantes de todos los niveles de la carrera participan en la creación de presentaciones de danza moderna, ballet y ballroom.



En el Día del Teatro, estudiantes, docentes y la comunidad pudieron disfrutar de un desayuno, obras de teatro y conversatorios.



A Puertas Abiertas, realizado por la Escuela de Música y Sonido, mostró proyectos de estudiantes en formato acústico.



Corazón Digital capacita a migrantes, de manera gratuita, en el uso de tecnologías de la información, desde el año 2009.



El Concierto Teatral Niños de Piedra se realizó en la Sala de Conciertos para el cierre del Taller de Creación Musical para Artes Escénicas.



El Centro de Vinculación con el Medio alberga al Centro de Atención Psicológica y la Clínica Jurídica.

Cada año, son innumerables las actividades que esta universidad organiza para relacionarse con la comunidad. En este contexto, inauguró, en 2019, un Centro de Vinculación con el Medio, que cuenta con un Centro de Atención Psicológica y una Clínica Jurídica.

UNIACC nació a la vida pública con el claro propósito de desarrollar un proyecto institucional y académico comprometido con el fomento del arte, la cultura, las humanidades, las nuevas tecnologías y las comunicaciones. Así, se ha desarrollado en el tiempo una serie de actividades de vinculación con el medio, de carácter cultural, artístico, social, de extensión académica, de investigación y de difusión cultural.

Esta cultura de vinculación ha permitido conectar a la comunidad de estudiantes, egresados y docentes con diversos públicos, instituciones del sector, empresas y organizaciones, y así aportar con nuevos conocimientos y temáticas a la sociedad. Por medio de la colaboración entre diferentes instituciones y sus comunidades, y a través del intercambio de aprendizajes y experiencias, se ha logrado establecer vínculos.

El año 2019 se inauguró el Centro de Vinculación con el Medio, el cual contiene un Centro de Atención Psicológica, que se enmarca en el "Modelo de Aprendizaje + Servicio" que la universidad ha instalado y que busca brindar a la comunidad, interna y externa, ayuda en el ámbito de la salud mental y en el campo de la asistencia en temas específicos, por ejemplo, los referidos a cuestiones psicoeducativas.

También cuenta con una Clínica Jurídica bajo el mismo modelo. Su objetivo principal es orientar – y en muy justificados casos patrocinar – en forma gratuita a personas naturales que forman parte de la comunidad institucional y que no cuentan con los recursos necesarios para costear una asesoría jurídica privada.



El ciclo de conversaciones "Verso & Melodía" contó en 2019 con la presencia de Pedropiedra, Nano Stern, Natalia Contesse y Fran Straube.



La Sala de Conciertos EMS UNIACC alberga un sinfín de actividades musicales y artísticas. También es un espacio para la Escuela de Música y Sonido.



Durante abril, Universidad UNIACC festejó el Día de la Danza. Estudiantes de todos los cursos y docentes presentaron un gran número de espectáculos.

BECA TALENTO UNIACC 2019, UNA JORNADA CARGADA DE CREATIVIDAD



Esta beca es una gran ayuda para el financiamiento de una carrera y también una alternativa para desarrollar habilidades y llevarlas a un nivel profesional.

Como es tradición, en noviembre de cada año, se realiza en esta casa de estudios la actividad "Beca Talento UNIACC". En su última versión de 2019, que fue la N° 14, participaron más de 800 personas, motivadas por demostrar su talento y conseguir así un beneficio para

poder estudiar. Estas llegaron de diferentes lugares de nuestro país para participar en las audiciones y diagnósticos. En la actividad también hubo un concierto de jazz e intervenciones de danza, teatro y música de sus estudiantes y egresados.

TESTIMONIOS DE EGRESADOS:

Una universidad que forma a PROFESIONALES CREATIVOS



JAVIERA REYES

Egresada en 2016 de Diseño Gráfico y Multimedia. Directora de Arte y Styling.

"La carrera que estudié en ese entonces se llamaba Diseño Gráfico y Multimedia, esta última palabra es la importante. Tener conocimiento en múltiples medios me ha funcionado bien para experimentar e incursionar en todas las áreas que me apasionan y que en UNIACC tuve la suerte de aprender. Mis proyectos se enfocan principalmente en publicidad, tanto en comerciales como en fotografías, pero también he podido crear vestuario y dirigir el mundo del arte y la ambientación para formatos más libres como en editoriales de moda, videoclips para músicos y marcas independientes. La metodología de estudio fue muy práctica; en ese sentido, siempre tuve el apoyo de mi escuela para utilizar todos los equipos, para crear libremente y los profesores siempre fueron muy cercanos".

En sus distintas carreras UNIACC sobresale por el desempeño laboral de sus egresados. En sus diversos ámbitos de acción son profesionales creativos, innovadores, emprendedores o que aportan con sus sólidos conocimientos dentro de las organizaciones. ¿Cómo les ha ayudado la formación que recibieron en UNIACC a ser destacados en el ámbito profesional? Aquí sus testimonios.



CÉSAR CASTILLO

Egresado de Psicología Semipresencial en 2015. Gerente de Administración en RR.HH. de Cencosud S.A.

"Esta carrera acreditada me ayudó específicamente en poder ampliar mi currículum profesional dentro de la empresa, porque ya tenía un título universitario en administración de personal. El lograr dos carreras me otorgó un plus que fue muy bien considerado por la compañía, ya que continué mis estudios siendo un profesional senior; además lo hice en una buena universidad, en una carrera muy exigente, pero flexible, y con profesores de excelente nivel. UNIACC me preparó para lograr mejores resultados en mi trabajo, así lo dicen los indicadores de Great Place to Work, en clima laboral, en la gerencia bajo mi cargo".



FERNANDO MONTAÑARES

Egresado de Teatro y Comunicación Escénica en 2014. Director del Centro MB2 para la Experimentación de las Artes, Arica.

"Su infraestructura y programa académico me permitieron aprender muchas cosas que me han llevado a buscar la excelencia profesional y humana para contribuir a un Chile más diverso y horizontal donde las regiones estén presentes. Me alentó a desarrollar habilidades como la gestión cultural, por ejemplo, gracias a la cual pude levantar el proyecto más importante de mi vida: el Centro MB2. Además, por intercambio universitario estudié en la UNAM en México".



FELIPE GODOY

Egresado en 2002 de Comunicación Audiovisual. Jefe Directores TV Multiplataforma del Departamento de Prensa de Mega.

"En UNIACC recibí una rigurosa disciplina teórico-práctica, con tecnología de punta, y profesores conectados ampliamente con el mercado, lo que significó una fuerte preparación en todos los campos del quehacer audiovisual, que indudablemente impactan hasta el día de hoy en mi desempeño profesional. Conceptos como el 'aprender haciendo' y el 'aprender a aprender', eran casi desconocidos al inicio de 2000, pero hoy cobran gran relevancia y trascendencia con la inserción de las nuevas tecnologías, los nuevos códigos narrativos y los constantes desafíos que requiere el mercado de las comunicaciones, de las cuales Mega es pionero".



CARLOS AZÓCAR

Egresado de Música y Composición en 2013. Músico de sesión, productor musical y profesor de música.

"La formación que recibí en UNIACC fue de vital importancia en mi carrera profesional, ya que vengo de Ancud (Chiloé), y estar en esta institución, con la calidad de sus profesores y su excelente malla curricular, permitió abrirme paso en el medio. Conocí compañeros de aula que luego se transformaron en referentes de la música nacional, y tocamos juntos en los mayores escenarios del país. Tuve profesores muy destacados en la industria; además, pude acceder desde el día uno a estudios de grabación, softwares de programación musical, salas individuales para instrumentos, con clases personalizadas junto a los mejores exponentes del medio, todo un lujo y un honor".



KAREN GUTIÉRREZ

Egresada de Arquitectura en 2011. BDM BIM en Microgeo.

"UNIACC tiene una línea tecnológica súper desarrollada y eso era justo lo que yo necesitaba para mi trabajo. Teníamos buenos computadores, distintos softwares, etcétera. Además, los profesores eran muy cercanos y la enseñanza muy personalizada. Después, en la misma universidad pude realizar un Magister en BIM, 100% online. La flexibilidad me permitió compatibilizar trabajo con estudios".



BASTIÁN RETAMAL

Egresado de Danza y Coreografía en 2017. Bailarín profesional.

"La formación recibida en esta escuela, a cargo del maestro Hugo Urrutia, me permitió tener un amplio abanico de posibilidades al momento de entrar al mundo laboral. La variedad de estilos de su carga académica me convirtió en un artista muy versátil. Personalmente y conociendo el mundo de la danza a nivel nacional e internacional, creo y afirmo que UNIACC es una universidad que te entrega las herramientas necesarias para desempeñarte y ser un destacado artista, siempre y cuando sepas ocuparlas de forma responsable, respetuosa e inteligente".

ÓLIVER RODRÍGUEZ

Egresado de Periodismo en 2015. Realizador de contenidos informativos multiplataforma en Mega.

"Primero que todo destaco la pluralidad que me entregó en cuanto a contenidos, y la diversidad de su malla curricular; además de eso había un equipamiento muy completo y a la vanguardia de lo que se espera en la carrera de Periodismo. En mi caso eso fue de mucha ayuda, porque llegué a desempeñarme en un área digital que comenzó pequeña, pero con el paso del tiempo se convirtió en la punta de lanza de lo que es hoy el Departamento de Prensa de Mega. En ese sentido, al estudiar en UNIACC me vi súper beneficiado por la formación recibida. Aparte de ello, egresé de la carrera de Periodismo con un Diplomado en Medios Digitales, lo que aportó mucho a mi desempeño laboral".



GISELA PASTORINO

Egresada de Ingeniería Comercial Online en 2016. Subgerente Comercial de la Corredora de Seguros BCI.

"Para hacerme cargo de una subgerencia, mi jefatura me pidió completar mis estudios técnicos en administración de empresas; entonces busqué distintas alternativas y llegué a la mejor, con un plantel de profesores destacados, y a la que más me acomodaba por su modalidad de estudios. UNIACC me entregó más fundamentos para mi desempeño profesional".



MURIEL MARTÍN

Egresada de Teatro y Comunicación Escénica en 2014. Actriz de televisión y teatro, productora cinematográfica.

"UNIACC me brindó todas las herramientas necesarias para desenvolverme bien en el mundo del arte, y con excelentes profesores, como Gonzalo Cid. Incluso me sirvieron mucho las asignaturas troncales o complementarias. Hoy me puedo desenvolver en: producción, frente y detrás de cámara, cine, televisión, etcétera. La recomiendo, porque tiene un enfoque súper interesante".



FRANCISCO ÓRDENES

Egresado de Publicidad en 2010. Socio-director de la agencia Meat.

"Me ayudó mucho que los profesores estuvieran conectados con el medio; es decir, trabajando en la industria. De hecho, hubo un par de ellos que me ayudaron a realizar la práctica profesional en sus agencias, lo que para mí fue como abrir una puerta bastante difícil de abrir de otra forma. Además, UNIACC cuenta con toda la tecnología deseada y su Escuela de Publicidad tiene todo el equipamiento y la infraestructura muy similar a la de una agencia, lo que es bastante agradable".