

# Gestión Estratégica de la Comunicación

## Programa de Magíster y Diplomado

### Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital

#### Duración

4 meses.

#### Perfil de Egreso

El Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital aborda el diseño de estrategias comunicacionales, con énfasis en la identificación y utilización de tendencias relacionadas con la comunicación corporativa en internet.

A través de un enfoque teórico con aplicación de casos, los profesionales identifican y aplican metodologías para la elaboración de estrategias de comunicación off y online. De esta manera, profundizan en el potencial que ofrece el mundo digital, en sintonía con los intangibles de una organización. Así, pueden crear estrategias que permitan a una marca comunicarse con sus públicos de interés de manera fluida y efectiva, junto con visualizar las oportunidades de negocios en las redes sociales.

#### Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para la carrera o programa que se trate.

### Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto

#### Duración

4 meses.

#### Perfil de Egreso

Frente a un contexto de mayor regulación y con un consumidor cada vez más vigilante y demandante, las marcas hoy tienen el desafío de resguardar sus intangibles ante una serie de situaciones de conflicto que ponen a prueba su imagen y reputación corporativa.

En respuesta a este escenario, el Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto entrega a los profesionales las herramientas conceptuales, analíticas y prácticas para gestionar las situaciones de conflicto que atraviesa una organización, con especial énfasis en metodologías de mediación, negociación y liderazgo.

De esta manera, el profesional a cargo de las comunicaciones logra dar cuenta de sus destrezas en el relacionamiento con públicos externos e internos de una organización, para responder comunicacionalmente ante escenarios de conflictos y crisis de manera eficaz.

#### Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para la carrera o programa que se trate.

### Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

#### Grado Académico

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación.

#### Duración

4 semestres / 18 meses.

#### Perfil de Egreso

El Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación forma profesionales que gestionan, de manera creativa e innovadora, los activos comunicacionales de una organización a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos e iniciativas que agregan valor a la estrategia global. El egresado de este posgrado responde con una mirada crítica y constructiva a las problemáticas y necesidades cambiantes del entorno, para otorgar soluciones de relacionamiento efectivas entre una entidad, independiente de su naturaleza y sus stakeholders. Así, articula y sincroniza las herramientas de la comunicación estratégica, tanto en su expresión digital como tradicional, para responder a las necesidades de cada organización en pro de su reconocimiento social.

#### Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros que ingresen a un Magíster en Universidad UNIACC deben presentar su grado de licenciado o un título profesional, original o legalizado ante notario, cuyo nivel y contenido de estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener el grado de licenciado. Tratándose del postulante extranjero, éste deberá presentar su grado académico o título profesional apostillado o visado por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para el programa que se trate.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●		

#### Descripción de la Modalidad

La modalidad semipresencial combina la utilización de recursos innovadores de enseñanza-aprendizaje, a través de un espacio de aprendizaje digital y clases presenciales en Universidad UNIACC. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

# Gestión Estratégica de la Comunicación

## Programa de Magíster y Diplomado

MODALIDAD			
ONLINE	SEMI PRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
	●		

AÑO 1		AÑO 2		EXAMEN DE GRADO
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	
Nuevas Miradas en Comunicación Estratégica	Regulación, Lobby y Negociación	Sostenibilidad y RSE	Métodos de Investigación en Comunicación	
Comunicación Digital y Redes Sociales	Gestión en Escenarios de Conflicto	Comunicación Interna	Taller de Grado	
	Liderazgo y Coaching	Marketing Digital y Branding		

- Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
- Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto
- Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.