



# Ingeniería Comercial

## Carrera Ingeniería Comercial

MODALIDAD			
ONLINE	SEMPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●		●	●

### Título

Ingeniero Comercial.

### Grado

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

### Perfil de Egreso

Se distingue por su sólida formación profesional en la ciencia administrativa, en áreas como las finanzas, recursos humanos y contabilidad, con especial énfasis en gestión comercial y marketing empresarial, con sentido analítico, innovador y ético. Puede liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones, desplegando eficientemente acciones en el campo de los negocios, con especial énfasis en la planeación, implementación y control de soluciones integrales de gestión comercial y marketing, que ayuden a construir un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

Es un profesional formado con una mirada integral de las organizaciones, lo que le permite generar estrategias institucionales capaces de transformar realidades, gestionando negociaciones y liderando equipos de trabajo con creatividad.

### Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños.
- Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
- Área de marketing.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Área de recursos humanos.
- Área de operaciones.
- Áreas de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

### Descripción de la Modalidad

#### Modalidad online:

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales, como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

#### Modalidad presencial:

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

# Carrera

# Ingeniería Comercial

**Título**  
Ingeniero Comercial.

**Grado**  
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●		●	●

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10	
Herramientas de Software	Administración	Gestión del Talento	Gestión de Operaciones	E-Marketing	Estrategia Publicitaria	Estrategias de Costos Publicitarios	Taller de Negociación	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación	
Taller de Aprendizaje	Estadística y Probabilidades	Microeconomía	Macroeconomía	Econometría	Liderazgo y Negociación	Comercio Internacional	Políticas Económicas	Taller de Integración Profesional		
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Gestión Estratégica	Innovación y Emprendimiento	Derecho de la Empresa	Sistemas de Información para la Gestión	Dirección Estratégica			
Introducción Profesional	Contabilidad	Costos y Presupuestos I	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Estudios de Mercado	Taller de Empresas y Negocios			
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal	Branding	Brand Management	Promoción y Ventas	Marketing Estratégico	Conducta del Consumidor	Taller de Gestión Comercial			
		Marketing	Inglés I	Inglés II	Inglés II	Inglés IV	Ética y Responsabilidad Social Empresarial			

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.