

Gestión Estratégica de la Comunicación

Programa de Magíster y Diplomado

Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital

Duración

4 meses.

Perfil de Egreso

El Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital aborda el diseño de estrategias comunicacionales, con énfasis en la identificación y utilización de tendencias relacionadas con la comunicación corporativa en internet.

A través de un enfoque teórico con aplicación de casos, los profesionales identifican y aplican metodologías para la elaboración de estrategias de comunicación off y online. De esta manera, profundizan en el potencial que ofrece el mundo digital, en sintonía con los intangibles de una organización. Así, pueden crear estrategias que permitan a una marca comunicarse con sus públicos de interés de manera fluida y efectiva, junto con visualizar las oportunidades de negocios en las redes sociales.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para la carrera o programa que se trate.

Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto

Duración

4 meses.

Perfil de Egreso

Frente a un contexto de mayor regulación y con un consumidor cada vez más vigilante y demandante, las marcas hoy tienen el desafío de resguardar sus intangibles ante una serie de situaciones de conflicto que ponen a prueba su imagen y reputación corporativa.

En respuesta a este escenario, el Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto entrega a los profesionales las herramientas conceptuales, analíticas y prácticas para gestionar las situaciones de conflicto que atraviesa una organización, con especial énfasis en metodologías de mediación, negociación y liderazgo.

De esta manera, el profesional a cargo de las comunicaciones logra dar cuenta de sus destrezas en el relacionamiento con públicos externos e internos de una organización, para responder comunicacionalmente ante escenarios de conflictos y crisis de manera eficaz.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para la carrera o programa que se trate.

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

Grado Académico

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación.

Duración

4 semestres / 18 meses.

Perfil de Egreso

El Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación forma profesionales que gestionan, de manera creativa e innovadora, los activos comunicacionales de una organización a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos e iniciativas que agregan valor a la estrategia global. El egresado de este posgrado responde con una mirada crítica y constructiva a las problemáticas y necesidades cambiantes del entorno, para otorgar soluciones de relacionamiento efectivas entre una entidad, independiente de su naturaleza y sus stakeholders. Así, articula y sincroniza las herramientas de la comunicación estratégica, tanto en su expresión digital como tradicional, para responder a las necesidades de cada organización en pro de su reconocimiento social.

Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos y extranjeros que ingresen a un Magíster en Universidad UNIACC deben presentar su grado de licenciado o un título profesional, original o legalizado ante notario, cuyo nivel y contenido de estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener el grado de licenciado. Tratándose del postulante extranjero, éste deberá presentar su grado académico o título profesional apostillado o visado por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia clara y legible de ambas caras de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para el programa que se trate.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales, como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●			

Gestión Estratégica de la Comunicación

Programa de Magíster y Diplomado

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●			

AÑO 1		AÑO 2		EXAMEN DE GRADO
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	
Nuevas Miradas en Comunicación Estratégica	Regulación, Lobby y Negociación	Sostenibilidad y RSE	Métodos de Investigación en Comunicación	
Comunicación Digital y Redes Sociales	Gestión en Escenarios de Conflicto	Comunicación Interna	Taller de Grado	
	Liderazgo y Coaching	Marketing Digital y Branding		

- Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
- Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto
- Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.