

Título Profesional

Ingeniero(a) Comercial

| MODALIDAD | | | |
|-----------|----------------|-------------------|-----------------------|
| ONLINE | SEMIPRESENCIAL | PRESENCIAL DIURNA | PRESENCIAL VESPERTINA |
| ● | | | |

Grado Académico

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas

Duración del programa

4 semestres, 2 años (para Titulados Profesionales)

6 semestre, 3 años (para Titulados Técnicos)

El programa Advance de Ingeniería Comercial en modalidad online, busca responder a la necesidad de formación para aquellos titulados(a) del área de la Administración y el Comercio a lo largo del país que deseen profesionalizar su quehacer laboral.

Se les entregarán herramientas relacionadas en las Ciencias de la Administración, áreas financieras y Contables, Operaciones, Recursos Humanos y con un fuerte énfasis en la Gestión Comercial y Marketing.

Perfil de Egreso

El(la) Ingeniero(a) Comercial de Universidad UNIACC se distingue por su sólida formación profesional en la ciencia administrativa, en áreas como las finanzas, recursos humanos y contabilidad, con un especial énfasis en gestión comercial y marketing empresarial, con sentido analítico, innovador y ético.

Nuestro(a) titulado(a) es capaz de liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones, desplegando eficientemente acciones en el campo de los negocios, con especial énfasis en la planeación, implementación y control de soluciones integrales de gestión comercial y marketing, que ayuden a construir un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

Es un(a) profesional formado(a) con una mirada integral de las organizaciones, lo que le permite generar estrategias institucionales capaces de transformar realidades, gestionando negociaciones y liderando equipos de trabajo con creatividad

Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños.
- Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
- Área de marketing.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Área de recursos humanos.
- Área de operaciones.
- Área de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros.

De esta forma, los estudiantes desarrollan sus procesos de manera flexible, según sus propias características, para favorecer sus aprendizajes por medio de la autogestión del tiempo, compatibilizando estudios, trabajo y vida personal, potenciando de esta manera la motivación individual.

Ingeniería Comercial

Ingeniería Comercial (Técnicos afines)

Título Profesional
Ingeniero(a) Comercial

Grado Académico
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas

| MODALIDAD | | | |
|-----------|---------------|-------------------|-----------------------|
| ONLINE | SEMPRESENCIAL | PRESENCIAL DIURNA | PRESENCIAL VESPERTINA |
| ● | | | |

Duración del Programa
6 semestre, 3 años

| AÑO 1 | | AÑO 2 | | AÑO 3 | |
|------------------------------|--------------------------------|---------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 | SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 | SEMESTRE 5 | SEMESTRE 6 |
| | | Microeconomía | Macroeconomía | Econometría | Políticas Económicas |
| Estadística y Probabilidades | Cálculo I | Cálculo II | Comercio Internacional | | |
| | Ética y Responsabilidad Social | | Estrategias de Costos Publicitarios | Conducta del Consumidor | Taller de Gestión Comercial |
| Administración | Gestión del Talento | | | | Dirección Estratégica |
| | | Branding | | E- Marketing | Marketing Estratégico |
| Contabilidad | Costos y Presupuestos | Finanzas | Finanzas Corporativas | Evaluación de Proyectos | |
| | | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV |
| | | Portafolio I | Portafolio II | Portafolio III | Portafolio IV |

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Ingeniería Comercial (Profesionales afines)

Título Profesional
Ingeniero(a) Comercial

Grado Académico
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas

| MODALIDAD | | | |
|-----------|----------------|-------------------|-----------------------|
| ONLINE | SEMIPRESENCIAL | PRESENCIAL DIURNA | PRESENCIAL VESPERTINA |
| ● | | | |

Duración del Programa
4 semestres, 2 años

| AÑO 1 | | AÑO 2 | |
|---------------|-------------------------------------|-------------------------|-----------------------------|
| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 | SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 |
| Microeconomía | Macroeconomía | Econometría | Políticas Económicas |
| Cálculo II | Comercio Internacional | | |
| | Estrategias de Costos Publicitarios | Conducta del Consumidor | Taller de Gestión Comercial |
| | | | Dirección Estratégica |
| Branding | | E- Marketing | Marketing Estratégico |
| Finanzas | Finanzas Corporativas | Evaluación de Proyectos | |
| Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV |
| Portafolio I | Portafolio II | Portafolio III | Portafolio IV |

- El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Ingeniería Comercial (Profesionales y técnicos no afines)

Título Profesional
Ingeniero(a) Comercial

Grado Académico
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas

| MODALIDAD | | | |
|-----------|---------------|-------------------|-----------------------|
| ONLINE | SEMPRESENCIAL | PRESENCIAL DIURNA | PRESENCIAL VESPERTINA |
| ● | | | |

Duración del Programa
6 semestre, 3 años

| AÑO 1 | | AÑO 2 | | AÑO 3 | |
|------------------------------|--------------------------------|---------------|-------------------------------------|-------------------------|---|
| SEMESTRE 1 | SEMESTRE 2 | SEMESTRE 3 | SEMESTRE 4 | SEMESTRE 5 | SEMESTRE 6 |
| | | Microeconomía | Macroeconomía | Econometría | Políticas Económicas |
| Estadística y Probabilidades | Cálculo I | Cálculo II | Comercio Internacional | | Taller de Integración Profesional Advance |
| Fundamentos Numéricos | Ética y Responsabilidad Social | | Estrategias de Costos Publicitarios | Conducta del Consumidor | Taller de Gestión Comercial |
| Administración | Gestión del Talento | | | | Dirección Estratégica |
| Marketing | Promoción y Ventas | Branding | | E- Marketing | Marketing Estratégico |
| Contabilidad | Costos y Presupuestos | Finanzas | Finanzas Corporativas | Evaluación de Proyectos | |
| | | Inglés I | Inglés II | Inglés III | Inglés IV |
| | | Portafolio I | Portafolio II | Portafolio III | Portafolio IV |

- El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.