



Ingeniería Comercial

Carrera Ingeniería Comercial

MODALIDAD			
ONLINE	SEMPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●		●	●

Título

Ingeniero Comercial.

Grado

Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

Perfil de Egreso

Se distingue por su sólida formación profesional en la ciencia administrativa, en áreas como las finanzas, recursos humanos y contabilidad, con especial énfasis en gestión comercial y marketing empresarial, con sentido analítico, innovador y ético. Puede liderar estrategias y tomar decisiones sustentadas en su visión analítica para organizar y resolver, identificando dificultades y planteando soluciones, desplegando eficientemente acciones en el campo de los negocios, con especial énfasis en la planeación, implementación y control de soluciones integrales de gestión comercial y marketing, que ayuden a construir un clima empresarial competitivo y orientado al mercado.

Es un profesional formado con una mirada integral de las organizaciones, lo que le permite generar estrategias institucionales capaces de transformar realidades, gestionando negociaciones y liderando equipos de trabajo con creatividad.

Campo Ocupacional

- Organizaciones públicas y privadas de distintas industrias y tamaños.
- Áreas de gestión de nivel ejecutivo y gerencial.
- Área de marketing.
- Área de contabilidad y finanzas.
- Área de recursos humanos.
- Área de operaciones.
- Áreas de comercio internacional.
- Proyectos de emprendimientos personales.
- Consultorías independientes en el área de gestión.
- Empresas productivas o de servicios.

Descripción de la Modalidad

Modalidad online:

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales, como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

Modalidad presencial:

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.

Carrera Ingeniería Comercial

Título
Ingeniero Comercial.

Grado
Licenciatura en Ciencias de la Administración de Empresas.

MODALIDAD			
ONLINE	SEMIPRESENCIAL	PRESENCIAL DIURNA	PRESENCIAL VESPERTINA
●		●	●

AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Herramientas de Software	Administración	Gestión del Talento	Gestión de Operaciones	E-Marketing	Estrategia Publicitaria	Estrategias de Costos Publicitarios	Taller de Negociación	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Taller de Aprendizaje	Estadística y Probabilidades	Microeconomía	Macroeconomía	Econometría	Liderazgo y Negociación	Comercio Internacional	Políticas Económicas	Taller de Integración Profesional	
Álgebra	Cálculo I	Cálculo II	Gestión Estratégica	Innovación y Emprendimiento	Derecho de la Empresa	Sistemas de Información para la Gestión	Dirección Estratégica		
Introducción Profesional	Contabilidad	Costos y Presupuestos I	Finanzas	Finanzas Corporativas	Evaluación de Proyectos	Estudios de Mercado	Taller de Empresas y Negocios		
Comunicación Social	Comunicación Interpersonal	Branding	Brand Management	Promoción y Ventas	Marketing Estratégico	Conducta del Consumidor	Taller de Gestión Comercial		
		Marketing	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Ética y Responsabilidad Social Empresarial		

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Para modalidad presencial, jornada vespertina:

Asignaturas presenciales Asignaturas virtuales