

# Gestión Estratégica de la Comunicación

## Programa de Magíster y Diplomado



BIENVENIDOS A CREAR

### Modalidad / Jornada

Online

## Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital

### Duración

4 meses

### Perfil de Egreso

El Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital aborda el diseño de estrategias comunicacionales, con énfasis en la identificación y utilización de tendencias relacionadas con la comunicación corporativa en internet.

A través de un enfoque teórico con aplicación de casos, los profesionales identifican y ponen en práctica metodologías para la elaboración de estrategias de comunicación off y online.

De esta manera, profundizan en el potencial que ofrece el mundo digital, en sintonía con los intangibles de una organización, para crear estrategias que permitan a una marca comunicarse con sus públicos de interés de manera fluida y efectiva, junto con visualizar las oportunidades de negocios en las redes sociales.

### Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) deben presentar su licencia de enseñanza media chilena, original o legalizada ante notario.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para la carrera o programa que se trate.

### Descripción de la Modalidad

La modalidad online permite innovar en la construcción de aprendizajes, combinando la utilización de diversos recursos multimediales, como videos, módulos interactivos y bibliotecas digitales, entre otros. Asimismo, facilita la autogestión del tiempo y la compatibilización de estudios, trabajo y vida personal.

## Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto

### Duración

4 meses

### Perfil de Egreso

Frente a un contexto de mayor regulación y con un consumidor cada vez más vigilante y demandante, las marcas hoy tienen el desafío de resguardar sus intangibles ante una serie de situaciones de conflicto que ponen a prueba su imagen y reputación corporativa.

En respuesta a este escenario, el Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto entrega a los(as) profesionales herramientas conceptuales, analíticas y prácticas para gestionar las situaciones de conflicto que atraviesa una organización, con especial énfasis en metodologías de mediación, negociación y liderazgo.

De esta manera, el(la) profesional a cargo de las comunicaciones logra dar cuenta de sus destrezas en el relacionamiento con públicos externos e internos de una organización, para responder comunicacionalmente ante escenarios de conflictos y crisis de manera eficaz.

## Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

### Grado Académico

Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

### Duración

18 meses

### Perfil de Egreso

El Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación forma profesionales que gestionan, de manera creativa e innovadora, los activos comunicacionales de una organización a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos e iniciativas que agregan valor a la estrategia global. El(la) egresado(a) de este posgrado responde con una mirada crítica y constructiva a las problemáticas y necesidades cambiantes del entorno, para otorgar soluciones de relacionamiento efectivas entre una entidad, independiente de su naturaleza y sus stakeholders. Así, articula y sincroniza las herramientas de la comunicación estratégica, tanto en su expresión digital como tradicional, para responder a las necesidades de cada organización en pro de su reconocimiento social.

### Requisitos de Ingreso

- Postulantes chilenos(as) y extranjeros(as) que ingresen al magíster deben presentar su grado de licenciado(a) o un título profesional, original o legalizado ante notario, cuyo nivel y contenido de estudios sean equivalentes a los necesarios para obtener el grado de licenciado(a). Tratándose del postulante extranjero(a), este(a) deberá presentar su grado académico o título profesional apostillado o visado por el Consulado chileno en el país de origen y en el Ministerio de Relaciones Exteriores en Chile.
- Presentar fotocopia de la cédula de identidad.
- Cumplir con los demás requisitos que para el ingreso establezca la Universidad, para el programa que se trate.

# Gestión Estratégica de la Comunicación

Programa de Magíster y Diplomado







BIENVENIDOS A CREAR

## Modalidad / Jornada

Online

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	
Nuevas Miradas en Comunicación Estratégica	Regulación, Lobby y Negociación	Sostenibilidad y RSE	Métodos de Investigación en Comunicación	EXAMEN DE GRADO
Comunicación Digital y Redes Sociales	Gestión en Escenarios de Conflicto	Comunicación Interna	Taller de Grado	
	Liderazgo y Coaching	Marketing Digital y Branding		

-  Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
-  Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto
-  Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación
- 

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.