



# Diseño de Imagen Especialidad Moda

Facultad de Arquitectura y Diseño

## **Título Profesional**

Diseñador(a) de Imagen especialidad Moda

## **Grado Académico**

Licenciado(a) en Diseño de Imagen

## **Duración**

10 semestres

## **Modalidad/Jornada**

Presencial Diurna

## **Perfil de Egreso**

La egresada y el egresado de la carrera de Diseño de Imagen especialidad Moda de Universidad UNIACC, cuenta con herramientas prácticas y teóricas propias de la industria de la moda, consciente del entorno social, cultural y económico, para desarrollarse en el diseño de moda de autor, y dirección de arte, logrando proponer, crear e implementar estrategias comunicacionales en las microtendencias de la moda.

Considera la identidad, mediante la identificación de aspectos determinantes del ser humano, logrando un diseño contemporáneo y funcional, que permita entregar un mensaje a través de su creación, como agente de cambio social, resolviendo problemas de comunicación y atendiendo a las legítimas necesidades individuales, a través de la moda.

Es un(a) profesional con una mirada transversal del diseño, que avanza junto con los cambios sociales y tecnológicos, adaptándose a ellos y utilizándolos a su favor para poder no solo comunicar, sino que también utilizarlos en la creación de productos identitarios rentables, que aporten a la industria local de manera sustentable.

## **Campo Ocupacional**

- Diseño independiente.
- Dirección de arte.
- Producción y edición de moda.
- Consultorías de grandes y pequeñas marcas.

## **Descripción de la Modalidad**

La modalidad presencial incluye la aplicación de tecnología y recursos didácticos, en conjunto con estrategias y métodos centrados en el aprendizaje. La infraestructura de la institución permite a sus alumnos cumplir con exigencias que los preparan para una inserción laboral con sello diferenciador.



# Diseño de Imagen Especialidad Moda

## Título Profesional

Diseñador(a) de Imagen especialidad  
Moda

## Duración

10 semestres

## Grado Académico

Licenciado(a) en Diseño de Imagen

## Modalidad/Jornada

Presencial Diurna

SEMESTRE 1	SEMESTRE 2	SEMESTRE 3	SEMESTRE 4	SEMESTRE 5	SEMESTRE 6	SEMESTRE 7	SEMESTRE 8	SEMESTRE 9	SEMESTRE 10
Taller de Introducción al Desarrollo Conceptual	Taller II: Conceptualización en Diseño	Taller III: Experimentación Formal en Diseño	Taller IV: Diseño Sustentable	Taller V: Identidad del Diseño de Moda	Taller VI: Innovación en Moda	Taller VII: Diseño de Moda de Autor	Taller VIII: Desarrollo de Colección	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Historia del Diseño	Teoría del Diseño Contemporáneo	Ilustración de Moda		Dirección de Arte para Moda	Fotografía de Moda	Producción de Moda I	Producción de Moda II	Taller de Integración Profesional	
Color y Composición	Observación y Dibujo	Historia de la Moda	Identidad y Pensamiento Crítico		Marketing Estratégico para Negocios de Moda	Negocios en el Área de la Moda	Gestión de Proyectos y Emprendimiento		
Modelos I: Vector	Modelos II: Pixel		Procesos Productivos	Prototipos y Producción I	Prototipos y Producción II		Portafolio		
	Patronaje y Modelos I	Patronaje y Modelos II	Patronaje y Modelos III	Patronaje y Modelos IV	Patronaje y Modelos V	Patronaje y Modelos VI			
Taller de Aprendizaje	Taller de Vida Universitaria	Formación General							
Taller de Habilidades Comunicacionales y Relacionales									

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

Asignatura Transversal