



ORIENTACIONES PARA LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO (VcM)

– Universidad UNIACC

2021

Dirección de
Vinculación con el Medio

1
2
0
0

UNACC

BIENVENIDO A CREAR

Índice

1.	Aspectos Generales.....	3
1.1.	Introducción	3
1.2.	Contexto Histórico.....	4
a)	Contexto Internacional.....	4
b)	Contexto chileno	4
c)	Contexto Interno – Universidad UNIACC.	6
2.	Definiciones Institucionales	7
2.1.	Definición de Vinculación con el Medio.....	7
2.2.	Objetivos	8
a)	Objetivo General	8
b)	Objetivos Específicos.....	8
2.3.	Atributos de la Vinculación con el Medio	9
2.4.	La VcM y el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025.....	10
2.5.	Campos de Interacción.....	12
a)	Entorno relevante en el que se desenvuelve la Universidad UNIACC	12
b)	Público Objetivo	13
2.6.	Relacionamiento con el entorno	14
2.7.	Modelo de Vinculación con el Medio.....	15
3.	Estructura y funcionamiento de la VcM.....	16
3.1.	Unidades Operativas	16
3.2.	Matriz de Responsabilidades de la Gestión de VcM	17
4.	Articulación de la Vinculación con el Medio	18
4.1.	Planificación y ejecución presupuestaria actual	18
4.2.	Mecanismos de Acción de VcM	19
5.	Conclusión	21
6.	Bibliografía	22

1. Aspectos Generales

1.1. Introducción

La Vinculación con el Medio (VcM) es reconocida como una de las funciones esenciales de las Instituciones de Educación Superior (IES), que atraviesa de manera transversal todo el quehacer universitario. Es por esto que se hace necesario poner a disposición de la comunidad universitaria, los lineamientos de la función de VcM que se instalarán y trabajarán en la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación - UNIACC, entendiendo que la relación con la sociedad, territorio y/o entorno deberá transitar e impactar desde el desarrollo de la docencia de pregrado/postgrado, la investigación, el aseguramiento de la calidad, la gestión universitaria y todo aquello que por definición realiza la Universidad.

El siguiente documento busca dejar plasmada la definición institucional de la función de Vinculación con el Medio (VcM), dándole sentido y reconocimiento a las distintas actividades que, en este ámbito, se han venido realizando históricamente en las Facultades y en las diferentes unidades que ejecutan esta función, y a su vez, instaurar una cultura que permita el desarrollo de la VcM como una acción propia de la Universidad a través de una ejecución formal, sistemática y medible.

A lo largo del documento se definen los marcos de acción de la función de Vinculación con el Medio que establece la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) y como estos han evolucionado; a su vez, se explicitan las definiciones de lo que la Universidad UNIACC entenderá y establecerá como mecanismos de acción para la ejecución de la función del Vinculación con el Medio, pasando desde lo teórico hasta lo operativo, con la finalidad de hacer una bajada a la comunidad universitaria y transversalizar el concepto de VcM.

1.2. Contexto Histórico

a) Contexto Internacional

Uno de los principales países exponentes de un sistema universitario que se basa en la colaboración mutua y de doble impacto entre la sociedad o medio externo y el Sistema de Educación Superior, es Estados Unidos. El Sistema de Educación Superior norteamericano, fue uno de los pioneros en poner en discusión abiertamente el propósito público de las Universidades, iniciando un proceso de reconfiguración del sistema y acuñando el término “compromiso” (*engagement*), el cual apunta a una renovación del sentido de este compromiso que hoy por hoy se enfrenta a los desafíos que plantea la sociedad del conocimiento.

Existen otros países que han reconfigurado su Sistema de Educación Superior apuntando al desarrollo del compromiso con la comunidad a través de diferentes medios y formas, pero que finalmente apuntan al mismo objetivo, que es posicionar a la academia como un actor clave en la sociedad, que aporta al objetivo de la promoción y el desarrollo económico y social de un país. Por ejemplo, Australia persigue la institucionalización del compromiso (*engagement*) para hacer más pertinente las funciones de su Sistema de Educación Superior y, de esta manera, buscar una fuente alternativa de financiamiento; por su parte, Finlandia entiende el compromiso social como la principal herramienta para lograr el desarrollo del país, mientras que el Reino Unido define el compromiso social como un medio para retroalimentar la investigación y hacerla más pertinente (Music & Venegas, 2020).

b) Contexto chileno

En el caso chileno, la definición de la relación entre las Instituciones de Educación Superior con la sociedad y/o el medio externo está dada por lo que se conoce como Vinculación con el Medio (VcM); a diferencia de los demás países descritos con anterioridad, que lo asociaban al concepto de compromiso (*engagement*).

La evolución de la función de Vinculación con el Medio en el Sistema de Educación Superior chileno está influenciada en gran medida por Heinrich von Baer, uno de los principales exponentes en esta materia, quien plantea: *“la universidad como institución adquiere un rol fundamental en cuanto a la formación del capital humano avanzado y la generación de conocimiento, al mismo tiempo que está sujeta a mayores presiones por calidad y pertinencia, de acuerdo con los requerimientos del desarrollo social y económico de personas, instituciones y territorios”* (Music & Venegas, 2020, pág. 15).

Para entender la evolución de la función de VcM como concepto en el Sistema de Educación Superior chileno, es necesario comprender que éste tiene como principal antecedente lo que se conoce como extensión universitaria. Es así como ambos conceptos están intrínsecamente unidos y han estado marcados por los principales hitos que se han dado en el contexto histórico de nuestro país, influyendo en la evolución de la educación.

Según momentos históricos que delinean autores como Patricio Donoso en su artículo “Breve Historia y Sentido de la Extensión Universitaria” (Donoso, 2001) y otros, se puede establecer la

siguiente línea de tiempo, identificando los principales hitos que influyeron en la evolución del concepto de VcM y de la extensión universitaria en el caso chileno:

- Décadas 1920 – 1930: cambio de visión en el quehacer de las universidades. Focalización de la Extensión en cursos de extensión y formación continua; investigación.
 - Movimiento de Córdoba.
 - Quinta Conferencia Panamericana de Extensión Universitaria (1923).
 - Publicación del Decreto Ley N° 4.807 de 1929.
- Décadas 1940 – 1950: extensión cultural y desarrollo universitario de las artes escénicas, visuales y musicales. Sistematización de la Extensión, creándose unidades, departamentos, vicerrectorías, etc.
 - Conferencia Latinoamericana de Extensión Universitaria y Difusión Cultural.
- Década 1960 – 1970: la extensión universitaria se vuelca hacia una visión más humanista, que posibilite un desarrollo social más equitativo. La relación de las universidades con el medio externo se politiza, lo que queda reflejado en la participación y compromiso de académicos y estudiantes en partidos y movimientos políticos y que, a su vez, se manifiesta en la investigación y en la comunicación social.
 - Reforma de la Universidad de Chile (1968).
 - Gobierno de la Unidad Popular.
- Década 1970 – 1980: etapa limitada por la preeminencia del gobierno militar y los cambios estructurales que sufrieron las diversas universidades existentes. El área artístico-cultural fue fuertemente afectada por la destitución de gran parte del personal académico por causas ideológicas y políticas.
Se declara explícitamente la extensión como una función propia del quehacer universitario y la reafirmación de la idea de transmisión del conocimiento.
 - Gobierno Militar.
 - Promulgación del D.F.L. N° 1 del Ministerio de Educación Pública de 1981, que fija las normas sobre las universidades y que sienta las bases de lo que será la Ley Orgánica Constitucional de Enseñanza (LOCE).
- Década de los 90': se establecen como funciones propias de las IES la docencia, la investigación y la extensión. Esta última destaca como formación continua, extensión académica a través de la formación de centros especializados.
 - Publicación de la Ley Orgánica Constitucional de Educación en marzo de 1990, la cual establece las funciones y fines de la Universidad, estableciendo de manera explícita la función de extensión.
 - Retorno a la democracia.
- Siglo XXI (Los 2000): primera tensión entre extensión y Vinculación con el Medio. Surge el concepto de bidireccionalidad en la extensión. Se transita desde el concepto de extensión al de Vinculación con el Medio.
 - Promulgación de la Ley 20.129 que estableció el Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior.

c) Contexto Interno – Universidad UNIACC.

En el contexto interno de la Universidad UNIACC existe una Política de Vinculación con el Medio formalmente vigente desde el año 2016, en la cual se establecen definiciones y mecanismos de acción genéricos que apuntan al desarrollo de la VcM bajo los criterios que cada Facultad estableciera; la Dirección de Asuntos Estudiantiles, en ese momento, actuó como unidad central que lideró y dio seguimiento a las actividades realizadas.

Dado su desarrollo histórico, la generación y ejecución de actividades de VcM, ha estado marcada por la planificación y prioridades de cada una de las Facultades y no de la Universidad en su conjunto. Esto generó un desarrollo dispar de la VcM dentro de la Institución, relacionado tanto con la cantidad de actividades que se realizan por Escuela, como también con el nivel de impacto de éstas. Debido a que la función de VcM ha recaído como una acción más dentro de cada Facultad, por defecto se ha basado en la realización de actividades de extensión académicas o culturales, lo que resultaba coherente -en esa época- con el estado de desarrollo de esta función en todo el Sistema de Educación Superior a nivel país.

Con la reciente creación de la Dirección de Vinculación con el Medio (2021), la Universidad UNIACC ha dado un paso importante hacia la definición de nuevos lineamientos institucionales en el área, ya que corresponderá a esta Dirección hacer seguimiento y velar por el cumplimiento del Plan de Trabajo Institucional de VcM, el que se presenta a continuación.

2. Definiciones Institucionales

2.1. Definición de Vinculación con el Medio

La función de Vinculación con el Medio, según la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), se define como:

“...conjunto de nexos establecidos con el medio disciplinario, artístico, tecnológico, productivo o profesional, con el fin de mejorar el desempeño de las funciones institucionales, de facilitar el desarrollo académico y profesional de los miembros de la institución y su actualización o perfeccionamiento, o de cumplir con los objetivos institucionales”. (Comisión Nacional de Acreditación, pág. 16)¹

Lo planteado por la CNA fue fuertemente influenciado por lo propuesto por Von Baer en 2009, quien señala:

“(...) para producir conocimiento relevante, tanto para la sociedad como para la propia universidad, es necesario impulsar un cambio de enfoque en el proceso de su construcción: desde un conocimiento generado en forma unilateral, unidireccional y vertical (de adentro hacia afuera, de los que saben a los que ignoran), centrado principalmente en la inspiración de la academia, hacia un conocimiento compartido, horizontal y bidireccional (...)” (Von Baer, 2009, pág. 463).

A su vez, Juan Music y José Venegas definen la VcM como *“(...) Una función esencial y transversal de las instituciones de educación superior, expresión sustantiva de su responsabilidad social y compromiso con la comunidad; la que describe la colaboración y trabajo conjunto, de carácter horizontal y bidireccional, es decir, basado en el respeto, la reciprocidad y beneficio mutuo, entre las instituciones de educación superior y los actores públicos, privados y sociales, de su entorno significativo definido: local, regional, nacional e internacional. Ella contribuye a la pertinencia y logro de las otras funciones explicitadas en la misión institucional, y al mismo tiempo produce impactos en el medio externo, contribuyendo al desarrollo integral, equitativo y sustentable de las personas, instituciones, regiones y el país”* (Music & Venegas, 2020, pág. 83).

Coherentemente con lo señalado, la Universidad UNIACC entenderá como función de Vinculación con el Medio lo siguiente:

Aquella función esencial y transversal de su quehacer universitario, que tiene como propósito fortalecer el compromiso con la comunidad, ya sea local, regional, nacional e internacional, poniendo énfasis en el fomento del arte, la cultura, las humanidades, las nuevas tecnologías y las comunicaciones; mediante un trabajo horizontal y colaborativo que genere impacto y beneficio mutuo. Asimismo, contribuye al logro y pertinencia de las demás funciones de la Universidad, aportando al desarrollo integral, equitativo y sustentable de las personas, instituciones, regiones y el país.

¹ Esta definición podría experimentar modificaciones por parte de la CNA ya que se está en proceso de evaluación y reformulación de los actuales criterios y estándares de acreditación para las Universidades.

2.2. Objetivos

a) Objetivo General

Fomentar el establecimiento de nexos y la realización de acciones colaborativas con el medio externo disciplinario, artístico, tecnológico, productivo y/o profesional, con el fin de retroalimentar y mejorar el desempeño de las funciones institucionales internas, facilitar el desarrollo académico y social de los miembros de la institución; y promover el desarrollo armónico del entorno relevante en el que se desenvuelve la Universidad UNIACC.

b) Objetivos Específicos

Objetivos Específicos Internos:

- Retroalimentar las Mallas Curriculares y el Perfil de Egreso de los programas de la Universidad UNIACC con la finalidad de hacerlos más pertinentes con los requerimientos del medio externo.
- Promover la formación integral de los estudiantes a través de una educación académica y socialmente responsable.
- Reconocer que el trabajo conjunto entre el medio externo y la Universidad generan espacios alternativos de enseñanza-aprendizaje y de investigación aplicada.

Objetivos Específicos Externos:

- Fomentar la generación de habilidades específicas de la comunidad que forma parte del entorno relevante en el que se desenvuelve la Universidad UNIACC, retribuyendo al desarrollo de los espacios locales y regionales pertinentes al contexto actual.
- Aportar al desarrollo social y productivo del territorio en el cual se desenvuelve la Universidad UNIACC.
- Promover la difusión del conocimiento generado al interior de la Universidad UNIACC hacia el entorno relevante declarado por la Universidad UNIACC.

2.3. Atributos de la Vinculación con el Medio

En línea con los principios institucionales declarados en el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025, las acciones de Vinculación con el Medio que se realicen en la Universidad UNIACC deberán ser reconocidas por evidenciar los siguientes atributos:

- **Pertinentes:** las acciones que se realizan están en línea con los valores y el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad UNIACC. A su vez, responden a las necesidades específicas del entorno, mediante un trabajo bidireccional con la comunidad.
- **Sistemáticas:** al estar basada en el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025 y en el Plan de Trabajo Institucional de VcM, las acciones que se realizan deben contar con indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan la medición de su impacto.
- **Sostenibles:** las acciones de Vinculación con el Medio deben estar planificadas de manera tal que su ejecución se pueda proyectar en el mediano-largo plazo. La medición de impacto es lo que permite evaluar la pertinencia y sostenibilidad de las acciones que se realizan.
- **Transparentes:** Las acciones de VcM deben cumplir con su planificación y objetivos, los que estarán disponibles para la comunidad destinataria. Asimismo, se pondrán a disposición de ella, los productos e información que se genere a partir de la ejecución de dichas acciones
- **Integradoras:** las acciones de Vinculación con el Medio deben promover la integración como una característica propia en su desarrollo, que permita comprender de mejor forma la diversidad existente y el respeto por la diversidad cultural, aplicándola de manera práctica en su entorno más cercano.

2.4. La VcM y el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025

El Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025, define cuáles serán los objetivos estratégicos que se abordarán durante este período definido de tiempo y cuáles serán las actividades con respecto a procesos, control de gestión y acciones que se requieren impulsar para el logro de los objetivos estratégicos planteados. De esta manera, la Universidad UNIACC declara cinco propósitos institucionales desde donde se desprenden los objetivos estratégicos.



Fuente: Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025. UNIACC. p. 19.

De los propósitos institucionales descritos en la figura anterior, el quinto apunta al posicionamiento de la función de la Vinculación con el Medio en la Universidad UNIACC como parte de su quehacer esencial. Para la concreción de dicho propósito institucional se propone un objetivo estratégico y cuatro objetivos específicos:

- **Objetivo Estratégico N°5:** Potenciar la vinculación con el entorno productivo, social y cultural.
- **Objetivos Específicos:**
 - Institucionalizar la función de Vinculación con el Medio como un área relevante de desarrollo en la Universidad.
 - Implementar un modelo de VcM que potencie la generación de iniciativas, su seguimiento y evaluación de impacto bidireccional.
 - Promover la articulación de la Vinculación con el Medio con los procesos de enseñanza-aprendizaje.
 - Propiciar la vinculación interinstitucional, tanto a nivel nacional como internacional.

De los objetivos específicos asociados a la función de VcM, se establecen acciones con indicadores específicos de cumplimiento que quedan reflejados en el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025, como una manera de empezar a delinear y evaluar el quehacer de esta función en la Universidad UNIACC.

La siguiente figura muestra la matriz actual del Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025 con respecto al quehacer de la Vinculación con el Medio en este período. Es necesario hacer hincapié que dicha matriz está en constante evaluación y seguimiento, pudiendo ser reformulada en función de los nuevos lineamientos de VcM de la Universidad, o bien de cualquier otro cambio significativo en el marco regulatorio vigente.

Objetivo estratégico	Potenciar la vinculación con el entorno productivo, social y cultural.			
Objetivo específico	Acciones	Indicador	Plazo	Responsable
Institucionalizar la función de Vinculación con el medio como un área relevante de desarrollo en la Universidad.	Formalizar institucionalidad y funciones del área de Vinculación con el medio	Cumplimiento 100%	Dic 2021	Rectoría, D. Vinculación con el Medio
	Establecer el marco regulatorio y reglamentario de funcionamiento	Cumplimiento 100%	Dic 2021	
Implementar un modelo de vinculación con el medio que potencie la generación de iniciativas, su seguimiento y evaluación de impacto bidireccional.	Fortalecer, de manera conjunta con las unidades académicas, el modelo que facilite el desarrollo de proyectos de vinculación con el medio	Cumplimiento 100%	Dic 2022	Rectoría, D. Vinculación con el Medio
	Robustecer el sistema de medición de impacto de los proyectos de vinculación en la universidad y su entorno	Medición anual de impacto bidireccional	Dic 2025	
Promover la articulación de la Vinculación con el Medio con los procesos de enseñanza-aprendizaje.	Identificar núcleo de empleadores relevantes que permitan formar una red colaborativa	Cumplimiento 100%	Dic 2022	Rectoría, D. Vinculación con el Medio
	Generar programa de actividades para convocar a egresados y empleadores	Cumplimiento 100%	Dic 2022	
Propiciar la vinculación interinstitucional, tanto a nivel nacional como internacional.	Identificar instituciones y organismos relevantes para el desarrollo del proyecto educativo	Cumplimiento 100%	Dic 2023	Rectoría, D. Vinculación con el Medio
	Fortalecer red de contactos con instituciones y organismos nacionales e internacionales	Cumplimiento 100%	Dic 2023	

Fuente: Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025. UNIACC. p. 26

2.5. Campos de Interacción

Las acciones de Vinculación con el Medio que se realicen desde la Universidad UNIACC tendrán alcance en aquel entorno relevante, o parte de éste, donde la Universidad UNIACC se desenvuelve. A continuación, se detallan los criterios utilizados para definir los tipos de públicos y el entorno relevante al cual apunta la Universidad UNIACC para el desarrollo de su función de VcM.

a) Entorno relevante en el que se desenvuelve la Universidad UNIACC

12

La Universidad UNIACC, conforme a su misión y a través de sus programas de estudio, apunta a proporcionar educación superior de calidad a un amplio universo de estudiantes, distribuidos en distintos lugares del territorio nacional, especialmente a través de sus modalidades de estudio online y semipresencial, lo cual hace posible que existan estudiantes a lo largo de todo el país, incluso extranjeros. Surge así el desafío de encontrar la manera más óptima para desarrollar la función de Vinculación con el Medio abarcando todas las modalidades de estudio y los distintos espacios territoriales que se ven involucrados al momento de desarrollar esta función.

A continuación, se presenta cómo serán definidos los entornos relevantes que serán considerados para la ejecución de la función de VcM; éstos estarán definidos en función de las diferentes modalidades de estudio que se dictan en la Universidad UNIACC, lo que tiene como resultado final la definición de un entorno relevante diferente para cada modalidad.

- 1. Modalidad Presencial:** el entorno relevante en esta modalidad será la Región Metropolitana, principalmente porque la mayoría de los estudiantes matriculados desde el año 2019 habitan en esta región y además porque la Universidad UNIACC está asentada en este territorio.

La Región Metropolitana está compuesta por 52 comunas y 6 provincias; entendiéndose que la extensión del territorio regional es demasiado amplia para impactarla en su totalidad, se considera como criterio para la definición de entorno relevante la distribución de la matrícula de estudiantes de pregrado presenciales según comuna de residencia y se define que se impactarán de manera progresiva todas aquellas comunas que tengan una matrícula promedio entre los años 2019 al 2021 superior al 4%.

La selección de las comunas a impactar, según datos proporcionados por la Dirección de Análisis Institucional, se distribuirá de la siguiente manera: Santiago (10,6%), Maipú (9,8%), Ñuñoa (7,2%), La Florida (7%), Puente Alto (6,9%), Las Condes (5,1%), Providencia (4,3%) y Peñalolén (4,2%). La comuna de Providencia siempre será un espacio de interacción, ya que es la comuna donde se ubica actualmente la Universidad.

- 2. Modalidad a Distancia (online):** considerando la distribución de estudiantes de pregrado matriculados en esta modalidad (más del 50% de los matriculados desde el año 2019 vive fuera de la Región Metropolitana) la mejor forma de desarrollar la función de Vinculación con el Medio será a través de la realización de actividades que se puedan realizar de manera virtual, enfocándose principalmente en actividades de extensión académica o cultural. El entorno relevante para la modalidad a distancia será todo el territorio nacional.

- 3. Modalidad Semipresencial:** un poco más del 50% de los estudiantes de pregrado matriculados en esta modalidad desde el 2019 vive en la Región Metropolitana, por lo que es más factible realizar actividades presenciales, las cuales serán planificadas de manera progresiva. En primera instancia, el entorno relevante será todo el país, ya que se desarrollará la Vinculación con el Medio bajo el mismo régimen que la modalidad a distancia, es decir, actividades netamente virtuales que puedan llegar al máximo de cobertura de estudiantes. En segunda instancia, se desarrollará una estrategia para la realización de actividades presenciales que se enmarcarán en el entorno relevante definido para la modalidad presencial.

b) Público Objetivo

Con respecto al público al que apunta el desarrollo de la función de Vinculación con el Medio de la Universidad UNIACC, existen dos: el público objetivo interno y el externo. Ambos públicos son interdependientes, ya que el beneficio y la relación entre ambos son la base de la bidireccionalidad y la co-construcción.

- **Público objetivo interno:** comprende a toda la comunidad universitaria.
 - Estudiantes
 - Académicos
 - Administrativos
 - Directivos
 - Titulados, egresados y graduados

- **Público objetivo externo:** todas aquellas asociaciones formales o informales que forman parte de la comunidad externa a la cual impacta la Universidad UNIACC.
 - Comunidad entornos relevantes (grupos)
 - Organismos Públicos (Gobierno Nacional, Regional y Local)
 - Instituciones Privadas (Fundaciones, Corporaciones, ONG)
 - Organizaciones Sociales/Civiles (Juntas de Vecinos, Clubes Deportivos, Agrupaciones, etc.)
 - Empresas

2.6. Relacionamiento con el entorno

La Universidad UNIACC enfoca el desarrollo de su función de Vinculación con el Medio en cuatro ámbitos de acción, los cuales son las líneas bases para el desarrollo de Programas de VcM, los que permitirán la medición del impacto de las acciones agrupadas que se realicen en éste ámbito. Los Programas de Vinculación con el Medio se desarrollarán en torno a las siguientes temáticas:

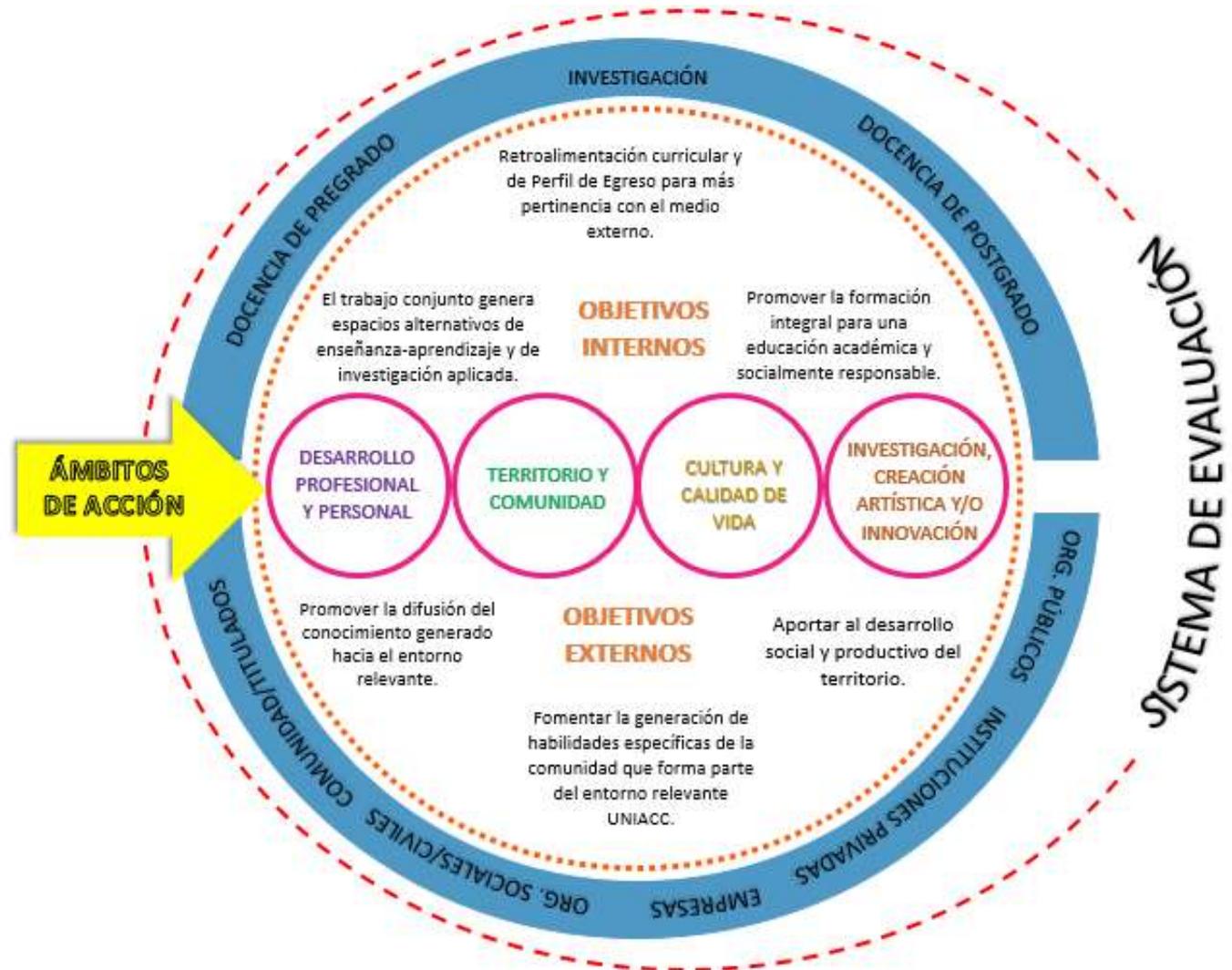
- **Desarrollo Profesional y Personal:** todas las actividades que tienen como finalidad el desarrollo de competencias profesionales y humanas de quienes son beneficiados. Pueden tener foco en los egresados y/o en la comunidad.
- **Territorio y Comunidad:** aquellas acciones que apuntan a hacerse cargo de necesidades de una comunidad u organización externa; deben ser trabajadas en conjunto y generar un espacio de co-construcción y bidireccionalidad entre los involucrados. La solución de la necesidad que se está trabajando debe ser pertinente al grupo objetivo y al contexto.
- **Cultura y Calidad de Vida:** acciones que apuntan al desarrollo y promoción del arte y de la cultura. Desde la difusión cultural, expresada en actividades de Extensión Artístico – Cultural, hasta Proyectos Académicos que promuevan la generación e instalación de conocimientos o herramientas en alguna comunidad específica; que genere un impacto en la calidad de vida de esas personas y que, además, fortalezca los conocimientos de los estudiantes UNIACC a través de un proceso de aprendizaje en el medio externo que sea posible de ser medido.
- **Investigación, creación artística y/o innovación:** son todas aquellas iniciativas asociadas a la difusión, fortalecimiento, transferencia e intercambio de conocimientos con la comunidad externa que surjan tanto de la creación artística como de la investigación y/o la innovación.

Los mecanismos e iniciativas que se utilizarán para desarrollar acciones de VcM que abarquen los ámbitos descritos con anterioridad son:

- Proyectos A+S
- Actividades prácticas (voluntariados)
- Prácticas profesionales
- Investigación: Proyectos de Investigación Aplicada (tesis pre y post grado)
- Servicios Especializados (Asistencia técnica)
- Educación Continua
- Extensión Universitaria (Académica/Artístico-Cultural)
- Red de Egresados
- Relaciones Institucionales (Consejo Asesor de Facultad/Red de Socios Estratégicos)
- Relaciones Internacionales (Intercambios estudiantiles-docentes/Redes interuniversitarias)

2.7. Modelo de Vinculación con el Medio

El presente Modelo de Vinculación con el Medio, busca ejemplificar de manera gráfica la forma en que se ejecutará la VcM en la Universidad UNIACC. Se identifica al centro del modelo los ámbitos de acción en los cuales se desarrollarán las diferentes iniciativas que se realicen en éste ámbito y que a su vez conformarán los Programas de VcM que permitan la medición del impacto de dichas acciones. En la parte superior se identifican los objetivos internos que se persiguen con esta función y cómo estos impactarán las demás funciones de la Universidad y sus integrantes. En la parte inferior se identifican los objetivos externos que se buscan con el desarrollo de la función de VcM y todo el ecosistema externo que se busca impactar. Por último, todas las acciones que se realicen en el ámbito de la Vinculación con el Medio, deben ser posibles de medir y evaluar bajo un sistema único.



3. Estructura y funcionamiento de la VcM

3.1. Unidades Operativas

A continuación, se presentan las diferentes unidades funcionales y estratégicas que conducen y aportan en el desarrollo y ejecución de la función de Vinculación con el Medio en la Universidad UNIACC.

16

- **Dirección de Vinculación con el Medio:** es la dirección encargada de articular la función de VcM en la Universidad UNIACC, y depende directamente de Rectoría. Tiene como principal función velar porque las acciones se planifiquen y realicen de acuerdo a los lineamientos propuestos para el desarrollo de la VcM en la Universidad UNIACC. En la parte operativa, actúa como unidad de apoyo para la formulación, planificación y ejecución de las iniciativas de VcM. A su vez, es la unidad encargada de velar por el cumplimiento de la Política de VcM, efectuar seguimiento y evaluación del impacto interno y externo de las actividades de Vinculación con el Medio. Le corresponde el manejo presupuestario del área, velando que los recursos adjudicados para la ejecución de acciones de VcM sean utilizados de manera eficiente y transparente, y que además las acciones que se financien con presupuesto de VcM estén en concordancia con los objetivos descritos con anterioridad.
- **Consejo Asesor de Vinculación con el Medio:** tiene como función principal validar las acciones que se realicen en el ámbito de VcM en la Universidad UNIACC, esto con la finalidad de asegurar la pertinencia de lo que se está realizando. Al estar compuesto -en su mayoría- por personas externas a la Universidad se pretende que éstos puedan evaluar desde una mirada distinta lo que se está planificando y ejecutando, aportando con nuevas ideas, diálogos y acciones que retroalimenten la función de VcM y apunten a asegurar un impacto efectivo en el medio externo con las acciones que se están realizando. Deberá sesionar a lo menos dos veces en el año (una vez al semestre), donde la Dirección de Vinculación con el Medio deberá dar cuenta de lo que se ha hecho, lo que se está haciendo y lo que se pretende hacer. A su vez, los miembros del Consejo Asesor de VcM podrán retroalimentar lo que se presenta, proponer nuevas opciones de desarrollo, etc. La composición del Consejo Asesor de Vinculación con el Medio estará dada de la siguiente manera: un representante externo de cada facultad propuesto por cada uno de los decanos; un representante de los titulados/egresados de la Universidad UNIACC; un representante del mundo público (gobierno); y un representante del sector privado (gremios).
- **Comité Académico:** está conformado por el Rector, el Vicerrector Académico, el Vicerrector de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional, el Director de Investigación y Postgrado y el Director de Vinculación con el Medio. Incluirá dentro de sus funciones analizar el quehacer de la Universidad en esta materia y asesorará a la DVcM, con la finalidad de mantener actualizados los lineamientos del área, de acuerdo a los cambios y adecuaciones internas y externas. Vela porque las actividades y su planificación cumplan con los criterios establecidos y tiene como responsabilidad supervisar la ejecución presupuestaria de la DVcM. Sesiona de manera semanal.

3.2. Matriz de Responsabilidades de la Gestión de VcM

La Matriz de Responsabilidades para la Gestión de la Vinculación con el Medio, establece las responsabilidades de cada una de las unidades operativas para el desarrollo de la función de VcM en la Universidad UNIACC. Esta matriz reconoce cinco actores activos: el Consejo Asesor de VcM, el Consejo Ejecutivo de VcM, la Dirección de VcM, los Decanos y las Escuelas.

17

Al mismo tiempo, establece tres instancias de responsabilidades: Responsabilidad Política, Estratégica y Operativa.

- **Responsabilidad Política:** aquella relacionada con la elaboración de la política y reglamentos que limiten la acción de la VcM.
- **Responsabilidad Estratégica:** relacionada con la bajada práctica de la política y reglamentos, es decir, cómo se pondrá en marcha el Plan de Trabajo Institucional de VcM, rendición de cuentas ante las autoridades, etc.
- **Responsabilidad Operativa:** asociada a la operación propia de las acciones de VcM, a sus responsables y a la consecución de los objetivos propuestos con respecto al desarrollo de Vinculación con el Medio.

	Consejo Asesor de VcM	Comité Académico	Dirección de VcM	Decanos	Directores de Escuela
Política	x	x		x	
Estratégica		x	x		
Operativa			x	x	x

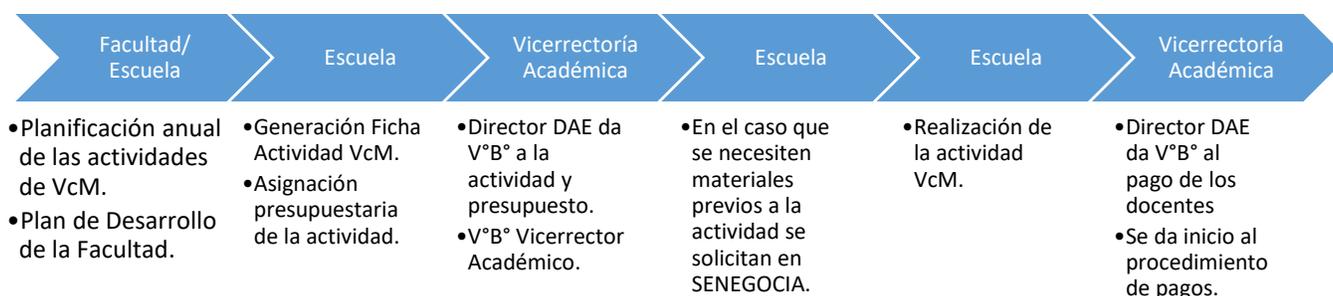
4. Articulación de la Vinculación con el Medio

La función de VcM con el Medio está a cargo de la Dirección de Vinculación con el Medio, unidad responsable de velar porque todas las acciones que se desarrollen en este ámbito estén dentro de los lineamientos definidos por la Universidad UNIACC.

4.1. Planificación y ejecución presupuestaria

La Dirección de VcM actualmente no cuenta con un centro de costos propio que maneje de manera autónoma dentro del presupuesto general de la Universidad, sino que está alojado como parte del presupuesto de cada Facultad. Este se construye a partir de la planificación anual de cada Facultad y sus Escuelas donde se detallan las actividades de VcM que se realizarán durante el año. Las iniciativas de VcM y las planificaciones quedan plasmadas en los Planes de Acción de cada Facultad y en el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025 de la Universidad.

Según la Política de Vinculación con el Medio vigente en la Universidad UNIACC, el proceso para la planificación, desarrollo y ejecución financiera de las actividades de VcM está dado por el siguiente flujo:



Con la creación de la Dirección de Vinculación con el Medio, la Planificación y ejecución presupuestaria ya no estará alojada, ni será responsabilidad de las Facultades; será dicha Dirección la encargada de trabajar en conjunto con las Facultades los presupuestos para las iniciativas de VcM y a su vez, velar por la correcta ejecución de las actividades y de los presupuestos adjudicados para cada una de éstas.

En una primera instancia la adjudicación de recursos para el desarrollo de las actividades de Vinculación con el Medio planificadas por las Escuelas y Facultades será de manera directa, presentando los formularios correspondientes a la Dirección de VcM, esto con la finalidad de asegurar el cumplimiento de los lineamientos de vinculación con el medio propuestos. Con una maduración de la acción de la VcM en la Universidad UNIACC se planificará el lanzamiento de Fondos Concursables para la realización de actividades. Lo siguiente se plasmará de manera operativa en el Plan de Trabajo Institucional de VcM.

4.2. Mecanismos de Acción de VcM

Son la manera operativa por la cual se desarrollará la función de Vinculación con el Medio en la Universidad UNIACC; son los componentes esenciales de un Programa de Vinculación con el Medio ya que es a través de los diferentes indicadores de cada una que se podrá ir midiendo los resultados, la contribución y finalmente el impacto de lo que se vaya realizando.

- **Proyectos A+S:** el aprendizaje servicio es el equilibrio entre los aprendizajes de los estudiantes y el servicio orientado hacia una necesidad específica de la comunidad. Es una metodología pedagógica experiencial que integra actividades de servicio en el currículo académico, en el cual los estudiantes utilizan herramientas académicas para atender necesidades reales de una comunidad. Los tres elementos centrales de esta metodología son: el aprendizaje, el servicio y la reflexión (antes, durante y después de la intervención) (Jouannet, Salas, & Contreras, 2013).
- **Extensión Universitaria (Académica/Artístico-Cultural):** la extensión es el paso previo a la Vinculación con el Medio, ya que es este concepto el que agrupaba todo el quehacer universitario en relación con el medio externo. Actualmente se puede definir como “...un proceso esencialmente comunicativo, en el que se produce una interacción centrífuga y centrípeta entre la universidad y la sociedad (...)”. (Donoso, 2001)

La Universidad UNIACC reconocerá dos formas de extensión:

- Extensión Artístico-Cultural: acción de representar ante un público objetivo una creación del ámbito artístico-cultural. Puede ser un concierto, una exposición, una obra de teatro, un ciclo de cine, entre otras.
- Extensión Académica: acción de difundir el o los resultados de una reflexión o investigación académica innovadora, el traspaso de conocimientos hacia la comunidad y la creación de espacios de reflexión donde participe tanto la comunidad universitaria como la comunidad externa.
- **Relaciones Institucionales (Consejo Asesor de Facultad/Red de Socios Estratégicos):** entendidas como aquellas relaciones que se establezcan con el medio externo con la finalidad de ejecutar acciones conjuntas y aportar en la retroalimentación acerca de la pertinencia del quehacer universitario. Se materializa a través de las siguientes acciones:
 - Consejo Asesor de Facultad: Serán Consejos ampliados de las Facultades que tendrán entre sus funciones la misión de asesorar a las Facultades y/o Carreras en temas de Vinculación con el Medio.
 - Red de Socios Estratégicos: constituida por todas aquellas Instituciones, organizaciones, empresas, etc. que colaboren con la Universidad y que hayan formalizado la colaboración en algún convenio o contrato.
- **Actividades prácticas (voluntariados y otros Proyectos VcM):** actividades que se realizan con la comunidad externa generando un impacto en ella y en los estudiantes; no se sostienen en el tiempo ni en la comunidad. Se caracterizan por ser voluntariados u otras actividades que no caben en las acciones antes descritas.
- **Prácticas profesionales:** son una manera de vincularse tradicionalmente con el medio externo, son el primer acercamiento formal de los estudiantes a su futuro desarrollo profesional, por lo que están contenidas en las mallas curriculares de los distintos

programas de pregrado ofrecidos por la Universidad y se estructuran en función de las especificaciones que cada uno de ellos establezca.

- **Investigación:** está relacionado con el desarrollo de tesis de pre y post grado o con proyectos de investigación propios; deben promover la investigación aplicada relacionada con alguna necesidad real del entorno, pretendiendo generar algún tipo de impacto positivo o dar solución a dicha necesidad o interés.
- **Atención Especializada:** prestación de servicios profesionales específicos del cual la Universidad UNIACC puede hacerse cargo. Estas iniciativas no están vinculadas con el currículo a través de resultados de aprendizaje. Se materializan en los Centros Especializados que ha desarrollado la Universidad UNIACC, estos son:
 - Centro de Atención Psicológica
 - Clínica Jurídica
 - Centro de Atención PYME
- **Red de titulados, egresados y graduados:** el trabajo con los titulados, egresados y graduados es una de las principales líneas de desarrollo de la Vinculación con el Medio, ya que es a través de ellos que se puede evaluar la pertinencia del Proyecto Educativo de la Universidad y del Perfil de Egreso de los diferentes programas que se imparten.
- **Relaciones Internacionales (Intercambios estudiantiles-docentes/Redes interuniversitarias):** responde a estrategia inicial de introducción de la dimensión internacional en la cultura y quehacer de UNIACC, especialmente focalizada en las funciones de formación, investigación y extensión, además de la proyección de la oferta y en la instalación de capacidades institucionales para establecer relaciones internacionales.
- **Educación Continua:** involucra a todos aquellos programas de formación continua que apunten al perfeccionamiento de los Egresados y Titulados de la Universidad y que a su vez estén abiertos a la comunidad.

5. Conclusión

Tal como se menciona con anterioridad, la Vinculación con el Medio es una función transversal en el quehacer universitario reconocida por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) dentro de los criterios de acreditación como parte esencial en el funcionamiento de calidad de las Instituciones de Educación Superior de nuestro país.

Surge así la necesidad de hacerse cargo desde la Universidad UNIACC del impulso de la Vinculación con el Medio en la institución, fortaleciendo lo que se viene realizando y proponiendo un mayor desarrollo con la finalidad de dar cumplimiento a lo señalado por la CNA. En este contexto, se crea el año 2021 la Dirección de Vinculación con el Medio, unidad que asume la responsabilidad de ajustar el esquema de VcM que se venía dando y proponer nuevas iniciativas que fueran un aporte en el desarrollo de ésta función.

De esta forma, la Dirección de Vinculación con el Medio lidera la formulación de los lineamientos y orientaciones que se proponen en este documento con la finalidad de establecer e identificar a los distintos actores involucrados (internos y externos), definir espacios y formas de interacción, proponer ámbitos de acción y líneas de desarrollo para el área; y generar un modelo armónico del desarrollo de la VcM, donde conviva todo lo anteriormente mencionado y que a su vez esté inmerso en un sistema de que permita ir evaluando los atributos y la coherencia de lo que se propone.

La Vinculación con el Medio en la Universidad UNIACC hasta el año 2020 estuvo alojada en cada una de las Facultades, no existiendo un desarrollo transversal y uniforme de esta función. Cada Facultad planificaba objetivos, acciones y lineamientos a través de sus Planes de Acción, los cuales estaban formulados en coherencia con la planificación estratégica institucional. Con la creación de la Dirección de Vinculación con el Medio el año 2021, se inicia un proceso de institucionalización y socialización de la función de Vinculación con el Medio estableciendo orientaciones y lineamientos comunes a todas las unidades que desarrollan la VcM. El objetivo de este proceso es tener para el año 2021 un Plan de Trabajo Institucional 2021 – 2025, en coherencia con el Plan Estratégico Institucional 2021 – 2025 y los Planes de Acción de las Facultades, que operacionalice las acciones propuestas en este documento. Paralelamente se espera actualizar la Política de VcM que existe actualmente con las orientaciones y lineamientos propuestos.

Finalmente, se espera para el año 2022 empezar a poner en marcha de manera paulatina el Modelo de Vinculación con el Medio y las acciones que surjan a partir de éste sumado a las acciones que se vienen realizando de manera histórica en la Universidad.

6. Bibliografía

- Comisión Nacional de Acreditación. (s.f.). *CRITERIOS Y ESTÁNDARES PARA LA ACREDITACIÓN DE UNIVERSIDADES 2022*.
- Comisión Nacional de Acreditación. (s.f.). *Guía para la Autoevaluación Interna - Universidades*. Santiago .
- Donoso, P. (2001). Breve Historia y sentido de la Extensión Universitaria. *Calidad en la Educación*, 177-188.
- Jouannet, C., Salas, M. H., & Contreras, M. A. (2013). Modelo de implementación de Aprendizaje Servicio (A+S) en la UC: Una experiencia que impacta positivamente en la formación profesional integral. *Calidad en la educación*, 197 - 212.
- Music, J., & Venegas, J. (2020). *Vinculación con el Medio, Ampliando la Mirada*. Santiago de Chile: AEQUALIS, Foro de Educación Superior.
- Universidad UNIACC. (2021). *Plan Estratégico Institucional 2021 - 2025*. Santiago de Chile.
- Von Baer, H. (2009). Vinculación con el medio: ¿función subalterna o esencial de la Universidad? *Desafíos y Perspectivas de la Dirección Estratégica de las Instituciones Universitarias*, 453 - 493.