



UNIVERSIDAD  
**UNIACC**

BIENVENIDOS A CREAR

# Memoria Institucional 2022

Universidad UNIACC



UNIACC

LA UNIVERSIDAD DE LAS COMUNICACIONES



# Memoria Institucional 2023

## Universidad UNIACC





# Índice

Carta del Rector	6
<b>1. La Universidad</b>	<b>10</b>
UNIACC en cifras	10
Autoridades	12
Historia: 33 años de Universidad UNIACC	14
Proceso de Acreditación 2023	16
Estados Financieros de la Universidad	17
<b>2. UNIACC, Nuestra Universidad</b>	<b>20</b>
Plan Estratégico Institucional	20
Proyecto Educativo Institucional UNIACC	21
Explicación del Modelo Educativo	22
Sello de formación UNIACC	24
<b>3. Docencia de Pregrado</b>	<b>27</b>
Facultad de Administración	28
Facultad de Arquitectura y Diseño	30
Facultad de Artes	32
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales	34
Facultad de Comunicaciones	36
Facultad de Psicología	38
<b>4. Investigación y Postgrados</b>	<b>42</b>
<b>5. Vinculación con el Medio</b>	<b>50</b>
<b>6. Dirección de Género y Diversidad</b>	<b>56</b>
<b>7. Vida Universitaria</b>	<b>60</b>
<b>8. Infraestructura</b>	<b>64</b>



**Fernando de la Jara  
Goyeneche**  
Rector

## Carta del Rector

La pandemia impuso a la educación en general tareas en extremo complejas, ya que todas las actividades académicas y no académicas debieron ser adaptadas a un contexto inesperado. El proceso fue largo, y a nuestra Universidad nos alcanzó en plena consolidación del Proyecto Institucional, que incluyó, entre otras cosas, una readecuación de la estructura organizacional, el fortalecimiento de la gestión académica y un nuevo compromiso con el aseguramiento de la calidad.

Durante 2021, y especialmente en 2022, hemos logrado de forma exitosa la instalación de medidas relacionadas con el perfilamiento de nuestros objetivos y con el fortalecimiento de la gestión académica, cuya base es una estrategia de Armonización Curricular que, aunque estuvo concentrada en el currículo y en los perfiles de egreso, impactó también en el perfeccionamiento del desarrollo docente, en el modelo de acompañamiento y en el seguimiento estudiantil, y en la disponibilidad de todos los recursos necesarios para la formación de nuestros alumnos en términos de recursos bibliográficos, técnicos y multimediales, atendiendo a la definición de universidad multimodal establecida en el Proyecto Educativo Institucional.

Vivimos el inicio de una nueva fase de la historia de UNIACC, ya que la Universidad actualizó sus declaraciones de Misión, Visión, Principios y Valores, estableciendo como centro la calidad de la formación y subrayando que la esencia de nuestro trabajo consiste en ofrecer oportunidades de educación superior, académicamente válidas, de pre y postgrado a quienes demuestren interés por mejorar su calidad de vida a través de la profesionalización o de la continuidad de sus estudios.

Nos guían nuestros principios, que parten por declarar que el foco está en los estudiantes, y nos hemos comprometido a potenciar un ambiente de aprendizaje favorable al desarrollo de sus competencias, de su individualidad y de su espíritu crítico, basados en la equidad y el respeto a la diversidad, y sin olvidar que la Universidad exige un vínculo permanente con la sociedad, a la que se debe responder con valores y criterios éticos que permitan construir el bien común.

Hemos consolidado un Modelo Educativo que persigue servir a nuestros alumnos en su camino hacia la profesionalización y que tiene entre sus objetivos a mediano plazo el crecimiento en nuestros niveles de investigación y producción artística, el desarrollo de un conjunto cada vez más diverso de programas de postgrado, ofrecer una educación continua cada vez más variada en modalidad semipresencial y no presencial y una vinculación con el medio cada vez más efectiva y profunda.

El trabajo realizado hasta ahora no es perfecto, pero da cuenta de avances significativos pues descansa en altos estándares de autoevaluación y evaluación externa, y en un marcado compromiso con la comunidad. Por cierto, es tarea de todos seguir haciendo mejoras, de manera que eso se refleje con claridad en todos los indicadores imaginables de la Universidad: retención, graduación oportuna, evaluación docente, productividad de investigación, creación artística, programas acreditados y de vinculación con el medio, entre otros.

Esto supone una disposición permanente en el mejoramiento continuo y la autorregulación, detectar fortalezas y debilidades, y también para innovar. Sin

olvidar, en ningún caso, la riqueza de la vida universitaria, que se alimenta de las conversaciones de los patios y de las actividades que surjan desde los propios alumnos. Retomar la vida de los campus en toda su amplitud es fundamental.

Esta Memoria del año 2022 se entrega a la comunidad universitaria y a la sociedad chilena en un esfuerzo por informar acerca de los principales hechos y la ejecución de las acciones más significativas desarrolladas durante el año recién pasado.

Las instituciones, al igual que las personas, construyen su historia considerando su pasado y este se conoce y entiende a partir de lo que se registre y guarde del mismo. Este libro espera servir de consulta a quienes estén interesados en nuestra Universidad y reafirma la importancia humana de la memoria.

Atendiendo nuestra misión y nuestra vocación académica respecto del valor y la importancia de las comunicaciones, esta memoria se dispondrá en versión digital a través de nuestra página web.

Aprovechamos la oportunidad de compartirles que durante el año 2023 esperamos renovar nuestra acreditación institucional, recibiendo con ello un testimonio público y oficial de que UNIACC trabaja incansablemente en el logro de su proyecto institucional y en el cumplimiento de sus propósitos.

**Fernando de la Jara Goyeneche**  
Rector





CAPÍTULO 1  
**La Universidad**



## Misión

La Universidad UNIACC, como organismo de conocimiento y formación profesional, en su preocupación constante por el bien público define su misión como: Proporcionar educación superior de calidad a nivel de pre y postgrado, a un amplio universo de estudiantes a través de una formación integral y multimodal en las áreas de las ciencias, las humanidades, las artes y las comunicaciones; aportando a la creación, preservación y transmisión del conocimiento en una vinculación constante del quehacer institucional con la sociedad.

## UNIACC en cifras

### Pregrado

	2019	2020	2021	2022
<b>Número de programas de pregrado</b>	<b>37</b>	<b>36</b>	<b>35</b>	<b>34</b>

### Alumnos de pregrado

	2019	2020	2021	2022
<b>Número total de alumnos</b>	<b>4.848</b>	<b>5.053</b>	<b>5.884</b>	<b>6.443</b>
<b>Por tipo de admisión</b>				
Regular	4.250	4.280	5.020	5.530
Especial	598	773	864	913
<b>Por nivel de formación</b>				
Profesional	4.808	4.944	5.793	6.333
Licenciatura	40	109	91	110
Técnico	0	0	0	0
<b>Por jornada</b>				
Diurna	2.076	2.216	2.327	2.766
Vespertina	850	714	776	687
<b>Por modalidad</b>				
Presencial	2.926	2.930	3.103	3.453
Semipresencial	820	926	1.329	1.480
Online	1.102	1.197	1.452	1.510

### Alumnos titulados

	2019	2020	2021	2022
<b>Número total de titulados</b>	<b>622</b>	<b>469</b>	<b>835</b>	<b>751</b>
<b>Por tipo de admisión</b>				
Regular	457	269	547	484
Especial	165	200	288	267
<b>Por nivel de formación</b>				
Profesional	570	435	740	694
Licenciatura	52	34	95	57
<b>Por jornada</b>				
Diurna	163	92	247	214
Vespertina	87	56	148	123
<b>Por modalidad</b>				
Presencial	250	148	395	337
Semipresencial	90	56	68	91
Online	282	265	372	323

## Resultados de satisfacción

	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
<b>Resultado global</b>	<b>76%</b>	<b>78%</b>	<b>77%</b>	<b>75%</b>
<b>Por modalidad</b>				
Presencial	72%	72%	76%	74%
Semipresencial	83%	83%	79%	76%
Online	75%	80%	77%	79%

## Resultados de la evaluación docente

	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
<b>Resultado global</b>	<b>4,51</b>	<b>4,46</b>	<b>4,34</b>	<b>4,33</b>
<b>Por jornada</b>				
Diurna	4,32	4,1	4,31	4,38
Vespertina	4,47	4,36	4,46	4,38
<b>Por modalidad</b>				
Presencial	4,35	4,2	4,34	4,38
Semipresencial	4,43	4,38	4,22	4,18
Online	4,31	4,29	4,29	4,08

## Postgrado

Indicador	2019	2020	2021	2022
<b>Número de programas de postgrado</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>8</b>

## Alumnos de postgrado

	2019	2020	2021	2022
<b>Número total de alumnos</b>	<b>538</b>	<b>519</b>	<b>546</b>	<b>575</b>
<b>Por modalidad</b>				
Presencial				0
Semipresencial	245	197	140	116
Online	293	322	406	459

## Alumnos graduados de postgrado

	2019	2020	2021	2022
<b>Número total de alumnos graduados</b>	<b>90</b>	<b>110</b>	<b>182</b>	<b>207</b>
<b>Por modalidad</b>				
Presencial				
Semipresencial	32	53	55	35
Online	58	57	127	172

## Resultados de la evaluación docente

	2019-1	2019-2	2020	2021-1	2021-2	2022-1	2022-2
<b>Promedio Institucional</b>	<b>4,14</b>	<b>4,0</b>	<b>4,10</b>	<b>4,23</b>	<b>4,25</b>	<b>4,48</b>	<b>4,21</b>
<b>Por modalidad</b>							
Presencial	0	0	0	0	0	0	0
Semipresencial	4,18	3,91	3,98	4,17	4,26	4,71	4,19
Online	4,11	4,18	4,22	4,29	4,24	4,26	4,23

## Autoridades

### Junta Directiva:



**Karin Becker Schmidt**

Presidenta de la Junta

Profesional con más de 30 años de experiencia en dirigir y gestionar el equipo de cultura corporativa de un holding financiero. Responsable de haber implementado diversas políticas de conciliación trabajo-familia (vida personal y vida laboral) a nivel corporativo, logrando numerosos reconocimientos como una de las mejores empresas para trabajar tanto en Chile como en Latinoamérica.

Destaca el haber sido reconocida y galardonada como una de las 100 mujeres líderes de Chile en tres oportunidades, gracias a su visión innovadora y estratégica en la gestión de personas. Gran capacidad de liderazgo de equipos y amplia expertise en el mentoring y desarrollo profesional de carrera, fortaleciendo la atracción y gestión de talento.

Cuenta con un Magister en Dirección Estratégica de Recursos Humanos y Comportamiento Organizacional de la Pontificia Universidad Católica, además de un Bachelor en Comunicaciones de la Seton Hall University (NJ, USA). Además, es coautora de publicaciones y expositora en seminarios y congresos.



**Agustín Antola Díaz**

Director

Profesor universitario con estudios en la Pontificia Universidad Católica de Chile y la Università L'Angelicum en Roma, Italia. Como docente desarrolló su carrera académica en la Pontificia Universidad Católica de Chile, en la Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, en la Universidad del Desarrollo, en la Universidad Finis Terrae y en el Seminario diocesano de Concepción, además del Colegio San Benito, en Vitacura.

En la conducción administrativa académica destaca su amplia y fecunda experiencia en el liderazgo de diversas instituciones de educación superior. Se desempeñó como Vicerrector Académico de la Universidad Católica de la Santísima Concepción; Rector de la Corporación Santo Tomás sede Concepción; Director Duoc UC sede Concepción; Subdirector de Educación en la Ilustre Municipalidad de Renca y Decano de pregrado y director de la sede de Viña del Mar en la Universidad Adolfo Ibáñez. Posteriormente asumió la Secretaría General de dicha Universidad.



### **Gonzalo Pérez Adriasola**

Director

Profesional con vasta experiencia en Recursos Humanos y Administración, desempeñando cargos gerenciales en dichas áreas en empresas de diferentes rubros de la economía, entre ellas, Nexus S.A, SK Comercial S.A. HNS Banco (hoy Rabobank), Embotelladora Andina S.A, Evercrisp Snack Productos de Chile S.A. (Frito Lay Chile), entre otros.

### **Dirección Superior:**

- **Fernando de la Jara G.**, Rector.
- **Carlos Araos U.**, Vicerrector Académico.
- **Dinko Krstulović L.**, Vicerrector de Administración y Finanzas.
- **Marcela del Real B.**, Vicerrectora de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional.
- **Karin Chinchón O.**, Secretaria General.

### **Direcciones Generales:**

- **Ana María Pelegrí K.**, Directora General de Admisión y Marketing.
- **Juan Antonio Muñoz H.**, Director General de Comunicaciones.



## Historia: 33 años de Universidad UNIACC

La génesis de Universidad UNIACC se remonta a 1981, con la creación del centro de formación técnica Instituto Superior de Artes y Ciencias de la Comunicación (CFT IACC), siendo el primer centro de estudios superiores enfocado en el mundo de las comunicaciones. En 1987, el CFT IACC se convirtió en el Instituto Profesional IACC. Así, en 1989, con el apoyo de destacados profesionales, se fundó la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, UNIACC.

La Universidad comenzó a impartir las carreras de Periodismo y Arquitectura en 1991. Dos años después, la institución abrió las carreras de Psicología, Relaciones Públicas, Publicidad y Diseño.

En 1998, la Universidad dio un paso decisivo en la proyección pública de su quehacer académico, al inaugurar las transmisiones de su Canal de Televisión en la banda UHF. El Canal 34 TV UNIACC se integró luego en un proyecto más amplio de extensión universitaria, fusionándose con Radio UNIACC.

El Consejo Superior de Educación, en diciembre de 1999, certificó la plena autonomía institucional de la Universidad. En este escenario, Universidad UNIACC emprendió una ambiciosa reforma de sus programas curriculares, lo que hizo que, en el año 2000, nacieran nuevas carreras y programas de formación continua, especialmente diseñados para profesionales insertos en el contexto laboral.



En 2004, Universidad UNIACC inició un proceso pionero en la educación chilena: impartir carreras y programas profesionales en las modalidades online y semipresencial. La carrera que estrenó el sistema fue Ingeniería Comercial.

Como consecuencia del potencial internacional que Universidad UNIACC comenzó a desarrollar por medio de las modalidades online y semipresencial, en 2008 la universidad pasó a ser parte del consorcio estadounidense de educación superior Apollo Group Inc., a través de Apollo Global, lo que se prolongaría por 11 años.

En enero de 2019, Apollo Group cedió la administración de la Universidad a tres corporaciones de derecho privado, sin fines de lucro, conformadas por académicos de trayectoria en el medio de la educación superior privada del país. Las corporaciones mencionadas son: Corporación Educacional Véritas, representada por Karin Becker; Corporación Educacional San Félix; representada por Fernando de la Jara, y Corporación Educacional Aura, representada por Gonzalo Pérez.

Este cambio de sostenedor se da en el marco de la mantención de las autoridades de la Institución y con el compromiso irrestricto de preservar en el tiempo y desarrollar su Proyecto Educativo Institucional y su Plan de Desarrollo Estratégico, condiciones que Apollo Education Group estableció para la integración de estas Corporaciones como nuevos entes sostenedores.

■  
UNIACC inició en octubre de 2021 un riguroso trabajo de autoevaluación con miras a la nueva acreditación durante 2023.

## Proceso de Acreditación 2023

La Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, UNIACC, se encuentra acreditada por 3 años (acreditación básica), en las áreas obligatorias de Gestión Institucional y Docencia de Pregrado. Esto significa que, tal como consta en la Resolución de Acreditación Institucional N°523, emitida por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), UNIACC cumple con su proyecto institucional y cuenta con mecanismos eficaces de autorregulación y aseguramiento de la calidad en dichas áreas.

La vigencia de la acreditación comprende desde el 8 de enero de 2020 hasta el 8 de enero de 2023, período que fue extendido hasta que finalice el proceso que se desarrolla actualmente.

UNIACC inició en octubre de 2021 un riguroso trabajo de autoevaluación con miras a la nueva acreditación durante 2023.

En el transcurso de la autoevaluación fueron ejecutadas –entre otras- las siguientes acciones:

- Diseño y organización del proceso (julio – octubre 2021).
- Conformación de un Comité de Autoevaluación Institucional, integrado por las principales autoridades de la Institución (octubre 2021).
- Conformación de un Comité Ejecutivo del proceso, liderado por la Vicerrectoría de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional (octubre 2021).
- Conformación de comisiones de trabajo para evaluar las distintas áreas (octubre 2021).
- Gestión Institucional, liderada por el Vicerrector de Administración y Finanzas.
- Docencia de Pregrado, liderada por el Vicerrector Académico.
- Otras áreas de desarrollo universitario, liderada por la Vicerrectora de Aseguramiento de la Calidad y Análisis Institucional.
- Jornada de inicio del proceso (octubre 2021).
- Aplicación de encuestas de opinión a estudiantes, docentes, directivos, titulados y empleadores (noviembre 2021 – febrero 2022).
- Reuniones de análisis (marzo 2022 – noviembre 2022).
- Elaboración de Informe de Autoevaluación (mayo 2022 – noviembre 2022).
- Inicio del Proceso de Acreditación ante la CNA (noviembre de 2022).
- Visita de pares evaluadores (abril de 2023).

Esta organización ha permitido la participación de todos los estamentos y niveles en el proceso de evaluación.

UNIACC se presenta a un nuevo proceso de acreditación 2023 en las áreas obligatorias –Gestión Institucional y Docencia de Pregrado– siguiendo los Criterios de Evaluación para la Acreditación de Universidades definidos por la CNA.

## Estados Financieros de la Universidad

El financiamiento de UNIACC descansa en los aranceles que aportan los estudiantes de pregrado y posgrado por servicios educacionales. Todos los gastos se hacen con absoluta prudencia, gestionando los presupuestos con responsabilidad para así velar por el cumplimiento de los estándares académicos a los que la universidad aspira.

El cuadro siguiente representa resumidamente el estado financiero de la Universidad en los últimos cinco años:

(en MM\$)	2017	2018	2019	2020	2021
<b>INGRESOS</b>					
Ingresos por Servicios Educacionales	10.072	11.822	11.727	10.547	13.843
<b>COSTOS Y GASTOS</b>					
Costos directos de programas	2.016	2.442	2.718	1.964	3.059
Remuneraciones	3.773	4.011	4.251	4.280	4.671
Costos de apoyo y funcionamiento	4.095	4.857	4.516	3.944	4.268
Otros Gastos Operacionales	127	351	-18	108	378
<b>Resultado del ejercicio</b>	<b>60</b>	<b>159</b>	<b>260</b>	<b>251</b>	<b>1.467</b>

(en MM\$)	2017	2018	2019	2020	2021
<b>ACTIVOS</b>					
Efectivo y equivalente	289	460	342	1.779	4.416
Cuentas por cobrar	6.518	7.003	7.214	3.872	4.729
Otros activos corrientes	331	475	657	663	610
<b>Activos corrientes</b>	<b>7.138</b>	<b>7.938</b>	<b>8.213</b>	<b>6.314</b>	<b>9.755</b>
Propiedades, plantas y equipos	9.624	8.597	8.557	8.479	8.483
Otros activos no corrientes	514	592	2.812	6.470	6.318
<b>Activos no corrientes</b>	<b>10.138</b>	<b>9.189</b>	<b>11.370</b>	<b>14.949</b>	<b>14.801</b>
<b>Total Activos</b>	<b>17.276</b>	<b>17.127</b>	<b>19.582</b>	<b>21.263</b>	<b>24.556</b>
<b>PASIVOS</b>					
Cuentas por pagar	1.916	2.278	2.199	2.347	2.899
Ingreso por devengar	7.243	7.312	7.462	4.443	5.629
Otros pasivos corrientes	0	0	0	0	0
<b>Pasivos Corrientes</b>	<b>9.159</b>	<b>9.590</b>	<b>9.661</b>	<b>6.790</b>	<b>8.527</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>	<b>5.627</b>	<b>4.887</b>	<b>2.221</b>	<b>6.522</b>	<b>6.610</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>14.786</b>	<b>14.477</b>	<b>11.882</b>	<b>13.312</b>	<b>15.138</b>
<b>PATRIMONIO</b>					
Patrimonio	2.490	2.650	7.700	7.951	9.418
<b>Total Pasivos y Patrimonio</b>	<b>17.276</b>	<b>17.127</b>	<b>19.582</b>	<b>21.263</b>	<b>24.556</b>



Juntos disfrutamos más experiencias

Juntos disfrutamos más experiencias

antes disfrutamos más experienci



## CAPÍTULO 2

# UNIACC, Nuestra Universidad



■ Es importante destacar la participación de directivos, académicos y administrativos de la Universidad en la generación de una visión completa de ella y en la definición de estrategias para enfrentar sus desafíos de corto y de mediano plazo.

## Plan Estratégico Institucional

El proceso de planificación estratégica institucional ha contado con la participación de los distintos estamentos de la organización, teniendo un carácter colectivo en su construcción inicial. Esta participación se evidenció en fases tales como la recolección de información, elaboración de diagnósticos y, por supuesto, en sus próximas fases de socialización e implementación del Plan Estratégico Institucional (PEI). El compromiso de todos quienes forman parte de UNIACC, ha permitido resultados para proyectar y avanzar hacia un desarrollo sostenido de la Universidad, que beneficiará a toda su comunidad.

En particular, es importante destacar la participación de directivos, académicos y administrativos de la Universidad en la generación de una visión completa de ella y en la definición de estrategias para enfrentar sus desafíos de corto y de mediano plazo.

### Propósitos Institucionales:

- 1. Fortalecer la implementación del modelo educativo** y el aseguramiento de una formación de calidad a nivel de pregrado y posgrado.
- 2. Institucionalizar el área de investigación** desde una perspectiva disciplinaria y de aporte al mejoramiento y desarrollo de la docencia.
- 3. Promover una cultura de calidad** en el quehacer, a la cual tributen todas las unidades académicas y administrativas de la Universidad.
- 4. Garantizar la sustentabilidad del proyecto institucional**, resguardando los nuevos estándares de desarrollo académico.
- 5. Desarrollar y consolidar la vinculación con el medio** como función transversal de la Universidad.

Para que la organización se aproxime a los propósitos institucionales, se han definido los siguientes Objetivos Estratégicos para el período 2021 – 2025, que son coherentes con la misión y visión institucionales. Cada uno de ellos, a su vez, se desglosa en un conjunto de objetivos específicos que permitirán direccionar las actividades y proyectos prioritarios a realizar desde las unidades académicas y centrales.

### Objetivos Estratégicos

- Consolidar el proyecto institucional, a través del aseguramiento de la calidad académica de los programas de pre y postgrado en sus multimodalidades.
- Promover la investigación para mejorar la calidad de la docencia de pre y postgrado.
- Instalar y afianzar una identidad y una cultura de calidad en la Institución, que consolide y mejore los mecanismos, procesos y resultados de todas las áreas del quehacer universitario.
- Asegurar la sustentabilidad financiera para un adecuado desarrollo institucional y dar cumplimiento al Proyecto Educativo.
- Potenciar la vinculación con el entorno productivo, social y cultural.



■ Su compromiso con el desarrollo de la sociedad, orienta a UNIACC a perfilarse como una Universidad creativa e innovadora, abierta y vinculada con su entorno, que reconoce las necesidades de los ciudadanos y se adapta a ellas.

## Proyecto Educativo Institucional UNIACC

La Universidad UNIACC suscribe en su Proyecto Estratégico Institucional (PEI) que una sociedad que posibilita la formación continua de todos los ciudadanos, independientemente de su condición, circunstancias de vida, localización o edad, y contempla la formación como una inversión de futuro, es una sociedad que potencia el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la cohesión social.

Su compromiso con el desarrollo de la sociedad, orienta a UNIACC a perfilarse como una Universidad creativa e innovadora, abierta y vinculada con su entorno, que reconoce las necesidades de los ciudadanos y se adapta a ellas.

Para ello, UNIACC considera esencial en su Proyecto Educativo Institucional reconocer las necesidades personales, sociales y laborales de los ciudadanos, orientando su quehacer a la entrega de educación superior a todo sujeto que vea en ello una oportunidad de crecimiento y desarrollo.

Para esto, la Universidad estima fundamental poner al alcance de todos las posibilidades de la comunicación asincrónica y ubicua, favoreciendo la autogestión de los tiempos de dedicación, adaptándolos a realidades individuales para facilitar la conciliación de trabajo, familia y estudios.

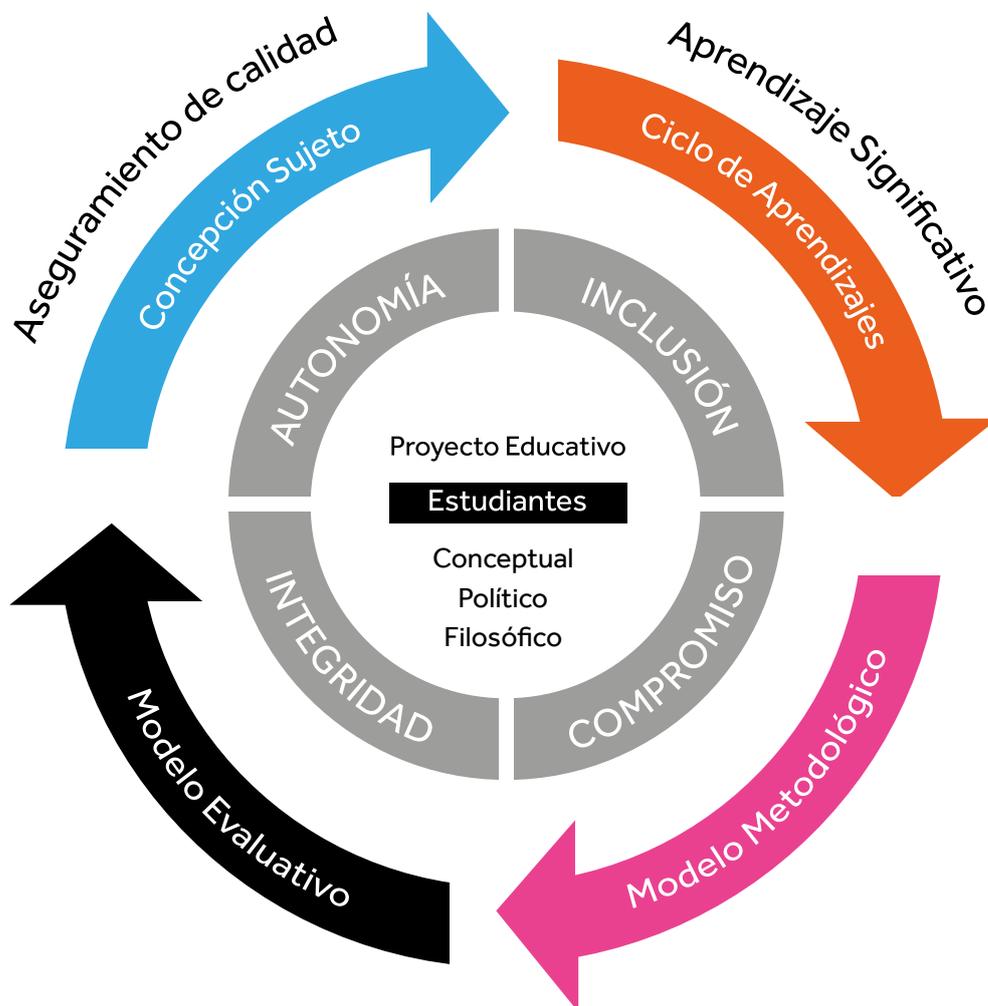
El PEI procura desarrollar profesionales cuyo sello sea la capacidad de crear, entendiendo este acto como la producción humana de un "algo" desde una realidad preexistente, de tal manera que el individuo sujeto de formación sea capaz de generar un aporte nuevo que no se encuentre en la realidad de las disciplinas que la Universidad enseña. A su vez, busca formar personas capaces de generar significados nuevos, entendiendo que parte de la esencia del ser humano es su impulso transformador, capaz de hacer un aporte que genere sentido a la sociedad.

El Proyecto Educativo UNIACC representa el marco referencial filosófico, político y conceptual desde el cual la práctica pedagógica se ejecuta a través de su Modelo Educativo, a fin de dar cumplimiento a los Propósitos y Objetivos que orientan los esfuerzos institucionales.

## Explicación del Modelo Educativo

El Modelo Educativo de Universidad UNIACC es el dispositivo que la institución se ha dado para orientar y definir el ejercicio pedagógico en un contexto de formación, haciendo operativos y concretos los principios filosóficos que emanan del Proyecto Educativo UNIACC, y ajustando los procesos administrativos a su naturaleza esencialmente educativa.

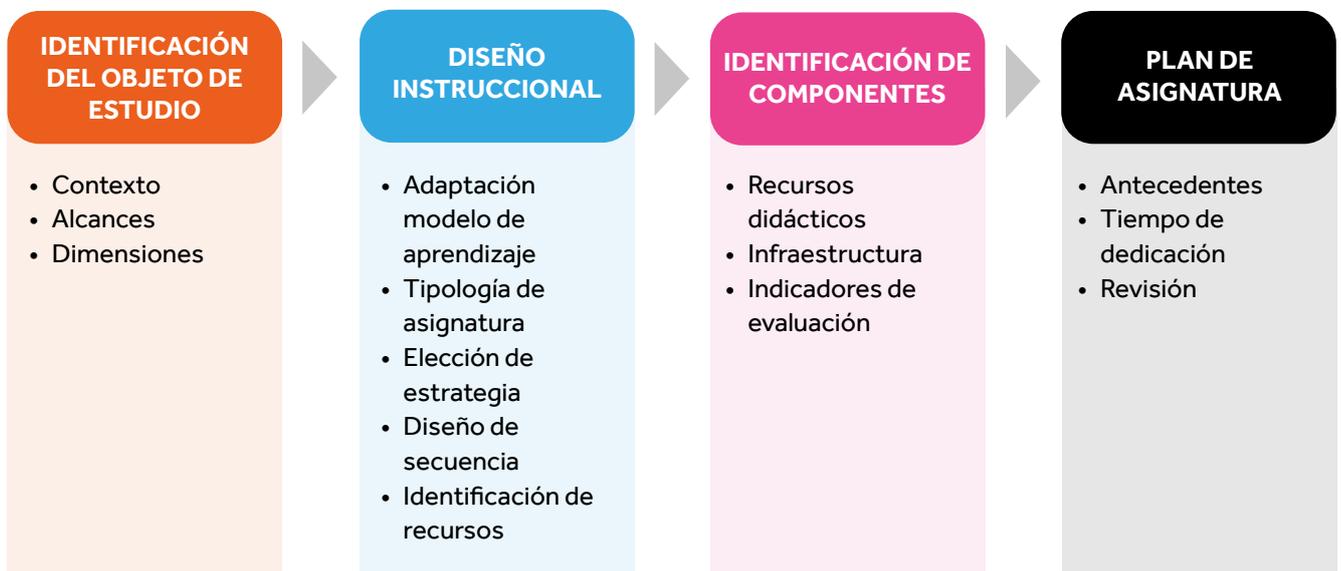
De esta forma, el Proyecto Educativo UNIACC representa el marco referencial filosófico, político y conceptual desde el cual la práctica pedagógica se ejecuta a través de su Modelo Educativo, a fin de dar cumplimiento a los Propósitos y Objetivos que orientan los esfuerzos institucionales. Las relaciones conceptuales de coherencia pueden representarse por medio del siguiente esquema:



Los pilares del Modelo Educativo UNIACC son:

1. Responsabilidad con la cultura y el bien público.
2. Compromiso con la inclusión e integración en la educación terciaria.
3. Propuesta formativa con énfasis en la comunicación, creatividad, uso de tecnologías e innovación.

El Modelo metodológico de UNIACC se enmarca en su Modelo Educativo, y su función es la de estructurar la planificación y organización de experiencias de aprendizaje a mediar dentro del aula, cuyo resultado está expresado en el documento que denominamos Plan de Asignatura, siguiendo los lineamientos de las propuestas teóricas, filosóficas y pedagógicas a los que la Institución adscribe.



El Modelo Evaluativo enmarcado en el Modelo Educativo responde a la visión pedagógica que vincula directamente la evaluación con la metodología efectivamente empleada en la experiencia de aprendizaje. Es por esto que se entiende la evaluación desde una doble significación:

- Como el conjunto de estrategias e instrumentos que permiten la valorización del nivel de logro de los aprendizajes y,
- Como un dispositivo que facilita y orienta, desde el análisis de sus resultados, la autorregulación (estudiante) y regulación (docente) de la metodología empleada para el logro de los aprendizajes.

El Modelo Evaluativo propone la evaluación de los resultados de aprendizaje previstos para la asignatura a través de la determinación de evidencias deseables, identificadas como acciones observables que cumplen con criterios de realización que la hacen pertinente y atingente en relación a los objetivos de la asignatura.

■ Los principios institucionales están enfocados en los estudiantes, buscando la excelencia académica y centrando su atención en el estudiante, con el fin de potenciar un ambiente de aprendizaje favorable al desarrollo de sus competencias.

## Sello de formación UNIACC

### Valores Institucionales

**Autonomía:** Entendida como la atribución inherente de perseguir su misión y su visión, y también como la facultad que la Institución legalmente ha obtenido y que le permite organizarse y funcionar de acuerdo con sus propios cuerpos normativos. En el caso de los estudiantes, el principio de autonomía es la expresión de una formación caracterizada en la generación de espíritus reflexivos, críticos y constructivos de sus propias realidades de vida.

**Responsabilidad Social Universitaria:** Definida como "una política de calidad ética del desempeño de la comunidad universitaria a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover un desarrollo sostenible" (tomado de Linares et al., 2012).

**Ética Profesional:** Comprendida como la búsqueda del entendimiento entre las personas, así como también para la elaboración de criterios valóricos personales que permitan construir una vida en favor del bienestar común. Es de esta manera que estudiantes y titulados podrán desenvolverse con justicia y equidad, en el marco del respeto por los derechos humanos, la responsabilidad social, la tolerancia, el respeto la igualdad de oportunidades, diversidad y pluralismo, transparencia y probidad.

**Equidad y Respeto a la Diversidad:** Comprendida como la expresión de un tratamiento igualitario a todas las personas, sin discriminación alguna, reconociendo y valorando, las oportunidades y los derechos que a cada cual le asisten.

### Principios Institucionales

**Foco en el estudiante:** Focaliza la excelencia académica, centrando su atención en el estudiante, con el fin de potenciar un ambiente de aprendizaje favorable al desarrollo de sus competencias.

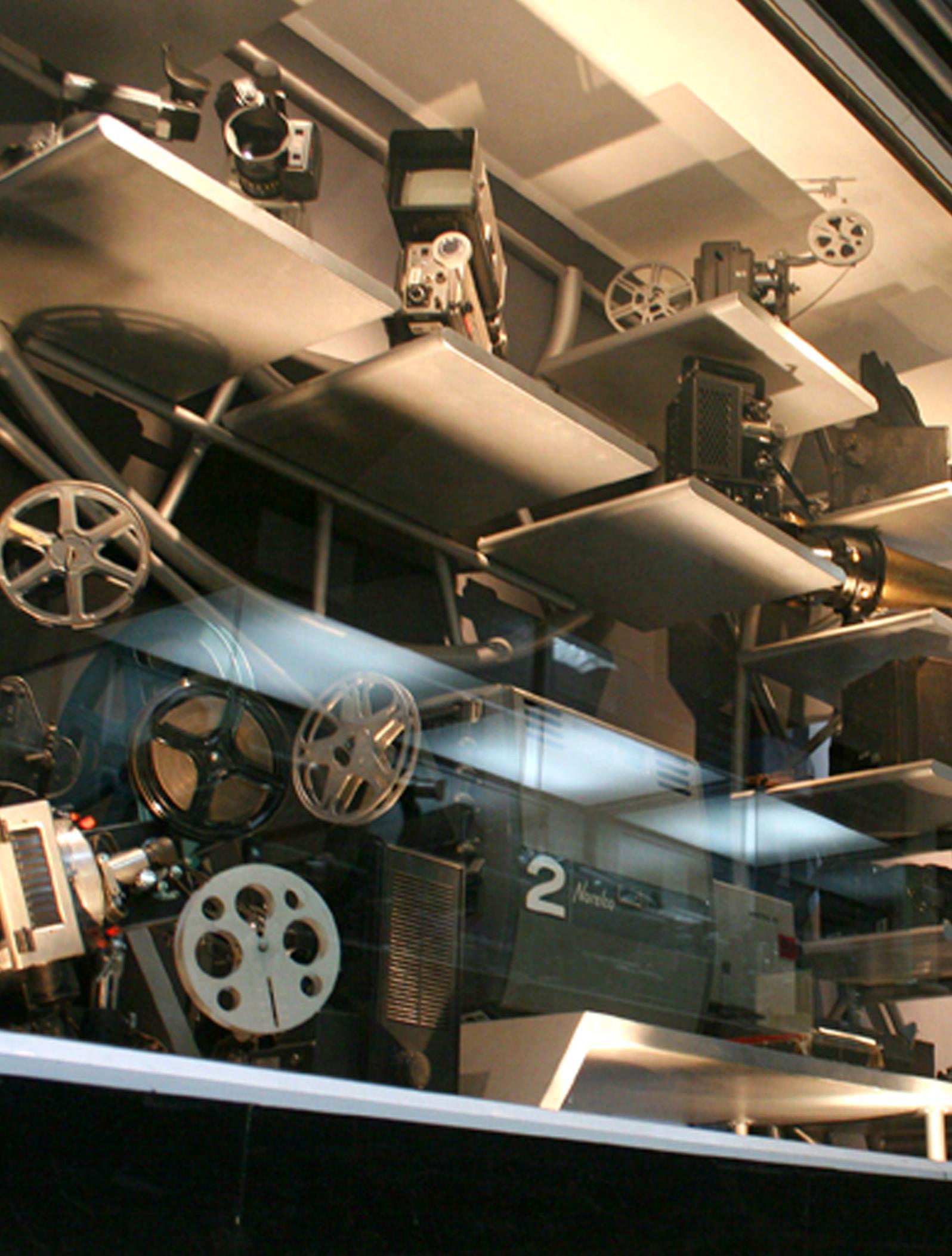
**Participación:** Presta atención al aporte razonado de cada persona y entidad que forma la comunidad universitaria, para mejorar la calidad de sus procesos y para el cumplimiento de su misión y visión.

**Conocimiento accesible:** Facilita el acceso al conocimiento, concibiendo las bases formativas como una condición dirigida a motivar al estudiante en la búsqueda y definición de su propia capacidad interpretativa de los hechos y, en cuanto al docente, en fomentar su productividad intelectual a partir de sus propias experiencias y prioridades investigativas.

**Inclusión:** Considera la inclusión como una característica propia del desarrollo educativo y socio-cultural actual y, por lo tanto, como contenidos de estudios orientados a comprender de mejor forma la diversidad existente y el respeto por la diversidad cultural.

**Transparencia:** Promueve la transparencia en todos sus procesos, buscando mejorar la calidad de la información tanto interna como externa.







CAPÍTULO 3  
**Docencia de Pregrado**



# Facultad de Administración

La Facultad de Administración se especializa en procesos de enseñanza impartidos a distancia, con la meta de formar profesionales capaces de ser líderes y agentes activos en sus respectivas áreas de especialización. Por ello, sus diversas generaciones de egresados están preparados para diseñar, implementar, evaluar y gestionar iniciativas en sus campos laborales, aplicando estrategias de negociación, comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.



## DECANA

● Mariela Osorio

### Carreras

Bibliotecología y Gestión de la Información

Contador Auditor

Ingeniería Comercial

Ingeniería en Administración y Gestión de Negocios

Ingeniería Informática Multimedia

## HITOS

---

Dentro de las actividades realizadas por la Facultad de Administración en este 2022 destacan los dos conversatorios con los ex ministros de Hacienda Ignacio Briones y Rodrigo Valdés, ambos entrevistados por el Director de Comunicaciones de UNIACC, Felipe Ramos. Los temas tratados fueron "En una época de cambios, los desafíos que vienen para Chile", expuesto por Ignacio Briones, y "Chile y su panorama económico mundial", por Rodrigo Valdés.

Además, la Facultad organizó un evento para sus egresados en el que el consultor de Tendencias en Entel, Sebastián Rodríguez, expuso sobre cómo se fue naturalizando la virtualidad con la pandemia y, al mismo tiempo, se dio el paso de Facebook a ser Meta y la aparición del metaverso. La charla "Metaverso en la era de la transformación cultural" contó con la asistencia de ex alumnos de las escuelas de Administración, Informática y Bibliotecología.

En otro evento destacado, se llevó a cabo el primer Consejo Asesor Externo de la Facultad, instancia conformada por 15 destacados profesionales y empleadores, además de las directoras de las carreras de Administración y Gestión de Negocios, Ingeniería Comercial, Informática, Bibliotecología y el director del área de Coaching. Liderada por la Decana Mariela Osorio, la instancia fue parte del programa de Vinculación con el Medio.

Los invitados a esta jornada fueron Andrés Cooper, Gerente de TI de Chile Autos SPA; Lorena Arroyo, Gerente de Convenios, HDI Seguros; Mónica Morgado, Presidente del Directorio Penta Hipotecario Administradora de Mutuos Hipotecarios (AMH); Marcia Perry, Gerente de Personas, Isapre Cruz Blanca; María Asunción Lyon, Gerente Centro de Excelencia agilidad Corporativa,

Banco BCI; Patricio Pérez, Senior Manager, Digital & Data Analytics EY, y Paola Véliz, Director Business Development.

Durante el segundo semestre se firmó convenio entre UNIACC y CODESSER (Corporación de Desarrollo del Sector Rural) con el fin de establecer relaciones que generen beneficios mutuos para ambas instituciones.

Además, se creó la Escuela de Emprendedores de UNIACC, al alero de la Escuela de Administración, a través de capacitaciones realizadas a los emprendedores y microempresarios de CODESSER por docentes de dicha escuela.

Como parte del proceso de mejoramiento continuo que realiza la Universidad y producto de la reestructuración de las facultades, la carrera de Bibliotecología y Gestión de la Información, en su plan regular y de continuidad de estudios, pasó a formar parte de la Facultad. Esta carrera se alinea con los propósitos principales de la Facultad, toda vez que en la formación de los estudiantes se considera a la tecnología como medio para proveer, difundir y dar acceso a la información, tomando en cuenta los contextos sociales y la responsabilidad ética que ellos tendrán dentro del manejo de la información científica.

Por último, y de acuerdo con lo señalado por el Sistema de Aseguramiento de la Calidad de UNIACC (SAC), a nivel de Facultad se procedió a realizar durante el año la autoevaluación de las carreras de Contador Auditor; Bibliotecología y Gestión de la Información, y de los programas académicos de postgrado: MBA y Magíster en Tecnología Educativa e Innovación; así como la evaluación del estado de avance del plan de mejora resultante del último proceso de acreditación de la carrera de Ingeniería Comercial. Este proceso finalizó el 30 de diciembre de 2022.

# Facultad de Arquitectura y Diseño

La Facultad de Arquitectura y Diseño se orienta hacia el desarrollo de profesionales que manejen los nuevos lenguajes y recursos de la arquitectura y el diseño contemporáneo. De esta forma pueden aplicar, en sus respectivos campos laborales, una mirada crítica y herramientas tecnológicas de vanguardia.



## DECANO

Juan Luis Ramírez

## Carreras

Arquitectura

Diseño de Imagen especialidad Moda

Diseño de Interiores y Ambientes

Diseño Gráfico especialidad Multimedia

# HITOS

---

La Facultad de Arquitectura y Diseño inició marzo de 2022 con la visita del Decano, Juan Luis Ramírez, a la Expo Dubái, que se celebró entre octubre de 2021 y marzo de 2022. Cabe recordar que Emiratos Árabes Unidos participó en el segundo BIMSUMMIT realizado en UNIACC, evento en que se vieron proyectos de sustentabilidad y proyectos futuros.

Posteriormente, en mayo, la Carrera de Arquitectura, en conjunto con la Dirección de Vinculación con el Medio, hizo un workshop abierto con la Facultad de Arquitectura de la U. de Valparaíso, donde estudiantes viajaron a la ciudad puerto para repasar hitos representativos y de importancia arquitectónica para entrenar las sensibilidades de la percepción del espacio, transformando "el Viaje" como una experiencia de aprendizaje de observación y análisis.

En el marco del Día del Patrimonio, se realizó un conversatorio durante el mismo mes de mayo, en el que participaron profesores de la Universidad San Sebastián y de Arquitectura de nuestra Universidad. En el evento, titulado "Historia, Ciudad y Patrimonio", los panelistas destacaron el significado del patrimonio monumental en contextos de conflictos políticos y sociales; la reinterpretación del diseño inspirado en los pueblos originarios o prehispánicos en el diseño contemporáneo y el dilema de la apropiación cultural.

Dentro de los ciclos territoriales de la Escuela de Arquitectura destaca el trabajo con las comunas de Freire, Ovalle, Quilicura, Quintero y Puchuncavi.

Otra actividad fue la realizada por la profesora de modelos y prototipos de la línea tecnológica de la Carrera de Arquitectura, Gabriela Pérez Iturra, en la

que los estudiantes tuvieron la posibilidad de aplicar herramientas de modelación 3D y fabricación digital para proyectar sus ideas y conceptualizar sobre esta unión, accediendo al mundo digital a través de herramientas como la realidad virtual (VR), la cual permite a un usuario la inmersión total en un mundo ficticio, o a través de la realidad aumentada (AR).

En el plano de internacionalización de la Escuela de Arquitectura, alumnos de título realizaron sus proyectos repensando el Miami Design District, un sector de la ciudad estadounidense que se destaca por construcciones modernas realizadas por algunos de los arquitectos más destacados del mundo.

Además, en el marco del convenio entre Universidad UNIACC y la Universidad Peruana Unión, invitaron a una dupla de egresadas destacadas de la Facultad a exponer en la jornada científica de estudiantes denominado "Investigación e innovación en ingeniería y arquitectura" organizado por la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad Peruana en sus sedes de Lima, Tarapoto y Juliaca. Este vínculo internacional se suma a otras actividades como conversatorios con profesores en la Universidad Nacional de Córdoba, entre otros.

Por último, y a modo de cierre de año, las carreras que conforman la Escuela de Diseño realizaron el 16 de diciembre de 2022 la primera edición de Efecto Festival, evento que contó con un desfile de modas, la inauguración de murales y música en vivo.

La Facultad de Artes se enfoca al desarrollo de un artista integral, formado en un contexto en el que interactúan académicamente disciplinas como la danza, el teatro y las artes visuales. Con el apoyo de docentes inmersos en sus respectivos campos laborales y aplicando tecnología de punta, los egresados están en condiciones de compartir y producir, en diversas redes culturales y sociales, iniciativas artísticas que se convierten en vitrinas nacionales o internacionales de su talento.



## DECANA

Ana Reeves

### Carreras

Artes Visuales

Danza y Coreografía

Música e Interpretación

Música y Composición

Teatro y Comunicación Escénica

## HITOS

---

Una de las principales actividades de la Facultad es FACULTARTE, encuentro que reúne a todos los estudiantes de las carreras que la integran en torno al arte y la cultura, para mostrar a la comunidad universitaria y al entorno su quehacer artístico.

Como Facultad y de la mano de la Dirección de Vinculación con el Medio, durante el año 2022 se firmaron convenios con la Corporación Cultural Espacio Matta (La Granja) y la Fundación Cultural Lo Prado. Mediante estos vínculos de cooperación, pudieron ser presentados conciertos, obras de teatro y espectáculos de danza nacidos en las escuelas de la Facultad.

Danza y Coreografía celebró el "Día de la danza" el 29 de abril con una presentación por parte de 67 bailarines-estudiantes en el Centro Cultural Espacio Matta de La Granja.

En Música destacó la clínica "Diálogos y Cruces Musicales: La Guitarra en el Jazz y en el Metal", en la que el profesor y destacado guitarrista Alejandro Silva conversó con el guitarrista de jazz Pedro Rodríguez; el concierto "Picnic Suite", realizado en la Fundación Cultural Lo Prado, que contó con la participación del estudiante Víctor Quezada; el concierto "Fundación Creando Integración", en el que se compartió el trabajo de ensamble musical de la fundación Creando Inclusión junto a las y los estudiantes de Mejor Niñez.

Por su parte, Teatro y Comunicación Escénica tuvo cuatro actividades importantes durante el año. La primera fue el

Seminario de Actualización en Gestión Artística, realizado por el Magíster en Gestión de Proyectos Artísticos, en el que académicos y profesionales conversaron sobre la gestión cultural en Chile desde la perspectiva de género, la investigación en la gestión artística, y la descentralización en las políticas culturales.

El 11 de mayo se celebró el "Día del Teatro" con una muestra de obras teatrales de estudiantes y docentes de la Escuela, abiertas al público.

Y a fines de julio se presentó la obra teatral "Por sospecha", en el Centro Cultural Lo Prado. La obra de Luis Rivano contó con la dirección de Ana Reeves y la actuación de estudiantes de la carrera, logrando una gran participación de público de la comuna.

Durante octubre se llevó a cabo el Preuniversitario de Teatro, el que consistió en talleres dictados por docentes y estudiantes de la carrera orientados a jóvenes interesados en ingresar a carreras universitarias de artes escénicas. Participaron cerca de 40 jóvenes.

La Escuela de Artes Visuales desarrolló el ciclo expositivo "Una más uno", realizado en la Galería de Artes Visuales UNIACC. Fueron cuatro muestras bajo la curaduría de Nicolás Orellana, en las que un artista docente exhibió su trabajo junto al de un estudiante. Además, se efectuó el seminario "Poética de los materiales" con la presencia de los artistas Sebastián Preece, Paula de Solminihac y Alejandra Prieto, y la Escuela Abierta, que consiste en una gran exposición en el Campus Poniente.

# Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

La Facultad de Ciencias Jurídicas de Universidad UNIACC agrupa las carreras de Derecho, Administración Pública y Trabajo Social y tiene como misión la formación y perfeccionamiento de profesionales de cada una de las áreas que la componen. El objetivo es que los futuros profesionales sean capaces de enfrentar los desafíos propios de la profesión en un mundo complejo, cambiante y desafiante, sean el ámbito de la justicia, el sector público o privado con un espíritu de servicio y compromiso.



## DECANO

Rodrigo de la Barra

## Carreras

Administración Pública

Derecho

Licenciatura en Trabajo Social

Trabajo Social

# HITOS

---

El año 2022 fue un año muy importante para la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales. Como hito principal es relevante destacar el funcionamiento en pleno y el retorno a la presencialidad en el Vespertino de Derecho y el recibimiento de la Carrera de Administración Pública que pasó de la Facultad de Administración a esta Facultad.

Motivo de orgullo fue que Yhohan Lagos, antiguo secretario académico de Derecho, fuese nombrado por la Rectoría como Director de la Carrera de Administración Pública, dando una importante señal de reconocimiento y de respeto por la trayectoria, la carrera interna y la promoción.

De igual forma, fue importante la creación de los Consejos Asesores Externos de Facultad, entidades de apoyo a la Facultad e integrados por profesionales de las áreas disciplinares de Derecho, Administración Pública y Trabajo Social. Estas entidades contribuyen tanto a nivel de Facultad como de Escuela a mantener el necesario contacto con la realidad de cada disciplina atenuando el riesgo de una visión meramente academicista, en miras de retroalimentar nuestro trabajo académico y quehacer diario de la Facultad.

Es relevante destacar también las múltiples actividades de extensión y Vinculación con el Medio desarrolladas durante el año, en particular en materia de Violencia Intrafamiliar, Derecho Constitucional, Ley de Inteligencia, Ley de Acoso Sexual en la Educación Superior, Propiedad Intelectual, Transformación Digital del Estado y otras que contaron con la participación de profesionales destacados que pusieron al alcance de los alumnos y egresados debates y desarrollos contingentes y actualizados en las áreas de desempeño de la Facultad.

Hacia fines del año se concretó la creación de la Red de Egresados y Titulados, iniciativa que busca cohesionar y reunir a ex alumnos con su Universidad y Facultad,

intentando reforzar el carácter de alma mater en los egresados, concepto que en tiempos de tanta dispersión y gran caudal informativo parece relevante tener como referente a los nuevos y antiguos profesionales. En efecto, en el mes de noviembre se invitó a egresados de cada escuela a participar en un desayuno en el que se abordó desde una perspectiva interdisciplinar la labor de los Juzgados de Familias, entidades que modelan un funcionamiento integrado en que jueces, asistentes sociales, administradores y otras disciplinas, integran saberes en la atención de público y necesidades de justicia. La actividad contó con la participación de una jueza de Familia y un integrante del Consejo Técnico de Tribunales que compartieron con nuestros egresados entorno a temáticas relevantes de actualidad profesional para abogados, administradores públicos y trabajadores sociales.

Finalmente, el año 2022 se pudo retomar la Clínica Jurídica, proyecto de la Facultad en conjunto con la Dirección de Vinculación con el Medio, entidad que ofrece a la comunidad en general, y a los alumnos y colaboradores, asistencia judicial gratuita. De igual modo, se creó la estructura de soporte a efectos de ofrecer a los alumnos de la Facultad una propuesta académica que integre las disciplinas de Derecho y Trabajo Social para el desarrollo e implementación de labores tanto de asesoría legal como de difusión y apoyo. Para estos efectos, se iniciaron conversaciones y convenios con municipios y entidades públicas de modo de ofrecer tanto al estudiante como a la comunidad un servicio que contribuya al aprendizaje y a la correspondiente labor de servicio a la sociedad, en materias tan relevantes como derecho y adulto mayor, convivencia escolar, cuidado animal, entre otros. Para estos efectos se habilitó un centro de atención a cargo de un abogado y se ha iniciado la convocatoria a alumnos de Derecho y prontamente también de Trabajo Social para otorgar asesoría y educación legal a los interesados.

# Facultad de Comunicaciones

La Facultad de Comunicaciones se concentra en la formación de profesionales creativos, innovadores y actualizados, con una preparación de excelencia en sus diferentes campos laborales. Nuestros egresados han podido desarrollar un juicio crítico del contexto en que se desenvuelven, a través de una mirada integradora y de un espíritu colaborativo y consciente de la continua necesidad de actualización de sus conocimientos, siempre en armonía con las nuevas tecnologías y necesidades del mercado laboral.



## DECANO

Juan Antonio Muñoz

## Carreras

Comunicación Audiovisual – Cine

Comunicación Audiovisual – Guiones

Comunicación Audiovisual – Televisión

Comunicación Digital – Animación Digital

Comunicación Digital – Diseño y Desarrollo de Videojuegos

Periodismo

Publicidad

Traducción e Interpretariado Bilingüe (Español-Inglés)

# HITOS

---

La Facultad de Comunicaciones realizó varias actividades importantes por primera vez durante el año 2022. Junto a la Dirección de Vinculación con el Medio se llevaron a cabo dos reuniones con el Comité Asesor Externo de la Facultad, conformado por destacados profesionales, empleadores y exalumnos y exalumnas, además de los directores de las carreras de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Comunicación Digital, Traducción e Interpretariado Bilingüe y Publicidad.

La Escuela de Periodismo inauguró su año académico con la conferencia "Guerra Rusia-Ucrania: Prensa y desinformación", en la que la periodista Andrea Arístegui reflexionó acerca de los desafíos para el ejercicio de la profesión en el contexto desinformación y conflicto bélico que atraviesan los medios de comunicación. Luego, en junio, se llevó a cabo el conversatorio "Democracia, información y medios", en el que participaron el abogado Pedro Anguita y la periodista y política Beatriz Sánchez.

Otras actividades de Periodismo fueron el taller "Storytelling radial: Cómo contar buenas historias haciendo a la gente imaginar", a cargo de Constanza Hola, periodista y productora de radio de BBC World Service; la actividad "¿Cómo el periodismo rinde cuentas frente a la ciudadanía?", organizada por UNIACC junto a la Universidad Católica de Santísima Concepción y la Universidad de Brasilia (Brasil), en el que participaron docentes que fueron parte del capítulo de América Latina del "Global Handbook of Media Accountability", y el programa de Vinculación "Compromiso Social Digital", en el que se realizó un taller de Podcast para la Corporación de Desarrollo Social de Independencia.

Respecto de la Escuela de Publicidad, esta tuvo un gran 2022, culminando con el premio a la "Mejor Institución

Académica" por la Asociación de Agencias de Publicidad, en lo que es el primer reconocimiento de esta institución a una Escuela de Publicidad. Además, varios de sus estudiantes recibieron la máxima distinción por sus propuestas en los premios ACHAP y en los EFFIE College, los dos certámenes más importantes del rubro en el ámbito nacional.

En cuanto a las carreras de Comunicación Audiovisual en todas sus menciones y Comunicación Digital, uno de sus hitos principales fue la obtención del Primer Lugar en el Festival FACIUNI, convocado por Directv, en el cual estudiantes de primer año de Comunicación Audiovisual obtuvieron el máximo galardón por el cortometraje "Asuntos Pendientes".

También se generaron nuevos vínculos, como el que se logró con la universidad argentina UNICEN, con la cual se dictará la asignatura Producción de la Carrera de Comunicación Audiovisual, con el objetivo de enseñar a los estudiantes sobre los fondos concursables que existe en Chile y aquellos con los que cuenta Argentina; y se firmó un convenio con el Festival de Cine Lebu, el que busca la promoción de las relaciones generen beneficios mutuos, tanto para el festival como para UNIACC.

La Escuela de Traducción e Interpretariado Bilingüe tuvo varios hitos importantes. Uno de ellos fue la conferencia sobre perspectivas para el trabajo de la interpretación a cargo de la profesional Kathy Cádiz para alumnos de tercer año en el que la profesional no solo contó parte de su experiencia como interprete en sectores como la minería o los estudios jurídicos, sino que dio consejos invaluable al alumnado para que estén bien preparados al momento que se titulen.

# Facultad de Psicología

La Facultad de Psicología es un espacio académico que se orienta a promover el conocimiento de la disciplina a través de experiencias educativas innovadoras, en coherencia con el modelo educativo UNIACC. Su objetivo es formar profesionales comprometidos con el bienestar biopsicosocial de personas, grupos y organizaciones, relevando y enfatizando el cuidado por la salud mental como eje fundamental de su quehacer en el desarrollo de una sociedad diversa y compleja. Sus egresados están preparados para evaluar, intervenir, comunicar e investigar en los amplios campos de la disciplina desde una perspectiva ética que es responsable y sensible a las necesidades de la sociedad y sus comunidades.



**DIRECTORA**

Irma Morales

## Carreras

Psicología

## HITOS

---

Entre las actividades realizadas destaca el conversatorio "Salud Mental en las nuevas generaciones", en el que expuso la entonces ministra de Salud, María Begoña Yarza, y en el que participaron en la discusión tanto Irma Morales como el Decano de la Facultad de Arquitectura y Diseño, Juan Luis Ramírez, cuyo decanato ofició como coorganizador de la actividad.

Entre otros hitos, se realizaron dos consejos asesores externos de la Facultad, siguiendo las directrices de la Dirección de Vinculación con el Medio; se participó

de una Feria de Orientación Vocacional, realizada en el Centro Cultural Estación Mapocho, y se celebró el día del Psicólogo con la conferencia "Apoyo psicológico para personas viviendo con VIH: Desafíos para una atención integral". También fueron presentados los resultados del proyecto de investigación "Adherencia al tratamiento en personas viviendo con VIH en Chile en el contexto de la pandemia de COVID-19"; expusieron Cristian Ortega, Director de Investigación y Postgrado UNIACC; Facundo Ríos, coordinador de gestión Fundación Savia, y Víctor Figueroa, docente de núcleo de la Facultad de Psicología.





# CAPÍTULO 4

## **Investigación y Postgrados**



# Investigación y Postgrados

**Director:** Cristián Ortega

La Dirección de Investigación y Postgrado es una unidad dependiente de la Rectoría de la Universidad y tiene como objetivo fundamental coordinar todas las acciones que tributan a investigación dentro de la Institución, así como velar por la creación, desarrollo de los postgrados y la educación continua.

## **Programas de Educación Continua y Postgrados:**

### **Programas de la Facultad de Administración:**

- Diplomado en Diseño Instruccional
- Diplomado en Gestión de Negocios
- Diplomado en Gestión en Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- Magíster en Administración de Empresas – MBA
- Magíster en Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- Magíster en Tecnología Educativa e Innovación
- Postítulo en Gestión Empresarial
- Postítulo en la Seguridad de la Información y Ciberseguridad
- Postítulo en Innovación Educativa

### **Programas de la Facultad de Arquitectura y Diseño**

- Diplomado en Impresión 3D
- Diplomado en Interoperabilidad y Plataformas BIM
- Magíster en Building Information Modeling Management – BIM
- Postítulo en Building Information Modeling – BIM

### **Programas de la Facultad de Artes**

- Diplomado en Gestión de Riesgos en la Industria del Espectáculo
- Diplomado en Producción de Espectáculos
- Magíster en Gestión de Proyectos Artísticos

### **Programas de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales**

- Diplomado en Marco Jurídico para la Intervención Familiar
- Magíster en Derecho de Familia e Intervención Familiar

### **Programas de la Facultad de Comunicaciones**

- Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
- Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

Durante el año 2022, fueron ejecutados y culminaron siete proyectos de investigación en los tres ámbitos de desarrollo que señala la política de investigación vigente, los cuales se espera que generen la posibilidad de ser divulgados tanto en congresos nacionales e internacionales como en publicaciones en revistas de especialidad.

A continuación, se presentan los hitos más significativos desarrollados por esta unidad durante el año 2022.

## HITOS

### A) Investigación

- 1. Se actualiza la política de investigación y se crea el Reglamento de Investigación.**
- 2. Creación del Comité Ético Científico UNIACC**

A través del Decreto de Rectoría 11 – 2022, se crea el Comité Ético Científico (CEC) de la Universidad UNIACC, cuyo propósito es actuar como agente de protección de los derechos, seguridad y bienestar de los seres humanos participantes en investigación científica llevada a cabo por la Universidad. En este sentido, el CEC tendrá como función la revisión, evaluación y decisión sobre todos los proyectos de investigación formulados en la Universidad UNIACC en materias de la protección integral de los seres humanos que serán sujetos de investigación científica de manera directa o indirecta.

Integrantes del CEC durante el período 2022 fueron:

Nombre	Función	Área de expertise
Marila García Puelpan	Presidente	Experta en bioética
Víctor Figueroa Guíñez	Vicepresidente	Experto disciplinar, ámbito Ciencias Sociales
Yhohan Lagos Pavez	Secretario	Licenciado en Derecho.
María Loreto González Lazcano	Miembro del Comité	Experto disciplinar, ámbito Educativo
Constanza Hormazabal Durand	Miembro del Comité	Experta disciplinar, ámbito Comunicaciones
María Helena de Oliveira Carvalho	Miembro del Comité	Experta disciplinar, ámbito Artes.
Esmeralda Luco Carrasco	Representante de la comunidad	Miembro de la comunidad independiente de la institución.

### 3. Ejecución de proyectos de investigación adjudicados en el marco del Concurso de Fomento a la Investigación 2021

Durante el año 2022, fueron ejecutados y culminaron siete proyectos de investigación en los tres ámbitos de desarrollo que señala la política de investigación vigente, los cuales se espera que generen la posibilidad de ser divulgados tanto en congresos nacionales e internacionales como en publicaciones en revistas de especialidad.

Nombre Proyecto	Investigador Responsable
Tendencias ciberperiodísticas: estado de la cuestión y análisis de contenidos	Alexis Apablaza Campos
Primera Encuesta de percepción y conocimientos sobre Salud Sexual y Reproductiva (SSR). Estudiantes UNIACC.	Cecilia Baeza Correa
Comunicar para vivir. Revisión de la comunicación de riesgo durante la pandemia por COVID-19.	Rodolfo Arenas Romero
Adherencia al tratamiento en personas viviendo con VIH en Chile en el contexto de la pandemia de COVID-1.	Víctor Figueroa Guíñez
El fuego y la transformación digital de su experiencia.	Gabriela Pérez Iturra
Estudio de estrategias pedagógicas para un aprendizaje efectivo, frente a la adaptación de herramientas digitales en los procesos creativos de estudiantes de arquitectura.	Karen Gutiérrez Dumont
La investigación en las artes: sus complejidades, aportes y desafíos para el mundo universitario.	Marcela Sáiz Carvajal



#### **4. Desarrollo de talleres para iniciar la instalación de habilidades investigativas en la comunidad académica.**

Los talleres de desarrollo de habilidades investigativas se iniciaron en el año 2017 y han permitido una capacitación inicial de toda la comunidad de académicos interesados en mejorar sus destrezas en este ámbito. Este taller está en sintonía con la presentación del concurso interno de investigación y se dicta de manera anual. El taller se divide en tres secciones, focalizándose en las dimensiones estratégicas ya definidas: Investigación en educación y mejoramiento continuo de la docencia, Investigación Académica Disciplinar y Creación Artística.

## 5. Proyectos de investigación seleccionados para ejecutarse durante el año 2023

El concurso de fomento a la investigación 2022, permitió un avance en la cantidad de proyectos presentados, en comparación con años anteriores, lo que permitió la sección de 15 proyectos para ser ejecutados durante el año 2023.

	Nombre del proyecto	Investigador responsable
1	MetaLab Escénico: hacia una vinculación de las artes escénicas con los nuevos entornos digitales	Javier Ibacache
2	Desarrollo y evaluación de videojuego para el aprendizaje y práctica de la armonía musical	Daniela Medel
3	Primera Etapa Proyecto AMARElITÉ, Creación Dramatúrgica, Apertura de Proceso y Experiencia Artística 1	Paula Calderón
4	Actitudes de las audiencias nacionales hacia la Publicidad en televisión por Streaming	Andrea Naranjo Lama
5	Nociones y conocimientos de Derechos Humanos en estudiantes que cursan el último año de la Carrera de Trabajo Social de la Universidad de Arte, Ciencias y Comunicación.	Eyleen Faure Bascur
6	Adherencia a la terapia antirretroviral en personas viviendo con VIH: Una revisión sistemática y metátesis de la investigación psicológica cualitativa latinoamericana.	Víctor Figueroa
7	Mujeres rurales emprendedoras de la comuna San Pedro de Melipilla: un análisis interseccional	Edith Jorquera Muñoz
8	Profesionalización de la gestión de revistas académicas de acceso abierto en CCSS y H en universidades por medio de la participación de bibliotecólogo/as en el proceso editorial	Consuelo Salas Lamadrid
9	Calidad periodística en los medios de comunicación desarrollados en redes sociales	Rodolfo Arenas Romero
10	Nuevos desafíos en la formación del arquitecto frente a la automatización del diseño y la fabricación robótica en relación con procesos creativos - productivos	Karen Gutiérrez
11	Imágenes en escena: una aproximación audiovisual al teatro chileno	Jorge Letelier
12	Taller y territorio. La colaboración entre los estudiantes del Taller de arquitectura UNIACC y la comunidad para la Puesta en Valor del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, San Joaquín, Santiago.	Luis Rojas
13	El fantasma que se esconde en un lugar impenetrable	Carlos Leiva Barahona
14	Retroalimentación como herramienta de innovación para el mejoramiento de la docencia	Johanna Godoy Cerda
15	Aprendizaje automático para la clasificación y predicción de estudiantes en carreras 100% online asincronas.	José Luis Pino

## 6. Instalación de bases para la Internacionalización en Investigación

La cooperación internacional interinstitucional es un foco importante en cuanto a las proyecciones de la investigación dentro de la Universidad. En el marco de este desarrollo incipiente, durante el año 2022, fue implementada una iniciativa de investigación en colaboración con la Universidad Siglo 21 (Argentina), para que un grupo de académicos de la Universidad UNIACC participen como pares evaluadores de los proyectos presentados en el Fondo Interno de Investigación de la Universidad trasandina. De acuerdo con la pertinencia de los proyectos y las capacidades técnicas de los pares evaluadores, se seleccionaron cinco proyectos. El detalle de las iniciativas y sus respectivos evaluadores se presentan a continuación:

Proyectos evaluados por pares evaluadores de la Universidad UNIACC

Nombre del proyecto - Concurso Interno de Investigación, Universidad Siglo XXI	Académica UNIACC evaluador	Función en UNIACC
Crecimiento de las exportaciones argentinas a través de la integración y desarrollo sostenible de sus diversas regiones, mediante una mejor conectividad aérea	Mariela Osorio	Decana Facultad de Administración
Paridad de género en posiciones ejecutivas gubernamentales: autonomía de la mujer en la toma de decisiones	Edith Jorquera	Directora de la Escuela de Humanidades
Estudio de casos de personas/"celebrities" de diversas partes del mundo en su rol de RR.PP	Constanza Hormazabal	Directora de la carrera de Periodismo
Nuevas tecnologías y su aplicación en la cibercriminología, las ciencias de aplicación forense y la ciber-seguridad respecto a la prevención de la cibercriminalidad	Oscar Orellana	Académico Magister en Ciberseguridad
La escolarización de nivel primario durante el retorno a la presencialidad plena en las escuelas (2022), condiciones de aprendizaje de los/las estudiantes y prácticas de enseñanza de los docentes de nivel primario en la provincia de Córdoba luego del tránsito por la educación remota y bimodal	Paula Montalva	Académica de la Escuela de Psicología

De la misma manera, 11 académicos de la Universidad Siglo 21 evaluaron proyectos de investigación en el marco del Concurso de Fomento a la Investigación de la Universidad UNIACC en el año 2022.

## B) Postgrado y Educación Continua

1. Durante el año 2022 se actualiza la Política de Postgrado y se crea el Reglamento de Postgrado.
2. En conjunto con la Vicerrectoría de Aseguramiento a la Calidad y Análisis Institucional, se inicia el Plan de Evaluación de Postgrado; los programas seleccionados para dicha evaluación fueron:
  - 2.1. Magíster en Administración de Empresas.
  - 2.2. Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación.
  - 2.3. Magíster en Derecho de Familia e Intervención Familiar.
  - 2.4. Magíster en Tecnología Educativa e Innovación.
3. Considerando la Política de diseño y provisión de oferta UNIACC, durante el año 2022 se decide la creación de los siguientes programas de educación continua a impartirse desde el año 2023.

Facultad	Programa
Administración	Curso UX
Arquitectura	Diplomado en Ilustración e Historietas
Artes	Diplomado en análisis del movimiento expresivo para las artes escénicas.
Ciencias Jurídicas y Sociales	Curso especializado en compras públicas Curso Registro Nacional de deudores en pensiones de alimentos Diplomado Enfoque de Género en las Intervenciones Sociales
Comunicaciones	Diplomado en Gaming
Psicología	Diplomado en Intervenciones Terapéuticas a distancia Curso Cuestionario Desiderativo







CAPÍTULO 5  
**Vinculación con el Medio**



# Vinculación con el Medio

**Directora:** María Jesús Vera

La Universidad UNIACC, desde su fundación en la década de los 80, ha sido una universidad abierta al medio externo. Surge como una Institución de Educación Superior formadora de profesionales para el mundo de las comunicaciones, lo que automáticamente implica una sinergia con el entorno.

Con la finalidad de alinearse con los dictámenes de las autoridades de Educación Superior, es que ha ido, estableciendo un marco normativo que ha ido definiendo los objetivos y áreas prioritarias a desarrollar a lo largo de los años.

## Evolución de la VcM en la Universidad UNIACC

Desde su fundación UNIACC, se ha destacado por ser una Universidad abierta, promoviendo siempre actividades de Extensión que se conecten con la comunidad.

### AÑO 2016

Promulgación de la Primera Política de VcM ella Ejecución depende de la VRA, a cargo de la Dirección de Asuntos Estudiantiles

### 1° POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VCM:

Se enfoca en cuatro ámbitos de acción:

- Extensión Académica
- Egresados
- Relaciones Institucionales
- Aprendizaje Servicio

### AÑO 2021

- Creación de la Dirección de Vinculación con el Medio
- Actualización de la Política institucional de VcM

### POLÍTICA INSTITUCIONAL DE VCM 2022:

- Define la VcM
- Establece un modelo institucional
- Se define presupuesto de uso exclusivo para el área.

## Modelo de Vinculación con el Medio

El Modelo de VcM de UNIACC se diseña con la actualización de la Política de VcM el año 2022 y busca abarcar todos aquellos elementos que deben cumplirse para que las acciones en este marco sean Vinculación con el Medio.



Al centro del Modelo se ubican los ámbitos de acción sobre los cuales se desarrollarán las iniciativas realizadas en el ámbito de VcM, a través de los distintos mecanismos de acción definidos. En la parte superior se identifican los objetivos internos que se persigue con la ejecución de la VcM y cómo estos impactarán las demás funciones de la Universidad y los actores involucrados en ellas. En la parte inferior se explicitan los objetivos externos a alcanzar con el desarrollo de esta función y todo el ecosistema externo que se busca impactar.

## Mecanismos de Acción de VcM

Con la actualización de la Política de VcM se definen diez mecanismos de acción que nutren el quehacer de Vinculación con el Medio en la Universidad. En tres de ellos se evidencia bidireccionalidad, por lo cual se ha puesto énfasis en su planificación y ejecución. Los siete restantes son parte del quehacer habitual de otras áreas de la institución que aportan al desarrollo de esta función, asegurando a su vez que sea una función transversal.

A continuación, se presentan los mecanismos de acción y su definición de acuerdo a las prioridades señaladas:

## Ejecución VcM 2022

Cifras

- Durante el 2022 se realizaron 84 actividades de VcM

Tipo de Actividad	Detalle	Total Actividades Realizadas
Consejo Asesor		15
Extensión Universitaria	Extensión Académica	42
	Extensión Académica y Artístico-Cultural	3
	Extensión Artístico - Cultural	10
Total Extensión Universitaria		55
Otros Proyectos VcM		14
<b>TOTAL</b>		<b>84</b>

\* Se está en proceso de una definición institucional sobre lo que se entenderá por Proyectos A+S, por lo que todas aquellas iniciativas que se informan como Otros Proyectos VcM son actividades que incorporan algunos elementos del A+S pero que no pueden ser definidos como tal.

- Se alcanzó una participación de 5.440 personas distribuidas de la siguiente manera:

Tipo de participante	Cantidad
Estudiantes	2.438
Académicos	349
Egresados	293
Externos	2.360
<b>TOTAL</b>	<b>5.440</b>

- Los estudiantes son el público objetivo que más participó de las actividades que se realizaron en el contexto de Vinculación con el Medio.

- La participación por tipo de actividad se distribuye de la siguiente manera:

Mecanismo de Acción	Participantes totales*
Consejo Asesor	109
Extensión Universitaria	3.863
Otros Proyectos VcM	1.468
<b>TOTAL</b>	<b>5.440</b>

\* Es necesario señalar que la participación considera estudiantes, académicos, egresados y personas de la comunidad externa por actividad; por lo tanto, podría darse que un mismo participante sea contabilizado más de una vez.



## Actividades Relevantes de la Ejecución de VcM durante el 2022:

### 1. Atención Especializada - Asesoría Técnica:

**Escuela para Emprendedores UNIACC:** asesoría técnica en Finanzas, Marketing y Gestión de Negocios prestada por docentes de la Escuela de Administración a 30 Emprendedores de tres Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec, operados por CODESSER.

### 2. Relacionamiento Interinstitucional - Consejo Asesor:

Implementación de los Consejos Asesores de las seis Facultades que conforman la Universidad, además del Consejo Asesor Institucional.

### 3. Red de titulados, egresados y graduados – Actividad de Extensión y conversatorio con los Egresados de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, logrando convocar a egresados de la Escuela de Derecho y a los recién egresados de la Escuela de Trabajo Social.

### 4. Extensión Universitaria:

- **Extensión Artístico-Cultural:** Muestras de la Escuela de Danza en distintos Centros Culturales Regionales con los cuales se logró levantar convenios institucionales para poner a disposición el quehacer artístico de los estudiantes.
- **Extensión Académica:** Clase Inaugural del Semestre Académico de la Escuela de Periodismo, donde los estudiantes y participantes logran establecer una conversación con Andrea Aristegui sobre la Guerra entre Rusia y Ucrania.

### 5. Otros Proyecto VcM: "Preuniversitario de Teatro". Estudiantes de la Escuela de Teatro y Comunicación Escénica en conjunto con sus docentes, instalan capacidades sobre temas generales del teatro en jóvenes que demuestran interés en estudiar la disciplina o adquirir otro tipo de habilidades.

### 6. Voluntariados/ Actividad Práctica: "Evento de producción con Ian Barry". Estudiantes de la Escuela de Diseño, carrera Especialidad en Moda, participan en conjunto con el artista Ian Barry en la producción de obras que adornaron el evento Creamfields.





CAPÍTULO 6  
**Dirección de Género  
y Diversidad**



# Dirección de Género y Diversidad

Desde sus inicios, UNIACC se ha caracterizado por su diversidad. Como Universidad laica e inclusiva, otorga un tratamiento igualitario a todas las personas, reconociendo y valorando las oportunidades y los derechos que a cada cual le corresponden. UNIACC integra conceptos de género y derechos humanos como categorías fundamentales en el contexto actual y promueve su incorporación al quehacer universitario.

**Directora:** María Josefina Cabrera.

La Dirección de Género y Diversidad de UNIACC, creada por decreto el 14 de abril de 2022, tiene el objetivo de elaborar e implementar una política integral de género y diversidad, promoviendo un ambiente seguro, respetuoso y libre de violencia en la comunidad universitaria.

Desde sus inicios, UNIACC se ha caracterizado por su diversidad. Como Universidad laica e inclusiva, otorga un tratamiento igualitario a todas las personas, reconociendo y valorando las oportunidades y los derechos que a cada cual le corresponden. UNIACC integra conceptos de género y derechos humanos como categorías fundamentales en el contexto actual y promueve su incorporación al quehacer universitario.

Para definir sus directrices y materializar objetivos de forma participativa, la Dirección de Género trabaja con un Comité de Género y Diversidad conformado por la Secretaria General de la Universidad, Karin Chinchón; la Directora Jurídica, Guicela Rivera; el Director de Recursos Humanos, Fabián Aravena; el Director de la Escuela de Danza, Carlos Delgado; además de la propia Directora de Diversidad y Género, María Josefina Cabrera. A su vez, la labor de este Comité se complementará con un trabajo consultivo a nivel administrativo, de profesorado y estudiantil que permitirá recoger una mirada más amplia y representativa de distintos temas asociados al género y específicamente sobre la ley 21.369.

Las principales funciones de la Dirección de Género y Diversidad son:

- Implementar y monitorear el cumplimiento de la política integral de la Ley 21.369.
- Promoción de acciones de sensibilización, información, capacitación, formación y educación sobre temáticas de género, diversidad y derechos humanos.
- Fortalecimiento de la convivencia respetuosa y promoción de ambientes seguros, libres de acoso sexual, violencia y discriminación de género.
- Incorporación de la perspectiva de género y derechos humanos en el currículum y en distintos ámbitos del quehacer universitario tales como investigación y vinculación con el medio.
- Conducir el proceso participativo de creación y adecuación de políticas, planes, protocolos y reglamentos contra el acoso sexual, violencia y discriminación de género.





D V U



CAPÍTULO 7  
**Vida Universitaria**



# Vida Universitaria

**Directora:** Andrea Belloy

La misión de la Dirección de Vida Universitaria (DVU) es ser parte activa del proyecto educativo de UNIACC generando y/o ejecutando iniciativas de formación complementaria que fomenten en los alumnos el emprendimiento, la gestión y participación en proyectos extracurriculares con el objetivo de enriquecer su formación profesional mediante el desarrollo de más y mejores herramientas para desempeñarse social y laboralmente.

La Dirección de Vida Universitaria es la encargada de la generación de las políticas y procedimientos que guían la actividad formativa extracurricular, estando entre sus responsabilidades la entrega de beneficios para estudiantes y egresados; la relación y vinculación con el entorno a través de convenios de movilidad internacional; la Responsabilidad Social Universitaria y la vida universitaria.

## Estudiantes beneficiados

Beneficios Internos	2019	2020	2021	2022
Beca	3.907	1.143	1.013	3.687
Descuento de arancel	3.859	1.194	1.642	3.154

Beneficios Externos	2019	2020	2021	2022
Becas MINEDUC	4	3	115	163
CAE	-	460	632	876

## Montos de beneficios

Beneficios Internos	2019	2020	2021	2022
Beca	\$2.588.160.900	\$677.913.100	\$825.064.750	\$2.912.314.455
Descuento de arancel	\$1.266.811.700	\$914.663.500	\$936.873.798	\$1.216.499.746

Beneficios Externos	2019	2020	2021	2022
Becas MINEDUC	\$1.750.000	\$1.000.000	\$126.425.000	\$177.950.000
CAE	\$-	\$876.401.952	\$1.284.285.240	\$1.966.827.125









CAPÍTULO 8  
**Infraestructura**



# Infraestructura

La Universidad cuenta con tres campus ubicados en el sector de Avenida Salvador con Avenida Santa Isabel, Providencia.

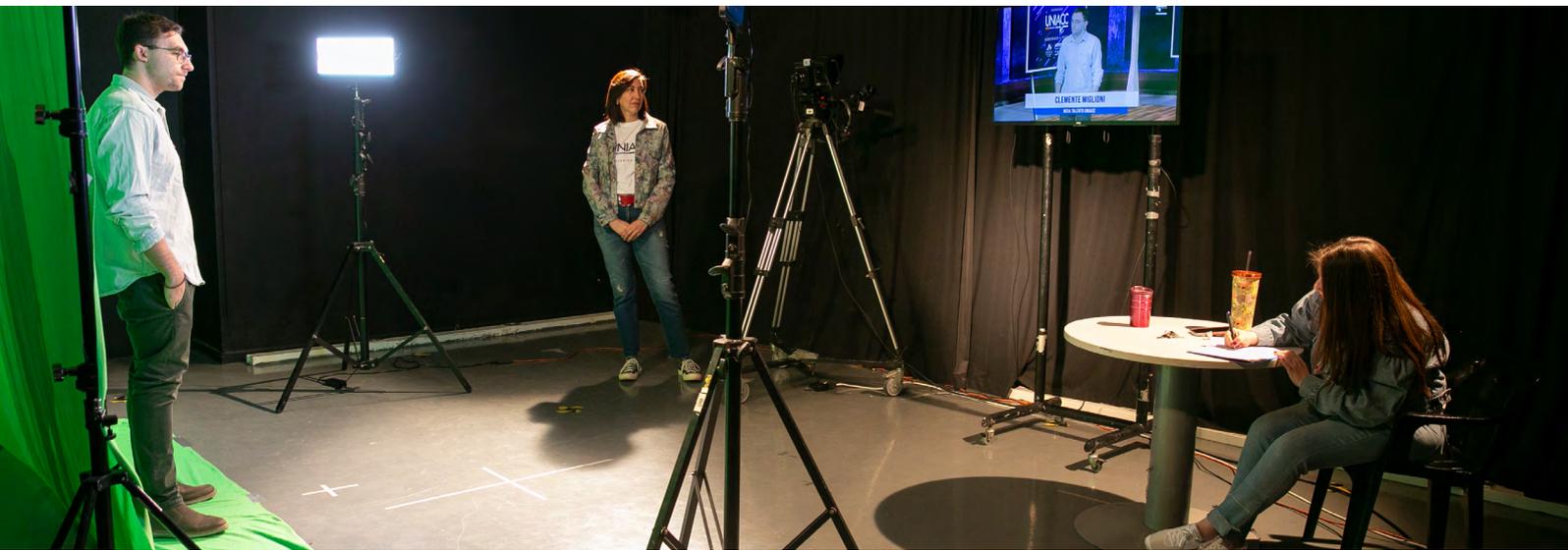
## Infraestructura

	2019	2020	2021	2022
M2 totales/N° estudiantes	3,72	3,62	3,62	2,36
M2 totales/N° estudiantes presenciales	6,02	5,86	5,86	4,41
Laboratorios y Talleres	111	111	111	111
Número de Salas	148	150	150	150

## Biblioteca

	2019	2020	2021	2022
Títulos Biblioteca	23.090	23.113	23.167	23.343
Títulos Digitales	331.119	406.197	415.040	347.106





UNIVERSIDAD

**UNIACC**

The logo graphic consists of a horizontal line with three colored segments: orange on the left, blue in the middle, and pink on the right. Below this line, a thick black line extends to the right and then turns downwards at a sharp angle, resembling a stylized speech bubble tail.

BIENVENIDOS A CREAR