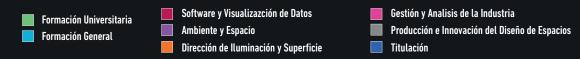
# DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTES





Nota: en el 5to semestre se desarrolla evento evaluativo de integración interdiciplinaria con el resto de carreras de la Facultad

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

## Título Profesional

Diseñador(a) de Interiores y Ambientes

#### Grado Académico

Licenciado(a) en Diseño de Interiores y Ambientes

## Duración

8 semestres

### Modalidad/Jornada

Semipresencial

## Perfil de Egreso

El(la) Diseñador(a) de Interiores y Ambientes de Universidad UNIACC es un(a) profesional con una mirada crítica y funcional en el desarrollo de proyectos objetuales, de mobiliario, de diseño de interiores y exteriores, iluminación interior y exterior, producciones bidimensionales y tridimensionales, espacio y sensibilidad estética, que logra proponer, crear e implementar estrategias que desarrollen con actualidad las tendencias y/o innovaciones, identificando a través de la investigación y el desarrollo práctico de procesos un diseño contemporáneo, funcional y organizado. Se caracteriza por ser un(a) profesional creativo(a), generador(a) de proyectos, con una amplia autogestión y emprendimiento para la producción e implementación de sus creaciones y con una mirada vinculante en los campos de la visualidad. Este(a) profesional se focaliza en los campos creativos, la comunicación y la gestión, con una mirada transversal del diseño y sus campos afines, logrando relacionar e implementar un pensamiento contemporáneo, desarrollando proyectos a través de la aplicación de los medios tecnológicos pertinentes a su campo, para afrontar e implementar propuestas ajustadas a la realidad.

#### Campo Ocupacional

- Dirección de arte en los campos de ambientes, estudios de arquitectura y decoración.
- Retail.
- Estudio de diseño de muebles.
- Diseñador independiente.
- Generador de creaciones autorales.
- Dirección creativa de imagen y comunicación.
- Docencia en diseño.
- Modelador para proyectos de ambientes.
- Estudio de decoración interior y exterior.
- Empresas públicas y privadas, encargadas en proyectos de mobiliario e iluminación urbana.