# GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN
## Programa de Magíster y Diplomado

| BIMESTRE 1 | BIMESTRE 2 | BIMESTRE 3 | BIMESTRE 4 | BIMESTRE 5 | BIMESTRE 6 | BIMESTRE 7 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Nuevas Miradas en Comunicación Estratégica | Regulación, Lobby y Negociación | Liderazgo y Coaching | Marketing Digital y Branding | Métodos de Investigación en Comunicación | Taller de Grado | EXAMEN DE GRADO |
| Comunicación Digital y Redes Sociales | Gestión en Escenarios de Conflicto | Sostenibilidad y RSE | Comunicación Interna | | | |

- Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital
- Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto
- Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

Un bimestre corresponde a 7 semanas de clases y 1 de descanso. La duración completa del programa además incluye periodos de vacaciones de invierno o verano según corresponde.

• El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad.

### Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital

**Duración**
1 bimestre

**Modalidad**
Online

**Objetivos del Programa**
El Diplomado en Estrategia y Comunicación Digital aborda el diseño de estrategias comunicacionales, con énfasis en la identificación y utilización de tendencias relacionadas con la comunicación corporativa en internet. A través de un enfoque teórico con aplicación de casos, los(as) profesionales identifican y ponen en práctica metodologías para la elaboración de estrategias de comunicación off y online. De esta manera, profundizan en el potencial que ofrece el mundo digital, en sintonía con los intangibles de una organización, para crear estrategias que permitan a una marca comunicarse con sus públicos de interés de manera fluida y efectiva, junto con visualizar las oportunidades de negocios en las redes sociales.

### Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto

**Duración**
2 bimestres

**Modalidad**
Online

**Objetivos del Programa**
Frente a un contexto de mayor regulación y con un consumidor cada vez más vigilante y demandante, las marcas hoy tienen el desafío de resguardar sus intangibles ante una serie de situaciones de conflicto que ponen a prueba su imagen y reputación corporativa. En respuesta a este escenario, el Diplomado en Negociación y Liderazgo en Escenarios de Conflicto entrega a los(as) profesionales herramientas conceptuales, analíticas y prácticas para gestionar las situaciones de conflicto que atraviesa una organización, con especial énfasis en metodologías de mediación, negociación y liderazgo. De esta manera, el(la) profesional a cargo de las comunicaciones logra dar cuenta de sus destrezas en el relacionamiento con públicos externos e internos de una organización, para responder comunicacionalmente ante escenarios de conflictos y crisis de manera eficaz.

### Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

**Grado Académico**
Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación

**Duración**
7 bimestres

**Modalidad**
Online

**Perfil de Egreso**
El Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación forma profesionales que gestionan de manera creativa e innovadora, los activos comunicacionales de una organización a través del diseño, ejecución y evaluación de proyectos e iniciativas que agregan valor a la estrategia global. Al mismo tiempo, el programa propone ámbitos de investigación que permiten la generación de nuevo conocimiento en el campo de la comunicación en las organizaciones. El(la) egresado(a) de este postgrado responde con una mirada crítica y constructiva a las problemáticas y necesidades cambiantes del entorno, para otorgar soluciones de relacionamiento efectivas entre una entidad, independiente de su naturaleza, y sus stakeholders, logrando articular y sincronizar las herramientas de la comunicación estratégica, tanto en su expresión digital como tradicional, para responder a las necesidades de cada organización en pro de su reputación.