

**FORMATO BASE DE PROYECTO**

**EJE CREACIÓN ARTÍSTICA**

**UNIACC 2024**

**INSTRUCCIONES**

En el presente documento deberá detallar el proyecto postulante del concurso, según lo solicitado en las siguientes líneas. Este documento será el que se enviará a revisión por parte del Comité de Evaluación. Puede anexar en el apartado de “Otros antecedentes”, ubicado al final del documento, cualquier información anexa que estime conveniente. En este documento **NO** incluir nombres o cargos que permitan la identificación de las personas integrantes por parte de los integrantes del comité de evaluación, debiendo identificar a los integrantes solo bajo su cargo (investigador/a responsable, Co-investigador/a, o ayudante). **Nota:** si lo desea, puede utilizar lenguaje inclusivo.

1. **INTRODUCCIÓN:**

Describa de proyecto propuesto a realizar, incluyendo la pregunta a responder, la temática a abordar, las disciplinas que incorporan su proyecto y el público al que va dirigido. Además, debe incorporar el propósito principal de la propuesta y los objetivos asociados. **(Hasta 3000 caracteres).**

1. **PROPUESTA CREATIVA**

Presente los lineamientos del proyecto con detalle, indicando los siguientes elementos **(Hasta 8.000 caracteres)**:

1. La disciplina en que se enmarca la propuesta, tales como[[1]](#footnote-1): Artes Visuales, Fotografía, Teatro, Danza, Artes Circenses, Artesanía, Folclor, Arquitectura, Diseño, Nuevos Medios, Patrimonio (Material e Inmaterial, Desarrollo Cultural Local y Turismo Cultural) Gestión Cultural, Cultura de Pueblos Originarios, Artes Audiovisuales, composición musical; así como cualquiera otra relacionada, admitiéndose también alcances inter y/o multidisciplinares.
2. La propuesta, y cómo se sitúa en el proceso de creación. Por ejemplo: ¿es la preparación para diseñar una puesta en escena mayor? ¿es una exposición? ¿es la escritura de un guion para después montar una obra? ¿es el montaje de la obra de un guion listo? En función de la naturaleza de la propuesta, en esta sección se debe incluir detalles sobre la propuesta, tales como: la idea base de lo que trata la propuesta, esbozos de la composición y/o técnicas a utilizar; estructuras bases que guiarán el desarrollo de la obra/diseño creativo, relatos, etc.
3. La secuencia de acciones meditadas y sistemáticas (los métodos) que hasta ahora identifica para conseguir sus objetivos.
4. Los requerimientos técnicos que necesite para el desarrollo de la propuesta. Para esto
5. La descripción del producto final a presentar al término del proyecto.
6. **MARCO CONCEPTUAL**

Explique los conceptos o nociones fundamentales que guiarán su búsqueda, Indicando las fuentes, autoras y/o autores principales en que se basa su propuesta, así como líneas, propuestas o movimientos artísticos de referencia. Utilice referencias actualizadas, preferentemente de los últimos 5 años (**Hasta 8.000 caracteres**).

**NOTA:** Si la propuesta incluye un diseño metodológico que requiera una recolección de datos mediante encuestas, entrevistas y/o similares, se requiere adjuntar el consentimiento informado según los formatos disponibles en la web de la universidad: Sección investigación/Comité de ética: pestaña “Documentos”.

1. **IMPACTO Y RELEVANCIA DEL TRABAJO**

Explique el impacto que tendrá en la disciplina el desarrollo de la propuesta creativa en el marco del proyecto financiado por UNIACC, indicando como su desarrollo significará un aporte al desarrollo de la expresión y difusión de las artes, comentando las potencialidades en torno a vinculación con el medio en el que la propuesta estará inmerso, en particular hacia el público objetivo de la obra **(Hasta 3500 caracteres).**

1. **CONSISTENCIA INSTITUCIONAL DEL TRABAJO**

Señale claramente en qué medida la investigación y/o propuesta artística es un aporte para las carreras afines a la propuesta, para otras áreas de la Universidad UNIACC (como: Vinculación con el Medio, Dirección de Género y Diversidad, CREA, etc.), o se alinea con algún eje estratégico de desarrollo de la Universidad o de la Política Institucional (Hasta 1500 caracteres).

1. **GESTIÓN DEL PROYECTO**
   1. **Productos comprometidos**

Indique qué producto será entregable al término del proyecto según los requerimientos de las bases concursales (Artículo, Capítulo de libro, Muestra artística, presentación pública, obra, guion, etc.).

* 1. **Descripción de funciones**

Describa la labor que desarrollará cada uno de los integrantes del equipo en cada una de las actividades del proyecto, así como el número de horas semanales estimadas que cada uno dedicará al proyecto de acuerdo a sus funciones.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Cargo en el proyecto** | **Tareas/actividades a desarrollar** | **Horas semanales comprometidas en el proyecto** |
| Investigador/a Responsable |  |  |
| Co-investigador/a |  |  |
| Ayudante |  |  |

**6.3. Trabajo previo del investigador/a responsable**

Relate brevemente la experiencia previa del investigador/a responsable, indicando su grado académico, las temáticas de sus últimas publicaciones u obras y dónde ha publicado su trabajo. **Nota:** Dada la exigencia de **evaluación ciega** de este documento, se exige que en esta sección se evite indicar nombres que faciliten la identificación de su identidad.

* 1. **PLAN DE TRABAJO:**

En relación a los objetivos planteados, señale las etapas y actividades para cada uno de los meses de ejecución del proyecto. Utilice la siguiente planilla para ello.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividad** | **Fecha Inicio** | **Fecha Fin** | **Distribución por meses** | | | | | | | | |
| **Mes 1** | **Mes 2** | **Mes 3** | **Mes 4** | **Mes 5** | **Mes 6** | **Mes 7** | **Mes 8** | **Mes 9** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* 1. **PRESUPUESTO Y PLAN DE EJECUCIÓN DE GASTOS**

En relación a los objetivos planteados, señale la distribución del presupuesto. Utilice la siguiente planilla para ello.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | **CONCEPTO** | | **MES 1** | **MES 2** | **MES 3** | **MES 4** | **MES 5** | **MES 6** | **MES 7** | **MES 8** | | **MES 9** | | **TOTAL** | |
| **GASTOS DE OPERACIÓN** | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | $ | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | $ | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | $ | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | $ | |
|  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | | $ | |
| **Subtotal** | | **$** | **$** | **$** | **$** | **$** | **$** | **$** | **$** | | **$** | | $ | |
|  | |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | |  | |
|  | | **INTEGRANTES** | | | | | | | | | **CUOTA 1 (50%)** | | **CUOTA 2 (50%)** | | **TOTAL** | |
| **HONORARIOS** | | Investigador Responsable | | | | | | | | |  | |  | | $ | |
| Co-Investigador | | | | | | | | |  | |  | | $ | |
| Ayudante 1 | | | | | | | | |  | |  | | $ | |
| Ayudante 2 | | | | | | | | |  | |  | | $ | |
| Ayudante 3 | | | | | | | | |  | |  | | $ | |
| Subtotal: | | | | | | | | | $ | | $ | | $ | |

1. **OTROS ANTECEDENTES**

Señalar otros aspectos que se consideren relevantes para la evaluación del proyecto que no estén especificadas en las secciones anteriores, por ejemplo: derechos de autor, apoyos estratégicos para la consecución del proyecto (financieros, alianzas con otras instituciones, auspiciadores, patrocinadores, compromiso de espacios, soportes, editoriales o canales de exhibición, etc.) (hasta 1500 caracteres).

1. Listado según las definiciones de FONDART. [↑](#footnote-ref-1)