

CUADERNILLO DE INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN

SEGUNDA EDICIÓN
2024

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN,
POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA

Cuadernillo de Investigación y Creación Edición 2024

Editores

Dr. Ignacio Salamanca-Garay
Cristóbal Miranda-Olivares

Edición científica

Lorena Espinoza Silva

Maquetación y referencias

Simón Arévalo Hernández

Diseño de portada e índice

Javiera Vivanco Duarte

Colaboradores

Rodolfo Arenas Romero
Claudia Andrea Vásquez Friz
Cecilia del Canto Shanel
Víctor Figueroa Guiñez
Francisco González Mella
Eyleen Faure Bascur
Cecilia Baeza Correa
Johanna Solange Godoy Cerda
Francisca Eunice Beroíza Valenzuela
Karen Gutiérrez Dumont
Gabriela Pérez Iturra
Edith Jorquera Muñoz
María Fernanda Herrera Yáñez
Andrea Naranjo Lama
Gissel Gallo Pohl
Ángel Vidal Jirón
Luis Rolando Rojas Morales
Lucía Trinidad Sánchez Figueroa

La presente obra está publicada en acceso abierto, por tanto, queda autorizada su difusión y la creación de trabajos derivados siempre y cuando se acredite adecuadamente a sus respectivos autores y editores.

Contacto

ignacio.salamanca@uniacc.cl
cristobal.miranda@uniacc.cl

Libro digital publicado en Santiago de Chile por la Dirección de Investigación, Postgrado y Educación Continua de Universidad UNIACC.

Diciembre, 2024.



ÍNDICE

02

Prólogo

03

Carta de la editora

04

Calidad periodística en medios de comunicación

22

Adherencia a la terapia antirretroviral en personas viviendo con VIH: Una revisión sistemática y meta-síntesis de la investigación psicológica cualitativa latinoamericana

43

Percepción acerca de la formación en Derechos Humanos en estudiantes que cursan el último año de la carrera de Trabajo Social en UNIACC

59

Retroalimentación como herramienta de innovación para el mejoramiento de la docencia

76

Nuevos desafíos en la formación del arquitecto frente a la automatización del diseño y la fabricación robótica en relación con procesos creativos – productivos

108

Mujeres emprendedoras rurales de la comuna San Pedro de Melipilla: un análisis interseccional

124

La actitud de las audiencias nacionales hacia la televisión por streaming

152

Taller y territorio. La colaboración entre los estudiantes del Taller de Arquitectura UNIACC y la comunidad para la puesta en valor del Barrio Músicos del Mundo – Población Chile, San Joaquín, Santiago

Prólogo

Estimada Comunidad Universitaria:

La Universidad UNIACC, en su constante compromiso institucional con la generación de nuevo conocimiento, se enorgullece en presentar el *Cuadernillo de Investigación y Creación*, resultado de la convocatoria de los proyectos de Fomento a la Investigación y Creación 2023. Esta publicación refleja el esfuerzo conjunto de nuestra comunidad académica por fortalecer el desarrollo de la Investigación y Creación en las diferentes facultades que componen nuestra institución y contribuir al avance de las artes, ciencias y comunicaciones.

La investigación universitaria constituye uno de los pilares fundamentales en el quehacer académico, pues no solo enriquece la enseñanza - aprendizaje, sino que también, se constituye como un motor para la transformación social y cultural. En este contexto, la Universidad UNIACC ha asumido el desafío de promover un ecosistema académico que fomente la creatividad, la reflexión y el rigor metodológico, impulsando el posicionamiento de nuestra institución como un nuevo referente en la producción de conocimiento.

La edición 2024 del *Cuadernillo de Investigación y Creación* reúne ocho investigaciones que abarcan diversas áreas disciplinares que conforman nuestra universidad. Estos trabajos reflejan la riqueza y diversidad del pensamiento académico en la Universidad UNIACC. Además, ponen de manifiesto el compromiso de sus autores por abordar problemáticas contemporáneas desde perspectivas interdisciplinarias.

Desde la Dirección de Investigación, Postgrado y Educación Continua, reiteramos nuestro compromiso con la promoción y difusión de nuevo conocimiento generado en nuestra casa de estudios. Este cuadernillo constituye una plataforma para visibilizar el quehacer investigativo de la Universidad UNIACC pues, busca promover nuevas iniciativas, consolidar redes de colaboración y proyectar nuestras contribuciones más allá de nuestras aulas.

Extendemos una cordial invitación a todos los lectores a adentrarse en estas páginas, explorar las distintas ideas y apreciar el conocimiento como una herramienta fundamental para transformar y enriquecer nuestra sociedad. Que este esfuerzo inspire a seguir co - construyendo un futuro donde la investigación y la creación se consoliden como pilares esenciales de la Sociedad del Siglo XXI.

Dirección de Investigación, Postgrado y Educación Continua

Universidad UNIACC



Estimada lectora, estimado lector

Tengo el agrado de presentar nuestro Cuadernillo de Investigación 2024.

Este número anual incluye ocho contribuciones, fruto del trabajo de nuestros investigadores, docentes y colaboradores, que, durante el año 2023, se abocaron a llevar a cabo proyectos de estudio innovadores y visionarios, siguiendo el principio motor de mejoramiento continuo de la docencia y de la investigación en UNIACC, contribuyendo al desarrollo de nuevos conocimientos e iniciativas de acción y creación.

La presente edición aparece en un punto de inflexión global postpandemia por COVID-19. Los desafíos que emergen en este escenario nos revelan las vulnerabilidades compartidas y la capacidad colectiva para afrontarlas y adaptarnos. En este contexto, las investigaciones que se presentan en esta nueva edición del Cuadernillo de Investigación UNIACC, abren una ventana hacia la comprensión de las complejidades y los desafíos sociales actuales. Los investigadores han hecho hincapié en abordar los diferentes temas de estudio desde la necesidad de aportar no solo conocimientos, sino también, soluciones creativas y eficaces con impacto directo en las comunidades. Esto, con una mirada interdisciplinaria inclusiva, sustentable y empática.

Específicamente, los artículos que encontrarán a continuación abordan: salud mental y adherencia a la terapia antirretroviral (TAR) en personas viviendo con VIH en Latinoamérica; un análisis interseccional de la situación de mujeres emprendedoras rurales de San Pedro de Melipilla; percepción acerca de la formación en DDHH en estudiantes de Trabajo Social; la retroalimentación como herramienta de innovación para el mejoramiento de la docencia; nuevos desafíos en la formación del arquitecto frente a la automatización del diseño y la fabricación robótica en relación con procesos creativos-productivos; colaboración entre estudiantes de Arquitectura y la comunidad para la puesta en valor del Barrio Músicos del Mundo - Población Chile, San Joaquín; calidad periodística en medios de comunicación; la actitud de las audiencias nacionales hacia la televisión por streaming.

Con este aporte al desarrollo de la investigación, enraizada en el progreso de la docencia y de la sociedad en general, esperamos potenciar ambientes creativos de formación y quehacer profesional entre nuestros estudiantes y en toda la comunidad educativa UNIACC. Renovamos así, nuestro compromiso y nuestra misión de seguir afrontando los desafíos actuales, de manera crítica y responsable, y diseñando activamente el futuro de nuestras sociedades.

Lorena Espinoza Silva

Editora científica

Mg. Psicología social, del trabajo y el medio ambiente - Universidad de París

Calidad periodística en medios de comunicación

Rodolfo Arenas Romero¹
Claudia Andrea Vásquez Friz²

Cite este capítulo:

Arenas, R. & Vásquez, C. (2024). Calidad periodística en medios de comunicación. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 4-21). Universidad UNIACC.

Resumen

Frente a la necesidad creciente de indagar sobre los criterios de calidad periodística en los nuevos medios de comunicación, dado que su aplicación se ha concentrado hasta ahora solo en los medios tradicionales, se desarrolló un modelo de análisis exploratorio, basado en la literatura del área, que incluye diez aspectos evaluativos: cantidad de fuentes, noticiabilidad, actualidad, exactitud, contextualización, puntos de vista, extensión, uso de links, impacto, y alegría.

Este modelo de análisis se aplicó en paralelo a cuatro medios de comunicación chilenos. Dos medios que operan exclusivamente en plataformas de redes sociales - Piensa Prensa y NYC Prensa -, un medio escrito tradicional - diario La Tercera -, y otro, nativo del ámbito digital - periódico El Mostrador -.

Se leyeron en total 317 unidades informativas, llevándose a cabo un análisis comparativo gracias al cual se pudo determinar, que, más allá de la necesaria dialéctica entre medio y formato, la situación respecto de los medios revisados es relativamente coincidente: aparecen valores susceptibles de ser considerados adecuados en aspectos como noticiabilidad, actualidad, exactitud, contextualización, extensión, uso de links e impacto; sin embargo, se mantienen valores muy exiguos en número de fuentes, puntos de vista, y alegría.

Por ende, se puede concluir que los nuevos medios de prensa comparten aspectos positivos y negativos con los medios tradicionales, en el contexto chileno, desarrollando una labor periodística sustancialmente cercana.

Palabras clave: *medios de comunicación de masas, medios sociales, redes sociales, periodismo, calidad periodística, Chile*

¹ Investigador responsable

² Co-investigadora

1.- Introducción

El paradigma digital trastocó radicalmente la vida social y, en consecuencia, las rutinas e instituciones periodísticas. Esto se acrecentó con el advenimiento de las redes sociales, donde cada persona podía constituirse en un emisor para públicos masivos. Proveniente de las comunicaciones analógicas, el precepto de la calidad periodística se proyectó en los medios digitales, instancia necesaria, dado que, la utopía de interacción y democracia del nuevo orden comunicacional se encuentran hoy en un proceso de revisión crítica. Esto confluye en los novísimos medios periodísticos que nacen o se desarrollan en redes sociales, donde la instalación del proyecto de análisis cualitativo resulta aún muy incipiente.

Se propone, por ende, una investigación exploratoria respecto de la calidad periodística en dos medios que se desarrollan en redes sociales, especialmente X (ex Twitter). Los medios sugeridos son NYC, nativo de esta red social, que declara tener 153 mil seguidores; y Piensa Prensa, que se ubica en la ya mencionada red X, y, además, posee sitio web e Instagram, este asegura ser seguido por 346 mil personas.

Este trabajo exploratorio apunta a colaborar en la crisis del periodismo, que ha perdido gravitación en la sociedad actual, proyectada en los nuevos medios. Estimamos, una labor prioritaria de las universidades que dictan programas vinculados con esta profesión, apuntar al desarrollo de nuevas rutinas y proyectos periodísticos innovadores, en el sentido de dar énfasis a los modelos de calidad que permitirán identificar factores para superar las debilidades que se aprecian en el ejercicio actual de esta disciplina.

La interacción, necesaria, entre el periodismo, hoy instalado crecientemente en los aparatos telefónicos, y la calidad periodística, motivan la pregunta respecto de cómo se están desarrollando los imperativos cualitativos en estos nuevos medios. Como hipótesis de trabajo se estima que las características propias de las plataformas digitales (susceptibles de recepción en teléfonos móviles) permitan la evaluación de algunos criterios de calidad, pero otros, deban ser adecuados a esta nueva realidad medial, por lo que además de la calidad en los medios, se revisarán, en simultáneo, los parámetros de valoración cualitativa.

Como objetivo inicial, por ende, aparece la necesidad de medir la calidad periodística que presentan los nuevos medios de comunicación y compararla con la que ostentan los medios tradicionales. Esta propuesta central se desagrega en evaluar un método de análisis de la calidad periodística, definir una muestra que permita un trabajo exploratorio, realizar la aplicación de la metodología elegida al corpus de estudio, discernir la vigencia en redes sociales de los preceptos de calidad periodística y, finalmente, evaluar este aspecto en los medios definidos. Se espera obtener un reporte de calidad y, por añadidura, la constatación respecto de si las metodologías, ideadas para medios tradicionales, resultan susceptibles de aplicación en medios instalados en las redes sociales.

La justificación de este trabajo arranca de la necesidad de conocer los nuevos medios digitales que aparecen como el promisorio territorio del periodismo, dada la crisis del modelo

tradicional, la prensa y los medios electrónicos, e incluso, una posible superación de los medios digitales iniciales. Este aporte puede convertirse en un insumo para la comprensión del periodismo más adecuado al contexto medial inmediato y, eventualmente, para un desarrollo disciplinar, por cuanto puede trasladarse al aula, optimizando la formación de los futuros profesionales de las comunicaciones, constituyendo, por añadidura, un aporte temático a la docencia.

2.- Marco teórico y estado del arte

Alguna vez, el soporte prioritario de la entrega noticiosa fue el periódico impreso. Luego, esto se complementó con un receptor de radio y un aparato televisor. Internet llegó para cambiar radicalmente el ecosistema comunicacional y el recurso que permitía el acceso a la información periodística fue el computador. Hoy, incluso, ese momento de la diacronía de las comunicaciones -un fenómeno relativamente reciente- parece desusado, casi obsoleto.

Si en estos tiempos se piensa en noticias, la mano coge el teléfono. Un fenómeno que fue instalado en la cultura popular, a través del *streaming*, con el impacto que experimenta la infausta Zoe Barnes cuando deja el periodismo tradicional e ingresa a Slug Line, un medio completamente telefonizado (Willimon, 2013).

Estas tecnologías han provocado una “comunicación más sencilla, accesible e instantánea” (Abuín et al., 2019, p. 16), en el sentido que representan una democratización por la aparición de nuevos canales, dispositivos alternativos de recepción, la ubicuidad -relativizada por el acceso a señal- y el bajo costo. Y, si bien estos medios de comunicación nacieron al amparo de recursos periodísticos tradicionales, rápidamente adquirieron independencia. La tendencia actual aparece inversa, las plataformas digitales sostienen a los medios tradicionales análogos, especialmente los de papel, los que gradualmente comienzan a abandonar sus versiones originales y emigran totalmente a la digitalidad (Medel y Abarca, 2019).

Las innovaciones tecnológicas han incrementado su velocidad de instalación en el cotidiano. Si bien ICQ³ data de 1996, las redes sociales, en el sentido actual del término, comenzaron a establecerse entre 2003 y 2006, con LinkedIn, Facebook, YouTube y Twitter. En menos de dos décadas se han convertido en el canal favorito a nivel planetario por su rapidez, inmediatez, accesibilidad, geolocalización y simplicidad (Rudas, 2021, p. 101). Presencia significativa, que impulsa al Premio Nobel Robert Shiller, a partir del éxito medial y luego financiero del bitcoin, a solicitar la incorporación de las redes sociales a los análisis económicos, porque ese “sentir popular impulsa a menudo nuevas decisiones que, en última instancia, afectan a su vez a las decisiones de los agentes económicos” (Shiller, 2021, p. 45).

³ ICQ proviene de la frase en inglés “*I seek you*” (en castellano: yo te busco), es un servicio de mensajería instantánea y el primero de su tipo en ser ampliamente utilizado en Internet.

Estos nuevos recursos transmiten cantidades, antes, inverosímiles de información y que potencian exponencialmente cualquier acción comunicacional humana, sean tanto afectos y solidaridades, como falsedades y ponzoña. Este cambio no solo representa la integración de un artículo tecnológico, sino que constituye un nuevo orden en la representación de la realidad. En palabras del filósofo surcoreano Byung-Chul Han (2022, p. 41), para quien la comunicación digital implica un jaque a la racionalidad, “la democracia se hunde en una jungla impenetrable de información”.

Para el Periodismo, el panorama de las redes sociales fue un objetivo de difusión, luego una herramienta, y hoy presupone una sede de instalación. Lo que implica modificaciones y nuevas estrategias de difusión, pero también, la búsqueda de inéditos formatos redaccionales. Un ámbito que se instala en las rutinas de trabajo, pero que recién comienza a ser explorado desde lo académico como narrativas emergentes (Cantos y Cumba, 2018).

Empero la plataforma distinta no exime al periodismo de sus imperativos. Pueden cambiar las rutinas, los dispositivos, los lenguajes; sin embargo, la entrega de información caracterizada por la responsabilidad con la verdad, la lealtad con la ciudadanía y el esfuerzo por relevar los asuntos significativos para su comunidad, sigue siendo un imperativo (Morales y Vallejo, 2010, p. 330). Una función que va contracorriente al decir de Cavaller (2019), quien asegura que las continuas consultas por un periodismo de calidad presuponen la existencia cotidiana de una entrega de bajo rango.

Dentro de los cybermedios, la perspectiva de la calidad no se encuentra desarrollada de manera equivalente respecto de sus congéneres tradicionales, las investigaciones en estas plataformas han avanzado más bien en los aspectos de la métrica y la analítica, y especialmente, en relación con los sitios web (Sundulescu, 2017).

El estudio más relevante y reciente, respecto del periodismo *online*, es la revisión catastral de los análisis en esta área realizado por Morales-Vargas, Pedraza-Jiménez y Codina (2022); sin embargo, los trabajos revisados recurren en gran parte a criterios propios de las analíticas de navegabilidad (accesibilidad, interacción, privacidad, hipertextualidad) y se limitan a sitios web. Esta labor recopilatoria respecto de 80 estudios, además del aporte que constituyen sus conclusiones en lo que se refiere a los atributos de la confianza, señala un derrotero al indicar que la revisión cualitativa constituye una tendencia, un campo emergente; empero que no ostenta acercamientos al rigor periodístico. Esta carencia, indican los autores, “señala claramente un hueco de investigación” (pp. 51-53).

Esto se relaciona con las críticas a los medios digitales, que en este proyecto se ejemplifican en las aprehensiones de Han (2022). La pérdida de confianza en los contenidos, la desinformación y las *fake news* han minado la utopía de la comunicación emergente como desarrollo de una sociedad esencialmente integrada y democrática. Nuevamente, Han (2022, p. 35) resulta lapidario: “Las *fake news* concitan más atención que los hechos verdaderos”.

Esto acrecienta la necesidad de establecer proyectos cualitativos en la lectura de los medios de comunicación digitales. Una labor sin duda proveniente de los proyectos tendientes a la evaluación de calidad en los medios analógicos; pero cuya aplicación no puede ser mecánica, ya que responden a plataformas diferentes (Morales-Vargas et al., 2022). Esto resulta especialmente pertinente en el caso de los medios nativos o que se desarrollan en redes sociales, hasta donde la revisión cualitativa presenta un alcance menor.

En síntesis, el paradigma digital modificó sustancialmente la vida social, con especial énfasis en las formas de comunicación. El periodismo, por cierto, colonizó este nuevo mundo a través de los medios digitales, en el inicio de un proceso de traslación que compromete la proyección de los medios analógicos. Las redes sociales, la individualización de las posibilidades del *broadcasting*, que incluso se erigen como un eje determinante de nuestra sociedad, también son hoy un canal informativo medial. El precepto de la calidad periodística se encuentra instalado en el análisis de los medios tradicionales, pero aún no incursiona definitivamente en el ámbito de sus congéneres digitales. Mientras tanto, la crisis de confianza en las comunicaciones digitales hace imperativo instalar estos proyectos de calidad en el periodismo que se produce en esa esfera, especialmente, en los medios en las redes sociales, a los que su llegada es aún incipiente.

3.- Metodología

3.1 Procedimiento

Se realizó una investigación exploratoria, hermenéutica, cualitativa, de análisis de las publicaciones de dos medios de comunicación nativos de X (exTwitter). Los periódicos elegidos para la realización de esta investigación fueron publicaciones periodísticas chilenas que nacieron o que se desarrollan en esta red social: Piensa Prensa y NYC. Como contraste, se revisó un medio tradicional, La Tercera, y otra publicación, la que se ubica entre las dos realidades precedentes, El Mostrador, un periódico de origen digital, desarrollado como sitio web.

A continuación, se presentó una inmersión inicial para identificar los textos sujetos a revisión y establecer la normalidad de sus emisiones. En ella se definió que corresponden a publicaciones diarias, con líneas editoriales consistentes y rutinas constantes.

Luego se procedió a la determinación de las unidades de estudio. Dado que una selección aleatoria resulta imposible considerando que el universo responde a la potencialidad casi infinita de creación de mensajes en medios en actividad diaria, se seleccionaron textos según los tres factores de determinación cualitativa: capacidad operativa de recogida, naturaleza del fenómeno y, especialmente, entendimiento de este (Hernández et al., 2006, pp. 561-563).

En esta investigación se tiene acceso a todas las emisiones, dado que son medios de circulación abierta y de actividad constante. Lo más relevante, entonces, es saturar la muestra

para lograr aprehender el fenómeno. Por ende, se seleccionó censalmente los mensajes de los medios nativos de redes sociales, se revisaron todas las publicaciones, con lo que se alcanzó 158 unidades de análisis. Respecto de las publicaciones en comparación, que presentan un número mucho mayor de apariciones diarias -especialmente La Tercera-, se recogieron los artículos principales, lo que se definió por la propia edición, en tanto ubicación y dimensiones, con lo que se obtuvo 110 unidades. Por consiguiente, se revisaron 268 publicaciones en total.

Si la lectura de estas unidades hubiera demostrado que no se lograba la saturación, si continuaban apareciendo casos diferentes, se procedería a una reformulación muestral. Esto no resultó necesario, dado que la frecuencia, línea y rutinas productivas se mantuvieron (Hernández et al., 2006, p. 564).

Se utilizaron tres metodologías que confluyen en la elaboración de una herramienta de análisis. Ellas son:

- **El Valor Agregado Periodístico** (Pellegrini et al., 2010; Rivas et al., 2013; Osorio, 2018), que se define como “un instrumento capaz de sistematizar y evaluar la calidad del trabajo que realizan los medios informativos de prensa y televisión, y que permita establecer comparaciones entre ellos” (Pellegrini et al., 2010, p. 26). Los criterios que propone este modelo son diversidad del punto de vista, diversidad de las fuentes, número de fuentes, alineación de las fuentes, relevancia, tipo de noticia, origen de la información, nivel de entropía, profundidad, estructura, nivel narrativo, densidad de adjetivos calificativos, densidad de verbos atributivos, elementos gráficos, base narrativa y enfoque (Pellegrini et al., 2010, pp. 41-55).
- **La escala de calidad periodística**, basada en la escala de calidad publicitaria de Leo Burnett. A partir del concepto de *HumanKind*, en que el factor central de producto comunicacional corresponde a su efecto en las personas, se definen 10 niveles, los que, de menor a mayor calidad, son: destructivo, no investigado, invisible, sin enfoque, adecuado enfoque, redacción inteligente, inspirador, influyente, cambia la vida de las personas y cambia el mundo. A modo de ejemplo, el autor propone que los reportajes del caso Watergate merecerían un 10; los llamados Panamá Papers, un 9; y Spotlight alcanzaría 8 (Restrepo, 2017).
- **Las cualidades del periodismo de calidad** que propone Charlie Beckett, del Departamento de Comunicación de London School of Economics (LSE), resultan especialmente relevantes porque están definidas en función de la aparición de los nuevos medios. Estas son: experiencia del usuario, personalización, valor agregado, relevancia, alegría, impacto, experiencia emocional e innovación en la entrega informativa (Red Ética, 2019).

Como es sencillo suponer, varias de estas categorías resultan similares o al menos confluyentes, por lo que estos modelos no se aplicarán de manera mecánica, sino a través de

una matriz que asignará puntajes por los niveles de cumplimiento de cada criterio, para así lograr cifras que den cuenta del nivel de calidad alcanzado por cada nota, para poder establecer comparaciones y realizar promedios o tendencias para cada medio específico. Por consiguiente, se propuso la revisión de una decena de aspectos. Los elementos considerados pertinentes para esta investigación específica son:

1. **Número de fuentes:** aparición tácita o explícita del origen de la información que entrega la unidad informativa.
2. **Noticiabilidad:** el número de factores de la noticia (personalidad, preeminencia, proximidad, suspenso, impacto, etc.).
3. **Actualidad:** cercanía temporal de la información (no reciente, reciente, en el momento, proyectiva).
4. **Exactitud:** grado de desarrollo de la información, número de datos (superficial, completa, detallada).
5. **Contextualización:** si la nota entrega antecedentes para entender cabalmente la información o es preciso conocimiento previo o fuentes adicionales.
6. **Puntos de vista:** grado de amplitud de la mirada (si se entregan distintas posiciones o se centra en una propuesta única).
7. **Extensión:** espacio, físico o digital, que se entrega a la nota informativa, lo que se debe contrastar con las características de la plataforma.
8. **Uso de links:** cantidad de enlaces que la nota propone para ampliación de la información, nuevamente en relación con la plataforma del medio.
9. **Impacto:** posible efecto que tiene la información que entrega la nota en el receptor, lo que va desde la irrelevancia a, lo que es extremadamente infrecuente, el cambio en la persona o en el mundo.
10. **Alegría:** posibilidad de que la nota produzca emociones positivas en el receptor de la información.

3.2 Caracterización de medios

- La Tercera: en traslación digital

El diario La Tercera fue fundado el 7 de julio de 1950, por la familia Picó Cañas. En la actualidad, es de propiedad del Grupo Copesa, que integra los medios de comunicación controlados por el empresario chileno, Alvaro Saieh Bendeck, con su cónyuge e hijos, quienes poseen el 100% de su propiedad (Grupo Copesa, 2020). Este periódico ha experimentado en el último tiempo su traspaso a digital, abandonando los ejemplares impresos que se obtenían en los quioscos de lunes a viernes, con el eslogan “el periodismo ya no cabe en papel”, quedando la edición impresa reservada a los sábados y domingos (Jalil, 2020). Para este trabajo, la revisión se realizó recurriendo al “papel digital”, símil en internet de la edición xilófaga.

- El Mostrador: el primer medio digital

Diario digital, fundado en octubre de 1999, que se declara en su Carta Ética Fundacional, como un medio “independiente y pluralista”, que no pertenece ni se declara portavoz de empresa o grupo alguno y cuyo objetivo es “la defensa y perfeccionamiento y profundización de nuestra democracia liberal y representativa” (Carta Ética Fundacional, 1999). Según estimaciones adjudicadas a Similarweb (El Mostrador, 2022) es el quinto mejor promedio mensual de lectoría, con más de 10 millones, superado solo por Emol -El Mercurio-, La Tercera, radio Biobío, y el portal deportivo Redgol. El medio, que fue el primero en ser fundado directamente en formato digital, declara más de 500.000 seguidores en Facebook, 1.850.000 en X, y 630.000 en Instagram.

- NYC Prensa: un arranque personal

El nombre de este medio, que se declara independiente, financiado con aportes ciudadanos, nace de las iniciales de la persona que lo creó, Nicolás Yáñez Cortés, quien, abogado de profesión, se autodescribe como “generador de contenidos”. El medio comenzó a través de su cuenta personal de Twitter, pero debido a la gran cantidad de lectura y a los artículos que concitó en la prensa tradicional, se integraron periodistas e inversores, lo que permitió que se convirtiera en un medio de comunicación propiamente tal, migrando su cuenta personal a una institucional. El medio, que se caracteriza por informaciones breves con énfasis en la entrega rápida de los mensajes, declara contar actualmente con 153.333 seguidores.

- Piensa Prensa: respuesta a la coyuntura

Piensa Prensa nace como respuesta a la situación social que sobrevino en Chile en octubre de 2019. Frente a una cobertura de los medios tradicionales que sus realizadores consideraban incompleta, dado que invisibilizaba parte de los sucesos que estaban ocurriendo, comenzaron a concurrir a los lugares donde sucedían las noticias y compartían fotografías con lecturas y breves videos con declaraciones de los participantes, para avalar las imágenes, a través de Twitter (hoy X). Pese a que los realizadores indican que no tenían mayores expectativas con esta labor, sorprendentemente, su medio comenzó a tener muchos seguidores y las informaciones se retransmitían profusamente. Este resultado inesperado los instó a seguir desarrollando su producción informativa. Los cuatro integrantes originales del medio carecen de estudios de Periodismo, su líder es artesano, y no reciben retribución económica por su trabajo. De hecho, esto explica que en ocasiones la cantidad de noticias publicadas disminuye porque sus integrantes tuvieron que dar prioridad a sus labores remuneradas. Posteriormente, se han incorporado periodistas y otros profesionales, también como voluntarios. Actualmente, Piensa Prensa cuenta con 346.645 seguidores y, al cierre de este trabajo, ha agregado a sus labores una radio digital.

4.- Resultados

La revisión de la muestra adquirió condición de censal en los casos de los dos medios centrales de la investigación, Piensa Prensa y NYC Prensa. Respecto de los dos otros medios, La Tercera y El Mostrador, que se analizaron como contraparte de los medios tradicionales, la lectura se concentró en los titulares (portada en el caso del periódico en papel y adelanto inicial de los temas más relevantes en el caso del periódico digital).

Cabe señalar que, por adecuación a la plataforma, las comparaciones no son absolutas. Por ejemplo, en términos de extensión, los medios en redes sociales carecen de la capacidad de exponer un tema en forma amplia, tal como lo hace regularmente La Tercera. De igual manera, en relación con la actualidad, un medio de edición diaria, como el periódico ya mencionado, no puede ser medido de igual manera que una publicación en redes, que puede ser actualizada casi sin limitaciones.

La revisión de las unidades a través del modelo propuesto ofreció como resultado las tablas que se presentan a continuación:

La Tercera

unidad			factores periodísticos			factores redaccionales				factor social		
			fuentes	noticiabilidad	actualidad	exactitud	contextualización	puntos de vista	extensión	uso links	impacto	alegría
medio, título, fecha			0-3	1-3	1-3	0-3	0-3	1-3	1-3	0-3	0-3	
30-07-23	La Tercera	A la cima, el himno	2	2	3	3	2	1	2	1	2	1
30-07-23	La Tercera	Más del 50% de las empresas	1	1	1	1	2	1	2	0	2	0
30-07-23	La Tercera	ISP: casos de VIH	3	2	2	3	3	2	2	2	2	0
30-07-23	La Tercera	Gobierno endurece el tono	3	2	2	2	2	2	2	0	2	0
30-07-23	La Tercera	La U no levanta	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0
30-07-23	La Tercera	Las polémicas de Nicolás Petro	1	2	2	3	3	1	2	1	2	0
30-07-23	La Tercera	Seguro de Longevidad	3	2	2	3	2	2	2	2	2	0
31-07-23	La Tercera	reglas de uso de fuerza	3	2	2	3	2	2	2	3	2	0
31-07-23	La Tercera	radiografía a las 18 fundaciones	1	2	2	2	2	1	2	3	2	0
31-07-23	La Tercera	Como resolverá la Suprema	1	2	2	3	2	1	2	2	2	0
31-07-23	La Tercera	Los detalles del caso de Andrea	3	2	2	3	2	2	2	3	2	0
31-07-23	La Tercera	exsubsecretario Larrain	1	2	2	3	3	1	3	3	2	0
31-07-23	La Tercera	seis efectivos del ejército	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0
31-07-23	La Tercera	pacto fiscal: primer	2	2	3	3	2	1	2	3	2	0
31-07-23	La Tercera	EEUU: encuestas muestran	3	2	2	3	3	1	2	1	2	0
01-08-23	La Tercera	La nueva cara del	1	1	3	1	1	1	1	1	2	0
01-08-23	La Tercera	Pacto tributario: gobierno	2	2	2	3	2	1	3	3	2	0
01-08-23	La Tercera	oposición acusa eventual	3	2	2	1	3	1	3	3	2	0
01-08-23	La Tercera	empresariado critica	3	2	2	3	2	1	3	1	2	0
01-08-23	La Tercera	seis proyectos en tres meses	1	2	2	3	3	1	3	1	2	0
01-08-23	La Tercera	el drama de los migrantes	3	2	2	2	2	1	3	1	2	0
01-08-23	La Tercera	Contralor califica de "corrupción"	1	2	2	2	2	1	2	1	2	0
01-08-23	La Tercera	Angus Cloud	2	2	2	2	2	1	2	3	2	0
01-08-23	La Tercera	Imacec de junio	1	2	2	3	3	1	3	0	2	0
01-08-23	La Tercera	corte suprema declara	2	2	2	3	2	2	2	0	2	0
02-08-23	La Tercera	Reforma previsional: gobierno	1	2	2	3	2	1	3	3	2	0
02-08-23	La Tercera	oficialismo se reúne	3	2	3	2	2	2	3	3	2	0
02-08-23	La Tercera	La Araucanía: investigan	3	2	2	2	2	1	3	1	2	0
02-08-23	La Tercera	¿Puede ir a la cárcel	2	2	2	3	3	2	2	1	2	0
02-08-23	La Tercera	No fue Santiago 2023	3	2	2	2	2	1	2	1	2	0
02-08-23	La Tercera	Ola de calor	3	2	2	2	2	1	2	3	2	0
02-08-23	La Tercera	Hacienda aspira a	1	2	2	3	2	1	3	3	2	0
02-08-23	La Tercera	Defensa ordena a	3	2	2	1	2	2	2	2	2	0

04-08-23	La Tercera	Unesco y Rapa Nui	2	1	1	2	2	1	2	2	2	0
04-08-23	La Tercera	Trump se declara	2	2	2	3	2	2	3	0	2	0
04-08-23	La Tercera	La trastienda de las últimas	3	2	2	2	2	3	3	3	2	0
04-08-23	La Tercera	Permanencia de Jackson	2	2	2	2	2	2	2	0	2	0
04-08-23	La Tercera	Cumbre oficialista	1	2	2	2	2	1	3	0	2	0
04-08-23	La Tercera	Carabíneros analiza huellas	3	2	2	2	1	1	2	0	2	0
04-08-23	La Tercera	Ricardo Lagos	1	2	1	2	1	1	2	0	2	0
04-08-23	La Tercera	Ejecutivo espera despachar	2	2	2	1	2	1	2	1	2	0
05-08-23	La Tercera	encuesta casen	3	3	2	3	2	2	3	0	2	1
05-08-23	La Tercera	ebullición global	3	3	2	3	2	1	2	3	2	0
05-08-23	La Tercera	muere Luis Alarcón	1	2	2	2	3	1	2	2	1	0
05-08-23	La Tercera	EEUU: caso omnis	3	2	1	2	2	1	3	0	2	0
05-08-23	La Tercera	fondos D y E	3	2	1	3	3	1	3	0	2	0
05-08-23	La Tercera	Gobierno anuncia instalación	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1
05-08-23	La Tercera	Quintana PPD	1	2	2	3	2	2	2	0	2	0
05-08-23	La Tercera	39 mil imputados	2	2	2	3	2	1	2	0	2	0
05-08-23	La Tercera	Luis Cordero	2	2	2	2	3	1	2	2	2	0
06-08-23	La Tercera	Cuánto y qué tanto	2	3	2	2	2	1	2	3	2	0
06-08-23	La Tercera	Piñera: Chile Vamos	1	2	1	3	2	1	2	1	2	0
06-08-23	La Tercera	Evelyn Matthei	1	2	1	2	2	1	2	1	2	0
06-08-23	La Tercera	El desgaste de Mario	3	2	2	2	3	1	2	1	2	0
06-08-23	La Tercera	1.767 entierros en	3	2	1	2	3	1	2	1	2	0
06-08-23	La Tercera	El botín que se pelean	1	2	2	3	3	1	3	2	2	0
06-08-23	La Tercera	Luigi Zingales	1	2	3	3	2	1	3	1	2	0
06-08-23	La Tercera	Orellana: hay un quiebre	1	2	2	3	2	1	3	1	2	0
06-08-23	La Tercera	El negocio que trae rusas	3	1	2	3	2	1	3	2	2	0
06-08-23	La Tercera	La doble vida del armero	3	2	3	3	3	1	2	1	2	0
06-08-23	La Tercera	El informate chileno	1	2	1	3	3	1	2	3	2	0
22-07-23	La Tercera	UDI condiciona	3	2	2	2	2	1	2	3	2	0
22-07-23	La Tercera	Ley antiterrorista	3	2	2	3	3	1	2	3	2	0
22-07-23	La Tercera	mapa del cáncer	3	2	2	3	3	1	3	3	2	0
22-07-23	La Tercera	Boric acusa a la oposición	1	2	2	3	2	1	2	3	2	0
22-07-23	La Tercera	Como se gestó el robo	2	2	2	2	2	2	2	3	2	0
22-07-23	La Tercera	Hacienda evalúa dividir	3	2	3	3	3	2	3	1	2	0
22-07-23	La Tercera	Quién es quien de cara a las	3	2	2	2	2	2	3	2	2	0
22-07-23	La Tercera	120 horas que remecieron	3	2	2	2	2	2	2	3	2	0
22-07-23	La Tercera	desencanto juicio de la cultura	3	2	2	2	3	1	3	3	2	0

Tabla de cotejo 1: Resultados La Tercera. Fuente: elaboración propia.

Tres aspectos destacan como los más desarrollados, todos provenientes de los factores redaccionales: contextualización (2,24), extensión (2,34) y exactitud (2,42). Por el contrario, el con menor énfasis se da en los factores sociales, la alegría (0,04).

El Mostrador

unidad	factores periodísticos			factores redaccionales				factor social				
	fuentes	noticiabilidad	actualidad	exactitud	contextualización	puntos de vista	extensión	uso links	impacto	alegría		
30-07-23	El Mostrador	Republicanos buscarán	1	2	3	1	1	1	0	2	0	
30-07-23	El Mostrador	Documento de la CIA	3	2	1	3	3	1	3	3	2	0
30-07-23	El Mostrador	Definitivo: la derecha	3	3	3	3	2	2	0	2	1	
30-07-23	El Mostrador	Viceministro de Sudáfrica	1	1	1	3	3	1	3	0	2	1
30-07-23	El Mostrador	Ministra Tohá	2	2	3	2	2	1	1	3	2	0
31-07-23	El Mostrador	Nicolás Valenzuela	1	2	2	2	3	1	2	1	2	0
31-07-23	El Mostrador	como el agua y el aceite	3	2	3	3	3	2	3	0	2	1
31-07-23	El Mostrador	formalizarán a dos personas	1	2	3	3	3	1	2	0	2	2
31-07-23	El Mostrador	Piergentilli sigue en carrera	2	2	3	2	2	1	1	0	2	1
31-07-23	El Mostrador	crisis política y reacomodo	0	1	1	1	2	1	2	0	2	0

01-08-23	El Mostrador	Boric tira la pelota	2	2	2	3	2	1	2	0	2	0
01-08-23	El Mostrador	Ataque contra la democracia	2	2	3	3	3	2	2	0	2	0
01-08-23	El Mostrador	Ministro Marcel	2	2	3	3	3	1	2	0	2	0
01-08-23	El Mostrador	Pacto fiscal pretende	1	2	3	3	2	1	2	0	2	0
01-08-23	El Mostrador	Flor Weisse	3	2	3	2	2	1	3	1	2	0
02-08-23	El Mostrador	análisis proceso constituyente	2	2	2	2	2	1	3	1	2	0
02-08-23	El Mostrador	senador Núñez	3	2	2	2	2	2	3	1	2	0
02-08-23	El Mostrador	Consejero Antileo	1	2	3	1	2	1	2	2	2	0
02-08-23	El Mostrador	diputados estrechan cerco	1	2	3	2	2	1	2	0	2	0
02-08-23	El Mostrador	Ministra Tohá	2	2	3	3	2	1	2	3	2	0
03-08-23	El Mostrador	Elizalde cuestiona	1	2	3	2	2	1	2	1	2	0
03-08-23	El Mostrador	Expresidente Lagos	1	2	2	1	2	1	2	1	2	0
03-08-23	El Mostrador	Royalty	2	2	3	3	2	1	2	0	2	0
03-08-23	El Mostrador	TC declara inadmisibles	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
03-08-23	El Mostrador	Consejal UDI	1	1	3	2	1	1	1	1	2	0
03-08-23	El Mostrador	PPD acuerda lista	2	2	3	2	2	1	1	0	2	1
04-08-23	El Mostrador	Los desafíos políticos	1	2	2	1	1	1	1	0	2	0
04-08-23	El Mostrador	Senador Espinoza	3	2	2	1	2	2	2	2	2	0
04-08-23	El Mostrador	"Disculpe presidente"	3	2	3	2	2	2	3	2	2	0
05-08-23	Mostrador	cuando el deporte	3	2	1	3	2	1	3	0	2	0
05-08-23	Mostrador	Chile el nuevo pivot	3	2	2	3	3	1	3	0	2	0
05-08-23	Mostrador	el fénix con las alas	3	2	2	3	2	2	2	2	2	0
05-08-23	Mostrador	Ley de usurpaciones	1	2	2	2	3	1	2	0	2	0
05-08-23	Mostrador	Alexis Sánchez	1	1	2	1	2	1	2	0	2	0
06-08-23	El Mostrador	El contralor se toma	0	2	2	1	1	2	2	0	2	0
06-08-23	El Mostrador	El esoterismo de Pinochet	3	2	1	3	2	1	3	3	2	0
06-08-23	El Mostrador	La permanente crisis	0	1	1	1	2	1	2	0	2	0
06-08-23	El Mostrador	Diputada Gael	1	2	2	2	2	1	2	0	2	0
06-08-23	El Mostrador	De las ollas comunes	2	2	1	2	2	1	2	0	2	0

Tabla de cotejo 2: Resultados El Mostrador. Fuente: elaboración propia.

En este medio, los tres ámbitos con mayor desarrollo provienen, primeramente, de los factores periodísticos, actualidad (2,28); y segundo, de los aspectos redaccionales, exactitud (2,15) y contextualización (2,15). Nuevamente, el aspecto menos representado proviene de los factores sociales, la alegría (0,1).

Piensa Prensa

unidad	factores periodísticos												factores redaccionales				factor social							
	fuentes			noticiabilidad			actualidad			exactitud			intertextualización		puntos de vista		extensión		uso links		impacto		alegría	
	0-3			1-3			1-3			0-3			0-3		1-3		1-3		0-3		0-3		0-3	
30-07-23	Piensa Prensa	Argentino interpretan AMIA	0	2	3	3	2	1	3	1	2	1	3	1	2	1	0							
30-07-23	Piensa Prensa	Falleció Brugnoli gestor cultural	0	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0							
30-07-23	Piensa Prensa	Documental Mi vecino es un torturador	1	2	2	3	1	1	3	1	1	3	1	1	1	0	0							
30-07-23	Piensa Prensa	Arturo Squella Republicano 3 causales	1	3	3	2	2	1	3	2	2	2	2	1	2	0	0							
30-07-23	Piensa Prensa	Encuesta Pulso Ciudadano 24H	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0							
30-07-23	Piensa Prensa	Encuesta Pulso Ciudadano Bio Bio	2	3	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	0	0							
30-07-23	Piensa Prensa	Manipulación encuesta Pulso Ciudadano	2	3	3	3	2	2	3	1	1	1	1	1	1	0	0							
30-07-23	Piensa Prensa	Documental Mi vecino es un torturador	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1							
30-07-23	Piensa Prensa	Garretón Bombardeo a La Moneda	1	2	2	1	2	1	3	1	3	1	2	1	2	1	1							
30-07-23	Piensa Prensa	Historia. 13 días después del golpe	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Carolina Urrejola y postura	1	2	3	3	3	1	3	1	3	1	2	1	2	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Esto hay que replicarlo en cada	1	1	2	3	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1							
31-07-23	Piensa Prensa	Hoy lunes fueron encontrados	1	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Monseñor Juan Cipriani cardenal	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Seis funcionarios heridos	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Historia: el 10 de junio de 1942	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Inspectores municipales Calera de Tango	1	3	3	2	2	1	3	1	3	1	2	1	2	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Sorprenden a sujeto disparando	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0							
31-07-23	Piensa Prensa	Sujeto dispara a aves desde balcón	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0							

01-08-23	Piensa prensa	Ahora: pobladores agrupados	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
01-08-23	Piensa prensa	Ahora: Funcionarias de Fundación Integra	1	2	3	2	2	1	3	1	1	0
01-08-23	Piensa prensa	Ahora: Frente a la moneda trabajadores	1	2	3	2	2	1	3	1	1	0
01-08-23	Piensa prensa	Comunicado SERVEL	1	2	3	3	2	1	3	1	1	0
01-08-23	Piensa prensa	Educadoras son amenazadas	1	2	3	2	1	1	2	1	1	0
01-08-23	Piensa prensa	Arraigo nacional y firma	1	3	3	3	2	1	2	1	1	0
01-08-23	Piensa prensa	Carabineros condenados por	1	2	3	3	3	1	3	1	2	0
01-08-23	Piensa prensa	El remezón interno en carabineros	1	2	3	3	3	1	3	1	2	0
01-08-23	Piensa prensa	Un microdocumental que tienes que	1	2	2	3	3	1	3	1	2	0
01-08-23	Piensa prensa	Gazmuri denuncia irregularidades	1	3	3	2	2	1	3	1	2	1
01-08-23	Piensa prensa	Comisión investigadora	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1
01-08-23	Piensa prensa	Editorial y resumen	1	1	3	2	2	1	2	1	2	1
01-08-23	Piensa prensa	Defensa de Pradenas buscará anular	1	3	3	2	3	1	2	1	2	0
01-08-23	Piensa prensa	Aquí un asistente "personas normales"	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0
01-08-23	Piensa prensa	"La cueca sola" Obra de Gala Torres	1	2	3	3	2	1	3	1	2	0
01-08-23	Piensa prensa	Talibanes comienzan a quemar	1	2	3	2	2	1	2	1	2	0
02-08-23	Piensa prensa	Ustedes saben que se está	0	2	3	1	1	1	1	1	1	0
02-08-23	Piensa prensa	Absuelven a carabiniere	1	2	3	1	1	1	1	1	2	0
02-08-23	Piensa prensa	Paro de profesores	1	2	3	2	1	1	3	1	2	0
02-08-23	Piensa prensa	Primera sala del Tribunal	1	2	3	2	2	1	2	1	2	0
02-08-23	Piensa prensa	Nuevo documento desclasificado	1	2	2	3	2	1	2	1	2	0
03-08-23	Piensa prensa	Comunicado de la Agrupación de Familiares	1	2	3	2	2	1	2	1	2	0
03-08-23	Piensa prensa	A esta hora se realiza una gran concentración	1	2	3	3	3	1	2	1	2	0
03-08-23	Piensa prensa	Sabí qué: «Se le denomina Deuda Histórica	1	2	3	1	2	1	3	1	2	0
03-08-23	Piensa prensa	Top San Bernardo condenó	1	2	3	2	2	1	2	1	2	0
03-08-23	Piensa prensa	Justicia para Mario Acuña:	1	2	3	2	3	1	3	1	2	0
04-08-23	Piensa prensa	Paine: "desconocidos"	1	2	3	2	2	1	1	1	2	0
04-08-23	Piensa prensa	Comunicado de la agrupación		2	3	2	3	1	2	1	2	0
04-08-23	Piensa prensa	A esta hora se realiza una	1	2	3	3	3	1	3	1	2	0
04-08-23	Piensa prensa	Sabí qué " se le denomina	1	2	3	1	2	1	2	1	2	0
04-08-23	Piensa prensa	TOP san bernardo condenó	1	2	3	2	2	1	2	1	2	0
04-08-23	Piensa prensa	Justicia para Mario Acuña	1	2	3	2	3	1	3	1	2	0
05-08-23	Piensa prensa	En este nuevo podcast nos acompaña	1	1	3	2	1	1	2	1	2	0
05-08-23	Piensa prensa	A esta hora familiares de detenidos	1	2	3	1	1	1	2	1	2	0
06-08-23	Piensa Prensa	Rojo Edward dice muy suelto de cuerpo	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
06-08-23	Piensa Prensa	El 1% más rico del país evade	1	2	3	2	2	1	3	1	2	0
06-08-23	Piensa Prensa	Piñera descarta ser presidente	0	2	2	1	1	1	1	1	2	0
06-08-23	Piensa Prensa	78 aniversario del ataque	1	2	3	3	2	1	3	1	2	0
06-08-23	Piensa Prensa	A esta hora familiares y amigos	1	2	3	3	3	1	3	1	2	0

Tabla de cotejo 3: Resultados Piensa Prensa. Fuente: elaboración propia.

En este medio nativo de redes sociales, los aspectos con mayor avance, primer y segundo lugar, provienen de los factores periodísticos, actualidad (2,77) y noticiabilidad (2,01); mientras que el tercero, proviene de los factores redaccionales, extensión (2,15). Lo que no sufre modificaciones es el ámbito con menor desarrollo, alegría (0,12), de los factores sociales.

NYC Prensa

medio, título, fecha			factores periodísticos			factores redaccionales					factor social	
			fuentes	noticiabilidad	actualidad	exactitud	contextualización	puntos de vista	extensión	uso links	impacto	alegría
			0-3	1-3	1-3	0-3	0-3	1-3	1-3	0-3	0-3	0-3
30-07-23	NYC Prensa	Camila Vallejos	1	2	3	3	3	1	3	3	2	0
30-07-23	NYC Prensa	Fiscales bajo amenaza	1	2	2	3	3	1	3	2	2	0
30-07-23	NYC Prensa	RD pierde militantes	1	2	3	3	3	1	3	2	2	0
30-07-23	NYC Prensa	Tromben Allende no concebía	1	2	2	3	2	1	3	2	2	0
30-07-23	NYC Prensa	Squella sobre aborto	1	2	3	1	1	1	1	2	2	0
30-07-23	NYC Prensa	Piñera lidera presidenciales	1	2	3	2	1	1	1	3	2	0
30-07-23	NYC Prensa	A 50 años del golpe	1	2	3	3	2	1	2	2	2	1
30-07-23	NYC Prensa	Especial 50 años Krassnoff	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
30-07-23	NYC Prensa	Pdte Republicanos no conoce	2	2	3	3	2	2	3	3	2	0
30-07-23	NYC Prensa	Daniel Stingo	1	2	2	3	2	1	3	2	2	0
30-07-23	NYC Prensa	Inéditos archivos	1	2	2	3	2	1	3	2	2	0
30-07-23	NYC prensa	argentino que desinforma en Ch	3	2	2	3	3	1	3	3	2	0
30-07-23	NYC prensa	sticia rechaza demanda al SERNA	2	2	2	3	3	1	3	1	1	0
30-07-23	NYC prensa	Caso Convenios: Diputados RN	1	2	3	1	1	1	1	3	1	0
30-07-23	NYC prensa	roceso Constituyente: consejero	1	2	3	2	2	1	1	1	2	0
30-07-23	NYC prensa	oder judicial resguardará más de	2	2	3	3	3	1	3	1	2	1
30-07-23	NYC prensa	Firma china Pico Technology	1	2	2	3	3	1	3	1	2	0
30-07-23	NYC prensa	Solo dos de los 12 indultados	2	2	2	3	3	1	3	1	2	0
30-07-23	NYC prensa	De Gregorio	2	1	2	1	1	1	1	1	2	0
31-07-23	NYC prensa	Ministra Jeannette	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
31-07-23	NYC prensa	Consejo de defensa del Estado	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
31-07-23	NYC prensa	Camila Vallejos confirma que	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1
31-07-23	NYC prensa	ARICA: 6 funcionarios del ejercito	1	2	3	1	1	1	1	2	1	0
31-07-23	NYC prensa	rbargan cuenta de democracia v	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
31-07-23	NYC prensa	Comunicado Gobierno de Chile	3	2	3	3	3	1	3	1	2	1
31-07-23	NYC prensa	Declaración Ministra Orellana	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1
31-07-23	NYC prensa	Subsecretario Manuel Monsalve	1	2	2	1	1	1	2	2	2	0
31-07-23	NYC prensa	Comunicado Ministro Marcell	1	2	3	3	2	1	3	3	2	1
31-07-23	NYC prensa	o último Comisión de Agricultura	1	2	3	2	1	1	1	3	1	0
31-07-23	NYC prensa	Lo último Cámara aprueba	1	2	3	2	2	1	2	3	2	1
31-07-23	NYC prensa	Ahora: Sindicato de El Mercurio	1	2	3	3	2	1	3	2	2	1
31-07-23	NYC prensa	xsubsecretario de previsión socia	1	2	2	1	1	1	1	2	1	0
31-07-23	NYC prensa	Reportan caída de helicoptero	1	2	3	1	1	1	1	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	mpliamos: comunicado de la Fac	1	2	2	3	2	1	3	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	IMACEC La actividad económica	0	2	3	1	2	1	1	1	1	0
01-08-23	NYC prensa	Apple ad portas de comenzar	2	2	2	3	3	1	3	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	El "no" de las FFAA a las reglas	3	2	2	2	3	2	3	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	Diputados republicanos	1	2	3	1	1	1	1	3	1	0
01-08-23	NYC prensa	Economía chilena	1	2	3	1	2	1	1	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	Presidente Boric realizará	1	2	3	1	1	1	1	1	1	1
01-08-23	NYC prensa	residente realiza cadena naciona	1	2	3	1	1	1	1	2	2	1
01-08-23	NYC prensa	Cámara expresa molestia por	1	2	2	3	3	1	3	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	Presidente por pacto fiscal	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1
01-08-23	NYC prensa	Presidente no queremos y no	1	2	3	2	1	1	1	1	1	1
01-08-23	NYC prensa	Servei desmiente información	1	2	2	3	3	1	3	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	Comisión investigadora concluyó	1	2	3	1	1	1	1	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	Absuelven a carabintero	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	orte suprema declaró inadmisib	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
01-08-23	NYC prensa	Presidenta PS y senadora por	1	2	2	3	3	1	3	3	2	0
01-08-23	NYC prensa	residente sobre información fals	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
01-08-23	NYC prensa	La Florida funcionario municipal	1	2	2	1	1	1	1	2	2	0
01-08-23	NYC prensa	Anuncian sumario en GORE	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
01-08-23	NYC prensa	A 50 años del golpe	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1
01-08-23	NYC prensa	Camila Polzi niega rendición	1	2	2	3	3	1	2	1	2	0
01-08-23	NYC prensa	Diputada Ana María Gazmuri	1	3	2	2	2	1	3	3	2	0
01-08-23	NYC prensa	Defensa de Martín Pradenas	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
01-08-23	NYC prensa	Caso Convenios	1	2	2	2	1	1	2	1	2	0
01-08-23	NYC prensa	Top de Santiago condenó	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0

02-08-23	NYC prensa	a Araucanía: resistencia mapuch	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
02-08-23	NYC prensa	Ministro Marcel tras las	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1
02-08-23	NYC prensa	Pacto fiscal Gabriel Boric	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1
02-08-23	NYC prensa	Diputada Cordero recurre	3	2	2	3	3	1	3	3	2	0
02-08-23	NYC prensa	Detenido imputado implicado	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
02-08-23	NYC prensa	SMA cursa multa	2	2	2	3	3	1	3	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Convenios era sebastian piñera	1	2	1	1	1	1	1	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Diputados UDI piden protección	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Expresidenta Eduardo Frei	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1
03-08-23	NYC prensa	Ministra Jeannette Jara por pacto	1	2	2	1	1	1	1	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Tribunal Constitucional acoge a	1	2	2	2	1	1	1	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Se estaban hablando tantas	2	2	2	1	2	2	2	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Presidente Gabriel Boric "hay	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1
03-08-23	NYC prensa	Camila Polizzi declaró por 3	1	2	2	1	1	1	1	1	2	0
03-08-23	NYC prensa	Rodrigo Busros de Admstia	2	2	2	1	3	2	2	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Caso Antonia : Tribunal	1	2	3	2	1	1	2	1	2	0
03-08-23	NYC prensa	Cámara de diputados rendirá	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1
03-08-23	NYC prensa	Camara aprueba proyecto	1	2	3	3	2	1	2	3	2	0
03-08-23	NYC prensa	Se constituyó la Comisión	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1
03-08-23	NYC prensa	Diputada Orsini pidió a laCámara	1	1	3	1	2	1	2	3	1	0
03-08-23	NYC prensa	En prision preventiva quedó	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Nuevo documento desclasificado	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
03-08-23	NYC prensa	Fiscalia indaga denuncia contra	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1
03-08-23	NYC prensa	pauch a los consejos republicano	1	1	2	3	3	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Delegación presidencia de la	2	2	2	3	2	1	2	1	2	0
03-08-23	NYC prensa	PC reivindica protestas del	3	2	2	3	3	2	3	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Municipalidad de Ercilla	1	2	3	2	1	1	3	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	ga hasta el Consejo Constitucior	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Diputado Juan Santana	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Expresidente Ricardo Lagos	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1
03-08-23	NYC prensa	Encontraron la caja fuerte	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	El sujeto acusado de robar	1	1	3	2	1	1	1	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	En prision preventiva quedó	1	1	2	2	2	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Camila Polizzi	1	2	2	2	1	1	2	1	2	0
03-08-23	NYC prensa	estamos hablando de 50 mil mi	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Jorge Bermudez, conralor Gral	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Durante la promulgación	1	2	3	2	1	2	2	3	2	0
03-08-23	NYC prensa	Vandalizan memorial	1	2	3	1	1	1	1	0	1	1
03-08-23	NYC prensa	Trabajadores del Fosis protestan	1	2	2	1	1	1	1	2	1	0
03-08-23	NYC prensa	Libertad Trivino abogada de RD	1	2	2	3	3	1	3	3	2	0
03-08-23	NYC prensa	Tribunal constitucional declara	3	2	3	3	2	3	3	3	2	0
03-08-23	NYC prensa	El próximo 7 de agosto	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Fiscal Regional del Maule	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0
03-08-23	NYC prensa	TRibunal Oral en lo penal	1	2	2	2	2	2	2	1	2	0
03-08-23	NYC prensa	Peñaflor grupo de concejales	1	2	2	3	3	1	1	2	1	0
03-08-23	NYC prensa	Disparan a pasajero al interior	1	1	3	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Alcaldesa de Las Condes	1	2	2	1	1	1	1	3	1	0
03-08-23	NYC prensa	Documento oficial extraido de	1	2	2	3	2	1	1	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Delegada presidencial de la	1	1	2	2	1	1	3	2	2	0
03-08-23	NYC prensa	Gore de la Araucanía	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
03-08-23	NYC prensa	Contraloría ordena a Municipalis	1	2	2	2	2	1	2	2	2	0
04-08-23	NYC prensa	Sindicato de El Mercurio	1	2	1	2	2	1	2	3	1	0
04-08-23	NYC prensa	Boric séptima demolición	1	2	3	2	2	1	2	2	2	0
04-08-23	NYC prensa	Elecciones PPD	2	2	2	3	3	1	3	3	2	0
04-08-23	NYC prensa	32 fundaciones están siendo	1	2	2	1	1	1	1	2	2	0
04-08-23	NYC prensa	Walmart y Patío mantienen	2	2	2	3	3	2	3	2	1	0
04-08-23	NYC prensa	Hijo de Petro Gustavo	2	1	2	3	3	2	3	3	2	0
04-08-23	NYC prensa	Ministra Toha responde	1	2	2	1	1	1	1	3	1	0
04-08-23	NYC prensa	Minvu rechaza recursos	1	2	2	1	1	1	1	2	1	0
04-08-23	NYC prensa	Roban 4 computadores	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
04-08-23	NYC prensa	Daniel Andrade representante	1	2	2	2	1	1	2	1	2	0
04-08-23	NYC prensa	Senador Latorre por caso	1	2	2	2	1	1	2	2	1	0

04-08-23	NYC prensa	Proceso constituyente	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
04-08-23	NYC prensa	8vo tribunal de garantías	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0
04-08-23	NYC prensa	Familias y agrupaciones	1	2	3	2	1	1	2	1	2	0
04-08-23	NYC prensa	Helicóptero usado en	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
04-08-23	NYC prensa	Amplían detención de menor	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
04-08-23	NYC prensa	Falleció el actor Luis Alarcón	1	2	3	1	1	1	1	1	1	0
04-08-23	NYC prensa	Detienen a Diego Ancalao por	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
04-08-23	NYC prensa	Carmen Gloria Wittwer	1	2	2	2	2	1	3	2	2	0
05-08-23	NYC prensa	Daniel Andrade	1	2	3	3	3	1	3	3	2	0
05-08-23	NYC prensa	Primera imagen de la detención	1	2	2	1	1	1	2	1	1	0
05-08-23	NYC prensa	Fiscal anticorrupción del bioBio	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
05-08-23	NYC prensa	9.235 imputados eran inocentes	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
05-08-23	NYC prensa	Juzgado de garantías de Pto. Mon	1	2	2	1	1	1	1	1	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Roban celular a Claudio Castillo	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Hood Robbin columna Matamala	1	2	2	3	3	1	3	2	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Imputado Matías Ramírez confirm	1	2	2	2	2	1	3	2	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Parlamentario del Grupo Luksic	1	2	2	2	2	1	2	1	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Ministro de Hacienda Mario Mar	1	3	3	3	3	1	3	3	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Expresidente Sebastián Piñera	1	2	2	3	3	1	3	3	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Carabinera fue baleada tras asalt	1	1	2	1	1	1	1	1	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Conocido robo de 20 computado	1	2	2	3	3	1	2	3	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Canador Daniel Nuñez (PC) "Quiere	1	2	2	3	3	1	3	3	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Edta de la Comisión de hacienda	1	2	2	1	1	1	1	3	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Helyn Matthei Me estoy preparan	1	2	3	3	3	1	3	3	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Cadem festeja sus 500 ediciones	1	1	2	3	3	1	3	2	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Presor Silva por enmienda republic	1	2	2	1	1	1	3	3	2	0
06-08-23	NYC Prensa	Expresidente Eduardo Frei sobre	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Expresidente Eduardo Frei	1	1	1	1	1	1	1	2	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Roban en casa de Rafa Collado	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0
06-08-23	NYC Prensa	Columna de Daniel Matamala	1	2	1	1	1	1	1	12	1	0

Tabla de cotejo 4: Resultados NYC Prensa. Fuente: elaboración propia.

En el segundo medio nacido en redes sociales, los aspectos con mayor desarrollo se encuentran en los factores periodísticos, actualidad (2,29) y noticiabilidad (1,86); y en los factores redaccionales, el uso de links (1,84). Lo que permanece inalterable es la escasa aparición del segundo factor social, alegría (0,16).

5.- Discusión y conclusiones

A partir de Cavaller (2019), se confirma la necesidad de auscultar la calidad periodística y, en el caso de los novísimos medios, la revisión cuantitativa (Sundalescu, 2017) no parece resultar suficiente, la cantidad de *likes* no hace mejor o peor a una unidad informativa, solo da cuenta de su popularidad; es más, en atención a los temores de Han (2022), la simbiosis entre una información inadecuada y una alta recepción podría constituir incluso una pésima noticia para el Periodismo.

Este espacio, necesario de transitar, requiere del resguardo de las diferencias entre las distintas plataformas (Morales-Vargas et al., 2022), dado que una aplicación mecánica de modelos, provenientes de la prensa tradicional (Pellegrini et al., 2010; Rivas et al., 2013; Osorio, 2018), puede arrojar resultados imprecisos.

Dentro de este marco, el presente trabajo concluye que los medios tradicionales en transición, los medios nuevos y los medios novísimos comparten áreas de desarrollo, especialmente, noticiabilidad, actualidad, exactitud, extensión e impacto; sin embargo, ofrecen déficits en aspectos como número de fuentes, puntos de vista y capacidad de generar alegría.

Esto se puede evidenciar en la tabla siguiente:

Tabla N°5										
Resumen promedial de factores de calidad										
Medio	factores periodísticos			factores redaccionales				factores sociales		
	fuentes	noticiabilidad	actualidad	exactitud	contextualización	p. de vista	extensión	uso de links	impacto	alegría
Piensa Prensa	1	2	2,77	2,01	1,87	1,05	2,15	1,01	1,75	0,12
NYCPrensa	1,12	1,86	2,29	1,8	1,68	1,09	1,76	1,84	1,55	0,16
El Mostrador	1,74	1,89	2,28	2,15	2,15	1,2	2,1	0,74	2	0,17
La Tercera	2,08	1,98	1,97	2,42	2,24	1,27	2,34	1,6	1,98	0,04

Tabla 5. Fuente: elaboración propia.

Considerando que la acumulación de factores de la noticia en un solo hecho se da escasamente, el promedio 2 de Piensa Prensa resulta adecuado, lo mismo que ocurre con la exactitud, que llega a 2.01. La contextualización, en tanto, se da en menor medida, con 1,87, seguramente por la diferencia de espacio para desarrollar una noticia. En contraste, la actualidad llega a 2,77, un nivel altísimo que responde a la capacidad del medio para dar cuenta de lo que ocurre en lo inmediato, y algo similar sucede con el impacto, que es de 1,75. Los déficits se dan en cantidad de fuentes, que llega solo a 1, un promedio que habla del recurso de utilizar la primera fuente a mano, sin mayor diversificación; lo que se refuerza con los puntos de vista, 1,05, que reporta una escasa búsqueda de contrapunto. El nivel de alegría, asignatura pendiente para todos los medios revisados, solo alcanza un 0,12 promedio.

NYC Prensa repite la conformación anterior con cifras levemente distintas. La noticiabilidad alcanza una media aritmética de 1,86, y la exactitud, a 1,8. Contextualización, por su parte, llega a 1,68, muy de la mano con la extensión, que es de 1,76 en promedio, lo que apunta a espacios reducidos, incluso, pese a que este medio de redes sociales integra artículos de otros medios en su edición⁴. La actualidad, al igual que el medio anterior, alcanza altas cotas, con 2,29, mientras que el impacto se da en 1,55 promedial. Los problemas, nuevamente, están en número de fuentes, con 1,12, y en puntos de vista, con 1,09, lo que repite el esquema anterior, y el de toda la prensa revisada, basta con una fuente y no importa desligarse de presentar versiones alternativas. La alegría, la capacidad de provocar reacciones positivas con la información, también resulta, aunque mayor que su congénere novísimo, casi inexistente: 0,16.

En consecuencia, la labor periodística desarrollada por los novísimos medios de prensa, en este caso, digital en redes sociales, no se aleja sustancialmente de las rutinas de los medios tradicionales, un diario de papel, y nuevos, un diario electrónico. La actualidad, la noticiabilidad, la contextualización, la extensión y la exactitud son áreas logradas en los medios recientes tal como era el caso de sus antecesores. De igual manera, la amplitud de fuentes y la diversidad de puntos de vistas siguen siendo deficitarias.

⁴ NYCPrensa solía -actualmente ya no lo hace- utilizar otros medios de comunicación como fuente y reproducir la información original por completo en forma facsimilar, integrándola a su edición. Esto ocurría habitualmente en informaciones económicas, empleando como referente artículos del Diario Financiero.

La predominancia, sin contrapesos de las noticias de constatación de algún tipo de daño, desde una derrota deportiva a un mal resultado económico, y de advertencia, proyectando algún tipo de riesgo, desde climáticos a incrementos delincuenciales, se da tanto en los medios anteriores como en los emergentes. La alegría periodística, las informaciones con registro de logros o perspectivas optimistas, está casi completamente ausente.

6.- Limitaciones encontradas y recomendaciones

Las reticencias de los directivos de los medios en cuestión demoraron el logro de la necesaria caracterización de las publicaciones en análisis, y atrasos en el acceso a la recepción de sus ejemplares, conspiró temporalmente contra el desarrollo del trabajo.

En aras de que este trabajo pueda aportar al desarrollo de futuros trabajos investigativos, apuntamos al problema de la envergadura de los datos. Las horas dedicadas al trabajo de análisis deben ser mayores para enfrentar un volumen como el descrito. Las 317 unidades para analizar precisan de una lectura detenida y una exploración de los enlaces, lo que estimamos requiere, al menos, entre 15 y 20 minutos cada una. Por esto, creemos en la necesidad de establecer equipos de ayudantes en el alumnado de las carreras afines, lo que incluso serviría para acelerar el análisis e incrementar la cantidad de datos accesibles. Además del apoyo a la investigación, esta opción podría aportar a la formación de los estudiantes, especialmente respecto de su licenciatura, que hace énfasis en actividades académicas, a diferencia de la practicidad del título profesional. Por añadidura, esto podría aportar a la formación de una generación de relevo de investigadores y al desarrollo de una cultura investigativa, valores centrales en el establecimiento de una universidad compleja.

Referencias

- Abuín, N.; Maestro, L. & Cordon, B. (2019). *Comunicación digital, estrategias integradas de marketing*. Editorial Síntesis.
- Accionistas de El Mostrador. (1999). *Carta Ética Fundacional El Mostrador*. El Mostrador. <https://acortar.link/l31VrQ>
- Cantos García, J., & Cumba Castro, E. (2018). Periodismo en las Redes Sociales y las Nuevas Narrativas dentro de la Comunicación Digital. *Revista De Ciencias Sociales Y Económicas*, 2(1), 115–129. <https://doi.org/10.18779/csye.v2i1.269>.
- Cavaller, V. (2019). ¿Qué es el periodismo de calidad? *Comein. Revista de los estudios de la Ciencia de la Información y de la Comunicación*. <https://doi.org/10.7238/issn.2014-2226>.
- El Mostrador. (2022). *En el año de los hitos: El Mostrador lidera a los medios digitales y es el que más apoya a la Convención Constitucional*. <https://acortar.link/W4FeuT>
- Grupo Copesa. (2020). *Declaración de intereses*. <https://acortar.link/mMKw8w>
- Hernández, R.; Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Han, B. (2022). *Infocracia. La digitalización y la crisis de la democracia*. Editorial Taurus.
- Jalil, G. (2020). *El caso La Tercera: no más papel*. Museo de Prensa.
- Medel, F. & Abarca, B. (2019). Inadaptados digitales: la crisis que golpea al periodismo. *Doble Espacio*. <https://acortar.link/x04z6F>

- Morales, M., & Vallejo, M. (2010). Estándares de calidad en la construcción de los relatos periodísticos sobre salud. *Signo y Pensamiento*, 29(56), 328–355. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp29-56.eccr>.
- Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 39–60. <https://doi.org/10.4185/rlcs-2022-1515>.
- Osorio Matorel, E. P. (2018). Cobertura del asesinato de líderes sociales en Colombia: análisis de contenido a la luz del Valor Agregado Periodístico. *Cuadernos.Info*, 43, 221–237. <http://dx.doi.org/10.7764/cdi.43.1367>.
- Pellegrini, S., Puente, S., Porath, W., Mujica, C. & Grassau, D. (2010). *Valor agregado periodístico. La apuesta por la calidad de las noticias*. Ediciones de la Universidad Católica de Chile.
- Red Ética (2019). *Ocho cualidades que definen el periodismo de Calidad*. Fundación Gabo. <https://acortar.link/bErY1T>
- Restrepo, H. (2017). *Una escala para medir la calidad del periodismo*. Fundación Gabo. <https://acortar.link/ZhOmCB>
- Rivas, R.; Rivas, V. y Rocha, R. (2013). *Análisis del valor agregado periodístico en las noticias económicas de El Mercurio durante la crisis asiática y la crisis subprime*. Tesis de Licenciatura, Universidad de La Serena. <https://acortar.link/tTj2AA>
- Rudas, C. (2021). Redes sociales. *Lucerna Iuris et Investigatio*, 1, 99-110. <https://doi.org/10.15381/lucerna.v0i1.20137>
- Shiller, R. (2021). *Economía narrativa: como las historias se vuelven virales y provocan grandes acontecimientos económicos o economía*. <https://dx.doi.org/10.4000/oeconomia.11128>
- Sundalescu, A. (2017). *Fundamentos de métrica digital en Ciencias de la Comunicación*. Editorial UOC.
- Willimon, B., Fincher, D., Spacey, K. & Roth, E. (Productores ejecutivos.) (2013-2018). *House of cards* [Serie de TV]. Netflix.

Adherencia a la terapia antirretroviral en personas viviendo con VIH: Una revisión sistemática y meta-síntesis de la investigación psicológica cualitativa latinoamericana

Cecilia del Canto Shanel⁵

cecilia.delcanto@uniacc.cl

Víctor Figueroa Guíñez⁶

victor.figueroa@uniacc.cl

Francisco González Mella⁷

francisco.gonzalezme@uniacc.edu

Cite este capítulo:

Del Canto, C., Figueroa, V. & González, F. (2024). Adherencia a la terapia antirretroviral en personas viviendo con VIH: Una revisión sistemática y meta-síntesis de la investigación psicológica cualitativa latinoamericana. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 22-42). Universidad UNIACC

Resumen

Si bien, estudios previos sugieren que la Terapia Antirretroviral (TAR) mejora la salud y longevidad de las personas que viven con VIH, previniendo también su transmisión, la falta de adherencia continúa siendo un problema en materia de salud pública. Más específicamente, los estudios cuantitativos previos sobre adherencia no dan cuenta de las posibles particularidades en el contexto latinoamericano.

El presente estudio tuvo como objetivo reportar una síntesis de los hallazgos de las investigaciones cualitativas sobre la adherencia a la terapia antirretroviral de personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano. Para esto, se realizó una revisión sistemática de investigaciones en cuya búsqueda se utilizó la técnica SPIDER en Google Scholar, Redalyc, PubMed, Scielo, Psycnet y CINAHL. La selección de textos se hizo siguiendo la guía PRISMA y una evaluación metodológica de calidad de los estudios cualitativos. Las 11 investigaciones seleccionadas fueron analizadas utilizando el método de síntesis temática interpretativa.

Encontramos que, en la mayoría de las investigaciones, la adherencia es entendida en términos biomédicos y a partir de recursos personales. Los principales factores que inciden en la adherencia a la TAR son: significado asociado al diagnóstico, salud física, salud mental, implicancias de la TAR, relación con otros, género y nivel socioeconómico; este último aparece como un factor que se relaciona transversalmente con todos los otros, produciendo modificaciones en cada uno de ellos.

Se observan múltiples elementos que influyen en la adhesión a la TAR en Latinoamérica. Estos abarcan aspectos médicos, factores psicosociales, económicos y culturales; relevando la necesidad de abordar integralmente la adherencia.

Palabras clave: *adherencia, terapia antirretroviral, TAR, VIH, latinoamérica, salud mental*

⁵ Investigadora responsable – Facultad de Psicología, Universidad UNIACC.

⁶ Co-investigador – Facultad de Psicología, Universidad UNIACC.

⁷ Ayudante de Investigación – Facultad de Psicología, Universidad UNIACC.

1.- Introducción

Estudios previos sugieren que la Terapia Antirretroviral (TAR) mejora la salud y la longevidad de las personas que viven con VIH, y también previene la transmisión del virus (Cohen et al., 2011). No obstante, la falta de adherencia al tratamiento farmacológico continúa siendo un problema persistente en materia de salud pública (Barroso et al., 2017). Estudios cuantitativos con base en meta-análisis han revelado que la autoeficacia, el uso de sustancias, las preocupaciones acerca de los antirretrovirales, las creencias acerca de la necesidad de los antirretrovirales, la satisfacción con los prestadores de salud, los síntomas depresivos, el estigma asociado al VIH, y el apoyo social, están fuertemente asociados con la adherencia a la terapia antirretroviral (Langebeek et al., 2014). Sin embargo, estos estudios cuantitativos ignoran el contexto y la complejidad de la vida de las personas que viven con VIH. Estudios cualitativos con base en meta-síntesis, por su parte, han revelado que las personas que viven con VIH pueden adherir mejor a la terapia antirretroviral en la medida que satisfagan sus necesidades básicas, tales como las de alimentación, pertenencia y afecto. También, el acceso a los servicios de salud y el apoyo familiar y de amistades, resultan fundamentales para mantener una buena adherencia (Barroso et al., 2017). No obstante, estos estudios no han dado cuenta de las particularidades de la adherencia a la terapia antirretroviral en el contexto latinoamericano.

De acuerdo con la Fundación Chile Positivo (2021), las barreras relacionadas con el acceso al tratamiento en países latinoamericanos afectan de manera importante la adherencia a la terapia antirretroviral, dada la escasez de fármacos, la inseguridad percibida en los centros de salud o la falta de recursos económicos para acceder a dichos centros. Por otro lado, se observan disparidades entre los países latinoamericanos en cuanto al acceso a servicios de salud y medicamentos antirretrovirales, así como diferencias en las políticas de salud pública relacionadas con el VIH/SIDA. También las barreras socioeconómicas, culturales y estructurales afectan la capacidad de las personas para mantenerse adheridas al tratamiento, tales como la pobreza, el estigma y la discriminación (Teva et al., 2012). Lo anterior es relevante considerando que los hombres que tienen sexo hombres, las mujeres transgénero y las trabajadoras sexuales representan las subpoblaciones con mayor prevalencia de VIH en Latinoamérica. Además, se estima que el número de infecciones por VIH en Latinoamérica ha aumentado un 4,7% de 2010 a 2021, con aproximadamente 110.000 nuevas infecciones en 2021 (OPS, 2024). Según la Organización Panamericana de la Salud, de las 2,5 millones de personas viviendo con VIH (PVVIH) en Latinoamérica y el Caribe, 1,5 millones estaban recibiendo TAR en 2021.

En este contexto, surge nuestra pregunta de investigación: ¿cuáles son los hallazgos de las investigaciones cualitativas sobre la adherencia a la terapia antirretroviral de personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano?, planteándonos así, como objetivo general, reportar una síntesis de los hallazgos de las investigaciones cualitativas sobre la adherencia a la terapia antirretroviral de personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano.

En la presente investigación, nos proponemos también: identificar estudios cualitativos sobre la adherencia a la terapia antirretroviral de personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano que hayan sido publicados en revistas científicas; analizar temáticamente los hallazgos de los estudios cualitativos seleccionados sobre la adherencia a la TAR de personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano; y, elaborar recomendaciones para la investigación y la intervención psicológica que favorezcan la adherencia a la terapia antirretroviral en PVVIH en el contexto latinoamericano.

El presente proyecto representa una oportunidad para el conocimiento disciplinar nacional, dada la escasa investigación que se realiza en Chile en personas viviendo con VIH, una población socialmente marginada y escasamente considerada en las políticas públicas. Más escasa aún es la preocupación por la adherencia al tratamiento de esta población, donde los factores psicosociales juegan un rol predominante, dada la estigmatización, la marginación y las escasas redes de apoyo con las que cuentan las PVVIH.

Desde el ámbito de la psicología de la salud y la salud mental, esta investigación es novedosa y original dado que no existen revisiones sistemáticas y meta-síntesis publicadas en revistas científicas sobre la adherencia a la terapia antirretroviral en personas viviendo con VIH en contextos latinoamericanos, encontrándose trabajos científicos de este tipo en otros contextos socioculturales, principalmente anglosajones (Barroso et al., 2017).

Estudiar las particularidades regionales de la adherencia a la TAR resulta relevante para la elaboración de sugerencias y guías culturalmente orientadas para el abordaje psicológico en países latinoamericanos. Las guías para apoyar la adherencia a la terapia antirretroviral generalmente están basadas en estudios cuantitativos. La falta de inclusión de estudios cualitativos en la elaboración de estas guías ha implicado que no se tome en consideración el contexto y la complejidad de la vida de las personas viviendo con VIH (Barroso et al., 2017).

Por otra parte, tenemos la certeza que los resultados de esta investigación pueden ser un insumo para el abordaje específico de la población estudiada, en contextos de atención psicológica universitaria, así como también, para los equipos de investigación y atención de servicios de salud en general, y más específicamente, en instituciones como Fundación Chile Positivo y la Fundación Savia, las cuales trabajan en la temática de VIH y con las poblaciones afectadas.

2.- Teoría y estado del arte

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2022), se calcula que a finales de 2021 había 38,4 millones de personas que vivían con el VIH, de los cuales 28,7 millones (74,7%) se encuentran en terapia antirretroviral. No obstante, el VIH continúa siendo uno de los mayores problemas de salud pública mundial, habiendo cobrado 40,1 millones de vidas a nivel global. En Chile, el número de personas de 15 o más años que viven con VIH llegó a los 83.000 mil casos (70.000 hombres y 13.000 mujeres) en el año 2021, de los cuales 57.000

(68,7%) se encuentran en terapia antirretroviral (ONUSIDA, 2022a). Desde el año 1990 hasta el año 2015, se registraron 9.850 muertes por el síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA) en Chile, de las cuales un 87% correspondió a hombres (Cáceres-Burton, 2019).

Si bien no existe cura para la infección por el VIH, el acceso al diagnóstico, el tratamiento y una atención eficaces, han convertido al VIH en un problema de salud crónico tratable que permite que las personas que viven con VIH puedan llevar una vida larga y saludable (OMS, 2022). Estudios previos sugieren que la terapia antirretroviral mejora la salud y la longevidad de las personas que viven con VIH, y también previene la transmisión del virus (Barroso et al., 2017). De hecho, según ONUSIDA (2022b) las muertes por VIH se redujeron en un 68% a partir del año 2004 y un 52% a partir del año 2010, principalmente por el acceso a la terapia antirretroviral. En el año 2021, alrededor de 650.000 personas murieron por enfermedades relacionadas con el SIDA en todo el mundo, frente a 2 millones de personas en 2004 y 1,4 millones en 2010. No obstante, la falta de adherencia al tratamiento farmacológico continúa siendo un problema persistente para un gran número de personas que viven con VIH (Barroso et al., 2017).

De acuerdo con los datos publicados por ONUSIDA (2022b), 1,5 millones de personas contrajeron el VIH durante el año 2021, lo que implica alrededor de 5.000 nuevas infecciones cada día. En Chile, el Instituto de Salud Pública (ISP, 2022) informa que ha habido un aumento sistemático de las notificaciones de personas viviendo con VIH desde el año 2012 (3.395) al año 2018 (6.948). No obstante, se ha observado un leve descenso en el año 2019 (6.720) y un descenso considerable durante el año 2020 (4.446), lo que puede ser explicado por los meses de confinamiento provocados por el estallido social vivido en el país durante los últimos meses del año 2019 y la pandemia de COVID-19 durante el 2020, dificultando el acceso a centros de salud para realizarse análisis de VIH y tener un diagnóstico oportuno. Durante el año 2021, nuevamente se registró un aumento de casos confirmados (5.031) con respecto al año anterior.

2.1 La adherencia al tratamiento

La OMS (2004) define la adherencia como el grado en que la conducta de un paciente, relacionada con la toma de medicamentos, el seguimiento de una dieta o el cambio en los hábitos de vida, guarda relación con las recomendaciones acordadas con el profesional. Por otro lado, la no adherencia, puede ser conceptualizada como la falla en el cumplimiento de instrucciones terapéuticas, ya sea de forma voluntaria o inadvertida (Silva et al., 2005). La adherencia al tratamiento de enfermedades crónicas también es considerada un problema de salud pública. Según la OMS (2004), la adherencia de los pacientes al tratamiento de diversas enfermedades alcanza el 50% en los países desarrollados, mientras que los países en vías de desarrollo alcanzan tasas menores. Respecto a la adherencia a los tratamientos antirretrovirales, en América Latina se estima que la tasa de retención a 36 meses es del 64% (Fox & Rosen, 2015 en Aguilera et al., 2022). Sin embargo, esta tasa de retención presenta

una variabilidad importante entre países, como, por ejemplo, Bolivia que alcanza solo el 53%, o Chile, que presenta un 97% (Piñeirúa et al., 2015 en Aguilera et al., 2022).

La adherencia al tratamiento puede ser estudiada a partir del modelo biopsicosocial de salud. El modelo biopsicosocial propone que la salud y la enfermedad son el resultado de la interacción de factores biológicos, psicológicos y sociales, por lo que, tanto el diagnóstico como el tratamiento deben considerar el rol interactivo de estos factores. El modelo biopsicosocial, además, hace explícita la significancia de la relación entre el paciente y el médico. Una efectiva relación paciente-médico puede mejorar el uso de los servicios de salud por parte del paciente, la eficacia del tratamiento y la rapidez con que la enfermedad es resuelta. El modelo tiene en cuenta que factores psicosociales, como el estrés, pueden afectar negativamente la salud, y factores potencialmente protectores, como el apoyo social, pueden amortiguar el impacto del estrés. Este modelo biopsicosocial de salud adopta la teoría de sistemas para la comprensión de la salud y la enfermedad. La teoría de sistemas sostiene que todos los niveles de organización están interconectados unos con otros de manera jerárquica y que cada cambio en un nivel provocará un cambio en todos los otros niveles (Taylor, 2012).

2.2 Terapia Antirretroviral

El tratamiento para el VIH se llama terapia antirretroviral (TAR). La TAR consiste en tomar una combinación de medicamentos contra el VIH (llamado régimen de tratamiento contra el VIH) todos los días. Se recomienda TAR para todas las personas que tienen VIH. Las PVVIH deben comenzar a tomar estos medicamentos lo antes posible. El TAR no puede curar el VIH, pero los medicamentos contra este ayudan a las personas con VIH a vivir una vida más larga y saludable. La terapia antirretroviral reduce también el riesgo de transmisión del VIH (NIH, 2021).

Un objetivo principal de este tratamiento es reducir la carga viral de una persona VIH positiva a un nivel indetectable. Una carga viral indetectable significa que el nivel de VIH en la sangre es demasiado bajo para ser detectado por una prueba de carga viral. Las personas con VIH que mantienen una carga viral indetectable no tienen, efectivamente, ningún riesgo de transmitir el virus a sus parejas seronegativas a través de las relaciones sexuales (NIH, 2021).

3.- Metodología

Se realizó una revisión sistemática de la literatura desde el año 2004 en adelante, dado que, según ONUSIDA (2022b), a partir de este año comienza la reducción de la mortalidad asociada al SIDA, en gran medida por el acceso a la terapia antirretroviral. Esto va de la mano con la mejora en la eficacia de los fármacos antirretrovirales.

La búsqueda de estudios cualitativos se realizó en las siguientes bases de datos electrónicas: Google Scholar, Redalyc, PubMed, Scielo, Psycnet y CINAHL. Google Scholar proporcionó la mayor cantidad de artículos. Se buscaron estudios cualitativos publicados en

español, inglés y portugués, que exploraran relatos sobre la adherencia a la terapia antirretroviral de personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano. Se consideró el español y el portugués puesto que son los dos idiomas más hablados en Latinoamérica, y el inglés, ya que es el idioma que representa la mayor parte de la publicación científica en el ámbito psicológico. Los investigadores optaron por centrarse en investigaciones publicadas en revistas de divulgación científica. Finalmente, la cantidad de estudios encontrados conformaron una muestra adecuada para hacer una selección en base a criterios de rigurosidad científica.

Se utilizó la técnica SPIDER [Sample (muestra: ej. latin* OR hispan* OR hombres OR mujeres), Phenomenon of Interest (fenómeno de interés: ej. adherencia OR antirretroviral), Design (diseño: ej. entrevista* OR grupos focales), Evaluation (evaluación: experiencias OR vivencias OR discursos OR narrativas OR relatos OR emociones) & Research Type (tipo de investigación: cualitativ*)] para la búsqueda de los estudios (Cooke et al., 2012)

El proceso de revisión sistemática de la literatura se llevó a cabo siguiendo el método PRISMA (Moher et al., 2009) que permitió guiar el proceso de búsqueda y la elaboración de un flujograma para representar el proceso (ver Figura 1).

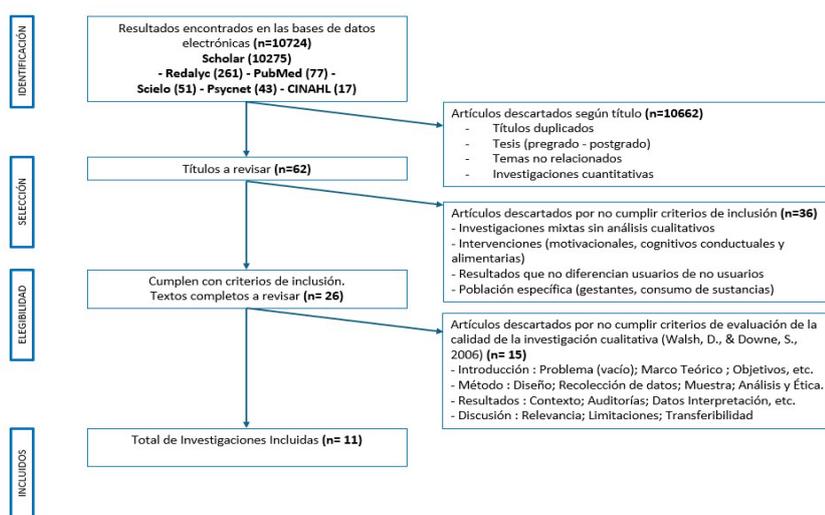


Figura 1. Diagrama de flujo que representa el proceso y los resultados de la búsqueda sistemática de literatura. Fuente: Moher et al., 2009.

La calidad de los estudios cualitativos incluidos en la meta-síntesis fue críticamente evaluada a partir del check-list desarrollado por Walsh y Downe (2006), que contiene 12 criterios (que abarcan 8 etapas de investigación): 1) Declaración clara y justificación de la pregunta/objetivos/propósitos, 2) Estudio contextualizado por la literatura existente, 3) Método/diseño evidente y consistente con la intención de la investigación, 4) Estrategia de recopilación de datos evidente y apropiada, 5) Muestra y método de muestreo apropiados, 6) Enfoque analítico apropiado, 7) Contexto descrito y tenido en cuenta en interpretación, 8) Se proporciona un seguimiento de auditoría claro, 9) Datos utilizados para apoyar la

interpretación, 10) La reflexividad del investigador demostrada, 11) Demostración de sensibilidad a cuestiones éticas, y 12) Relevancia y transferibilidad evidente. Se otorgó un puntaje de 2 (cumple adecuadamente con el criterio), 1 punto (cumple parcialmente con el criterio), 0 puntos (no cumple con el criterio), a cada uno de los 12 ítems, resultando en un puntaje total de 24 puntos. Se definió un puntaje de corte de 14 puntos en la evaluación de calidad. Los puntajes, como resultado de la verificación de calidad, variaron entre 14 y 18 puntos.

Se utilizó el método de síntesis temática interpretativa descrito por Thomas y Harden (2008) para desarrollar una comprensión e interpretación de los temas en todos los estudios. Este tipo de meta-síntesis tiene como objetivo integrar los conceptos y narrativas de múltiples estudios cualitativos. Este análisis se llevó a cabo en 3 etapas: 1) Codificación línea por línea de los resultados dentro de los estudios, 2) Desarrollo de temas descriptivos, 3) Desarrollo de un nivel superior de temas analíticos. A partir de la codificación línea por línea, se identificaron los temas y subtemas emergentes, para lo cual se elaboró una tabla que permitía realizar un contraste entre los distintos estudios. Los y las investigadoras se reunieron de manera periódica para discutir acerca de los temas emergentes hasta elaborar un mapa final a partir de los hallazgos de la meta-síntesis. Este proceso dialógico iterativo permitió la redacción de los temas resultantes, los cuales fueron desarrollados y definidos a partir de su relevancia temática y/o representación a través de los distintos estudios.

A partir del proceso de búsqueda se encontraron 10.724 artículos, de los cuales se seleccionaron 62 manuscritos que fueron revisados en profundidad puesto que cumplían con los criterios de inclusión: estudio cualitativo, de PVVIH, en tratamiento antirretroviral, en países latinoamericanos. A continuación, se descartaron 36 artículos que incluían investigaciones mixtas, pero sin análisis cualitativos sistemáticos, estudios que evaluaban intervenciones, artículos que no diferenciaban en los resultados a usuarios de no usuarios, y estudios referidos a poblaciones específicas por sus características particulares (gestantes y consumidores de drogas).

Finalmente, se aplicaron los criterios de calidad de la investigación cualitativa a 26 artículos, lo que dio un resultado de 11 artículos seleccionados para la meta-síntesis (Ver Tabla 1). Los artículos seleccionados fueron publicados en inglés (6), español (3) y portugués (2), incluyeron en total a 312 PVVIH, de las cuales al menos 179 eran mujeres, y que representan a siete países latinoamericanos: Brasil (2), Chile (2), Colombia (3), México (1), República Dominicana (1), Perú (1) y Puerto Rico (1).

Código	Autor(es), año, país	Participantes, características y métodos de muestreo	Objetivos/Preguntas de la investigación	Recopilación de datos	Método de análisis	Calificación de calidad metodológica
1	Aguilera-Mijares, S., Martínez-Dávalos, A., Hermandare, H., & Bautista-Arredondo, S. (2022). México	22 hombres VVIH que tienen sexo con hombres. Muestreo por criterio.	Identificar y analizar los factores relacionados con la desvinculación de la atención del VIH y/o la interrupción del TAR en HSH que recibieron atención en una clínica de VIH mexicana.	Entrevista en profundidad	Análisis de contenido	15
2	Arrivillaga, M. y Salcedo, J.P. (2012). Colombia	36 mujeres VVIH (18 NSE bajo, 18 NSE medio y alto). Muestreo estratificado por conveniencia.	Explorar, identificar y analizar las intersecciones entre posición socioeconómica, mecanismos psicológicos y comportamientos resultantes de adherencia en VIH/SIDA en mujeres diagnosticadas con VIH.	Entrevista en profundidad	Análisis de contenido	14
3	Arrivillaga, M., Ross, M., Useche, B., Springer, A., & Correa, D. (2011). Colombia	47 mujeres VVIH. Muestreo por conveniencia.	Explorar y analizar los determinantes sociales que influyen en la adherencia entre mujeres colombianas que viven con VIH/SIDA en condiciones de pobreza.	Focus Group y entrevista en profundidad	Análisis de contenido	18
4	Belmar, J. & Stuardo, V. (2017). Chile	16 mujeres VVIH. Muestreo por conveniencia (bola de nieve).	Explorar y describir los aspectos socioculturales que están implicados en la adherencia al tratamiento antirretroviral para el VIH/SIDA en mujeres chilenas.	Entrevista en profundidad	Análisis narrativo de contenido	17
5	Brooks, K., Laws, M. B., & Wilson, I. (2014). República Dominicana	53 PVVIH, poco más de la mitad eran mujeres, los demás hombres. Muestreo por conveniencia.	Categorizar las actitudes de los pacientes hacia sus antirretrovirales y cómo éstas afectan su adherencia.	Grabaciones de visitas médicas y entrevistas	Análisis por temas	16
6	Castro, E. M., Santiago, L. E., Jiménez, J. C., Dávila-Vargas, D., & Rosal, M. C. (2015). Puerto Rico	12 PVVIH (6 mujeres y 6 hombres). Muestreo por conveniencia, por criterio y estratificado.	Identificar barreras percibidas y facilitadores para la adherencia a TARGA entre personas que viven con VIH/SIDA en el sur de Puerto Rico utilizando un marco ecológico social.	Entrevista en profundidad	Análisis de contenido	14
7	Estrada M, J. H., Martínez P, A. G., & Abadía B, C. E. (2008). Colombia	10 hombres VVIH. Muestreo por conveniencia.	Establecer los factores que favorecen o dificultan la adherencia al tratamiento antirretroviral por parte de pacientes VIH positivos en el programa de atención odontológica de la Universidad Nacional de Colombia, en Bogotá.	Entrevista semiestructurada y en profundidad	Interpretación de textos y análisis de discurso	15
8	Ferreira, D. C., & Favoreto, C. A. O. (2011). Brasil	9 PVVIH (3 mujeres, 6 hombres). Muestreo por conveniencia.	Explorar los elementos y las formas narrativas desarrolladas por los pacientes para promover la adherencia.	Entrevista en profundidad	Análisis narrativo de contenido	15
9	Freitas, J. P. D., Sousa, L. R. M., Cruz, M. C. M. D. A., Caldeira, N. M. V. P., & Gir, E. (2018). Brasil	40 PVVIH (+18 años) (17 hombres, 21 mujeres, 2 mujeres trans.). Muestreo por conveniencia.	Comprender los aspectos relacionados al grado de adhesión de personas afectadas por VIH/SIDA a los antirretrovirales.	Entrevista en profundidad	Análisis de contenido	14
10	Leyva-Moral, J. M., Palmieri, P. A., Loayza-Enríquez, B. K., Linden, K. L. V., Elías-Bravo, U. E., Guevara-Vásquez, G. M., Dávila-Olano, L. Y., & Aguayo- González, M. P. (2021). Perú	18 PVVIH (11 hombres, 7 mujeres y 1 mujer transgénero). Muestreo teórico.	Desarrollar una teoría sobre el significado de la adherencia al TAR a partir de las experiencias de personas que viven con el VIH en la región Norte del Perú.	Entrevistas no estructuradas	Teoría fundamentada constructivista	18
11	Stuardo Ávila, V., Manriquez Urbina, J. M., Fajreldin Chuaqui, V., Belmar Prieto, J., & Valenzuela Santibáñez, V. (2016). Chile	49 PVVIH (16 mujeres, 21 hombres y 12 mujeres transgénero), y 8 expertos sobre situación de mujeres trans. Muestreo por conveniencia.	Identificar dimensiones socioculturales que sirven como barreras o facilitadores para la adherencia a TAR entre personas que viven con VIH/SIDA en Chile.	Entrevista en profundidad / Cuestionarios de variables sociodemográficas	Análisis de contenido	14

Tabla 1. Características y calificación de la evaluación de la calidad de cada estudio incluido en la meta-síntesis. Fuente: Elaboración propia.

4.- Resultados

A partir de la síntesis sistemática temática realizada, se desarrollaron ocho temas, los cuales dan cuenta de los factores que afectan la adherencia al tratamiento a la terapia antirretroviral en los contextos latinoamericanos: significado del diagnóstico, salud mental, salud física, terapia antirretroviral, relación con otros, estigma, nivel socioeconómico, y género. El nivel socioeconómico en particular interactúa con algunos de los factores ya señalados. A su vez, el impacto de los distintos factores se presenta articulado con los diferentes tipos de adherencia descritos por los autores, ya sea en función de la temporalidad (adherencia temprana y adherencia tardía) o debido a la constancia (adherencia continua y adherencia discontinua). A continuación, se describen los tipos de adherencia, para luego presentar los distintos factores que la afectan.

4.1 Tipos de adherencia

Adherencia en función de la temporalidad

Adherencia temprana: la persona adhiere a la terapia antirretroviral de manera temporalmente cercana a la recepción del diagnóstico. Esto es, luego de realizadas las evaluaciones y confirmaciones médicas necesarias y una vez ofertado el tratamiento.

Adherencia tardía: la persona adhiere a la terapia antirretroviral de manera temporalmente lejana a la recepción del diagnóstico. En este caso, la persona, luego de que el tratamiento ha sido prescrito y ofertado, retrasa su inicio por un periodo prolongado por diversos motivos no médicos.

Adherencia en función de la constancia

Adherencia continua: la persona es constante en su adherencia a la terapia antirretroviral, tomando el medicamento de manera diaria y consistente, y asistiendo a los controles de salud necesarios para dar continuidad al tratamiento farmacológico. Se asocia frecuentemente a una buena respuesta inmunológica y a la indetectabilidad.

Adherencia discontinua: la persona es inconsistente en su adherencia a la terapia antirretroviral, tomando el medicamento de manera irregular o intermitente, con intervalos de suspensión en la ingesta del fármaco o de la asistencia a los controles de salud necesarios, que pueden conllevar un deterioro en la respuesta inmunológica y la salud física.

Cabe señalar que, en gran parte de las investigaciones revisadas, la adherencia es definida en términos biomédicos, es decir, en función de la adhesión o cumplimiento del tratamiento farmacológico y la asistencia a los controles de salud. Otros estudios hicieron énfasis en la autorregulación o auto responsabilización por el tratamiento, incorporando recursos personales en las conductas de adherencia (2, 4, 5, 8, 11, 9).

4.2 Factores que afectan la adherencia

Significados del diagnóstico

El significado ante el diagnóstico reciente de VIH en las personas en general implica una serie de dimensiones emocionales, sociales y de salud que se deben enfrentar. Inicialmente, el diagnóstico implica el conocimiento de vivir con el virus, lo que en términos de la adherencia puede llevar a una comprensión de la necesidad de gestionar su salud, de manera más consciente.

Como complemento a lo anterior, se encontró que, antes de recibir el diagnóstico, la percepción de riesgo es prácticamente inexistente, pero al momento de recibir el diagnóstico, surgen ideas mentales negativas en relación con el VIH, incluyendo la idea de muerte física y social. Además, se empiezan a percibir cambios en el estilo de vida o discriminación en torno al diagnóstico, lo que conlleva una serie de sentimientos y emociones que afectan la salud mental y que tendrían implicancia en continuar un tratamiento de manera adecuada (2, 4, 8, 11).

Desde el punto de vista emocional, el significado está asociado a una amplia gama de sentimientos, y emociones, tales como miedo, ansiedad y preocupación, por lo que surge una necesidad de adaptarse a este nuevo escenario en la vida con esta condición. Muchas veces la historia del VIH en la persona se entrelaza con la narrativa personal y los elementos morales, ya que el individuo percibía el diagnóstico y el tratamiento del VIH como medios para mitigar su dolor y seguir adelante con su vida, por tanto, tiene una implicancia positiva en la adherencia al tratamiento (8).

Salud mental

Atender a la salud mental de las personas que viven con VIH, juega un papel importante en la adherencia al tratamiento del VIH y en la forma de gestionarlo. Algunas formas en como la salud mental puede influir en la adherencia se pueden dar por sintomatología ansiosa y depresiva, debido a que afecta la capacidad de una persona para cuidar de sí misma y seguir una habitualidad en el tratamiento, por la falta de motivación, fatiga o falta de interés en la adherencia. En este sentido, las PVVIH manifiestan haber experimentado síntomas depresivos al ser diagnosticados o mientras progresa en tratamiento (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 11). Además, quienes presentan estos síntomas, tienen una probabilidad más alta de no cumplir adecuadamente con el tratamiento, ya sea al inicio o a lo largo del proceso (2, 4, 5, 7, 11). También el uso de drogas, particularmente de carácter adictivo, fue descrito como un factor que afecta la adherencia de manera negativa (1, 6, 7, 9).

Por otra parte, se puede generar un estrés adicional en la persona, o experimentar situaciones de miedo o rechazo, que puede volverse una barrera para buscar atención médica y seguir el tratamiento de manera consistente (2,8). En este sentido, abordar las problemáticas entorno a la salud mental, se hace relevante para que las personas que viven

con VIH se hagan cargo, una vez abordado los temas de salud mental, se vuelven protagonistas de sus propias historias, enfocados principalmente en el autocuidado. Destacando la significativa importancia de cuidarse a sí mismos y llevar un estilo de vida más saludable como medio para alcanzar una adherencia terapéutica más efectiva (2, 8).

Salud física

La salud física aparece como factor relevante a la hora de iniciar o darle continuidad a la terapia antirretroviral. Algunas personas inician el tratamiento farmacológico de manera temprana con el fin de recuperar la salud o 'evitar perder la vida', sobre todo cuando se presentan síntomas físicos asociados a enfermedades oportunistas durante la fase SIDA. Durante este periodo, las personas perciben un malestar significativo o llegan a percibir un estado terminal, por lo que buscan detener la infección para evitar la inminencia de la muerte (8). En otros casos, cuando se da una adherencia tardía en personas que han estado asintomáticas por largos periodos, el inicio del tratamiento ocurre cuando aparecen los síntomas físicos que dan cuenta de una baja en la respuesta inmunológica. Evitar la reaparición de síntomas físicos también contribuye a mantener una adherencia de manera continua (2, 4, 7). Asimismo, cuando las personas han suspendido el tratamiento por un tiempo buscan retomarlo en respuesta al deterioro de la salud física (1, 3, 6). Por el contrario, algunas personas suspenden su tratamiento frente a la aparición de bienestar físico en respuesta a la terapia antirretroviral, puesto que perciben un alivio sintomático y consideran que no es necesario el tratamiento para mantener un buen estado de salud. En ocasiones, esto se asocia a la falta de conocimiento y/o comprensión del mecanismo a través del cual el VIH actúa sobre el sistema inmunológico (1, 7, 8). En contraste, la suspensión del tratamiento farmacológico también puede darse por una percepción de malestar físico, ya sea porque algunas personas cursan otras enfermedades o porque asocian los efectos secundarios de los medicamentos con un deterioro de la salud física (1, 6, 7), lo cual se debe a una falta de comprensión del impacto de la terapia farmacológica en el organismo.

Implicancia de la TAR

La adherencia a la terapia antirretroviral depende de la adaptación de las personas a las implicancias de ésta. En general, los antirretrovirales son percibidos como altamente efectivos para contrarrestar el avance del VIH y fortalecer la respuesta inmunológica. Esto mismo, conduce a que las personas perciban que la terapia antirretroviral contribuye a la mantención de la vida (2, 6, 7, 8, 10). Esta percepción positiva de la terapia farmacológica favorece una adherencia continua. A su vez, el temor a que los síntomas puedan reaparecer en caso de suspender la ingesta del fármaco también contribuye a mantener una adherencia continua a la terapia farmacológica y a los controles y/o evaluaciones médicas (7).

Por otra parte, la percepción de los efectos, o en alguna medida, la relación con el fármaco no siempre es recibida de manera positiva (2). En algunos casos, la percepción de efectos secundarios de los diferentes esquemas farmacológicos, tales como, el aumento de peso, náuseas, vómito y dolor en la parte superior del abdomen, entre otros, contribuyen a

una relación ambivalente con el fármaco (1, 2, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11). Es decir, por una parte, la persona valora su eficacia, mientras que, por otra, rechaza sus implicancias. Esta ambivalencia con el fármaco, en ocasiones resulta en una adherencia discontinua. No obstante, cuando el sistema inmunológico se debilita y reaparecen los síntomas asociados a enfermedades oportunistas, las personas tienden a retomar el tratamiento farmacológico (3).

La adaptación a la terapia antirretroviral también representa un desafío para las personas, puesto que requiere una reorganización de rutinas y adecuación del estilo de vida en relación con el tratamiento farmacológico (2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10). Las PVVIH requieren mantener una rutina de medicación constante que les permita controlar y preservar la salud física. Por ejemplo, quienes requieren una medicación diaria, deben establecer horarios fijos, que en ocasiones interfieren con la realización de otras actividades o con sus interacciones sociales, lo que lleva, por ejemplo, a evitar encuentros sociales o tomar el fármaco de manera oculta (2, 5, 7). También, la rutina puede verse afectada cuando se ve dificultada por la cantidad y el tamaño de los comprimidos (2, 4, 7). Por lo tanto, los esquemas farmacológicos sencillos favorecen la adaptación al tratamiento mientras que los esquemas complejos la dificultan (2, 7, 9).

Relación con otros

El apoyo y las relaciones sociales se vuelven cruciales para la adherencia a la terapia antirretroviral. La vida cotidiana de las PVVIH tiende a ser solitaria, en general, con pocas conexiones de apoyo, por lo que las relaciones familiares, amistades y una red de apoyo sólidas, son fundamentales para el bienestar emocional. El compartir el estatus de VIH con amigos y familiares de confianza puede fortalecer las relaciones y proporcionar un sistema de apoyo esencial. En esta misma línea, se da relevancia a la familia en el curso del tratamiento, ya que se reconoce que el respaldo familiar tiene un impacto sustancial en la mejora de la adherencia a los medicamentos antirretrovirales (1, 2, 4, 6, 7, 8). Esto subraya su importancia, no solo para el individuo en tratamiento, sino también para el bienestar del conjunto familiar (9). Además, el apoyo de organizaciones no gubernamentales (ONG) juega un papel esencial en la adherencia al tratamiento (2, 3, 4, 7, 8, 11).

Otro aspecto importante, respecto a las relaciones con otros, está relacionado con las interacciones de las PVVIH con el equipo de salud. Cuando los profesionales de la salud se muestran sensibles ante las subjetividades de las PVVIH, ya sea de cara al diagnóstico o al tratamiento, generan resultados positivos, mejorando la adherencia a la terapia antirretroviral. A su vez, el acceso a la atención médica y apoyo continuo por parte del equipo de salud, favorece el bienestar físico y previene la progresión a etapas más avanzadas de la infección (2, 4, 5, 8, 9, 10).

En contraste, la falta de empatía y apoyo, por parte de amigos, familiares o incluso profesionales de la salud, puede tener consecuencias negativas en la adherencia (1, 2, 3, 4, 5, 6). Por ejemplo, cuando las personas enfrentan regaños o incluso insultos en los centros de

salud, se crea un ambiente adverso que contribuye a una adherencia discontinua al tratamiento (1). La falta de apoyo social o el deterioro de las relaciones sociales puede erosionar la motivación para seguir rigurosamente el plan de tratamiento, comprometiendo así la salud a largo plazo de quienes viven con VIH (1, 3, 5, 6).

Estigma

Las personas que viven con VIH en los contextos latinoamericanos continúan percibiendo su entorno social como altamente estigmatizante (1, 2, 4, 5, 8, 10, 11). La xenofobia imperante, de la mano con la homofobia, ha sido asociada a la religiosidad de la comunidad latina, particularmente, católica y protestante (10). El VIH como condición de salud es asociado a grupos altamente estigmatizados como las personas homosexuales, transexuales y los/las trabajadores sexuales. Para muchas personas, en los contextos latinos, vivir con el VIH es vivir con el estigma de un comportamiento sexual irresponsable o incluso pecaminoso (4).

En este contexto, algunas PVVIH tienen temor a la exposición, por ejemplo, en los centros de salud, o sus lugares de trabajo, incluso con sus familias o amistades, por lo cual tienden a ocultarse para evitar ser estigmatizadas y discriminadas. Algunas PVVIH relatan rechazo o expulsión de su familia, discriminación en centros de salud o comunidades, lo cual en ocasiones contribuye a una adherencia discontinua (1, 4, 5, 6, 7, 8, 10). Esto conlleva un estrés adicional que se asocia a las demandas propias del tratamiento y la enfermedad y habitualmente conlleva problemas para la salud mental.

Las PVVIH le dan un significado importante a la forma de enfrentar el estigma y la discriminación asociada, debido a que puede afectar las relaciones interpersonales y la forma en que la persona se percibe a sí misma y es percibida por los demás. Muchas veces, las personas construyen sus narrativas sobre el VIH en torno a las experiencias de prejuicios relacionadas con el género y/o comportamientos socialmente discriminatorios, lo que podría implicar en el inicio una buena adherencia a la terapia antirretroviral (8, 4).

Si bien, la TAR puede tener un impacto positivo, esto no necesariamente es suficiente para lograr mayor aceptación social hacia las personas que viven con VIH, afectando la adherencia, en tanto el estigma lleva al aislamiento social, lo que muchas veces se traduce en sentimientos depresivos y abandono del tratamiento farmacológico (4).

Género

Con relación al género, se plantea que hay elementos que juegan un papel importante en la adherencia al tratamiento, que al estar atravesados por la condición de género (en este caso mujeres), definen o refuerzan contextos de vulnerabilidad que podrían incidir en la adherencia al tratamiento (4). En este sentido, ser mujer y tener personas a su cuidado incide en la adherencia temprana y continua. Sin embargo, este mismo hecho en condiciones socioeconómicas y psicosociales adversas podría vincularse con adherencia tardía y

discontinua, ya que el cuidado de los otros es considerado por sobre el cuidado personal (2, 4).

Nivel Socioeconómico

El nivel socioeconómico en los contextos latinoamericanos es una variable que aparece relacionada con todos los factores que inciden en la adherencia, modificando su inicio, su curso y su continuidad. La pertenencia a un nivel socioeconómico alto permite caracterizar la trayectoria de vida de estas personas en términos de ventajas acumuladas, tales como, disponibilidad de recursos económicos y necesidades básicas ampliamente satisfechas; educación secundaria completa y acceso a estudios de posgrado que se traduce en trabajos formales en los que ocupan altos cargos y/o son propietarias; acceso a seguros de salud y atención en centros privados; adecuadas redes de apoyo familiar y social. Estas ventajas posibilitan un desarrollo personal y psicosocial armónico que ofrece mejores posibilidades para la adherencia a la TAR (2).

Por el contrario, la pertenencia a un nivel socioeconómico bajo, permite caracterizar la trayectoria de vida de estas personas en términos de desventajas acumuladas, tales como, falta de educación formal y/o estudios secundarios incompletos, falta de acceso a seguros de salud o bien con acceso a subsidios públicos de salud; condiciones de vivienda inadecuadas e insalubres, déficits nutricionales, escasas redes de apoyo familiar y social; en términos laborales, se caracterizan por estar desempleadas o bien realizar ocupaciones en trabajos informales. La insatisfacción de necesidades básicas y las desventajas psicosociales se traducen en comportamientos no adherentes (2, 3).

Estas ventajas y desventajas acumuladas son las que interactúan con los factores que habitualmente se han descrito como beneficiarios de la adhesión al tratamiento, de la siguiente manera:

Significados asociados al diagnóstico y nivel socioeconómico

La pertenencia a un nivel socioeconómico alto está asociada con una trayectoria vital favorable, a través de la cual, las personas van acumulando no solo bienes materiales sino también recursos psicosociales que les permiten enfrentar de mejor manera el diagnóstico del VIH y su posterior tratamiento; por lo tanto, las personas que viven con VIH y que pertenecen a este grupo socioeconómico, tendrían más posibilidades de adherir tempranamente al tratamiento y mantener esta adherencia de manera continua, debido a que cuentan con proyectos de vida personales y familiares que les motivan a mantenerse sanas, reconociendo los beneficios e importancia de la TAR (2).

Para las personas que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo, el diagnóstico es más difícil de afrontar, debido a que significan el VIH como una enfermedad catastrófica y estigmatizante. La falta de recursos personales y sociales dificulta la resolución del duelo por

el diagnóstico y la reorganización psicológica, pudiendo afectar la adherencia temprana a la TAR y su continuidad en el tiempo (2).

Salud mental/Salud física y nivel socioeconómico

Las personas entrevistadas, pertenecientes a niveles socioeconómicos altos, contaban con acceso a seguros de salud y a servicios de salud mental, a los que asistían para hacer frente al diagnóstico y tratamiento; el acceso a apoyo en salud mental y los recursos personales con los que contaban producto de sus trayectorias vitales, se traducen en estrategias de afrontamiento que favorecen la adherencia temprana y continua. Respecto a la salud física, se describen una serie de conductas de autocuidado en dieta y ejercicio, tolerando mejor los efectos adversos y favoreciendo la adherencia continua (2).

Las personas de nivel socioeconómico bajo, caracterizadas por crecer en contextos carentes de modelos de afrontamiento positivo, con escasos logros personales e historias de abuso, viven el diagnóstico y la enfermedad con una salud mental empobrecida y sin posibilidades de acceder a prestaciones de salud mental, salvo en sistemas de salud público. Esto se ve reflejado en patrones de afrontamiento negativos, en dificultades para tomar decisiones en salud y en baja autoestima, lo que se traduce en mayor posibilidad de adherencia tardía y discontinua. Por otra parte, las dificultades económicas pueden ser una barrera para mantener los controles de salud y acceder a los fármacos, en tanto se requiere dinero para el traslado, pudiendo afectar la continuidad de la adherencia (1, 2, 3, 5, 6).

Estigma y nivel socioeconómico

Las personas de un nivel socioeconómico alto entrevistadas no dan cuenta de este aspecto. Sin embargo, como se señaló anteriormente, las personas de un nivel socioeconómico bajo asocian el diagnóstico del VIH con el estigma, lo que se traduce en una mayor dificultad para iniciar y mantener el tratamiento. Por ende, el estigma asociado al VIH se traduce en conductas vinculadas a la adherencia tardía y discontinua (1, 2, 5, 8).

TAR y nivel socioeconómico

Para las personas de un nivel socioeconómico alto, el tratamiento farmacológico es una opción de vida, adhieren a él ya que es el medio que les permite llevar a cabo los proyectos personales, familiares y laborales que se han trazado en su plan vital. Los efectos adversos son llevados de mejor manera ya que tienen los recursos personales y económicos que les permiten desplegar múltiples estrategias para hacerles frente; estos mismos recursos favorecen el establecimiento de rutinas en las que la ingesta del fármaco es incorporada sin mayores problemas (2, 8). Desarrollando, por lo tanto, conductas vinculadas a la adherencia temprana y continua.

De una manera muy diferente, el tratamiento farmacológico en personas de situación económica baja es significado como una carga difícil de llevar; sienten rabia hacia el tratamiento, existiendo una predisposición negativa hacia este, motivo por el que muchas

veces retrasan el inicio del tratamiento, vinculándose con adherencia tardía. A su vez, perciben más sus efectos adversos, prefiriendo, en muchos casos, dejar de tomarlos para reiniciar el tratamiento solo cuando se presentan síntomas físicos, vinculándose con adherencia discontinua (2, 8).

Relación con otros y nivel socioeconómico

Las personas de un nivel socioeconómico alto son descritas como proactivas en la búsqueda de información y en el establecimiento de vínculos, ya sea con equipos de salud o instituciones formales que les provean de lo necesario para sentirse bien. La relación que establecen con los equipos de salud, especialmente con los médicos, es horizontal, activa y abierta; la confianza y la satisfacción frente a la atención recibida juegan un rol importante en la respuesta al tratamiento. Respecto a la red de apoyo personal, se describen como personas provenientes de familias funcionales que proveen modelos de afrontamiento positivo y brindan apoyo (2, 8, 9). La presencia de estas redes de apoyo y la actitud proactiva frente al tratamiento se vincula con adherencia temprana y continua.

Las personas pertenecientes a un nivel socioeconómico bajo se caracterizan por una actitud más pasiva frente a los equipos de salud, la relación con estos es vertical, por ende, el trato, cantidad y calidad de la información recibida son cruciales en la adherencia temprana, la adherencia continua y la adherencia tardía (1, 2, 5).

Género y nivel socioeconómico

En las investigaciones revisadas que consideran el nivel socioeconómico, si bien, no se hace un análisis desde una perspectiva de género directamente, es posible apreciar que el ‘ser mujer’ puede incidir en el inicio y curso de la adherencia a la terapia; los resultados de las investigaciones dan cuenta que aquellas mujeres que cuentan con personas a su cuidado adhieren tempranamente y mantienen la adherencia debido a que el TAR les permite “vivir para otros” (2, 4, 11).

Por otra parte, en mujeres de nivel socioeconómico bajo, la dificultad para satisfacer necesidades básicas pone en juego la continuidad del tratamiento debido a la posibilidad de vender los fármacos y obtener dinero, ya sea para la alimentación propia y/o la de la familia, desarrollando conductas vinculadas con adherencia discontinua (2, 3, 11).

5.- Discusión

En las investigaciones revisadas, la adherencia es considerada en términos biomédicos, lo que es consecuente con la definición que realiza la OMS (2004). A su vez, la no adherencia coincide con la definición dada por Silva et al. (2005) que la define como el incumplimiento de las instrucciones terapéuticas.

Sin embargo, es posible apreciar un acercamiento hacia una comprensión de la adherencia desde un modelo biopsicosocial, según el cual, la salud y la enfermedad son el

resultado de la interacción de factores biológicos, psicológicos y sociales, por lo que, tanto el diagnóstico como el tratamiento deben considerar el rol interactivo de estos factores (Taylor, 2012). En este sentido, las investigaciones estudiadas consideran que la adherencia está relacionada con múltiples factores que fueron agrupados en: significados asociados al diagnóstico, salud mental, salud física, terapia antirretroviral, relación con otros, estigma, género y nivel socioeconómico.

El modelo biopsicosocial de salud adopta la teoría de sistemas para la comprensión de la salud y la enfermedad. La teoría de sistemas sostiene que todos los niveles de organización están interconectados unos con otros de manera jerárquica y que cada cambio en un nivel provocará un cambio en todos los otros niveles (Taylor, 2012). Esto permitiría comprender la relación que se pone de manifiesto entre factores que promueven y/o dificultan la adherencia, ya que en las investigaciones revisadas estos interactúan de forma tal que la adherencia deja de ser vista como algo lineal, y puede ser considerada en términos de adherencia en función de la temporalidad y de la constancia.

Desde el modelo biopsicosocial, se explicita la relevancia de la relación entre el paciente y el médico. Cuando esta relación es efectiva puede mejorar el uso de los servicios de salud por parte del paciente, la eficacia del tratamiento y la rapidez con que la enfermedad es resuelta (Taylor 2012). La revisión sistemática de investigaciones producidas en Latinoamérica confirma lo planteado por Taylor (2012) y profundiza esta relación, dando cuenta que el valor de ella cambia de acuerdo con el nivel socioeconómico del paciente, siendo esta más relevante en personas que pertenecen a un nivel socioeconómico bajo.

El modelo tiene en cuenta que factores psicosociales, como el estrés, pueden afectar negativamente la salud, y factores potencialmente protectores, como el apoyo social, pueden amortiguar el impacto del estrés (Taylor, 2012). Esto es consecuente con lo evidenciado en las investigaciones revisadas, que dan cuenta de la relación que existe entre salud mental y relación con otros en la adherencia.

Por otra parte, el análisis realizado pone en evidencia que los factores que contribuyen a la adherencia coinciden con los mencionados en estudios cuantitativos y cualitativos, basados en meta-análisis, los cuales mencionan factores que contribuyen a la adherencia, tales como: la percepción de autoeficacia, relación satisfactoria con equipos de salud, apoyo social, y acceso a los servicios de salud; lo mismo sucede con aquellos factores que dificultan la adherencia: creencia respecto a la necesidad del uso de antirretrovirales, síntomas depresivos, y estigma asociado al VIH (Langebeek et al., 2014; Barroso et al., 2017).

Las investigaciones revisadas dan cuenta de la importancia de considerar el contexto psicosocial y económico de las personas que viven con VIH, visibilizando el hecho que la adherencia a la TAR depende de una variedad de factores que interactúan entre sí. Esto es consecuente con lo planteado por Barroso et al. (2017), quienes, a partir de estudios cualitativos basados en metaanálisis, revelan que las personas que viven con VIH pueden adherir mejor a la terapia antirretroviral en la medida que sus necesidades básicas estén

satisfechas (alimentación, pertenencia y afecto). Lo anterior, cobra mayor relevancia, al revisar los indicadores de retención en Latinoamérica que alcanzan el 64% (Fox & Rosen, 2015 en Aguilera et al. 2022), y específicamente, en Bolivia y Chile donde alcanzan un 53% y 97% respectivamente (Piñeirúa et al., 2015 en Aguilera et al 2022). Esta variabilidad en los indicadores da cuenta de la importancia de considerar el contexto en el análisis de la adherencia.

Por último, las investigaciones revisadas dan cuenta de particularidades de la adherencia a la terapia antirretroviral en el contexto latinoamericano, que coinciden con lo señalado por la Fundación Chile Positivo (2021), en el sentido que, hacen visible la incidencia que tiene en la adherencia la desigualdad en el acceso a la salud, la escasez de fármacos, la inseguridad percibida en los centros de salud y la falta de recursos para acceder a estos últimos.

6.- Recomendaciones y Perspectivas

Recomendaciones sobre futuras investigaciones que permitan profundizar el conocimiento sobre la adherencia a la terapia antirretroviral en personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano

En función de los resultados de la presente revisión sistemática, se sugiere realizar nuevas investigaciones que profundicen en la relación entre salud mental y cada uno de los factores que inciden en la adherencia. Permitiendo así, conocer cómo, a través de intervenciones en salud mental oportunas, se puede favorecer la adherencia temprana y continua, previniendo la adherencia tardía y discontinua; esto requiere indagar en profundidad cómo el estado de ánimo incide en la autoestima, modificando cada uno de los factores que intervienen en la adherencia.

Por otra parte, se hace evidente la necesidad de realizar investigaciones con perspectiva de género, que nos permitan conocer las especificidades de la adherencia, no solo en población de mujeres, sino en todas las afectadas por el VIH.

Recomendaciones para intervenciones que permitan favorecer la adherencia a la terapia antirretroviral en personas viviendo con VIH en el contexto latinoamericano

Las intervenciones deben ser específicas según nivel socioeconómico y deben prestar atención a la interacción que se produce entre los factores que promueven y/o dificultan la adherencia.

Se hace necesario aumentar el acceso a servicios de salud mental para las personas que viven con VIH y pertenecen a un nivel socioeconómico bajo, ya que se pone en evidencia que requieren más apoyo, en tanto su trayectoria vital ha traído como consecuencia la acumulación de una mayor cantidad de desventajas psicosociales que deben ser abordadas para mejorar la adherencia. Se requiere trabajo interdisciplinario, incorporando, por ejemplo, trabajadores sociales.

7.- Conclusiones

En las investigaciones revisadas, la adherencia es entendida en términos biomédicos. Sin embargo, se menciona que esta no es lineal ya que los factores que la favorecen y/o dificultan interactúan de distintas maneras entre ellos, y/o con otras variables, generando efectos en la adherencia; permitiendo que esta pueda ser pensada en términos de la temporalidad y de la constancia.

El análisis temático realizado confirma que los principales factores que inciden en la adherencia a la TAR son: el significado asociado al diagnóstico, salud física, salud mental, TAR, relación con otros, nivel socioeconómico y género. El nivel socioeconómico aparece como un factor que se relaciona transversalmente con todos los otros, produciendo modificaciones en cada uno de ellos.

Los estudios revisados consideran en mayor o menor medida el contexto latinoamericano, apareciendo como aspectos relevantes el discurso judeo-cristiano, roles de género, pobreza, inequidad en el acceso a servicios de salud, inequidad en el acceso a la educación.

Se observa una variedad de elementos que influyen en la adhesión a la terapia antirretroviral en Latinoamérica. Estos elementos abarcan no solo aspectos médicos, sino también, factores psicosociales, económicos y culturales, resaltando la complejidad de abordar integralmente la adherencia.

Referencias

- Aguilera-Mijares S, Martínez-Dávalos A, Vermandere H, Bautista-Arredondo S. (2022). HIV Care Disengagement and Antiretroviral Treatment Discontinuation in Mexico: A Qualitative Study Based on the Ecological Model Among Men Who Have Sex With Men. *Journal of the Association of Nurses in AIDS Care*, 33(4), 468-477. <https://doi.org/10.1097/JNC.0000000000000332>
- Arrivillaga, M., & Salcedo, J. P. (2012). Intersecciones entre posición socioeconómica, mecanismos psicológicos y comportamientos de adherencia en VIH/SIDA: Aproximación cualitativa desde la perspectiva del curso de vida. *Pensamiento Psicológico*, 10(2), 49-64. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4098398>
- Arrivillaga, M., Ross, M., Useche, B., Springer, A., & Correa, D. (2011). Applying an Expanded Social Determinant Approach to the Concept of Adherence to Treatment: The Case of Colombian Women Living With HIV/AIDS. *Women's Health Issues*, 21(2), 177-183. <https://doi.org/10.1016/j.whi.2010.09.003>
- Barroso, J., Leblanc, N. M., & Flores, D. (2017). It's Not Just the Pills: A Qualitative Meta-Synthesis of HIV Antiretroviral Adherence Research. *Journal of the Association of Nurses in AIDS Care*, 28(4), 462-478. <https://doi.org/10.1016/j.jana.2017.02.007>
- Belmar, J., & Stuardo, V. (2017). Adherencia al tratamiento antirretroviral para el VIH/SIDA en mujeres: Una mirada socio-cultural. *Revista chilena de infectología*, 34(4), 352-358. <https://doi.org/10.4067/s0716-10182017000400352>
- Brooks, K., Laws, M. B., & Wilson, I. (2014). Allocating HIV Treatment to the Adherent: A Qualitative Study of Patient Perceptions of their HIV Care in the Dominican Republic. *Journal of Health Care for the Poor and Underserved*, 25(4), 1748-1762. <https://doi.org/10.1353/hpu.2014.0190>

- Cáceres-Burton, K. (2019). Informe: Situación epidemiológica de las infecciones de transmisión sexual en Chile, 2017. *Revista chilena de infectología*, 36(2), 221-233. <https://doi.org/10.4067/S0716-10182019000200221>
- Castro, E. M., Santiago, L. E., Jiménez, J. C., Dávila-Vargas, D., & Rosal, M. C. (2015). A Social-Ecological View of Barriers and Facilitators for HIV Treatment Adherence: Interviews with Puerto Rican HIV Patients. *PLoS ONE*, 10(10), 1-18. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0125582>
- Cohen, M. S., Chen, Y. Q., McCauley, M., Gamble, T., Hosseinipour, M. C., Kumarasamy, N. & Fleming, T. R. (2011). Prevention of HIV-1 infection with early antiretroviral therapy. *New England Journal of Medicine*, 365(6), 493-505. <https://doi.org/10.1056/NEJMoa1105243>
- Cooke, A., Smith, D., & Booth, A. (2012). Beyond PICO: The SPIDER Tool for qualitative evidence synthesis. *Qualitative Health Research*, 22(10), 1435–1443. <https://doi.org/10.1177/1049732312452938>
- Estrada M, J. H., Martínez, P., & Abadía B. (2008). Factores biosociales y percepciones de una vida con calidad: Reto para la adherencia antirretroviral en pacientes con VIH. *Revista Facultad Nacional de Salud Pública*, 26(2), 134-142. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12012738004>
- Ferreira, D. C., & Favoreto, C. (2011). A análise da narrativa dos pacientes com HIV na construção da adesão terapêutica. *Physis - Revista de Saúde Coletiva*, 21(3), 917-936. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=400838234009>
- Freitas, J. P. de, Sousa, L. R. M., Cruz, M. C. M. de A., Caldeira, N. M. V. P., & Gir, E. (2018). Terapia com antirretrovirais: Grau de adesão e a percepção dos indivíduos com HIV/Aids. *Acta Paulista de Enfermagem*, 31(3), 327-333. <https://doi.org/10.1590/1982-0194201800046>
- Fundación Chile Positivo. (2021). *Efectos de la pandemia del COVID-19 sobre las vidas de jóvenes viviendo con VIH en América Latina Fundación Chile Positivo 2021. Informe de resultados.* <https://acortar.link/E1KLvi>
- Instituto de Salud Pública. (2022). *Vigilancia VIH-SIDA.* <https://acortar.link/oGweqH>
- Langebeek, N., Gisolf, E. H., Reiss, P., Vervoort, S. C., Hafsteinsdóttir, T. B., Richter, C., Sprangers, M. A., & Nieuwkerk, P. T. (2014). Predictors and correlates of adherence to combination antiretroviral therapy (ART) for chronic HIV infection: A meta-analysis. *BMC Medicine*, 12(1), 142. <https://doi.org/10.1186/s12916-014-0142-1>
- Leyva-Moral, J. M., Palmieri, P. A., Loayza-Enriquez, B. K., Linden, K. L. V., Elias-Bravo, U. E., Guevara-Vasquez, G. M., Davila-Olano, L. Y., & Aguayo-Gonzalez, M. P. (2021). ‘Staying alive’ with antiretroviral therapy: A grounded theory study of people living with HIV in Peru. *BMJ Global Health*, 6(10), e006772. <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2021-006772>
- Moher, D., Liberati, A., Tetzlaff, J., & Altman, D. G. (2009). Preferred reporting items for systematic reviews and meta-analyses: The PRISMA statement. *BMJ*, 339, b2535. <https://doi.org/10.1136/bmj.b2535>
- National Institutes of Health. (2021). *HIV Treatment: The Basics.* <https://acortar.link/BBkJ33>
- Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA [ONUSIDA]. (2022a). *Chile 2021. Estimación de VIH y SIDA.* <https://www.unaids.org/es/regionscountries/countries/chile>
- Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA [ONUSIDA]. (2022b). *Hoja informativa. Últimas estadísticas sobre el estado de la epidemia de sida.* <https://www.unaids.org/es/resources/fact-sheet>
- Organización Mundial de la Salud. (2004). *Adherencia a los tratamientos de largo plazo: Pruebas para la acción.* <https://iris.paho.org/handle/10665.2/41182>
- Organización Mundial de la Salud. (2022). *VIH y sida. Datos y cifras.* <https://acortar.link/FMn4nf>
- Organización Panamericana de la Salud. (2024). *VIH/SIDA.* <https://www.paho.org/es/temas/vihsida>
- Silva, G. E., Galeano, E., & Correa, J. O. (2005). Adherencia al tratamiento. Implicaciones de la no-adherencia. *Acta Médica Colombiana*, 30(4), 268-273. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=163113820004>
- Stuardo Ávila, V., Manriquez Urbina, J. M., Fajreldin Chuaqui, V., Belmar Prieto, J., & Valenzuela Santibáñez, V. (2016). Model of socio-cultural dimensions involved in adherence to antiretroviral therapy for HIV/AIDS

in public health care centers in Chile. *AIDS Care*, 28(11), 1441-1447.
<https://doi.org/10.1080/09540121.2016.1179252>

Taylor, S. E. (2012). *Health Psychology*. McGraw-Hill.

Teva, I., Bermúdez, M.P., Ramiro, M. T., & Buela-Casal, G. (2012). Situación epidemiológica actual del VIH/SIDA en Latinoamérica en la primera década del siglo XXI. Análisis de las diferencias entre países. *Revista médica de Chile*, 140(1), 50-58. <http://dx.doi.org/10.4067/S0034-98872012000100007>

Thomas, J., & Harden, A. (2008). Methods for the thematic synthesis of qualitative research in systematic reviews. *BMC Medical Research Methodology*, 8(1), 45. <https://doi.org/10.1186/1471-2288-8-45>

Walsh, D., & Downe, S. (2006). Appraising the quality of qualitative research. *Midwifery*, 22(2), 108-119. <https://doi.org/10.1016/j.midw.2005.05.004>

Percepción acerca de la formación en Derechos Humanos en estudiantes que cursan el último año de la carrera de Trabajo Social en Universidad UNIACC

Eyleen Faure Bascur⁸

eyleen.faure@uniacc.edu

Cecilia Baeza Correa⁹

cecilia.baeza@uniacc.cl

Cite este capítulo:

Faure, E. & Baeza, C. (2024). Percepción acerca de la formación en Derechos Humanos en estudiantes que cursan el último año de la carrera de Trabajo Social en Universidad UNIACC. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 43-58). Universidad UNIACC.

Resumen

Este estudio tuvo como objetivo central caracterizar las percepciones acerca de la formación en Derechos Humanos (DDHH) en estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, que cursan su último año de estudio, con el propósito de incidir en el mejoramiento del proceso formativo institucional, tanto de la carrera de Trabajo Social, como dentro de la universidad en general, a partir de una propuesta que considera los principios de la Educación en Derechos Humanos.

La metodología utilizada fue de corte cualitativo, con una muestra voluntaria, obtenida a través de una estrategia muestral intencional y razonada, a la que se aplicó una entrevista semiestructurada a través de medios telemáticos, llevando adelante un análisis de contenido de carácter narrativo.

Los resultados obtenidos se organizaron a partir de las siguientes categorías: (1) Percepciones sobre formación, (2) Nociones básicas sobre Derechos Humanos y (3) Experiencias de acercamiento cultural o extracurricular. El análisis permitió concluir que existe una necesidad de profundizar y reorientar algunos de los lineamientos que guían la formación en DDHH en dos ámbitos principales: la malla curricular y la cultura de DDHH. Esta revisión es crítica para la carrera de Trabajo Social, en la medida que esta profesión tiene una relación constitutiva con el enfoque de derechos.

Palabras clave: *Derechos Humanos, trabajo social, educación en Derechos Humanos*

⁸ Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad UNIACC.

⁹ Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad UNIACC.

1.- Introducción

El Trabajo Social (TS) es una disciplina que promueve la transformación, fortalecimiento y liberación de las personas, siendo “la defensa de los derechos y la justicia social la motivación y justificación del trabajo social” (FITS, 2014). Asimismo, la profesión se vincula con los derechos humanos (DDHH), en tanto sostiene el valor de la persona como un principio fundamental de su práctica. Así lo establecen la Asociación Internacional de Escuelas de Trabajo Social (AIETS) y la Federación Internacional de Trabajadores Sociales (FITS) (Reyes-Pérez et al., 2020).

Por esta razón, se afirma que los DDHH representan el marco fundamental del ejercicio profesional del Trabajo Social, de lo cual se desprende la necesidad de que los/as estudiantes de esta carrera dispongan de una formación sólida en la materia, que oriente sus prácticas desde un marco ético, condicionante de su intervención profesional, que se caracterice por la promoción y defensa de los derechos (Cubillos-Vega, 2016; Duarte, 2014).

Los *Estándares Globales para la Educación y Capacitación en Trabajo Social* (actualizados por FITS-AIETS, 2020)¹⁰, proponen recomendaciones claras en relación con los perfiles de egreso de esta carrera y sus orientaciones formativas, explicitando la relevancia de que estos se preocupen especialmente por los DDHH, en tanto sustento ético y técnico de la profesión (Reyes-Pérez et al., 2020). De la misma forma, estos estándares son reconocidos en normas internacionales, que expresamente señalan la necesidad de fomentar la incorporación de los DDHH a los programas formativos del trabajo social y de otras carreras, sobre todo, cuando el desempeño de estas compete al ámbito del servicio público (ONU, 2005).

Sin embargo, a pesar de lo planteado, diversas investigaciones han dado cuenta de la presencia casi nula de los DDHH en los planes de estudio de la carrera de trabajo social en distintas universidades (Cubillos-Vega, 2019; Steen y Mann, 2015; Androff, 2016).

Particularmente, en Chile, según señalan Cubillos-Vega (2019) y Reyes-Pérez et al., (2020), salvo contadas excepciones, las mallas curriculares de esta carrera no incluyen una formación específica en este ámbito; esto, a pesar del indiscutible y señalado papel que esta disciplina cumple, en el sentido de promover y proteger los derechos de las personas.

Cuando se formuló este proyecto, hace un año atrás, la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, impartía la carrera de Trabajo Social en 3 modalidades: semi presencial, online y programa advance. Sin embargo, actualmente, esta carrera solo se imparte en modalidad online. No obstante, las condiciones respecto a la formación en DDHH no han cambiado respecto a un año atrás. La carrera no cuenta con un plan formativo consistente en el área, sino que incluye distintos aspectos de la formación en el ámbito de los derechos

¹⁰ FITS-AIETS. 2020. Estándares Globales Para la Educación y Capacitación en Trabajo Social. Sitio web <https://www.ifsw.org/wp-content/uploads/2020/11/Esta%CC%81ndares-Globales-para-la-Educacioi%CC%80n-y-Capacitacioi%CC%80n-en-Trabajo-Social-2.pdf>

dentro de distintas asignaturas. Existe solo un curso en la malla curricular dedicado a profundizar específicamente en este marco. Esta asignatura, se orienta a introducir el tema a los/as estudiantes, vinculándolo con el respeto a la diversidad sexo genérica. Un abordaje valorable y necesario, pero insuficiente, si se trata de implementar una Educación en Derechos Humanos (EDH), que permita a los futuros trabajadores/as sociales desarrollar plenamente los principios y valores de la disciplina, convirtiéndose en agentes de cambio social.

De esta manera, el estudiantado de Trabajo Social de UNIACC, enfrenta el desafío de encarar una práctica profesional exigente en esta materia, sin contar con muchas de las herramientas teóricas y prácticas para su desempeño.

Atendiendo esta problemática, la presente investigación profundiza en las percepciones de los/as estudiantes de la carrera acerca de la formación recibida en el ámbito de los DDHH, así como también, en la apropiación general que muestran con relación a este marco. Se comprende a las percepciones, como las ideas, opiniones y experiencias relacionadas con la formación en DDHH, recibida durante el curso de la carrera; mientras que la apropiación del marco se comprenderá como la manifestación del manejo de nociones básicas y fundamentales del enfoque de derechos y de las formas más comunes de su aplicación en el ámbito de ejercicio del trabajo social.

Para finalizar, se espera que esta indagación sea el primer paso hacia el diseño de un plan formativo que tenga en cuenta la relevancia del tema y su incidencia sobre la formación integral de los/as estudiantes. Asimismo, esperamos que esta investigación y sus resultados fomenten, no sólo el mejoramiento docente específico que atañe a los programas de Trabajo Social, sino que, además, estimulen un debate en relación con la necesidad de considerar la Educación en Derechos Humanos (EDH) como un pilar fundamental de la formación del/de la estudiante UNIACC, y, por tanto, indispensable de implementar a nivel institucional.

2.- Marco teórico y estado del arte

2.1 Educación en Derechos Humanos (EDH) y Trabajo Social (TS)

Uno de los objetivos centrales de la formación profesional del TS, es la capacitación para la promoción de los DDHH (Sewpaul y Jones, 2004). Esta premisa es reafirmada en las investigaciones que destacan que la centralidad de los DDHH en la formación académica del TS se cimienta en la relación histórica de esta profesión con la defensa de estos derechos (Cordero, Palacios y Fernández, 2006; Reichert, 2011; Cubillos-Vega, 2019).

Para dar cumplimiento a esta orientación constitutiva de la profesión, las instituciones formadoras de trabajadores/as sociales deben fomentar el compromiso de sus estudiantes con la justicia, así como también, el pensamiento y la acción críticas ante cualquier violación de derechos.

Respecto a la Educación en Derechos Humanos (EDH), esta se entiende como: “un conjunto de actividades de educación, capacitación y difusión de información orientadas a crear una cultura universal de los derechos humanos. No sólo proporciona conocimientos sobre los derechos humanos y los mecanismos para protegerlos, sino que, además, desarrolla las aptitudes necesarias para promover, defender y aplicar los derechos humanos en la vida cotidiana” (ONU, 2012).

Se desprende de esta definición, que, además de formar teóricamente en DDHH, una efectiva EDH debiera fomentar actitudes y comportamientos que promuevan el respeto de estos en todos los integrantes de una sociedad, reconociendo el fuerte componente ético de esta formación. Asimismo, la ONU (Res.49/148) enfatiza en la importancia de promover la EDH, particularmente en las áreas profesionales cuya práctica implique posicionarse en una situación de poder respecto a otros/as (ONU, 2012).

El Estado de Chile no cuenta con un plan nacional de EDH que permita dar un cuerpo consistente a estos principios (INDH, 2020), esto, a pesar de haber suscrito varios tratados internacionales en los que se compromete a implementar los estándares internacionales en el ámbito de la EDH, en particular, en las carreras de servicio público.

Los estándares por cumplir se refieren al ámbito de la formación teórica (doctrina de DDHH); a la transversalidad del contenido en DDHH (actitudinales); y a la formación práctico-metodológica, orientada a la intervención y acción (ONU, 2012; INDH, 2017, 2020; Reyes-Pérez, et al., 2020).

En general, las universidades chilenas que imparten la carrera de TS no cumplen con estos parámetros, lo que se refleja tanto en la falta de formación teórica en la doctrina de DDHH (tres generaciones), como en lo que se refiere a los componentes transversales de la misma, que aluden a los principios éticos implícitos en esta (Reyes-Pérez et al., 2020; INDH, 2020).

3.- Metodología

Este es un proyecto de carácter cualitativo, que tiene como sujeto de estudio a las y los estudiantes de la carrera de Trabajo Social de la Universidad UNIACC, en todas sus modalidades, y que se encuentran cursando el último año de la carrera.

El diseño planteado es exploratorio y descriptivo. La recolección de datos se efectuó a partir de entrevistas semiestructuradas, desarrolladas a través de la plataforma Zoom.

Respecto del modelo de análisis, se optó por uno de tipo narrativo de contenido, que tiene por objetivo develar el contenido manifiesto, es decir, interpretar lo expresado de manera directa, a través de la organización en categorías a priori y emergentes.

La muestra del estudio estuvo conformada por dos estudiantes de la carrera de Trabajo Social, modalidad semipresencial, que cursan el último año de la carrera.

Aunque la propuesta muestral inicial buscó abarcar los principales ejes que representan la diversidad del estudiantado de la carrera de Trabajo Social de la Universidad UNIACC, el nulo interés mostrado por los/as estudiantes obligó a implementar cambios metodológicos, configurando la muestra según lo descrito.

A pesar de ser acotada, esta muestra cumple con los criterios planteados al inicio de la investigación: estudiantes de la carrera de Trabajo Social que estén cursando el último año de la carrera; sexo: se privilegiará la participación de mujeres, dado el carácter feminizado de la carrera.

El último criterio de inclusión que había sido considerado corresponde a la modalidad de estudio de la carrera, que en este caso podría ser semipresencial, online o Programa Advance. A pesar de que formalmente no se logró este criterio, en la práctica, y luego de la pandemia por COVID-19, el formato semipresencial transitó a un formato online. En el caso del Programa Advance, este corresponde a un formato condensado, que está enfocado a técnicos que buscan obtener un título profesional. En este sentido, las estudiantes que finalmente participaron de la muestra tuvieron un grado de exposición mayor a los contenidos observados por esta investigación, que quienes cursaron el Programa Advance.

4.- Resultados

La presentación de resultados que se desarrolla a continuación se organiza a partir de los contenidos abordados en las entrevistas realizadas a las estudiantes participantes.

El análisis de las entrevistas se complementó con el examen de la malla curricular de la carrera y programas de estudio de algunas asignaturas, lo que se consideró importante para alcanzar una visión global en relación con la enseñanza de los DDHH en la carrera.

4.1 Percepciones sobre la formación

Conforme al primer objetivo formulado, que se refiere a la percepción de las estudiantes en relación con las asignaturas cursadas durante la carrera, destaca, como primer elemento, que refieran haber cursado solo una asignatura que aborda el contenido de DDHH. Esta asignatura lleva por título: “DDHH, género y diversidad”, y es recordada como la instancia que de mejor manera da cuenta de una intención explícita por parte de la institución para formar en este ámbito. Con relación a esta asignatura, una de las estudiantes afirma:

La más relevante, porque el nombre de la asignatura era Derechos Humanos, no recuerdo el nombre completo (...) como contenido como tal, siento yo que fue el acercamiento más intenso durante toda la carrera a esta temática (Entrevista 1, septiembre de 2023).

Al revisar la malla curricular de la carrera, se constata que, efectivamente, esta es la única asignatura que explícitamente abarca el contenido relativo al marco de derechos. Este

curso se imparte en el 6to semestre de la Licenciatura en Trabajo Social. Es decir, cuando los/as estudiantes llegan a cursarlo, casi han completado el ciclo de la carrera.

En relación con este punto, aparece un primer aspecto problemático relativo a la formación en DDHH, que dice relación con la ausencia de asignaturas que aborden esta temática desde el nivel inicial de la carrera. En este sentido, tanto la FITS (2014), como la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2005), han hecho hincapié en la importancia que tiene integrar de manera consistente la formación en DDHH en los planes de estudio de la carrera de Trabajo Social, sobre todo, si se considera que es una profesión orientada al servicio público.

El hecho que solo una de las asignaturas del Plan de Estudios se enfoque de manera específica en los DDHH, no cumple con los estándares internacionales relativos a la educación en DDHH para la carrera. Estos parámetros consideran una formación global relativa al enfoque de derechos que debe incluir el abordaje conceptual, práctico y procedimental relativo al enfoque de derechos (INDH, 2017; FITS, 2014). Se debe agregar a esto, la referencia explícita que se hace a contenidos básicos que debería incluir la formación del trabajador social en este ámbito. Entre estos tópicos básicos destaca la profundización en el marco de los Derechos Sociales, Económicos y Culturales, Derechos de los niños/as, de las mujeres, violencia, justicia y desigualdad social.

Un aspecto puntual de esta asignatura única de la formación, que profundiza el carácter problemático del diseño curricular en este sentido, es que no es un curso troncal de la carrera. Es decir, esta asignatura no es obligatoria para todas las modalidades, sino que corresponde a uno de los cursos complementarios. Así lo manifiesta una de las estudiantes, cuando afirma lo siguiente:

Quizá, de la asignatura que yo te mencionaba al comienzo que recordaba como tal, (fue) una de las asignaturas que son como complementarias, que son como más cortitas (Entrevista 1, septiembre de 2023).

Sin embargo, a pesar de que la carrera cuenta solo con una asignatura explícitamente enfocada en los DDHH, las estudiantes manifestaron que, en algunos cursos, a pesar de no estar estos enfocados en el marco de derechos, se abordaron contenidos relativos a este o relacionados en alguna medida con él. En esta dirección, apunta lo comentado por una de las estudiantes, quien manifestó lo siguiente:

Pero sí puedo señalar que, de una u otra manera, muchas asignaturas lo llevaban intrínseco (DDHH), tanto en los conocimientos o trabajos, en los que uno podía aplicar conocimiento (...) “Fundamentos del Trabajo Social”; “Introducción profesional”. Claramente, en esos ramos, alguna pincelada vimos, al menos se nombró. Y ya sí, más adelante, bueno, en “Ética profesional” seguramente lo vimos también (Entrevista 2, septiembre de 2023).

La revisión en profundidad de la malla curricular y de algunos de los programas de asignatura, es concluyente, en cuanto a que este contenido está implícito en algunas de las asignaturas. Esto se observa, por ejemplo, en aquellas que se enfocan en la Ética Profesional o que abordan la situación de poblaciones específicas dentro de la política pública.

Sin embargo, de forma coincidente a lo señalado por las participantes, el abordaje del marco de derechos en estos cursos está implícito. Este corresponde a un contenido específico y circunscrito a la temática general de cada curso, y no a una aproximación general al enfoque de derechos propiamente tal.

Tal como manifiesta una de las estudiantes participantes, este abordaje se puede entender como “*una pincelada*” (Entrevista 2, septiembre de 2023), insuficiente, en todo caso, para dar respuesta a la necesidad formativa del trabajo social en este ámbito.

Al respecto, es importante considerar que el espíritu de las recomendaciones en este sentido apunta al logro de una transversalización del enfoque de derechos, que debe existir desde el primer semestre de la carrera y continuar a lo largo de la misma, a fin de lograr abarcar los múltiples ámbitos y niveles que se asocian a una formación integral en DDHH.

Otro punto importante, relativo a la formación, dice relación con el ámbito de la aplicación de los contenidos relacionados con DDHH. Este aspecto, constituye un punto central dentro del Trabajo Social, en la medida que el ejercicio de esta disciplina está fuertemente orientado a la intervención social.

En relación con esta dimensión de la formación, las estudiantes manifestaron que, en general, sí contaron con instancias en las que aplicar algunos de los principios del enfoque de derechos, que lograron ver en las asignaturas en las que este contenido se hallaba implícito.

Recuerdo haber hecho muchos trabajos prácticos. Y algo que me llamó mucho la atención, que no sé muy bien si fue en el ramo de DDHH, o fue en el trabajo con NNA, pero también recuerdo haber hecho trabajos enfocados a poblaciones específicas (Entrevista 2, septiembre de 2023).

De la misma forma, es visible que entre las estudiantes este aspecto se valora bastante, en la medida que posibilitaría el acceso a herramientas necesarias para la intervención social.

Al revisar la malla de la carrera, observamos que esta aplicación puede haberse llevado a cabo por la vía de los trabajos de cierre de los cursos, como señalan las estudiantes, pero también, a través de su participación en los talleres de intervención social, los que, en el caso de la Licenciatura, se imparten desde el 6to semestre. De la misma forma, esta posibilidad de aplicación de contenidos se da en los cursos orientados a las técnicas y metodologías de intervención.

Dentro de este ámbito, referido a la formación, un punto importante a considerar se relaciona con la valoración que las estudiantes hacen de la misma, en términos globales. Esta se considera a la luz de sus propias expectativas, pero también, en torno a las exigencias que,

según ellas mismas advierten, impone la carrera en su campo profesional. En este sentido, las estudiantes tienen una conciencia profunda en relación con la importancia que tiene el marco de derechos para el trabajo social, considerando a esta disciplina como estrechamente vinculada al campo de los DDHH. Así lo expresan ambas participantes, quienes manifiestan:

Yo creo que son uno de los pilares fundamentales de la carrera. Por eso mismo creo que es tan importante entenderlos y comprenderlos de la mejor manera, y también con la objetividad que esto requiere, para así, al igual que en las políticas, también que todo el accionar profesional tenga intrínseco este valor (Entrevista 1, septiembre de 2023).

Yo creo que son todo, yo creo que sin DDHH no existiría el trabajo social. No, o sea, bueno, ahora, actual. Porque también es como, es la piedra, es como la primera piedra (Entrevista 2, septiembre de 2023).

A partir de esa conciencia, valoran lo recibido, aunque reconocen que muchos de los temas relacionados con esta temática fueron abordados de forma superficial.

Al respecto, sugieren la posibilidad de integrar a la malla otros cursos que aborden este tema de forma explícita y profunda, o bien, la alternativa de diseñar una segunda parte de la signatura ya existente, o alargar la extensión de esta, con el fin de tener la oportunidad de profundizar en estos contenidos que consideran fundamentales para su desempeño profesional:

Quizá, de la asignatura que yo te mencionaba al comienzo que recordaba como tal, como nombre, enfocado en esto, fue una asignatura, y una de las asignaturas que son como complementarias, que son como más cortitas. En ese caso, podría ser que sea parte de una de las asignaturas base de la carrera, de las que duran un semestre completo, o bien, hacer una parte 1 y parte 2. Como para ir en un nivel 1, más básico, y un nivel 2, aplicado (Entrevista 1, septiembre de 2023).

De la misma forma, las estudiantes señalan la importancia de mantener actualizados los contenidos en la plataforma virtual (al menos los dirigidos al desarrollo de la modalidad semi presencial), aspecto al que atribuyen relevancia, sobre todo, considerando las problemáticas sociales que han afectado a Chile y el Mundo, durante los últimos años. Al respecto, una de las participantes sugiere lo siguiente:

Sería quizá, incluir estos nuevos conocimientos, darles un espacio más importante a esto de la ecología social y de las finanzas, en general, para las personas. Como que, a lo mejor, hacer alguna modificación en la malla, o incorporarlo como unidad en alguna asignatura. Y, bueno, actualizar también algunos videos, algún material audiovisual, sobre todo, después de todo lo que ha pasado, ¿no? Porque nosotros entramos el 2019, antes del estallido, antes del COVID, y, probablemente, estoy segura que muchos de estos

conocimientos, ah, y antes de que entraran en vigor muchas leyes también, importantes para este tema de los derechos (Entrevista 2, septiembre de 2023).

En relación con la sugerencia de actualización de contenidos, se puntualiza que este proceso sería necesario enfocarlo en temáticas como la ecología, contingente desde todo punto de vista, la pandemia y sus consecuencias, y la crisis económica. Estas sugerencias, se adecúan a las recomendaciones establecidas en los estándares de la educación en DDHH.

Cabe recordar, que el marco de derechos constituye un enfoque dinámico, que se caracteriza por su historicidad y constante progresión. En este sentido, sus contenidos dialogan de forma directa con los contextos socio políticos y culturales en los que se expresan y aplican.

Finalmente, las estudiantes destacan como un rasgo positivo de la formación recibida, el sello de la universidad, que queda de manifiesto en el esfuerzo que se ha hecho por incorporar temáticas relevantes, aunque estas no se aborden con la profundidad esperada.

Me llamó mucho la atención que tenía asignaturas de, por ejemplo, diversidad e interculturalidad, de diversidad humana y sexual, intervención también con grupos de diversidad social (Entrevista 2, septiembre de 2023).

Considerando la valoración positiva que tiene por parte de los/as estudiantes el abordaje de estas temáticas, este sería un aspecto por considerar, en la medida que todos estos tópicos forman parte de las preocupaciones y problemáticas abordadas también por el marco de derechos. En tal medida, este paso constituiría un aporte a la formación en varios sentidos, incluida la educación en DDHH.

4.2 Nociones básicas sobre Derechos Humanos

En lo que respecta al segundo objetivo formulado, que apunta a la percepción de las estudiantes acerca de las nociones de derechos aprendidas a lo largo de su formación, un primer resultado señala que, la convicción más claramente adquirida, se refiere a la exclusividad del Estado como agente potencialmente violador de los DDHH. En este sentido, las estudiantes indican que esta convicción fue adquirida en la asignatura “DDHH, Género y Diversidad”, a partir de la cual, pudieron comprender que es responsabilidad del Estado defender y promover los derechos humanos. Así lo manifiesta una de las estudiantes, quien señala:

Me sirvió mucho para entender algo que, quizá es uno de los conceptos de los más fundamentales (...) que los derechos humanos son solo violentados o violados por organismos del Estado, y no como uno normalmente lo puede confundir con otros delitos (Entrevista 1, septiembre de 2023).

En segundo término, las estudiantes dan cuenta de una apropiación relativa de este marco. A pesar de que escasamente pueden elaborar argumentos relativos a las teorizaciones

básicas de este marco, sí se evidencia una apropiación general de los principios inspiradores de los DDHH. Así se expresa en la opinión de una de las participantes, quien señala:

Cómo yo los entiendo, los entiendo como parte del valor fundamental del ser humano. Sabemos que son inherentes a cada uno de nosotros, pero como parte del valor sería la palabra, y que es lo que hay que resguardar precisamente de las personas. O sea, es como lo más básico y lo más fundamental que debemos tener para poder desarrollarnos en todo orden de cosas (Entrevista 1, septiembre de 2023).

En el mismo sentido, se comprende a estos derechos como reguladores de la vida social, aunque en relación con este punto, la teorización adquirida es vaga. Sí evidencian cierta apropiación en lo que refiere a la importancia de los DDHH para sustentar la vida colectiva. En la misma línea, se concibe a los DDHH en tanto marco que fomenta una vida plena para todos los seres humanos. Al respecto, una de las estudiantes señala:

Primero, para garantizar el orden social, como parte también, quizá como fundamento del sistema penal, judicial, etc. Pero también, socialmente, como para el orden de las cosas, y, precisamente, para que estén las condiciones dadas para que cada persona pueda desarrollarse de una forma en que esté resguardada su integridad, lo más básico (Entrevista 2, septiembre de 2023).

En relación con estas ideas, una de las participantes identifica a los derechos como un mecanismo de articulación social, marcado por su historicidad. En este sentido, afirma que los derechos responden a un convenio social, orientado a garantizar el acceso a las condiciones mínimas de una existencia digna para todos/as. Al respecto, la estudiante señala:

El haber llegado a este número de acuerdo, haber dicho, bueno, estas son las cosas que vamos a considerar que son imprescindibles y que son fundamentales para considerarnos a todos como en el mismo nivel de seres humanos; y eso tiene un valor (Entrevista 2, septiembre de 2023).

En este mismo orden de ideas, emerge en los relatos la noción de comunidad, a partir de la cual, se comprenden las relaciones sociales bajo un enfoque de derechos. Según plantea una de las participantes, la pertenencia a la comunidad vendría aparejada de deberes en cuanto a la protección de los DDHH. Así lo manifiesta, al señalar:

Entonces, yo siento que también es una cosa de la comunidad. También es una cosa de la sociedad. Por más que sea el Estado como el garante último, también debiese ser algo que se debiese socializar más (Entrevista 2, septiembre de 2023).

Asimismo, las participantes manifiestan apropiación acerca de las necesidades de actualizar el acuerdo de DDHH, atendiendo a los cambios sociales y a la transformación de las necesidades de la población, especialmente, de aquellos grupos que sufren un mayor nivel

de vulneración. En relación con esta idea, surge, asimismo, la referencia a la dimensión cultural de los DDHH. Al respecto, una de las participantes, manifestó lo siguiente:

Por ejemplo, en el caso de los niños, muchas cosas que antes eran muy normales después, con el tiempo, empezó a haber un cambio, tanto en lo cultural, ahí quizá, no sé si fue lo cultural que luego se fue reflejando en lo legal, por así decirlo, o viceversa, o incluso pueden ser ambas (Entrevista 2, septiembre de 2023).

Otro punto relevante, relacionado con las nociones básicas de DDHH, es manifestado a través de una crítica, que se relaciona, fundamentalmente, con las dificultades existentes para la aplicación de estos en el Mundo. Respecto a este punto, las estudiantes manifiestan cierto escepticismo en relación con las posibilidades reales de un ejercicio pleno de los derechos por parte de la población. Sin profundizar en las trabas específicas que se presentan en este sentido, manifiestan abiertamente su convicción respecto a la existencia de una contradicción entre los planteamientos jurídicos y teóricos en torno a los DDHH y su aplicación en la vida cotidiana; que tensiona asimismo sus proyecciones universalistas "Es muy lindo lo teórico, pero hay una cosa práctica que también es difícil" (Entrevista 1, septiembre de 2023).

Y uno lo puede hacer muy carne, y uno puede estar muy de acuerdo y decir, vamos, vamos a luchar por los DDHH, porque realmente los defendemos, porque son lo mínimo, porque menos de eso no tenemos, no podemos permitir volver a menos que eso; pero también hay un montón de países que, si no se adhieren, bueno, también es su libertad, ¿no? (Entrevista 2, septiembre de 2023).

Finalmente, en relación con los aspectos del tema que consideran más cercanos y de los cuales señalan tener un mayor manejo, estos se inscriben en sus propios ámbitos profesionales, y se orientan, fundamentalmente, a la intervención. En este ámbito, destaca el acercamiento a temáticas como los derechos de las mujeres y derechos de los niños/as.

4.3 Experiencias de acercamiento cultural o extracurricular

El último objetivo por abordar se refiere a las experiencias extracurriculares y/o culturales de vinculación con los DDHH experimentadas por las estudiantes. Se considera dentro de esta categoría la participación en actividades, tales como: seminarios, charlas, visitas a terreno, conversatorios, foros de cine, actividades artísticas, entre otras similares.

Respecto de estas actividades, las estudiantes no recuerdan haber participado en ninguna de ellas. De la misma forma, tampoco tienen conocimiento claro acerca de alguna instancia de este tipo que se haya realizado, por lo cual ignoran las temáticas y el enfoque desde el cual estas se proponen dentro de la universidad.

Sobre esta experiencia, tiene una importante influencia la modalidad bajo la cual se cursa la carrera, que, en estos casos, es semipresencial. Las estudiantes afirman haber tenido

conocimiento de alguna actividad en modalidad online, pero no la recuerdan, y tampoco pudieron participar de ella. Al respecto, indican lo siguiente:

Vi pasar actividades, sobre todo online, (...) sí recuerdo haber visto pasar invitaciones a actividades, charlas, seminarios, etc. Personalmente, no he podido participar mucho de las actividades (Entrevista 1, septiembre de 2023).

A partir de lo señalado por las participantes, resulta evidente que estas actividades se han formulado a partir de un enfoque que no ha logrado convocar a estudiantes que no asisten regularmente de forma presencial a la universidad. Esto ha tenido como consecuencia que las estudiantes no hayan participado de ninguna de estas actividades, a lo largo de toda su carrera:

Charlas, sobre todo. Yo vivo en región, vivo en la Región de Coquimbo. Entonces claro, a cosas presenciales nunca fui, porque además en nuestras clases, los fines de semana, tampoco había actividades (Entrevista 2, septiembre de 2023).

Al respecto, es importante considerar que uno de los pilares de la educación en DDHH, es el ámbito cultural, el que se refuerza tanto a partir de la promoción de actitudes, como de la construcción de una cultura compartida en torno a los derechos humanos; “toda vez que el propósito fundamental de la educación en derechos humanos es desarrollar una cultura universal de los derechos humanos” (ONU, 2012, p. 4).

En tal medida, es central considerar este aspecto, que es referido por las estudiantes de una forma negativa, ya que no tuvieron participación alguna en instancias de este tipo. En este sentido, aparece como un aspecto relevante considerar la modalidad bajo la cual se cursa la carrera, generando un enfoque y diseño que permita integrar a los/as estudiantes a instancias de este tipo. Así lo manifiesta una de las participantes, quien refiere que:

Para las personas que estábamos en la carrera semipresencial hubiese sido interesante que hubiese habido a lo mejor instancias los fines de semana, que eran los días que íbamos nosotros. Pero no hubo, pero sí de manera online, charlas, eso recuerdo (Entrevista 1, septiembre de 2023).

A partir de esto, se advierte la importancia que asignan a tener la posibilidad de participar en alguna actividad cultural, de extensión, seminario, charla, etc., que se realice en concordancia con los horarios y modalidad bajo los cuales se cursa la carrera.

5.- Discusión y conclusiones

Los resultados obtenidos señalan la necesidad de profundizar y reorientar algunos de los lineamientos que guían la formación en DDHH de los/as estudiantes de la carrera de Trabajo Social en la UNIACC. Esto, enfocado en dos ámbitos principales: la malla curricular y la cultura de DDHH.

En relación con la malla curricular, los resultados apuntan a la insuficiencia de asignaturas dedicadas específicamente a los DDHH, dado que, solo un curso los aborda a lo largo de la carrera. A pesar de que contenidos afines son incluidos en otros cursos, desde el nivel inicial, estos resultan insuficientes para ser considerados como parte de una sólida formación en este ámbito.

Estos resultados coinciden, en general, con los alcanzados por otras investigaciones que han señalado la relevancia de la educación en DDHH en el ámbito de la educación superior y, específicamente, en las carreras del área social (Androff, 2016; Duarte, 2014; Reyes-Pérez et al., 2020). Al respecto, Castañeda y Salamé (2003), enfatizan en los desafíos que enfrentan los profesionales de esta área, en el contexto de una sociedad en constante transformación. De la misma forma, las investigaciones señalan que, en general, las universidades chilenas no cuentan con planes de formación en esta materia, lo cual tiene su origen en una deficiente política pública educacional enfocada en DDHH (Cubillos-Vega 2016, 2019; Cordero et al., 2006). Al respecto, puntualiza el INDH (2017, p. 298): “Chile no cuenta con un plan nacional de educación en derechos humanos que permita dar un cuerpo consistente a estos principios (...) algunas investigaciones recientes han permitido comprobar que la existencia de programas de educación y promoción de los derechos humanos en las universidades ha dependido directamente de los proyectos formativos y perfiles de egreso de las diversas casas de estudio, sin lograr una coordinación o alineamiento a nivel nacional”.

Todo esto, tiene que ver con la transformación de la estructura del Estado, a partir de la dictadura militar y civil, que mercantilizó la educación chilena, a la vez que dejó un amplio espectro de prácticas educativas bajo una regulación mínima (Reyes-Pérez et al., 2020). En lo concreto, esto se ha traducido en que cada institución, a partir de su propia iniciativa, aplique modelos y enfoques relacionados con la formación en esta materia, sin que existan medidas públicas vinculantes que señalen como una obligación la implementación de programas orientados a la educación en DDHH en las universidades.

De manera específica, en relación con la carrera de trabajo social, este aspecto se revela como crítico, en la medida que esta profesión tiene una relación constitutiva con el enfoque de derechos. Asimismo, los DDHH forman parte de la identidad y la ética fundamental del trabajo social, razón por la cual, las escuelas de trabajo social deberían implementar esta perspectiva, desde el inicio de la carrera, evitando caer en una concepción mítica de la misma, visibilizando su sentido práctico y transformador (Castañeda y Salamé, 2003).

En relación con los contenidos y metodologías de los cursos, los resultados señalan la necesidad de profundizar en los principios teóricos de los DDHH, así como también, en las posibilidades prácticas de aplicación de este marco, enfocadas al área de desempeño del trabajo social.

En la misma línea, otras investigaciones en el área puntualizan la necesidad de incorporar a la formación de esta carrera, distintos niveles de comprensión de los DDHH, en

torno a los principios, características, clasificaciones, problemáticas sociales y sistemas de protección (INDH, 2014, 2017; Reyes-Pérez et al., 2020; Duarte, 2014; ONU, 2012).

Esto implica, formar con relación al ámbito teórico e histórico de los derechos, a su evolución, y su aplicación en el ámbito del desempeño profesional del trabajo social. Observando los resultados y esta propuesta de formación integral, un punto crítico se relaciona con la posibilidad de formular una propuesta formativa que erradique las visiones utópicas relativas a los DDHH. Esta forma de concebir este marco, por parte de las estudiantes, genera una distancia respecto a los DDHH, a la vez que revela una incompreensión respecto de sus formas cotidianas de manifestación y de su aplicabilidad.

Finalmente, los resultados de la investigación señalan una falencia relevante en el ámbito de la formación de una cultura en DDHH. Este tema, se vincula con dos aspectos en particular:

En primer lugar, una falencia con la transmisión sociocultural de los DDHH y su fomento a través de la incorporación de estos principios al sello institucional. De acuerdo con la 'Declaración de Educación y Formación' en materia de Derechos Humanos, la educación en DDHH debe contribuir a: "desarrollar una cultura universal de los Derechos Humanos en la que todos sean conscientes de sus propios derechos y de sus obligaciones respecto de los derechos de los demás" (ONU 2012, p. 321). Para alcanzar este objetivo, es fundamental el fomento de valores, actitudes y comportamientos orientados a la conformación de una cultura de DDHH a nivel institucional. En tal sentido, es crucial poner en valor actividades de transferencia de estos valores, que propicien el diálogo y el debate con relación a ellos, y la posibilidad de observarlos en el ámbito cotidiano.

En segundo lugar, este punto tiene relación con aspectos específicos de la carrera de Trabajo Social y las posibilidades de aplicación de estos valores y principios en el ámbito profesional cotidiano. Las investigaciones en este ámbito señalan la importancia de poner en primer lugar la ética de DDHH, en tanto marco axiológico de la investigación, la praxis y la intervención del Trabajo Social (Duarte, 2014; Reyes-Pérez et al., 2020; FITS, 2014).

Esto quiere decir que los DDHH debieran ser formulados, en el marco de la carrera, en su dimensión histórica, facilitando su comprensión en un sentido trascendente, que se vincule de forma directa con el territorio o contexto en el que el trabajador social desarrolla su ejercicio profesional. A partir de esto, se comprende la relevancia que puede tener la adopción de un enfoque situado, que se conecte con las exigencias específicas del medio local de cada escuela y con los problemas contingentes de ese medio.

6.- Limitaciones encontradas y recomendaciones

La principal limitación de esta investigación fue la falta de interés por parte del estudiantado en participar de este proceso. Se implementaron distintas estrategias dirigidas a los/as estudiantes que conformaban el universo de esta investigación (7 en total),

incluyendo la colaboración de las estudiantes que sí participaron de la investigación, quienes a través de un contacto directo con sus compañeras/os (WhatsApp grupal de curso) invitaron a los/as demás a participar.

Respecto de este punto, y dado el universo homogéneo y acotado, afortunadamente los objetivos centrales de esta investigación no se vieron afectados, pero implicó reformular el alcance de sus objetivos específicos.

A modo de recomendación, se sugiere para futuras investigaciones, implementar alguna medida o herramienta que estimule una participación más activa del estudiantado en este tipo de procesos, ya sea en la formulación, como en la ejecución, por ejemplo, actuando como ayudantes de investigación. Se esperaría que un nivel mayor de apropiación de este tipo de investigaciones, que tienen por objetivo implementar mejoras al proceso formativo, se pudiese reflejar en una mayor participación.

Referencias

- Androff, D. (2016). *Practicing rights. Human rights-based approaches to social work practice*. Routledge.
- Castañeda, P. & Salamé, A. (2003). Competencias Profesionales y Trabajo Social. *Revista de Trabajo Social*, 72, 109-127.
- Cordero, N., Palacios, J. y Fernández, I. (2006). Trabajo Social y Derechos Humanos: razones para una convergencia. *Acciones e Investigaciones Sociales*, 1, 228-243.
- Cubillos-Vega, C. (2016). Diseño de un programa piloto de educación en derechos humanos en la Universidad Complutense de Madrid. En D. Carbonero, E. Raya, N. Caparros & C. Gimeno, (Coords.), *Respuestas transdisciplinarias en una sociedad global. Aportaciones desde el Trabajo Social*. Universidad de La Rioja.
- Cubillos-Vega, C. (2019). La formación en derechos humanos en el Trabajo Social. Evolución, propuestas y retos. Comunitania: *International Journal of Social Work and Social Sciences* 17, 35-58. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6955031>.
- Duarte, C. (2014). La formación en Derechos Humanos como parte del proyecto ético político del Trabajo Social. *Serviço Social & Sociedade*, 119, 482-507. <https://doi.org/10.1590/S0101-66282014000300005>.
- Federación Internacional de Trabajadores Sociales. (2014). *Global Definition of Social Work*. IFSW. Recuperado el 13 de septiembre de 2022. <http://ifsw.org/get-involved/global-definition-of-social-work/>
- Instituto Nacional de Derechos Humanos. (2017). *Situación de los Derechos Humanos en Chile*.
- Organización de las Naciones Unidas. (1995/2005). *Derechos humanos y trabajo social. Manual para escuelas de Trabajo Social y para trabajadores sociales profesionales*.
- Organización de las Naciones Unidas. (2012). *Programa Mundial para la Educación en Derechos Humanos. Segunda etapa. Plan de acción*.
- Reichert, E. (2011) Human Rights in Social Work: An Essential Basis. *Journal of Comparative Social Welfare*, 27(3), 207-20. <https://doi.org/10.1080/17486831.2011.595070>.
- Reyes-Pérez, L., Hasse-Riquelme, V. & Silva-Burgos, L. (2020). Educación en Derechos Humanos para el Trabajo Social: una mirada desde los estándares internacionales. *Prospectiva*, 30, 259-281. <https://doi.org/10.25100/prts.v0i30.8858>.

- Sewpaul, V. & Jones, D. (2004). *Global Standards for the education and training of the Social Work Profession. Adopted at the General Assemblies of IASSW and IFSW, Adelaide, Australia.* http://cdn.ifsw.org/assets/ifsw_65044-3.pdf
- Steen, J.A. & Mann, M. (2015). Human rights and the social work curriculum: Integrating human rights into skill-based education regarding policy practice behaviors. *Journal of Policy Practice*, 143-4, 275-291. <https://doi.org/10.1080/15588742.2015.1044686>

Retroalimentación como herramienta de innovación para el mejoramiento de la docencia

Johanna Solange Godoy Cerda¹¹

johanna.godoyc@uniacc.edu

Francisca Eunice Beroíza Valenzuela¹²

francisca.beroiza@uniacc.edu

Cite este capítulo:

Godoy, J. & Beroíza, F. (2024). Retroalimentación como herramienta de innovación para el mejoramiento de la docencia. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 59-75). Universidad UNIACC.

Resumen

Considerando los imperativos establecidos para la Educación Superior en Chile, especialmente en la Ley 20.129 de *Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior*, surge la pregunta crucial: ¿Cómo diseñar un sistema integral de retroalimentación de prácticas docentes y aprendizaje educativo para la Escuela de Administración de la Universidad UNIACC, capaz de cumplir con los estándares de calidad educativa delineados por la mencionada ley y, al mismo tiempo, satisfacer las necesidades institucionales específicas? Para abordar esta interrogante, fue necesario establecer dos vías de desarrollo, una para conocer el proceso de retroalimentación de los docentes a los estudiantes, y otra, sobre cómo se retroalimentan las prácticas docentes en la institución.

Para el desarrollo de esta investigación se adoptó un enfoque metodológico mixto, permitiendo la construcción de dos instrumentos de retroalimentación: uno destinado a impulsar los procesos de mejora continua y aprendizajes en la Escuela de Administración, y otro, para orientar la retroalimentación de prácticas docentes. Esta investigación permitió una comprensión de las herramientas innovadoras implementadas por los académicos de la Facultad de Administración¹³ UNIACC, así como la identificación de los factores que inciden en el aprendizaje de los estudiantes mediante el análisis de los obstáculos presentes en el proceso de enseñanza. A su vez, contribuye significativamente al fortalecimiento de los lineamientos estratégicos, propiciando un entendimiento más amplio de los Procesos de Mejora del Aprendizaje, el Desarrollo de la Docencia y la Innovación, que desarrollan los académicos de la Escuela de Administración, favoreciendo un desarrollo pedagógico continuo y alineado con los objetivos del Proyecto Educativo Institucional UNIACC, consolidando de esta manera una sinergia efectiva entre la mejora continua y los pilares fundamentales de la institución.

Palabras clave: *aprendizaje, calidad, educación superior, ciclos de mejora continua, innovación, retroalimentación*

¹¹ Investigadora responsable – Facultad de Negocios y Tecnología, Universidad UNIACC.

¹² Co-Investigadora – Facultad de Negocios y Tecnología, Universidad UNIACC.

¹³ N. del E. La mencionada Facultad de Administración tiene, a la fecha de la presente edición, el nombre de Facultad de Negocios y Tecnología. No obstante, se conservó el nombre del texto original.

1.- Introducción

Nuestro proyecto de investigación, *Retroalimentación como herramienta de innovación para el mejoramiento de la docencia*, sigue una estructura secuencial que aborda de manera organizada cada componente esencial. Comenzando con la importancia del problema, se destaca la centralidad de la retroalimentación en el proceso educativo y su papel crucial en la mejora continua de las prácticas pedagógicas.

Profundizamos en la necesidad de evaluar los procesos de retroalimentación de las prácticas docentes, identificar áreas de mejora y ajustar estrategias pedagógicas para alcanzar la excelencia académica. Se subraya la relevancia del rol del docente y su impacto directo en el aprendizaje, resaltando la urgencia de potenciar un proceso de retroalimentación de prácticas docentes que facilite un diálogo pedagógico sincero, basado en la objetividad y orientado hacia la búsqueda constante de nuevas estrategias para la mejora continua.

La metodología mixta utilizada abarca la revisión de documentación institucional, la aplicación de una encuesta basada en el instrumento internacional TALIS (*Teaching and Learning International Survey*) de la OCDE (Ainley & Carstens, 2018), y la elaboración de dos instrumentos para guiar la construcción de pautas y rúbricas al respecto de retroalimentación de prácticas docentes y retroalimentación de aprendizajes de los estudiantes. La justificación de esta elección metodológica se enfoca en la necesidad de obtener una comprensión holística de la situación institucional, recoger percepciones y experiencias de los docentes, permitiendo así un abordaje integral del problema.

Los objetivos de investigación se centran en identificar la percepción de los docentes sobre la retroalimentación en las dos aristas antes mencionadas, analizar la situación en la institución y proponer herramientas para su mejora. Estos objetivos se plantean de acuerdo con la importancia atribuida a la retroalimentación como elemento esencial para el mejoramiento de la docencia.

Esta investigación se presenta como una contribución al mejoramiento de la docencia. Principalmente, contribuyendo al desarrollo de prácticas pedagógicas más efectivas y al fortalecimiento de la retroalimentación como herramienta clave en el proceso enseñanza-aprendizaje, esto, mediante la creación de instrumentos que permitan guiar la construcción de pautas y rúbricas, incentivando la innovación en la práctica docente. Es relevante, también, para el mejoramiento continuo de las prácticas educativas en la institución, proporcionando valiosos aportes para el desarrollo académico disciplinar y para futuras investigaciones en el campo de la educación superior.

2.- Marco teórico y estado del arte

Actualmente, mediante los marcos regulatorios para la educación superior se establece la necesidad de desarrollar la diversificación de la oferta educativa y cumplir con

estándares de calidad establecidos por la legislación chilena (Ley 20.129). Esta perspectiva está en la línea de los trabajos de Brunner (2015), Bernasconi (2015), SIES (2014), y la OCDE (2009). Por tanto, es clave ajustar los procesos pedagógicos en virtud de la oferta educativa, para de esta manera dar respuesta a las demandas educativas de los estudiantes. Dentro de los principales desafíos en esta materia se establecen el brindar oportunidades de logros educativos para todos y cada uno de los estudiantes, mediante la implementación de acciones de inclusión educativa. Otro aspecto fundamental, en esta misma línea, es la actualización de los programas de estudio e incorporación de tecnología e innovación. También es necesario mejorar el proceso evaluativo con el fin de establecer procesos de evaluación orientados al aprendizaje (Canabal & Margalef, 2017).

Otro punto por considerar, cuando hablamos de prácticas docentes y aprendizaje, es el cómo aprendemos. Al respecto, la perspectiva socio-constructivista entiende el aprendizaje como un proceso de construcción social del conocimiento, destacando la necesidad de diseñar propuestas didácticas que fomenten el desarrollo del pensamiento y destrezas superiores. Esta perspectiva se alinea con el trabajo de Labra Godoy et al. (2016) y destaca la retroalimentación como una herramienta clave en este proceso.

La universidad UNIACC se encuentra en un proceso de definiciones respecto de cómo transitar a un nuevo nivel de desarrollo educativo. Justamente, en esta etapa, es crucial valorizar el rol social que tiene la universidad, no tan solo formando a sus estudiantes en torno a conocimientos disciplinares, sino que, además contribuyendo a la formación de redes y comunidad institucional, con una cultura, valores y sello propios que la definen y diferencian de otras instituciones educativas. Por tanto, atender a la cultura de la institución y promover instancias de desarrollo, innovación y transferencia son cruciales para el logro de vínculos, mejorar la trayectoria educativa de los estudiantes y evitar la deserción (Tirado & Peralta, 2021).

A su vez, es relevante considerar los factores que inciden en el desarrollo de entornos de aprendizaje *online*, ya que la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad UNIACC, carrera donde se llevará a cabo esta investigación, se dicta de forma 100% *online*. Algunos de estos factores, son, la evaluación formativa continua y un diseño instruccional que promueva ritmos de trabajo acorde al tipo de estudiantes (Marco-Galindo & Minguillón Alonso, 2021). También debemos referirnos a la evaluación por competencias, orientada a la aplicación del conocimiento a situaciones concretas y su contribución a una mejor preparación de los estudiantes para hacer frente a los desafíos de la práctica profesional (López et al., 2018).

La retroalimentación, en entornos de aprendizaje *online*, juega un papel vital para la vinculación del estudiante con el docente y con la institución. La retroalimentación en este contexto contribuye a generar un sentido de pertenencia y compromiso, además de mejorar procesos institucionales. Es también clave para la mejora continua de los aprendizajes, la adquisición de habilidades y el desarrollo de competencias. Esto es parte de la visión

pedagógica de la Universidad UNIACC, que vincula la evaluación con la metodología empleada y busca la formación continua de todos los ciudadanos.

Por tanto, la retroalimentación se constituye como un componente fundamental de la educación, un proceso bidireccional que busca ayudar a los estudiantes a aprender. Para optimizar los resultados es necesario desarrollar una retroalimentación detallada y efectiva para contribuir a la construcción y mejora del conocimiento. Esta perspectiva coincide con las investigaciones de Shute (2008), Amorose & Smith (2003), y Ryan & Deci (2000).

Cabe destacar que la retroalimentación positiva mejora la motivación intrínseca de los estudiantes. Esta idea se respalda con estudios de Ryan & Deci (2000), Aras & Çiftçi (2021), y Joughin et al. (2021). Por lo cual, es importante considerar las instancias de retroalimentación continua en el diseño de los cursos y otorgar una preparación institucional a los docentes al respecto de prácticas positivas de retroalimentación.

Alvarado García (2014), señala que existen tres pasos importantes al momento de desarrollar la retroalimentación. En primer lugar, *Feed-Up*, establece la importancia de señalar la dirección del aprendizaje, es decir establecer y comunicar las metas de aprendizaje. Luego, *Feed-Back*, que plantea lo relevante de informar al estudiante cómo se está desempeñando, es como una fotografía del momento actual en la cual se pueden visualizar debilidades y fortalezas de su aprendizaje. Finalmente, *Feed-Forward*, implica evaluar el desempeño y ofrecer al estudiante sugerencias de mejora.

En resumen, nuestra revisión teórica da cuenta de la relevancia de la retroalimentación como herramienta de innovación para el mejoramiento de la docencia; y nuestra investigación, tiene como objetivo, contribuir a estas reflexiones en el ámbito educativo, aportando al mejoramiento de la práctica docente y la calidad educativa en la Facultad de Administración de la Universidad UNIACC, promoviendo el desarrollo de nuevos conocimientos, la innovación pedagógica y el mejoramiento de la calidad educativa, requerimientos establecidos para la educación superior chilena.

3.- Metodología

Para el desarrollo de este proyecto de investigación se eligió un enfoque metodológico mixto, el cual incluye una primera etapa de tipo cualitativa mediante la revisión documental y la descripción de la situación institucional. Luego, una etapa cuantitativa con el propósito de abordar de manera cuantificable los procesos de retroalimentación institucional en la Escuela de Administración de la Universidad UNIACC. Esta etapa permitirá obtener datos cuantitativos que proporcionarán una visión general y que constituirán una valiosa base para comprender la amplitud y la prevalencia de las dinámicas de retroalimentación dentro de la institución.

La elección del enfoque mixto se respalda en teorías contemporáneas de la educación y la retroalimentación, las cuales subrayan que la retroalimentación es más que una mera

herramienta de evaluación; es un proceso dinámico y continuo que ejerce una influencia significativa en la mejora continua y en el desarrollo profesional de los docentes. Al adoptar un enfoque mixto se busca cuantificar y describir los patrones, permitiendo así, identificar tendencias en la retroalimentación institucional.

El abordaje cualitativo se desarrolló mediante la revisión documental de las prácticas de retroalimentación informadas por la directora de la Escuela de Administración y por los datos encontrados en los documentos disponibles de la universidad. Esto permitió establecer como categorías de análisis los elementos administrativos que inciden en el proceso, el concepto de retroalimentación, rol de la retroalimentación en la institución, procedimientos de retroalimentación y los criterios para realizar la retroalimentación de aprendizajes y practicas docentes.

La implementación de instrumentos como los cuestionarios tipo Likert desde Totalmente en desacuerdo (1) hasta Totalmente de acuerdo (5), se presenta como una elección estratégica para recopilar datos cuantitativos de manera eficiente y estandarizada. Estos cuestionarios permitirán la medición de percepciones y actitudes, proporcionando *insights* valiosos sobre la efectividad percibida de la retroalimentación institucional.

Los participantes del estudio son 38 docentes de la Escuela de Administración, que corresponden al 100% de los docentes, a quienes se les proporcionó la encuesta a través de las autoridades de la escuela. La focalización específica en la carrera de Ingeniería Comercial se presenta como un elemento estratégico que permitirá un análisis más detallado y contextualizado sobre las dinámicas de retroalimentación en este ámbito particular. La elección de este grupo específico fortalece la capacidad de discernir patrones y tendencias específicas, contribuyendo así a una comprensión más profunda de los procesos de retroalimentación dentro de esta disciplina académica.

El instrumento fue socializado con los sujetos de estudio, quienes brindaron su consentimiento informado para participar en la investigación, respetando el rigor ético establecido por la universidad. Este enfoque metodológico se encuentra respaldado por un riguroso marco ético, garantizando la integridad y confiabilidad de la investigación.

3.1 Objetivos

Tenemos como objetivo general crear un instrumento de retroalimentación de prácticas docentes y aprendizaje educativo, propio de la Facultad de Administración, que permita la mejora de resultados académicos a partir de procesos de innovación en las prácticas educativas.

Los objetivos específicos de la presente investigación son: 1. Conocer las herramientas de retroalimentación que utilizan los académicos y académicas de la Facultad de Administración para potenciar el aprendizaje; 2. Determinar factores que inciden en el aprendizaje de los y las estudiantes en UNIACC; 3. Determinar los factores que inciden en el

proceso de práctica docente de académicos y académicas de la Facultad de Administración; 4. Determinar y analizar las estrategias que deben estar presente en un proceso de retroalimentación de los procesos de aprendizaje de los estudiantes y de la docencia de los académicos y académicas de la Facultad de Administración.

3.2 Fases

Para desarrollar esta investigación se determinaron 5 fases en las cuales se realizaron las actividades que se presentan en la Tabla 1.

Fase	Actividad	Comentario
Fase diagnóstica	Revisión de antecedentes institucionales	<p>En el marco del desarrollo del proyecto de investigación se llevó a cabo una reunión con la directora de la Escuela de Administración. Durante esta instancia, se presentó el proyecto y se abordaron los siguientes puntos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Solicitud de información para realizar la caracterización del cuerpo docente. 2. Uso de documentos curriculares presentes en la página web de la universidad. Se explicó cómo se emplearán los documentos disponibles, como referencia para el desarrollo e implementación del proyecto, asegurando así la coherencia con los lineamientos institucionales. 3. Solicitud de información sobre el proceso de retroalimentación docente con el propósito de contar con un panorama más completo y detallado que permita ajustar adecuadamente las acciones del proyecto. <p>Como resultado de la entrevista, se establecieron los siguientes acuerdos: se definió que el vínculo y la difusión del proyecto se llevarán a cabo desde la Dirección de la Escuela de Administración. Esto garantizará una comunicación efectiva con los docentes y una adecuada difusión de las actividades relacionadas con el proyecto. Además, se procedió al análisis de los antecedentes institucionales disponibles, tales como el Proyecto Educativo Institucional (PEI), la planificación curricular, el perfil de egreso y las prácticas docentes. Estos antecedentes constituyen elementos fundamentales para el diseño e implementación del proyecto, ya que proporcionan una base sólida y coherente con la identidad y objetivos de la Escuela. A partir de los acuerdos establecidos y el análisis de los antecedentes institucionales, se sentaron las bases para el desarrollo continuo del proyecto.</p>
Fase práctica	Diseño y aplicación de instrumentos	<p>Periodo de desarrollo comprendido entre junio y septiembre (2023). Durante este periodo se coordinó con la directora de la Escuela la aplicación de la encuesta. La encuesta fue creada utilizando <i>Survey Monkey</i> y se llevó a cabo del 21 al 31 de agosto, contando con la participación del 63% de los docentes de la carrera de Ingeniería Comercial. La encuesta evaluó la percepción de los docentes en cuanto a las prácticas de retroalimentación y evaluación auténtica, con la finalidad de contar con información valiosa que contribuya a la construcción de un instrumento de</p>

		retroalimentación institucional. Esta encuesta se construyó en base a los datos que considera la encuesta TALIS, instrumento usado por la OCDE (Ainley & Carstens, 2018) que ha sido validado científicamente y utilizado en diferentes estudios internacionales sobre educación y procesos de aprendizaje.
Fase analítica	Análisis de datos recopilados por los instrumentos y análisis de procesos de innovación, mejora y transferencia de contenidos	Periodo de desarrollo comprendido entre septiembre y octubre (2023). Durante este periodo se analizaron los datos recopilados mediante la encuesta. Es importante señalar que durante esta fase se realizaron reuniones de coordinación del equipo de investigación para analizar la implementación de la encuesta y la información recolectada mediante su aplicación. También se realizó un análisis del avance de las acciones propuestas en la Carta Gantt del proyecto. Otro aspecto analizado fue el uso de los recursos asignados. Finalmente se realizó una reunión de coordinación de equipo para implementar la siguiente fase, en la cual se asignaron las tareas a realizar para cada investigadora.
Fase de creación	Construcción de instrumento de retroalimentación	Periodo de desarrollo comprendido entre octubre y noviembre (2023). Este periodo inició con una primera reunión para fijar las bases de construcción del instrumento pedagógico. En este encuentro, se discutieron y delinearón los elementos clave que conforman el instrumento, considerando las metas y objetivos específicos del proyecto. A lo largo de esta fase, realizamos varias reuniones que consolidaron lo previo, y nuestro enfoque estuvo centrado en la materialización de estas bases en un instrumento coherente y efectivo. Esto implica la definición precisa de dimensiones e ítems del instrumento. Fue un propósito de esta fase del proyecto el garantizar que el instrumento de retroalimentación no solo sea exhaustivo en su recopilación de información, sino también claro y comprensible para los participantes involucrados. Además, exploramos posibles ajustes para asegurarnos de que el instrumento esté alineado de manera óptima con los objetivos pedagógicos establecidos en el proyecto institucional.
Fase de socialización	Redacción de informe final y socialización de resultados mediante la respectiva entrega del documento	Periodo de desarrollo comprendido entre noviembre y enero (2023). Durante este periodo, nos dedicamos de manera intensiva a la elaboración y redacción del informe final, asegurándonos de incluir todos los aspectos relevantes, desde la metodología empleada hasta los datos recopilados y los análisis realizados, con el fin de transmitir de manera efectiva los logros alcanzados y las conclusiones obtenidas a lo largo del proyecto.

Tabla 1. Cuadro descriptivo de actividades. Fuente: elaboración propia (2023).

4.- Resultados

A continuación, se presentan las observaciones y los hallazgos más relevantes obtenidos a través del desarrollo de las diferentes fases de la investigación.

La Tabla 2 da a conocer las fases de la investigación y los principales hallazgos encontrados en cada una de ellas, con la finalidad de establecer cuáles fueron los principales hitos dentro del proyecto.

Fases	Hallazgos y/o comentarios
Fase diagnóstica	<p>Durante la fase de diagnóstico se logró determinar aspectos relevantes con relación al ámbito de retroalimentación como, por ejemplo, que el diseño curricular de las carreras se basa en el 'Modelo Educativo Institucional' y tiene como referente el logro de resultados de aprendizaje, a partir de la equidad en las posibilidades de la comunicación asincrónica y ubicua. La Universidad UNIACC tiene un especial énfasis en gestionar acciones que favorezcan la autogestión de los estudiantes en cuanto a los tiempos de dedicación al estudio, adaptándolos a realidades individuales, para facilitar la conciliación de trabajo, familia y estudios. Este modelo requiere de una mayor identificación con relación a las prácticas pedagógicas para el desarrollo de una correcta orientación durante el desarrollo de las asignaturas. Para ello, es clave el desarrollo de una retroalimentación constante de prácticas docentes, la implementación de observación de clases y acompañamiento docente. Si bien en la actualidad se cuenta con un instrumento de evaluación docente, es necesario su mejoramiento con la finalidad de que permita efectivamente obtener información relevante para establecer procesos de mejora.</p> <p>Estos hallazgos constituyen una base sólida para la posterior implementación de un instrumento de retroalimentación institucional que esté en línea con las necesidades y características de la Escuela de Administración, así como también con los lineamientos establecidos por el MINEDUC. Con esta información, se pueden establecer mejores condiciones para promover y sistematizar prácticas pedagógicas efectivas junto con mejorar la calidad de la educación que ofrece la Escuela de Administración.</p> <p>Se recomienda que los resultados de este diagnóstico sean tomados en consideración para el diseño de estrategias de capacitación y desarrollo profesional docente, así como para la planificación de acciones orientadas a fortalecer la implementación de la retroalimentación de manera efectiva y formativa.</p>
Fase práctica y analítica	<p>En esta fase se elaboró un instrumento de medición de las percepciones docentes en relación con el proceso de evaluación y retroalimentación. Este instrumento (encuesta) se basa en la encuesta para desarrollar el Estudio Internacional sobre Enseñanza y Aprendizaje TALIS (nombre que recibe debido a su nombre en inglés: <i>Teaching and Learning International Survey</i>) de la OCDE (Ainley & Carstens, 2018).</p> <p>Este estudio da a conocer una comparación internacional sobre las condiciones de enseñanza y aprendizaje, aportando ideas innovadoras acerca de algunos de los factores que pueden explicar las diferencias en los resultados de aprendizaje reveladas por el Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) de la OCDE. Tiene como objetivo ayudar a que los países analicen y desarrollen políticas para que la profesión del educador sea más atractiva y eficaz.</p> <p>Se constató que existe una buena disposición a nivel general para participar en la encuesta, sin embargo, también se logra constatar que existe una disminución en la participación en respuestas de desarrollo.</p>

Fase de creación	<p>En esta fase se realizó la elaboración de un instrumento de retroalimentación, basado en la información recopilada mediante el análisis documental de los datos oficiales de la institución y las percepciones docentes sobre el proceso de retroalimentación, obtenido en los resultados de la encuesta aplicada en la fase anterior.</p> <p>Este instrumento, diseñado a lo largo de diferentes sesiones realizadas durante esta fase del proyecto, permite guiar las instancias de retroalimentación para así lograr una visión institucional que permita la formulación de lineamientos y documentos orientadores sobre el desarrollo de la enseñanza que desea impartir la institución. Por lo cual, ofrece una oportunidad de mejora de la gestión docente, incidiendo también en los aprendizajes de los estudiantes y orientando lo que propone la institución como prácticas pedagógicas a sus docentes.</p>
Fase de socialización	<p>Esta fase inició con la redacción de un informe final que contiene los principales aspectos de las fases anteriores junto con las conclusiones del proyecto de investigación. Documento mediante el cual se pretende socializar los resultados del proyecto de manera formal. También se contemplan en esta fase instancias de conversación y socialización presencial con la institución para dar cuenta de la implementación, desarrollo y principales hallazgos obtenidos a lo largo de este año.</p>

Tabla 2. Fases y hallazgos. Fuente: elaboración propia (2023).

A continuación, se puede observar en la Tabla 3 que nos presenta los objetivos específicos planteados y observaciones pertinentes.

Objetivo específico	Observaciones
<p>1. Conocer las herramientas de retroalimentación que utilizan los académicos y académicas de la Facultad de Administración para potenciar el aprendizaje</p>	<p>Los docentes realizan la retroalimentación a sus estudiantes mediante instrumentos que se encuentran disponibles en la plataforma para cada una de las evaluaciones que son parte de cada curso.</p> <p>Estos instrumentos, a su vez, han sido revisados por la unidad de diseño instruccional y se ajustan a los puntos requeridos por la universidad. También, se utiliza la instancia de foros y correo electrónico para efectuar la retroalimentación, la cual varía según cada docente y asignatura.</p> <p>De acuerdo con la información analizada, no en todas las ocasiones los cursos son ejecutados por aquellos docentes que los crearon o actualizaron. Por tanto, una estrategia de mejoramiento que se propone es que todos los instrumentos de retroalimentación sean editables por quienes imparten los cursos, para que, de esa manera, logren vincularse con sus estudiantes y realizar procesos adecuados a la realidad de cada grupo curso.</p> <p>No fue posible constatar la existencia de algún tipo de instrumento institucional de retroalimentación de aprendizajes que orientara a los docentes al respecto del proceso de retroalimentación.</p> <p>Se puede señalar, a partir de los datos recabados, que existen vacíos respecto de las herramientas de retroalimentación para potenciar el aprendizaje, ya que no hay lineamientos pedagógicos institucionales que direccionen el proceso o que señalen adecuaciones, a partir de las necesidades especiales educativas que manifiestan los estudiantes.</p>
<p>2. Determinar factores que inciden en el aprendizaje de los y las estudiantes en UNIACC</p>	<p>Se logró determinar que un factor de incidencia en el aprendizaje de los estudiantes de la Escuela de Administración es su participación constante en las actividades de aprendizaje propuestas por los docentes, junto con la participación en foros y la retroalimentación que</p>

	<p>reciben de sus docentes, ya que estos se constituyen como el factor más relevante al momento de propiciar logros educativos. Por tanto, es necesario propiciar más instancias de comunicación y retroalimentación entre los docentes y los estudiantes de la Escuela.</p> <p>Para ello, se sugiere la incorporación de sesiones sincrónicas por unidad con la finalidad de retroalimentar a los estudiantes, contestar preguntas y/o desarrollar de manera más detallada algún tema en particular de la unidad.</p> <p>También se sugiere la incorporación de una mayor cantidad de actividades formativas por unidad, con la intención de agilizar el tiempo de aprendizaje de cada unidad, incentivando una participación continua por parte de los estudiantes y los docentes.</p> <p>Se sugiere un proceso de inducción frente al desarrollo de cada actividad, lo que facilitaría la comprensión de los estudiantes y también propiciaría la vinculación de docentes con estudiantes.</p> <p>El uso de tecnología por parte de los estudiantes también es parte de los factores que inciden en el aprendizaje, junto con el conocimiento de base con el que se presentan a la carrera de Ingeniería Comercial, puesto que no se logró conocer respecto de algún procedimiento de nivelación de saberes previo al desarrollo de las asignaturas correspondientes a cada ciclo de aprendizaje.</p>
<p>3. Determinar los factores que inciden en el proceso de práctica docente de académicos y académicas de la Facultad de Administración</p>	<p>De acuerdo con la información recabada, inciden en las practicas docentes factores tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El material provisto para la ejecución de los cursos, diseño y propuesta evaluativa de los cursos, cantidad de estudiantes, participación de los estudiantes en instancias formativas y sumativas. -Existe un desequilibrio en cuanto a la conformación de cursos, algunos con 3 estudiantes y otros con 40 en la misma asignatura y nivel, lo que afecta los procesos evaluativos y formativos de los estudiantes. No es lo mismo el desarrollo de un foro con 3 estudiantes a uno con 40. -La falta de lineamientos institucionales y de la Facultad respecto a adecuaciones frente a evaluaciones también es un factor que considerar. -La falta de comunicación, intercambio de materiales y experiencias entre los docentes dado su tipo de jornada laboral. Lo que puede propiciar la falta de sentido de pertenencia con la institución y una desmotivación en cuanto a los resultados académicos de los estudiantes. -Falta de seguimiento con relación a la trayectoria educativa de los estudiantes, compromiso y responsabilidad de estos, en torno a su proceso de formación. -No existen instancias de análisis de resultados educativos, a nivel institucional, en las cuales se puedan plantear, rendir y analizar, las metas y objetivos para cada asignatura. -No existe un instrumento adecuado para realizar la evaluación docente por parte de los estudiantes.
<p>4. Determinar y analizar las estrategias que deben estar presente en un proceso de retroalimentación de los procesos de aprendizaje de los estudiantes y de la docencia de los académicos y académicas de la Facultad de Administración</p>	<p>En lo que respecta al proceso de retroalimentación que realizan los docentes a los estudiantes, se puede señalar que se ajusta a la propuesta de la universidad. Lo cual no impide que se puedan realizar mejoras como, por ejemplo, el ajustar las rúbricas de evaluación con la finalidad de que estas sean más específicas y permitan el desarrollo de evaluaciones y retroalimentaciones más objetivas y pertinentes al trabajo de los estudiantes.</p> <p>Por otro lado, la retroalimentación a las prácticas docentes debe contar con instrumentos pertinentes que permitan conocer, evaluar y mejorar en detalle la gestión que realizan los docentes de la Escuela de</p>

	<p>Administración. Estas instancias, a su vez, deben establecerse de manera periódica como parte del quehacer docente y del proceso de mejora continua que requiere la universidad. En la actualidad, el instrumento utilizado para este fin cuenta con elementos que no son parte de la gestión que realizan los docentes, restringiendo la posibilidad de obtener información valiosa y oportuna para el establecimiento de estrategias de mejoramiento.</p>
--	--

Tabla 3. Logro de objetivos. Fuente: elaboración propia (2023).

4.1 Encuesta docente

Caracterización de la muestra de docentes participantes según 4 factores relevantes: edad, sexo, años en la institución y tipo de jornada.

A continuación, se puede observar la Imagen 1 que nos presenta la muestra de esta investigación según edad, sexo, años en la institución y tipo de jornada.

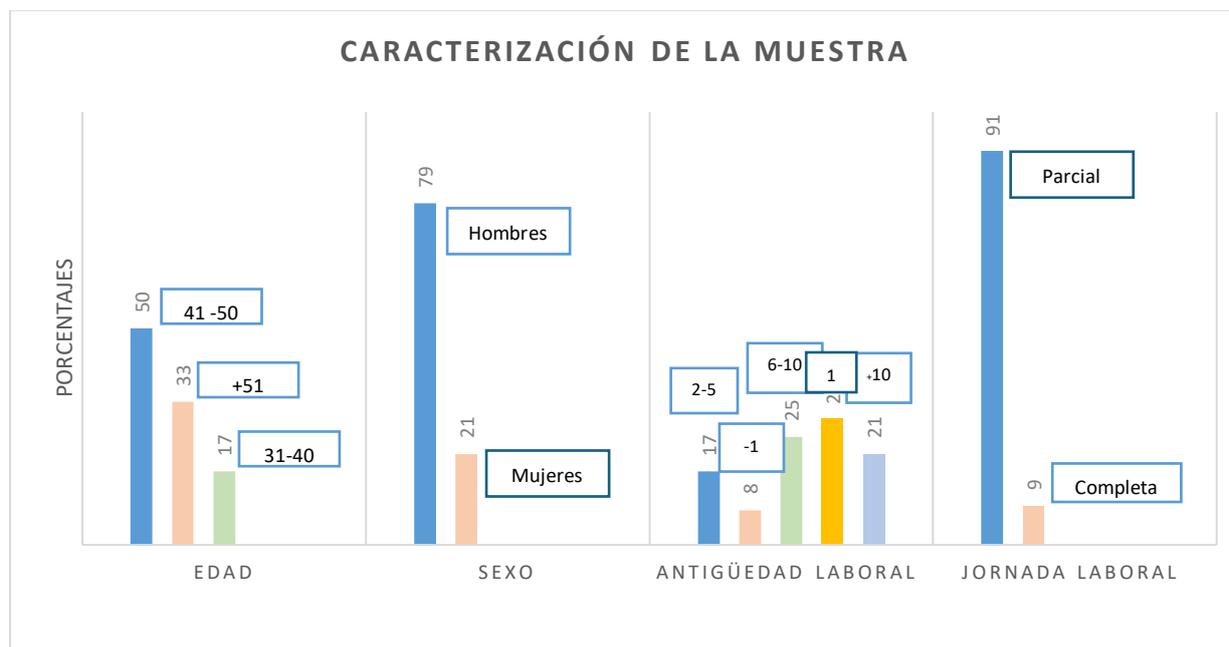


Imagen 1. Caracterización de la Muestra. Fuente: elaboración propia (2023).

A partir de la Imagen 1 podemos señalar que el 50 % de los docentes encuestados tiene entre 41 y 50 años, un 33% tiene más de 51 años, mientras que un 17% tiene entre 31 y 40 años. Asimismo, de un total de 24 participantes, el 79% corresponde a hombres, mientras que el porcentaje de mujeres encuestadas solo llega al 21 % del total.

En relación con la antigüedad en la institución, es posible establecer que la mayoría de los docentes indicó estar dentro del rango de 6 a 10 años, lo que nos permite suponer que tienen un amplio conocimiento y experiencia en cuanto a los requerimientos institucionales relacionados a prácticas docentes. Por otro lado, 4 de los docentes encuestados informaron que cuentan con menos de 1 año en la institución, lo que corresponde a un 17%, 2 tienen un año en la institución, lo que corresponde a un 8%, 6 docentes tienen entre 2 y 5 años en la institución, lo que corresponde a un 25%, 7 de los docentes tienen entre 6 y 10 años en la institución, lo que corresponde a un 29 %, mientras que 5 docentes, es decir, el 21% de los encuestados tiene más de 10 años en la institución.

Con respecto al tipo de jornada laboral, de los 23 docentes que respondieron esta pregunta, el 91% de la muestra señaló tener una jornada parcial en la institución, mientras que solo el 9% de los encuestados señaló tener una jornada laboral completa en la institución.

La encuesta aplicada nos permite comprender la visión que tienen los docentes respecto al proceso de retroalimentación y las practicas pedagógicas implementadas en la Escuela de Administración. Esta encuesta tipo Likert, de cinco opciones, presentó como enunciado: ¿En qué medida crees que estas afirmaciones expresan tu manera y estilo de retroalimentar?, las opciones presentadas fueron a) totalmente de acuerdo, b) de acuerdo, c) ni de acuerdo ni en desacuerdo, d) en desacuerdo, y e) totalmente en desacuerdo.

A continuación, se presentan algunas de las preguntas aplicadas en la encuesta y las respuestas más representativas de los participantes (Ver Tabla 4).

¿En qué medida crees que estas afirmaciones expresan tu manera y estilo de retroalimentar?	
a) Entender cómo aprenden los estudiantes facilita el proceso de enseñanza.	Un 50% de los encuestados se manifiesta 'totalmente de acuerdo' con esta afirmación. Un 33% declara estar 'de acuerdo'. Y solo un 9% se siente 'neutral', un 4% 'en desacuerdo' y otro 4% 'totalmente en desacuerdo'.
b) Reconocer la importancia de diferenciar la enseñanza para satisfacer las necesidades específicas de aprendizaje de los estudiantes y toda su gama de habilidades contribuye a mejorar la enseñanza.	Un 33% de los encuestados dice estar 'de acuerdo' con esta afirmación. Un 29% se declara 'totalmente de acuerdo' y un 21% 'neutral' frente a esta afirmación. Solo un 13% de la muestra de docentes encuestados se muestra 'en desacuerdo' y un 4% 'totalmente en desacuerdo'.

c) Usar para el desarrollo de la gestión docente la tecnología de la información y la comunicación facilita el proceso de enseñanza.	Un 46% se manifiesta 'totalmente de acuerdo' y un 33% 'de acuerdo' con esta afirmación. Mientras que solo un 9% de la muestra de docentes encuestados dice sentirse 'neutral', otro 8% 'totalmente en desacuerdo' y un 4% 'en desacuerdo'
d) Establecer metas de aprendizaje desafiantes favorece la motivación de los estudiantes.	Un 38% de los encuestados se declara 'de acuerdo' con esta afirmación. Un 25% 'totalmente de acuerdo' y otro 25% 'neutral'. Mientras que, en la minoría de los casos, un 8% de los encuestados se manifiesta 'en desacuerdo' y un 4% 'totalmente en desacuerdo'.
e) Gestionar las actividades del aula virtual ofrece oportunidades de mejoramiento de la gestión docente.	Un 29% de los docentes encuestados declaró estar 'totalmente de acuerdo' con esta afirmación, otro 29% 'de acuerdo', y otro 29% sentirse 'neutral'. Minoritariamente, un 9% se dijo 'en desacuerdo' y un 4% 'totalmente en desacuerdo'
f) Utilizar las TIC de forma segura, responsable y ética es un factor importante de la labor docente.	Un 38% se manifiesta 'de acuerdo' con esta afirmación, un 33% 'totalmente de acuerdo' y un 21% 'neutral'. Mientras que un 4% de la muestra de docentes encuestados se dice 'en desacuerdo' y otro 4% 'totalmente en desacuerdo'.

Tabla 4. Resultados generales de la encuesta. Fuente: Elaboración propia (2023).

5.- Discusión y conclusiones

En conclusión, la retroalimentación evidencia el vínculo existente entre los procesos de enseñanza y aprendizaje, permitiendo explicitar el nivel de avance en los logros de los estudiantes y con ellos dar cuenta de la pertinencia en cuanto a los métodos, estrategias y recursos utilizados en la enseñanza.

Los resultados de la encuesta sobre percepciones de retroalimentación por parte de los docentes de la Facultad de Administración UNIACC brindan una visión valiosa sobre la importancia de este proceso en la enseñanza y el aprendizaje online. Al analizar los datos recopilados, se pueden extraer varias conclusiones clave:

-Reconocimiento de la importancia de la retroalimentación: la mayoría de los docentes comprenden y valoran la retroalimentación como una herramienta esencial para el mejoramiento continuo de la educación. Esto refleja un compromiso compartido hacia la calidad y la eficacia de la enseñanza.

-Necesidad de personalización: los docentes expresan la importancia de brindar retroalimentación personalizada y específica a cada estudiante. Esto resalta la necesidad de adaptar las estrategias de retroalimentación para abordar las necesidades individuales de los alumnos.

-Retroalimentación oportuna: la temporalidad de la retroalimentación es un punto crítico. Los docentes y estudiantes valoran la retroalimentación oportuna, lo que destaca la necesidad de agilizar los procesos de retroalimentación en el entorno educativo.

-*Comunicación abierta*: se observa la importancia de fomentar una comunicación abierta y efectiva entre docentes y estudiantes. Esta comunicación facilita la comprensión mutua y mejora la efectividad de la retroalimentación.

-*Espacio para la reflexión*: la retroalimentación no solo debe centrarse en la mejora de los estudiantes, sino también en el desarrollo profesional de los docentes. La reflexión y el crecimiento continuo son elementos esenciales para el éxito en la retroalimentación educativa.

Estas conclusiones proporcionan una base sólida para futuras iniciativas de mejora en la Facultad de Administración con el objetivo de fortalecer aún más las prácticas de retroalimentación y, en última instancia, elevar la calidad de la educación ofrecida. La retroalimentación continua y la implementación de las lecciones aprendidas de esta encuesta son esenciales para el avance constante en la calidad educativa.

El instrumento diseñado para evaluar el desempeño docente en vinculación con la retroalimentación refleja un enfoque integral y comprometido con el aprendizaje de los estudiantes. La importancia del '*instrumento de retroalimentación*' radica en su capacidad para evaluar dimensiones clave del desempeño docente.

Este instrumento destaca competencias esenciales, como establecer metas de aprendizaje, crear un ambiente propicio para la retroalimentación, y comprometerse profesionalmente con colegas y la comunidad. Al enfocarse en estas áreas cruciales, contribuye a la mejora continua de la práctica docente, identificando fortalezas y áreas de desarrollo.

En la dimensión de '*conocimientos profesionales en pos del aprendizaje*', el docente establece metas de aprendizaje y criterios de evaluación que capturan de manera precisa la realidad institucional, promoviendo la transparencia y alineación con los objetivos educativos. La planificación cuidadosa incluye la consideración del tiempo dedicado a actividades de retroalimentación, informando a los estudiantes de manera oportuna. Además, se destaca la atención a las diversas características en el desarrollo de competencias intelectuales y emocionales, brindando instancias de mejoramiento continuo y creando oportunidades para el desarrollo de la metacognición.

En la esfera de '*creación de un ambiente propicio para la retroalimentación de saberes*', el docente establece un ambiente de confianza y respeto que facilita una relación positiva con los estudiantes. La definición clara de metas informadas orienta y mejora áreas específicas de los resultados de evaluación. La utilización estratégica de la información, derivada de la evaluación, impulsa estrategias de mejora continua, donde los errores se abordan como oportunidades de aprendizaje y perfeccionamiento. La coevaluación se implementa como una herramienta clave para el desarrollo de habilidades de reconocimiento y transferencia de aprendizajes, fortaleciendo la participación de los estudiantes en su propio proceso educativo.

En cuanto al '*compromiso profesional con sus pares y la comunidad en general*', el docente demuestra una actitud proactiva al identificar y abordar desafíos en el entorno laboral. La participación y difusión de proyectos institucionales evidencian un compromiso con la comunidad educativa, aprovechando su experiencia y conocimiento disciplinario para impactar de manera significativa. La búsqueda constante de oportunidades para fortalecer la colaboración y fomentar un entorno cooperativo se traduce en un ambiente de trabajo enriquecido. La actualización continua del conocimiento profesional y la incorporación de herramientas tecnológicas reflejan el compromiso con la mejora continua, mientras que la promoción de un ambiente inclusivo y el respeto hacia los pares contribuyen a la cohesión y armonía en la comunidad educativa.

El instrumento diseñado para la Facultad de Administración UNIACC sobre retroalimentación refleja su relevancia y permite la mejora continua de los procesos de enseñanza aprendizaje incorporando instancias de colaboración y participación (docente-estudiante / estudiante-estudiante / docente-docente), cautelando la formación integral del estudiantado, desarrollo de su autonomía y formación disciplinar en una institución que se está consolidando a nivel nacional.

6.- Limitaciones y recomendaciones

No se identificaron limitaciones significativas durante el desarrollo de la investigación. Tanto a nivel personal como institucional, no se presentaron obstáculos técnicos, administrativos o de coordinación con el equipo humano involucrado.

A pesar de la ausencia de limitaciones sustanciales, se sugieren algunas consideraciones para fortalecer futuras investigaciones o mejoras continuas:

- Diversificación de fuentes de datos: aunque la encuesta y el instrumento diseñado fueron herramientas eficaces, considerar la inclusión de métodos cualitativos, como entrevistas o grupos focales, podría proporcionar una comprensión más profunda de las experiencias y percepciones de los docentes.
- Ampliación del alcance temporal: para evaluar la sostenibilidad de las prácticas de retroalimentación, se sugiere realizar un seguimiento a más largo plazo. Esto permitiría comprender mejor el impacto continuo de las intervenciones implementadas.
- Incorporación de perspectivas estudiantiles: en futuras investigaciones, se podría explorar la retroalimentación desde la perspectiva de los estudiantes. Esto proporcionaría una visión más holística de la dinámica de retroalimentación en el entorno educativo.
- Validación continua del instrumento: asegurar la eficacia a largo plazo del instrumento de retroalimentación mediante un proceso continuo de validación y ajuste, garantizando su relevancia y utilidad constante.

- Monitoreo de la implementación práctica: realizar un seguimiento detallado de la implementación práctica de las recomendaciones derivadas de la investigación para evaluar su efectividad y realizar ajustes según sea necesario.
- Exploración de factores contextuales: profundizar en la exploración de factores contextuales que podrían influir en la efectividad de la retroalimentación, incluyendo aspectos culturales, socioeconómicos o institucionales.
- Colaboración interdisciplinaria: explorar oportunidades de colaboración interdisciplinaria para enriquecer el enfoque de la retroalimentación, integrando perspectivas de diferentes disciplinas.
- Evaluación continua de la retroalimentación: establecer mecanismos para evaluar continuamente los procesos de retroalimentación implementados, asegurando su adaptabilidad a medida que evolucionan las dinámicas educativas.

Estas sugerencias buscan fortalecer aún más la calidad y aplicabilidad de los resultados obtenidos, así como proporcionar orientación para futuros proyectos en el ámbito de la retroalimentación educativa.

Referencias

- Ainley, J., & Carstens, R. (2018). Teaching and learning international survey (TALIS) 2018 conceptual framework. *OECD Education Working Papers*, 187. <https://doi.org/10.1787/799337c2-en>
- Alvarado García, M. A. (2014). Retroalimentación en educación en línea: una estrategia para la construcción del conocimiento. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 17(2), 59-73. <https://doi.org/10.5944/ried.17.2.12678>
- Amorose, A. J., & Smith, P. J. K. (2003). Feedback as a source of physical competence information: effects of age, experience and type of feedback. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 25(3), 341-359. <http://dx.doi.org/10.1123/jsep.25.3.341>
- Aras, G. N., & Çiftçi, B. (2021). Comparison of the effect of reinforcement with question- answer and kahoot method on the success and motivation levels of nursing students: A quasi-experimental review. *Nurse education today*, 102, 104930. <https://doi.org/10.1016/j.nedt.2021.104930>
- Bernasconi, A. (Ed.) (2015). *La educación superior de Chile. Transformación, desarrollo y crisis*. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- Brunner, J. J. (2015). Un análisis de política de la política educacional. *Debate Universitario*, 3(6), 7-15. <https://doi.org/10.59471/debate2015135>
- Canabal, C., & Margalef, L. (2017). La retroalimentación: la clave para una evaluación orientada al aprendizaje. *Profesorado. Revista de currículum y formación del profesorado*, 21(2), 149-170. <http://hdl.handle.net/10017/31125>

- Marco-Galindo, M. J., & Minguillón Alonso, J. (2021). *La evaluación formativa como factor decisivo en el aprendizaje online. Intervención en una asignatura inicial de programación* (No. COMPON-2021-CINAIC-0130). Universidad de Zaragoza, Servicio de Publicaciones.
- Joughin, G., Boud, D., Dawson, P., & Tai, J. (2021). What can higher education learn from feedback seeking behaviour in organisations? Implications for feedback literacy. *Assessment and Evaluation in Higher Education*, 46(1), 80–91. <https://doi.org/10.1080/02602938.2020.1733491>
- Labra Godoy, P., Garcés Bustamante, J., Vargas Martínez, L., Cortés Iturrieta, P., Urrutia Castro, M., Vega Guerrero, L., Lotito Rojas, A., Serrano Benti, C., Calvo Muñoz, C., Arancibia Araya, E., Vásquez Aqueveque, A., Bonilla Meneses, P., Álvarez Cortes, M., Rodríguez Urquiza, J., Páez Rivera, H., Fuentealba Fabio, F., López de Maturana Luna, S., Yagnam Abufón, F. y Gary Bufadel, A. (2016). Aprendizaje en educación superior. Una mirada sistémica a los sujetos que aprenden, en un contexto de innovación curricular. *Innovare. Revista Electrónica de Educación Superior*, 1(1), 39-65.
- Ley No. 20.129. Establece un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la Educación superior. 23 de octubre, 2006, Diario Oficial de la República de Chile. <https://www.bcn.cl/leychile/navegar?i=255323>
- López, M. D. C. L., Guerrero, M. J. L., & García, M. P. P. (2018). El enfoque por competencias en el contexto universitario español. La visión del profesorado. *Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 529-545. <https://doi.org/10.6018/rie.36.2.314351>
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2009). *La Educación Superior en Chile*. OCDE, Ministerio de Educación.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being. *American Psychologist*, 55, 68-78. <https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.68>
- Servicio de Información de Educación Superior. (2014). *Panorama de la Educación Superior en Chile 2014*. División de Educación Superior, Ministerio de Educación.
- Shute, V. J. (2008). Focus on Formative Feedback. *Review of Educational Research*, 78(1), 153- 189. <https://doi.org/10.3102/00346543073137>
- Tirado, F. & Peralta, J. (2021). Desarrollo de diseños educativos dinámicos. Una alternativa socioconstructivista. *Perfiles educativos*, 43(172), 60-77. <https://doi.org/10.22201/iisue.24486167e.2021.172.59490>

Nuevos desafíos en la formación del arquitecto frente a la automatización del diseño y la fabricación robótica en relación con procesos creativos – productivos

Karen Gutiérrez Dumont¹⁴

karengutmont@gmail.com

Gabriela Pérez Iturra¹⁵

gabriela.perez@uniacc.edu

Cite este capítulo:

Gutiérrez, K. & Pérez, G. (2024). Nuevos desafíos en la formación del arquitecto frente a la automatización del diseño y la fabricación robótica en relación con procesos creativos – productivos. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 76-107). Universidad UNIACC.

Resumen

La industria AEC¹⁶ está enfrentando grandes cambios. A nivel nacional, Construye 2025 de CORFO, ha formulado la Hoja de Ruta 2022 (CORFO, 2022), que guía la proyección de la industria de los próximos años. Esta promueve la productividad e innovación. Complementario a ello, teóricos como Neri Oxman (2020), analizan los procesos de creatividad, postulando que se es más innovador en la medida que se es más creativo. Desde esa perspectiva, se desarrollan las preguntas de investigación que buscan comprender cómo la academia, los procesos cognitivos y aprendizajes de los y las estudiantes de la carrera de Arquitectura, comprenden esta relación, ser más productivos siendo más creativos. El tema de investigación se enmarca al Eje A “Investigación en educación y mejoramiento continuo de la docencia” de UNIACC, y busca entender, desde la academia, los desafíos de los futuros arquitectos, integrando dos grandes conceptos: creatividad y productividad. Como parte de los objetivos de investigación, exploramos mediante ejercicios académicos de tipo Ejercicios de Shock y Workshop, el desarrollo de nuevas capacidades que den evidencia del uso de herramientas de diseño digital para ideas de proyecto, lo que define posibles metodologías que potencian la creatividad a través de ejercicios relacionados a modelos digitales construibles en fabricación aditiva.

Para el desarrollo de la investigación se definen tres campos de estudio: investigación bibliográfica respecto a nuevas herramientas de diseño y procesos creativos; trabajo exploratorio y experimental en taller de arquitectura; encuesta a los estudiantes participantes de talleres sobre la experiencia del proceso creativo y automatización.

Finalmente, lo anterior permite definir metodologías de adopción de herramientas tecnológicas para estudiantes de arquitectura desde la formulación de ideas de proyecto, que surgen de procesos creativos espontáneos, hasta llegar al proyecto materializado a través de la impresión 3D, como resultado final fabricable.

Palabras clave: *creatividad, productividad, fabricación digital, inteligencia artificial, arquitectura paramétrica*

¹⁴ Investigadora responsable – Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad UNIACC.

¹⁵ Co-Investigadora - Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad UNIACC.

¹⁶ AEC. Architecture, Engineering and Construction.

1.- Introducción

Los antecedentes de la investigación parten por comprender los cambios que se están produciendo en la implementación de la Industria 4.0, y alineado a ello, ejes desarrollados por el Gobierno de Chile que persiguen el crecimiento y la productividad en relación con la industria AEC (*Architecture, Engineering and Construction*).

Construye 2025 de CORFO, materializado a través del documento, Hoja de Ruta 2022 (CORFO, 2022), propone promover la productividad e innovación manteniendo e incrementando ambientes cada vez más sostenibles y sustentables.

Por otra parte, la fundamentación de potenciar ambientes creativos, además, surge de entender la importancia de formar profesionales vinculados a crear, comprendiendo esta acción como una potente herramienta en el mundo laboral de hoy. Es así, como, la investigación busca comprender la relación entre el proceso creativo y productivo en donde el proceso creativo se estima que está supeditado al proceso de construcción.

De este planteamiento surgen las preguntas de investigación. Estas parten de la búsqueda de comprender aspectos relevantes relacionados a la incorporación de tecnologías en procesos que, hasta el momento, son de índole análoga y realizables por la mano humana, y su implementación en el diseño de proyectos, visualizando la posterior construcción en manos de la fabricación robótica.

Estas interrogantes van alineadas al Eje A “Investigación en educación y mejoramiento continuo de la docencia” de UNIACC, del cual es parte esta investigación, y concatenan los objetivos desarrollados que se desarrollan en talleres del ciclo exploratorio de la carrera de Arquitectura, el desarrollo de nuevas capacidades y posibilidades estéticas en proyectos, para experimentar con ellas y concluir de los aportes de esta experimentación al proceso de creatividad y la productividad, al formular un proyecto que posteriormente será fabricado robóticamente.

Para ello, la formulación de la problemática, que parte desde la revisión del desarrollo de tecnologías, guía el tema de investigación a preguntarse por conceptos atingentes e importantes de abordar, como lo son la automatización de los procesos, como aquel proceso del que derivan situaciones que eventualmente promoverán y provocarán un cambio en el futuro profesional y en los actuales, comprendiendo este proceso como totalitario a otros, como lo son la fabricación digital en base a robot, o la fabricación robótica.

Por otro lado, es fundamental abordar el proceso de creatividad como un fenómeno importante a rescatar y potenciar comprendiéndolo como aquella facultad del ser humano de poder ser único (ante la comparativa de la característica en relación con los robots), individual y biológicamente innovador.

De este modo, se postula una investigación basada en la revisión de la formulación de proyectos en etapa de anteproyecto o diseño de estudiantes de arquitectura y que sean

construidos a través de fabricación robótica teóricamente. La hipótesis es verificar que ese proceso permita potenciar la creatividad formal-volumétrica del proyecto, dada la gran variedad de posibilidades que brinda el manejo de robots a la hora de poder manipular la plástica y/o formas del volumen en la arquitectura.

Para poder investigar esta afirmación, se desarrolla una investigación exploratoria en el ambiente académico, en clases de Taller de arquitectura IV, modalidad semi presencial, para poner a prueba las posibilidades de diseño que permitiría formular un anteproyecto de arquitectura visualizado constructivamente a través de la fabricación robótica de manera aditiva. Es fundamental explicar en este punto, que la fabricación robótica ha sido comprendida como aquella solución constructiva que faculta para poder desarrollar un proyecto que sea viable en sus formas orgánicas, si es que el estudiante así lo amerita, pero no se han realizado experimentaciones con estas herramientas de trabajo, sin embargo, y, para concretar los trabajos finales, se ha impreso en 3D modelos a escala, a modo de simulación de una supuesta fabricación mediante robots.

De este modo, el objetivo general va en la línea de explorar a través de ejercicios en talleres del ciclo exploratorio de la carrera de Arquitectura, el desarrollo de nuevas capacidades y posibilidades estéticas en proyectos, mediante el uso de herramientas digitales en la etapa de diseño, como la Inteligencia Artificial y la impresión 3D, a través del investigar, experimentar y concluir del proceso.

La metodología de la investigación se ha definido con el desarrollo de dos fases. Una primera etapa exploratoria-experimental con dos trabajos de shock y un workshop, como trabajo de campo. Y una segunda etapa, que incluye una encuesta a estudiantes para colecta de experiencias y análisis de datos de trabajos de campo previos.

La investigación y exploración, se ha definido, a través de herramientas de diseño e Inteligencia Artificial, en búsqueda de nuevas posibilidades estéticas y variadas herramientas como: Rhinoceros y Grasshopper, Revit y Dynamo, ChatGPT y Midjourney, entre otras que fueron investigadas.

Un factor importante ha sido la profundización en estas herramientas tecnológicas para desarrollar nuevos procesos de diseño en función de la productividad, eventual rentabilidad y minimizar desperdicio de materiales pensando en la construcción final del diseño.

Lo que queda, es poder concluir si la fabricación robótica es un potencial en el desarrollo de ideas innovadoras y creativas.

2.- Marco teórico y estado del arte

A nivel nacional la industria de la construcción ha presentado dos grandes debilidades que deben ser atendidas. Primero, sus índices de productividad son bajos, mostrando un estancamiento, y, segundo, abordar el ámbito de la sustentabilidad ambiental, siendo el área

de la construcción la que más residuos genera hoy en día. Para ello surge el Programa Construye 2025, desarrollado por CORFO (2022) y que es parte del Programa Estratégico “Productividad y Construcción Sustentable”. De carácter público privado, su rol articulador ha logrado que los primeros seis años se puedan movilizar esfuerzos del mundo académico, del sector público y de la empresa privada. Durante el 2022, se desarrolló un trabajo materializado en una hoja de ruta que permite diagnosticar el ámbito de la construcción participativa. El propósito del programa es: “acelerar la transformación de la Construcción, para juntos avanzar hacia un país más productivo y sustentable” (CORFO, 2022); teniendo como objetivos: “aumentar la productividad y competitividad del sector, articular para impactar positivamente en el ámbito social, económico y ambiental, colaborar en mejorar la salud y bienestar de los usuarios de la edificación, impulsar la sustentabilidad y el uso eficiente de los recursos en el ciclo de vida de la construcción, promover y desarrollar la industria de proveedores y servicios” (CORFO, 2022). La Hoja de Ruta se estructura en base a tres ejes estratégicos: Industrialización, Sustentabilidad y Transformación digital; y dos ejes transversales que son, el Capital humano y la Innovación. Los ejes se desarrollan en torno a objetivos generales, estrategias y acciones a realizar en el corto (2022-2023), mediano (2023-2024) y largo plazo (2025).

Como resultado del análisis de lo previsto y formulado por CORFO (2022) para los próximos tres años, en cuanto a materia de industrialización a nivel nacional, se observa un gran énfasis en aumentar la productividad en el país, potenciar la sustentabilidad, impulsar la transformación digital, impulsar la mejora en la industria a través del mejor desarrollo del capital humano, esto, impulsando la transformación digital y la innovación, promoviendo la productividad y sustentabilidad a través de las personas.

Se puede especular, que en un 90%, los objetivos apuntan a potenciar herramientas tecnológicas como estrategia para cumplirlos, siendo el capital humano el más valorable para hacer dichos cambios. Esto prevé que las líneas de desarrollo del país tenderán a buscar cada vez más instancias de innovación en función de espacios tecnológicos, sin embargo, es fundamental preguntarse si el concepto de “innovación” se tiene comprendido desde su inicio, y, como lo formula Oxman (2020), comprendiéndolo como materia de estudio en cuanto a que los procesos creativos desencadenan condiciones propicias de innovación al estar insertos en ambientes que propicien la creación, ante lo cual, Tschimmel (2009) lo define como un fenómeno de creatividad.

Estos objetivos del gobierno, que determinarán el crecimiento industrial futuro, no abordan aspectos esenciales que permiten comprender las facultades que implican el innovar, y por consecuencia, el proceso creativo, esto según lo mencionado en el Ciclo de Krebs de Neri Oxman¹⁷, se es más innovador en la medida que se es más creativo.

¹⁷ Oxman. (2020). El Ciclo de Krebs I, hace mención a “El Ciclo de Creatividad de Krebs es un marco que considera los dominios del arte, la ciencia, la ingeniería y el diseño como formas sinérgicas de pensar y hacer, ... La ciencia explica y predice el mundo que nos rodea, convirtiendo la información en conocimiento; la ingeniería aplica el conocimiento científico al desarrollo de soluciones para problemas empíricos, convirtiendo el conocimiento en utilidad; el diseño produce soluciones que maximizan la función y aumentan la experiencia

Las preguntas de investigación de nuestra presente contribución buscan comprender el, cómo, a través de la academia, se puede desarrollar en los y las estudiantes de la carrera de Arquitectura, la relación y vinculación entre productividad y creatividad. La investigación busca llenar ese vacío no considerado por organizaciones que dirigen el crecimiento y desarrollo del país, dado que es rol de la academia poder ser absorbido como parte del proceso de aprendizaje de los futuros profesionales y su formación integral para una exitosa inserción en el mundo laboral. Algunas de las teorías y conceptos que nos permiten comprender mejor este contexto son: la robótica, incorporación de nuevos materiales naturales, fabricación aditiva y automatización, y los procesos creativos en relación con el diseño y sus nuevas herramientas de producción.

2.1 Fabricación robótica

La fabricación robótica hace referencia al proceso de robotización el cual implica el uso de robots en los procesos de producción. Como parte de la Industria 4.0¹⁸, y siendo la robótica uno de los pilares de este proceso industrial, se proyecta que el sector productivo, se transforme cada vez más en procesos que sean ejecutados mediante fabricación robótica (EDS/robotics, 2020).

El proceso de robotización es diferente de la mecanización y de la automatización. Es decir, la mecanización es un proceso donde se utilizan máquinas para tareas simples y repetitivas con el objeto de emplear menos tiempo y esfuerzo. Por otro lado, la automatización es la “utilización de máquinas con mayores niveles de fuerza, velocidad y autocontrol, por lo que requiere menos intervención de mano humana. Se puede implementar en cualquier sector en el que se lleven a cabo tareas repetitivas” (EDS/robotics, 2021).

En cuanto a la robótica, los robots son máquinas casi autónomas, tienen múltiples aplicaciones y capacidades para ajustarse a si mismas. La ventaja de los robots es que procesan la información como si fuesen humanos, cometen menos errores y es posible exponerlos a trabajos peligrosos y repetitivos. Por otro lado, los robots son capaces de simplificar tareas, desarrollar procesos minuciosos, complejos y analíticos. Por ello, es posible decir que, el proceso de robotización es una herramienta fundamental para lograr objetivos como la eficiencia de los procesos, la mejora de la calidad del producto y disminuir costos para aumentar la productividad.

Desde antes de la conocida pandemia de COVID-19, que el sector de la construcción está enfrentando una crisis que disminuye la productividad de la industria AEC (*Architecture, Engineering and Construction*). Es probable, y según lo afirma el estudio de productividad

humana, convirtiendo la utilidad en comportamiento; y el arte cuestiona el comportamiento humano y crea conciencia del mundo que nos rodea, convirtiendo el comportamiento en nuevas percepciones de información, presentando nuevamente los datos que inició el ciclo, en la ciencia”

¹⁸ Edsrobotics. (2020). El concepto de la Industria 4.0 se basa en nueve pilares: Robótica 4.0 (Cobots), Big Data, simulación y realidad virtual, fabricación aditiva, ciberseguridad, cloud computing (la nube), internet de las Cosas (IoT), sistemas ciberfísicos y robótica, integración y realidad aumentada.

desarrollado por Matrix Consulting para la Cámara Chilena de la Construcción (Matrix Consulting, 2020), “impulsar la productividad de la industria de la construcción en Chile a estándares mundiales”. Estas evidencias han provocado un gran interés en la automatización. Con la crisis sanitaria se ha incrementado la necesidad de adaptación y cambio por parte de las empresas, impulsando la automatización de los procesos, que se espera crezca de un 30% a corto y mediano plazo (Archdaily, *Fabricación Robótica*, 2022).

Se estima que un 44% del mercado laboral mundial en el sector de la construcción sea potencialmente desarrollado bajo procesos automatizados, esto, según un estudio realizado previo a la pandemia de COVID-19, por McKinsey Global Institute, abarcando 54 países y el 78% del mercado laboral mundial (Archdaily, *Fabricación Robótica*, 2022), lo cual es preocupante. Sin embargo, se estima que no es posible abordar el 100% del ámbito de la construcción de manera automatizada, preservando actividades relacionadas a tareas esenciales únicamente al uso de mano de obra humana.

Por otro lado, la fabricación robótica tiene desventajas, como, por ejemplo, la dificultad en la manufactura aditiva, o, la fabricación robótica en la práctica es muy difícil de aplicar, además de tener altos costos, permitiendo que solo sea accesible para proyectos de oficinas de arquitectura prestigiosas o en el campo de la investigación académica de universidades con recursos para ello. También, están las desventajas como comprender que se perderán muchos puestos de trabajo al implementar robots que hagan las tareas repetitivas y productivas de una manera más eficiente que las manos humanas. Esto, porque dentro de las ventajas que tiene la fabricación robótica están: hacer tareas más productivas y eficientes (reduciendo costos), ahorrar errores en el proceso productivo, permitir mayores posibilidades de trabajo creativo en torno a la forma final de un proyecto, permitir y brindar posibilidades de reducir los residuos de una obra de construcción al tener mayor manejo y planificación de esta, por ejemplo, al utilizar fabricación aditiva¹⁹. Otra de las ventajas de la fabricación robótica, es la capacidad de generar principalmente geometrías complejas, eso explica Leonardo Nuevo Arenas de Kinética²⁰ respecto de un muro escultórico que fue un trabajo realizado para la oficina de Zahad Hadid²¹. El gran propósito de estos proyectos de Kinética es que no muera la imagen en el ordenador, que se puedan hacer realidad y de manera rápida. Para ello, se resuelven estos trabajos desde una técnica mixta, en donde se combinan procesos de fabricación digital con procesos de fabricación convencional, un esquema híbrido, que resuelve gracias a las ventajas de un método digital y de un método convencional para hacer el proyecto realidad.

Se cree que la fabricación digital aun no es capaz de tomar por completo un proyecto y producirlo de inicio a fin digitalmente, sin embargo, las posibilidades de un brazo robótico

¹⁹ La fabricación aditiva, también conocida como impresión 3D, permite fabricar componentes de diferentes tamaños, formas y estructuras mediante la aplicación de material fundido capa por capa siguiendo con exactitud las pautas de los datos de diseño digitales. La impresión 3D, que incluye la impresión por Sinterizado Láser Selectivo (SLS), Fused Deposition Modeling (FDM) o deposición de aglutinante (BJ), permite principalmente fabricar con rapidez, precisión y de forma económica prototipos de piezas de trabajo o pequeñas series.

²⁰ <https://www.kineticagroup.com>

²¹ DigitalFUTURES Spanish Talks: Robótica y Fabricación Digital <https://www.youtube.com/watch?v=IzITVgwNucg&t=142s> (min 7:34).

son gigantescas, dado que permite personalizar y hacer modelos únicos con un gran nivel de eficiencia y de precisión, con presupuestos oportunos.

Los procesos convencionales no tienen la posibilidad de poder adaptarse tan rápido, esa es una de las grandes ventajas de la fabricación digital, que, si bien es en muchos casos investigación experimental, permite mediante las simulaciones, modelos 3D, scanner laser y otras tecnologías, adaptarse y resolver problemáticas en menos tiempo y con mejores resultados. Un ejemplo nacional es Strong by Form (<https://strongbyform.com/>), startup chilena, que combina materiales naturales como la madera con tecnología digital y fabricación robótica, con el fin de volver más sustentables a las industrias que comúnmente no lo son, por ejemplo la construcción o la movilidad. Desde 2018, los arquitectos Daniel Ortiz y Jorge Cristi, y el ingeniero civil Andrés Mistnik, han trabajado en distintos prototipos de un biocompuesto, a base de maderas y resinas, con múltiples atributos físicos y cualitativos. Algunas características que han logrado son la liviandad, el espesor y la resistencia, además de poder proporcionar rigidez. Todo esto es posible gracias a *Woodflow*, tecnología que permite el uso de compuestos a base de madera para su aplicación en alto rendimiento.

2.2 La automatización de procesos y la robótica

Lo que se conoce como automatización, hoy en día, son investigaciones guiadas por dos vías: por un lado, las tareas específicas que pudieran ser automatizadas dentro de procesos que son tradicionales de realizar, y, por otro lado, se espera poder crear un proceso de construcción que pueda ser realizable totalmente por tecnologías y la incorporación de nuevos materiales. Tanto los procesos como los materiales de construcción tradicionales limitan la posibilidad de adoptar proyectos que se relacionen a la robótica. Por otro lado, la fabricación digital²² (Formlabs, 2022), desarrollada como manipulación robótica o fabricación aditiva²³ (EDS/robotics, 2017), permite grandes posibilidades para progresar en cuanto a los procesos de construcción.

Existe un consenso en torno a la idea de que la automatización permitirá una era de diseño cada vez más personalizada, ya que permite precisión y exactitud en todos los procesos de construcción, presentando importantes ahorros de tiempo. En su mayor parte, la complejidad geométrica de un componente no tiene relevancia en numerosos procesos de construcción robótica y no impacta en los costos, facilitando así el desarrollo de formas complejas. La automatización abre la posibilidad de investigar nuevas formas estéticas,

²² Formlabs (2022). La fabricación digital es un proceso de trabajo de diseño y fabricación en el que los datos digitales permiten a los equipos de fabricación crear diversas geometrías de piezas. Estos datos suelen venir del CAD (diseño asistido por ordenador) que después se transfiere al software de CAM (fabricación asistida por ordenador). El producto del software CAM son datos que dirigen una herramienta específica fabricación aditiva y sustractiva, como una impresora 3D o una fresadora CNC.

²³ Edsrobotics (2017). Fabricación aditiva: "...Existen un par de matices por los que la fabricación aditiva y la impresión 3D se diferencian. Podríamos decir que la primera abarca a la segunda y que la segunda es una técnica de fabricación aditiva ¿Por qué se le denomina así? Porque los dispositivos con los que se fabrica van añadiendo capa tras capa para crear el producto final. La impresión 3D es una técnica revolucionaria pues no se necesitan grandes inversiones de capital para fabricar patentes o prototipos de productos e incluso estos se pueden crear de manera "casera". Es decir, cualquiera puede fabricar bienes en casa con una impresora 3D. De ahí a que sea la fabricación aditiva mediante impresión 3D sea muy popular entre diseñadores, arquitectos o ingenieros. Sin embargo, tiene alguna limitación como el tipo de material (el más utilizado es el plástico) con el que se crean los bienes".

remodelando tanto el diseño como el proceso constructivo. De este modo, se espera que la robótica permita mayores desarrollos respecto a las posibilidades que brinda el diseño, además permite personalizar distintas opciones volumétricas. Un ejemplo, es la colaboración realizada a finales del 2020 entre la firma Foster + Partners y la empresa de diseño robótico Boston Dynamics. Se trata de un perro robot que permite monitorear los avances de obra de un proyecto en construcción. Otro ejemplo, llevado aún más a la realidad, es el caso de Dubái que anunció que el 25% de sus nuevos edificios se harán mediante impresión 3D desde el 2025 a 2030, ante lo cual, ya creó el primer edificio de oficinas impreso totalmente en 3D y desarrollado por la Office of the Future, Killa Design y Gensler.

2.3 Referentes desde la arquitectura se acercan a la robótica como una opción de diseño

El estudio de arquitectura BIG (Bjarke Ingels Group1) también ha participado de procesos que se relacionan a la robótica. Por ejemplo, con la empresa de metales para baterías de bajo impacto The Metal Company, diseñaron, a partir de una instalación tradicional de producción de metales en un nuevo contexto contemporáneo y sostenible. BIG diseñó la planta metalúrgica circular manteniendo cero residuos sólidos, lo que comprendió las instalaciones de fabricación, procesamiento y almacenamiento, instalaciones de innovación, oficinas y centros para visitantes. Respecto del diseño, Daniel Sundlin, socio de BIG, menciona: “Parte de nuestro diseño para los futuros recolectores incluía una carcasa hidrodinámica flotante con un borde extendido para minimizar la compactación del fondo marino y reducir y redirigir la columna de polvo levantada durante la recolección de nódulos” (Stouhi, 2021). Por otro lado, Bjarke Ingels menciona: “El mundo se caracteriza por una mentalidad que lo divide en adelante y atrás. El frente está cuidadosamente diseñado, con exuberantes parques, dejando la parte trasera con sobras puramente utilitarias y logísticas en forma de estacionamientos y almacenes. Con The Metals Company, estamos diseñando un ecosistema creado por humanos que canaliza el flujo de recursos con el cuidado y la atención reservados convencionalmente para el frente. Una industria de materiales de próxima generación” (Stouhi, 2021). Para BIG este tipo de proyecto es comprendido como la oportunidad de innovar en el diseño, lo cual es ganado a través de nuevas metodologías de trabajo y materiales.

El proyecto colaborativo On Site Robotics²⁴, de IAAC con TECNALIA, tiene como objetivo revisar potencialidades de la tecnología a través de la fabricación aditiva y la robótica, esto, con el fin de poder construir edificios sostenibles impresos en 3D, permitiendo fabricar piezas grandes y bajar costos con materiales naturales. El diseño es realizado bajo script customizado integrado en software CAD, lo que permite formas complejas de diseño 3D y conectarlo a las trayectorias robóticas. Se basa en un proceso automatizado por el

²⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=i7Ku3udHhk&t=58s>. Impresión 3D in situ de piezas constructivas de grandes dimensiones o pequeñas edificaciones mediante robots accionados por cable con el objetivo de revolucionar el Sector de la Construcción, reduciendo costos de fabricación y haciendo realidad la personalización de los productos finales. Gracias al uso de cables accionados por cabrestantes servocontrolados fáciles de montar, mantener y reconfigurar, la impresión 3D en espacios de trabajo muy grandes es una realidad.

movimiento de un extrusor en 3D (robot de cables COGIRO) mediante un control CNC controlados a través de cables servo-controlados por cabestrantes. El material utilizado es natural, biodegradable y reciclable (arcilla). Como parte complementaria y aportando al proceso, se utilizan drones que vuelan automáticamente y que monitorean el desarrollo a través de cámaras multispectrales, lo que entrega información térmica del estado de secado de la estructura, permitiendo controlar el proceso constructivo de la impresión (ArchDaily, 2017).

2.4 “Anaquel de manufactura aditiva”, Verónica Arcos (2022)

Anaquel de manufactura aditiva, es parte de un proyecto de investigación sobre impresión 3D en hormigón, desarrollado por la arquitecta chilena Verónica Arcos, desde el año 2018. El libro profundiza en la impresión tridimensional en materiales cementosos y arcillosos, y en cómo esta permite una libertad formal, bajo la mirada de obtener un nuevo lenguaje arquitectónico. En la obra, se reflexiona en torno al desarrollo de trabajos de laboratorio llevados a proyecto basado en manufactura aditiva. El objetivo final es definir distintas variables de trabajo derivadas de la memoria de ensayos de distintos académicos, quienes reflexionan en torno a las metodologías que se experimentaron, y que, finalmente, se registran en un trabajo de ensayo con distintas pruebas, las cuales colaboran en el desarrollo del libro que permite ser una guía en torno a la manufactura aditiva.

De lo anterior, cabe mencionar los siguientes puntos que aportan a comprender lo que es la manufactura aditiva. Primeramente, es fundamental profundizar en lo que respecta a la manufactura aditiva y la tecnología. Cuando se menciona la manufactura aditiva en arquitectura, se abren límites de la disciplina que indudablemente deben ser relacionados con la tecnología, los cuales aún están en desconocimiento y deben ser comprendidos desde la especulación y reconocimiento de la experimentación, es así como, precisa la autora: “Esta tecnología establece un nuevo horizonte para la arquitectura y la industria de la construcción. La manufactura aditiva ya sea en hormigón, arcilla u otro material extraíble permite construir prescindiendo de encofrados, lo que se traduce en la completa eliminación de escombros; acelera dramáticamente los tiempos de la obra gruesa; reduce la cantidad de mano de obra en la faena; posibilita un mejor control de obra, tanto en la seguridad de los trabajadores como en el factor económico; se obtiene un resultado muy preciso de la forma, pues se fabrica mediante robots; y parece como factor primordial para el proyecto, una libertad formal nunca antes vista en el campo de la arquitectura edificada” (Arcos, 2022).

La importancia de la manufactura aditiva en la construcción del futuro es que de ella se obtienen distintas ventajas. Tanto en relación con la versatilidad del uso del material, permitiendo dar sustento a la creación y desarrollo de nuevos materiales, como lo son los biomateriales. Y, por otro lado, permitiendo procesos de fabricación que desechan menos residuos derivados de la construcción, dado que existe un mayor aprovechamiento del material.

Sin embargo, no todo es ventaja en relación con la manufactura aditiva. La autora menciona que, dentro de lo experimentado, está la importancia de comprender que se tienen restricciones, como, por ejemplo, que pueda mantener su forma estable y estructurada durante todo el proceso de construcción, lo cual no es fácil de lograr, dado que hay que considerar que la mezcla de los materiales debe estar en tal estado que permita la fluidez de este. Ante esto menciona: “Ahora, para lograr morfologías complejas, orgánicas, barrocas e intrincadas la trayectoria programada o *toolpath* de expresión es capaz de resolver diferenciaciones y complejidades a nivel global local” (Arcos, 2022).

Respecto de las posibilidades de diseño que permite el *toolpath*, son muchas, permitiendo una gran versatilidad en el hacer, lo que facilitaría, por ejemplo, hacer que elementos estructurantes de una edificación se puedan integrar a elementos como el mobiliario o instalaciones, como, además, lograr que fachadas externas tengan funciones que van más allá de lo estético y puedan acercarse a lo bioclimático. Esta versatilidad de la técnica deja abiertas las posibilidades de tener muchas variables geométricas a la hora de diseñar. “Esta capacidad permite abrazar la variación geométrica como mecanismo tanto para otorgar heterogeneidad a la unidad de vivienda, cuando pertenece a un conjunto de ellas, como para atribuirle complejidades geométricas en su topología total y en sus detalles de superficie sin que implique un incremento significativo del costo de la obra” (Arcos, 2022).

El proceso de diseño de *toolpath* permite optimizar no solo la estructura en función de la forma sino además el material. Este da la posibilidad de crear sistemas de trayectoria para imprimir tridimensionalmente sin utilizar encofrado, bajo una serie de parámetros, para llevar a cabo una exitosa impresión 3D; regula la velocidad de impresión; y provee un mayor manejo de las alturas de capa y ancho del cordón de extrusión, del límite elástico y el módulo de Young²⁵.

Otra característica importante es la adaptabilidad y su alto grado de posibilidades en cuanto a mezclas especialmente diseñadas para las condiciones climáticas, geológicas y telúricas del lugar donde se construye. De este modo, es posible imitar la naturaleza y la capacidad de adecuarse a ella. En cuanto a los avances tecnológicos reales, es posible mencionar que, se debe concebir el diseño desde la nano escala a su escala de implementación, esto se observa, por ejemplo, en Eugenin, Navarrete, Brevis & Lopez (2022), en referencia al material, en este caso el hormigón (3DCP), desde el análisis del cómo trabaja, a la compresión en las construcciones estructurales y su relación con el Aire Arrastrado (EA). Por ello, dada la complejidad de las investigaciones, es imprescindible el trabajo multidisciplinario en todas las etapas de un proyecto.

²⁵ El módulo de Young (módulo de elasticidad longitudinal) es un parámetro que caracteriza el comportamiento de un material elástico (el parámetro puede depender de la dirección en la que se aplica una fuerza para materiales anisotrópicos) <https://www.bcn3d.com/es/guia-propiedades-filamentos-materiales-impresion-3d/>.

2.5 Otras referencias extraídas desde DigitalFUTURES

Obtener nuevas miradas desde el ámbito interdisciplinario, colabora al entendimiento de lo que está sucediendo en la actualidad, así como también, nos ayuda a reflexionar ante lo que se proyecta.

DigitalFUTURES (2022), una plataforma en línea independiente para la educación arquitectónica, atendida y dirigida por voluntarios, tiene como objetivo que las ideas educativas estén disponibles de forma gratuita para arquitectos y estudiantes, a través de charlas y tutoriales en distintos idiomas, teniendo su principal enfoque en la arquitectura y tecnologías arquitectónicas avanzadas.

En la sesión de DigitalFUTURES *Spanish Talks: Robótica y Fabricación Digital* (DigitalFUTURES Spanish Talks., 2022), se reunió en un panel a: “...representantes de habla hispana que exploran la arquitectura a través de la fabricación robótica. Ellos se encuentran en la búsqueda de nuevas posibilidades estéticas, remodelando tanto el diseño como el proceso de construcción. Además, investigan y exploran herramientas de fabricación digital para desarrollar nuevos procesos de productividad, rentabilidad y minimizar desperdicio de materiales. La fabricación robótica tiene el potencial de remodelar todo el proceso de construcción, con una proyección de que en los próximos años la automatización crezca hasta un 30% con la necesidad de reducir el impacto ambiental”.

Para Dinorah Martínez, de México (DigitalFUTURES Spanish Talks, 2022), la fabricación digital debe tener ciertas consideraciones: la importancia del material (cuáles son, cómo se comportan, cuáles son sus procesos de trabajo), considerar las posibilidades que da la impresión 3D, y la forma del proyecto. Por ejemplo, es fundamental comprender y tener un estudio en función de los materiales (plástico, concreto, metal, tierra, espuma mineral) y qué permite la impresión 3D hacer con ellos. “La fabricación digital nos permite que el mismo bloque en vez de limitarlo a la misma geometría, lo podemos adaptar a distintas condiciones, aperturas y factores”, Martínez (DigitalFUTURES Spanish Talks, 2022). Además, la autora sugiere que siempre se deben hacer pruebas, de este modo, en robótica y fabricación digital, el pabellón experimental realizado surge desde un diseño análogo donde se observan y experimentan distintas posibilidades de salidas digitales para luego ser llevado a fabricación digital, o bien, comenzar por la fabricación digital, estudiar posibilidades y llevarlo a diseño análogo para confirmar el diseño final.

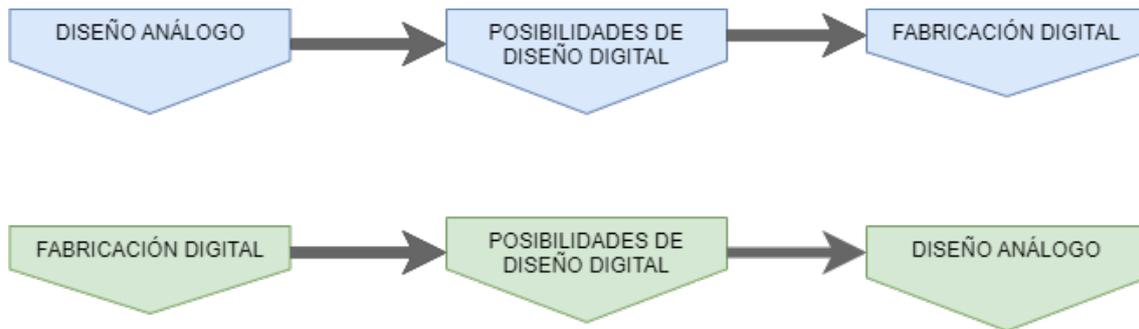


Imagen 1. Esquema 1 basado en lo mencionado por D. Martínez a propósito de la fabricación digital (DigitalFUTURES Spanish Talks, 2022). Fuente: Elaboración propia.

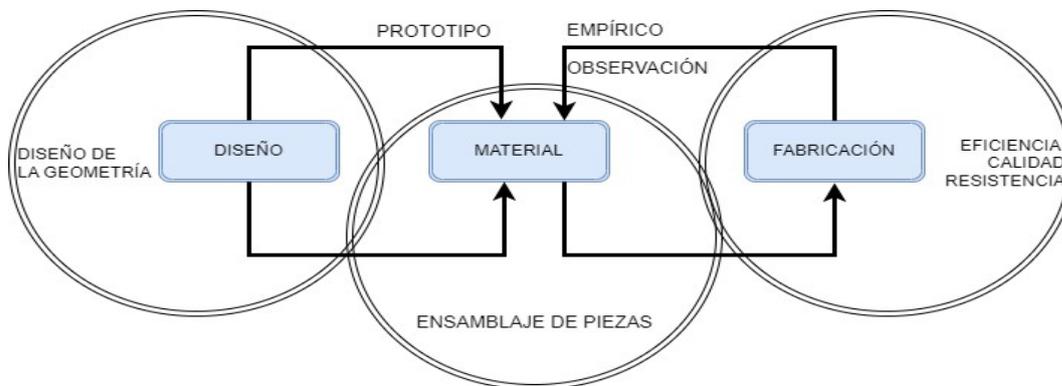


Imagen 2. Esquema 2 basado en lo mencionado por D. Martínez a propósito de la fabricación digital (DigitalFUTURES Spanish Talks, 2022). Fuente: Elaboración propia.

En revisión a otros autores, como Daniela Atencio, Martínez (DigitalFUTURES Spanish Talks, 2022) precisa que la tecnología, como herramienta de diseño en el prototipado avanzado con materiales reales, permite poder diseñar con mayor propiedad, sin embargo, es importante tener pleno conocimiento de la metodología de trabajo. Ante lo cual, Leonardo Nuevo Arenas de Kinética (DigitalFUTURES Spanish Talks, 2022), agrega que es importante, a la hora de diseñar, tomar toda la información y analizarla hasta transportarla y adecuarla a un proceso de fabricación, el cual permite la optimización de la geometría a través de las posibilidades que esta permite, como extender la capacidad de crear formas más complejas. Cabe destacar, la importancia de comprender que los diseños únicos y a medida tienen costos elevados, por lo cual, permitir optimizar la forma o geometría (GO, *Geometry Optimization*) de cada cliente, y poseer una repetitividad o patrón que se repite, sin sacrificar la intensidad arquitectónica, es una de las mayores ventajas que existe en la fabricación digital. Esta relación permite a largo plazo poder disminuir los desperdicios en obra de construcción.

2.6 Procesos creativos

La fundamentación de potenciar ambientes creativos surge de entender qué marca la diferencia, haciendo de un profesional más o menos creativo. Esto es de particular relevancia, si repasamos las reflexiones anteriores, que hacen referencia a la sustitución de humanos por máquinas en puestos de trabajos que tengan funciones repetitivas. También, se debe comprender la relación que existe entre el proceso creativo y productivo, en donde se estima que el proceso creativo está supeditado al proceso de construcción de la forma misma, es decir, hay un salto creativo entre lo que está en la mente y lo que en el proceso creativo se puede representar a través de un modelo digital. Después, lo que es posible materializar está determinado por variables digitales, y que, en algunos casos, no permiten que la forma imaginada se concrete a cabalidad en los proyectos.

En cuanto al proceso creativo, este comienza a través de un proceso neuronal que bien explica Fuster, autor del libro *The Neuroscience of Freedom and Creativity, our predictive brain*. Fuster (NEWMEDIA UFM, 2014), propone que la creatividad es hija de la libertad, sin libertad no se puede imaginar, ni crear, ni definir nada novedosamente, en las artes, la política, la economía, entre otras. El autor precisa, cómo ambos conceptos, la creatividad y la libertad, se basan en la actividad de la corteza prefrontal, que es la corteza asociativa del lóbulo frontal que ocupa una tercera parte de la totalidad de la corteza cerebral, y es la última en desarrollarse en el transcurso de la evolución y desarrollo del individuo. Este fenómeno de adaptación neuronal hace prever hechos, que se materializan con libertad, permitiendo predecir sucesos de manera creativa, lo que supone es el primer paso en el proceso de creación e innovación.

Para crear, hay que comprender que se tiene un antes y un después en la experiencia vivida, y el paso por un proceso imaginativo es suponer lo que vendrá después. Esto nos permite entender que es fundamental darle importancia a aquellas experiencias vividas o aprendizajes previos, es lo que admite resolver procesos creativamente, de una u otra manera. De este modo, se configura el primer acercamiento desde el cerebro o imaginario a lo real. Esto podría observarse en dos situaciones: el proceso análogo a través del dibujo y el proceso digital a través del modelo desarrollado por software de diseño arquitectónico.

Este proceso plantea la primera interrupción dentro de la problemática, los softwares de diseño que más se utilizan entre los y las estudiantes de arquitectura no permiten la maleabilidad de la forma, la flexión y el acercamiento a formas orgánicas, que es una de las variables más representativas del imaginario de los y las estudiantes de arquitectura, esto según la investigación realizada el año 2022 por Gutiérrez (2023). De este modo, nos enfrentamos a una primera problemática, que es cómo potenciar la representación formal volumétrica de las ideas de proyecto de los y las estudiantes en formatos digitales sin sentir la restricción de la forma producto de la herramienta digital. En una segunda instancia, y suponiendo que el proceso siguió adelante sin importar el resultado al que llegó la forma, lo que sigue es definir una propuesta de proyecto viable y construible, lo que eventualmente

evidencia un quiebre en el proceso, en donde al pasar la propuesta y pensarla fabricable y/o construible en un material definitivo, pareciera que no es fácil de resolver si es desarrollado el volumen con formas complejas. De este modo, la segunda problemática a resolver es que la propuesta volumétrica formal sea viable en su construcción y/o fabricación, que es lo solicitado por la formación del arquitecto en talleres del ciclo profesionalizante y es lo esperado posteriormente en su vida laboral.

3.- Metodología

3.1 Etapa exploratoria

La etapa exploratoria comprende ejercicios que se realizaron con estudiantes de talleres de la carrera de arquitectura en su término del ciclo exploratorio o principio del ciclo profesionalizante, es decir, Talleres IV, bajo modalidad semipresencial. La necesidad de trabajar con mencionados talleres es que, por un lado, estos estudiantes tienen conocimientos y han logrado objetivos y procesos de aprendizaje suficientes, y por otro, logran diseñar libremente, dado que aún no están supeditados a contenidos referidos a normativas, lo que hace que puedan no restringir su creatividad. Además, tienen las capacidades y el manejo tecnológico necesario para diseñar digitalmente. Dentro de esta etapa exploratoria de la investigación, se proyectaron Ejercicios de Shock (I y II) que buscan dar respuestas de diseño de rápida solución formal, ante solicitudes iniciales de ejercicios de creación de anteproyecto. En el caso del Workshop, se propusieron jornadas de trabajo colaborativo experimentando en la materialización de las ideas que provienen desde los Ejercicios de Shock. Se realizaron trabajos experimentales prácticos con estudiantes y medición de resultados.

Ejercicios de shock I y II: se entenderá como ejercicio de shock a trabajos ágiles y de corta duración los cuales buscan que el/la estudiante sea capaz de solucionar una problemática grupal o individual de manera rápida y poniendo a prueba los conocimientos previos adquiridos, más los que se estén adquiriendo en la asignatura. Los ejercicios tienen carácter y énfasis en resolver, a través de los conocimientos adquiridos, una solución que deriva de un gesto formal-espacial y exploración volumétrica, que tiene como finalidad dar los primeros indicios del anteproyecto. Este ejercicio constó de la experimentación bajo Inteligencia Artificial (AI) para la búsqueda de referentes formales que acercara a la idea de proyecto.

Workshop de trabajo grupal: se plantea el trabajo directo en Taller de Arquitectura, a modo de poder proponer ejercicios creativos que permitan al estudiante resolver problemáticas que lo acerquen a la reflexión, mediante un proceso creativo, hasta una propuesta proyectual final, esto aplicado de manera análoga y tecnológica (herramientas de representación gráfica), permitiendo observar y revisar, en conjunto a los estudios bibliográficos, los comportamientos de éstos y buscar referencias en el proceso de aprendizaje que permitan especular y/o identificar condiciones para el acercamiento a mejores metodologías de aprendizaje (ejercicios desarrollados durante un semestre de la asignatura). Para la

realización del workshop los y las estudiantes deben contemplar las variables de volumen, forma y espacio, como resultando de un proceso creativo que deriva de los ejercicios de shock, y la fabricación robótica aditiva en función de cierto material nuevo. De este ejercicio se espera tener resultantes que proyecten un anteproyecto final que sea viable, creativo, productivo y que busque la reducción de impacto ambiental.

Este ejercicio permitirá a los y las estudiantes demostrar cuán comprensible es la libertad de expresión y creatividad, al enfrentarse a la creencia previa, de que, a través de la fabricación robótica se pueden lograr diseños complejos. El uso de las herramientas digitales de diseño fue desarrollado en función de buscar mayores posibilidades de diseño, optando por utilizar herramientas que se distribuyen en un workflow en dos líneas de estudio: 1. Rhino-Grasshopper, 2. Revit.

3.2 Recolección de experiencias y análisis de datos

Encuesta a estudiantes: a modo complementario, se realizó una encuesta digital, a propósito de los procesos creativos y automatización, dirigida a los y las estudiantes participantes de Taller IV, con un retorno de experiencia sobre los ejercicios de shock, workshop e impresión 3D. Participaron 11 estudiantes del Taller IV (1er semestre 2023) de la carrera de Arquitectura UNIACC, respondiendo a preguntas con escalas de evaluación de tipo Likert. También añadieron comentarios libres sobre cada una de estas experiencias prácticas.

4.- Resultados

Trabajos experimentales: ejercicios de shock, midterm, workshop, impresión 3D y exposición final

Exploramos, a través de ejercicios de shock y workshops, el desarrollo de nuevas capacidades y posibilidades estéticas en proyectos, mediante el uso de herramientas digitales en la etapa de diseño, con proyección de la construcción teórica de este, mediante la fabricación robótica aditiva, como una forma de potenciar la automatización de procesos. Para esto, más específicamente, experimentamos a través de trabajos, en clases de Taller IV, en un anteproyecto referido a la fabricación robótica y nuevas posibilidades estéticas entorno al diseño (Inteligencia Artificial, AI). Para esto, realizamos dos ejercicios de shock durante el 1er semestre del año 2023, en relación con el Workflow, desde la Inteligencia Artificial y software de modelado, y aplicamos una encuesta final a estudiantes referida a extraer la experiencia durante el proceso de trabajos de shock. También, experimentamos a través del diseño de proyectos de arquitectura, comprendiendo cómo la fabricación robótica aditiva, a través de la impresión 3D, puede brindar nuevas posibilidades para mejorar procesos de construcción. Para esto, desarrollamos dos jornadas de Workshop donde los y las estudiantes pudieron poner a prueba sus conocimientos, y compartir otros nuevos entre ellos y los docentes, en referencia a los softwares de diseño paramétrico elegidos entre Rhinoceros, Grasshopper y Revit. Como producto final esperado, se materializó el desarrollo avanzado del anteproyecto, transformándose en proyecto final, el cual se puso a prueba a través de la materialización física de éste en impresión 3D.

4.1 Ejercicio de Shock I

“Formulación del Máster Plan” - Taller IV (1er semestre 2023): 11 estudiantes participantes.

Actividad grupal reflexiva que pone en práctica los conceptos aprendidos en la primera mitad del semestre y que permite, desde un ejercicio en clases y de manera análoga, tomar acuerdos que concluirán en la estrategia espacial urbana que tendrá el Máster Plan.

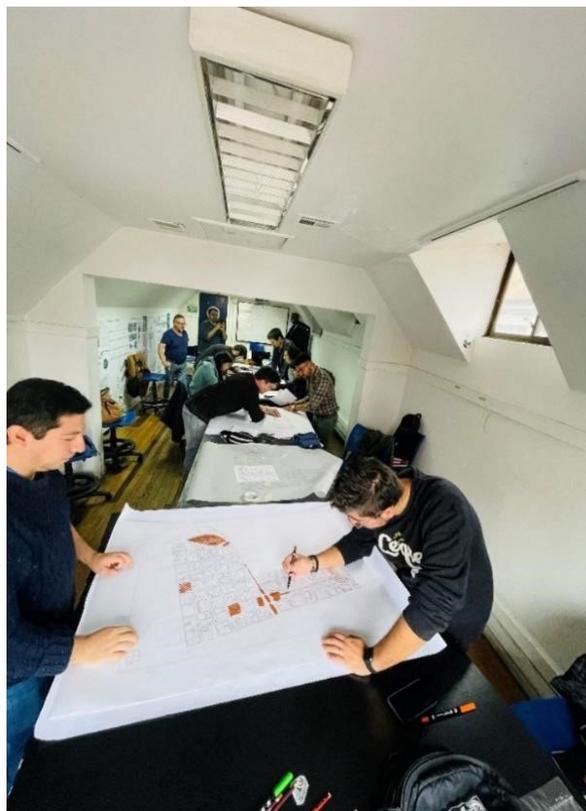


Imagen 3. Ejercicio de Shock I, Taller IV. Mayo, 2023. Santiago, Chile. Fuente: Elaboración propia.

4.2 Ejercicio de Shock II

“Acercamiento al anteproyecto” - Taller IV (1er semestre 2023): 11 estudiantes participantes.

Actividad práctica, reflexiva individual, de análisis morfológico / relación con la forma. Gracias a la comprensión de lo concluido o de la morfología final del Ejercicio de Shock I, y mediante la elección, observación y análisis de la forma, se realizó una transformación de la escala a modo de lograr una evolución de la forma primaria (Ejercicio de Shock I). De tal forma, de lograr comprender e idear su fragmentación para facilitar la modelación de morfologías más complejas.

El objetivo era desarrollar un artefacto derivado del análisis reflexivo-espacial de lo percibido mediante la observación de fractales, y la forma concluyente entre estos, y el ejercicio de shock de clases, a modo de conectarlos con el imaginario y construir un arquetipo formal que representa esas ideas internas.

Workflow 1

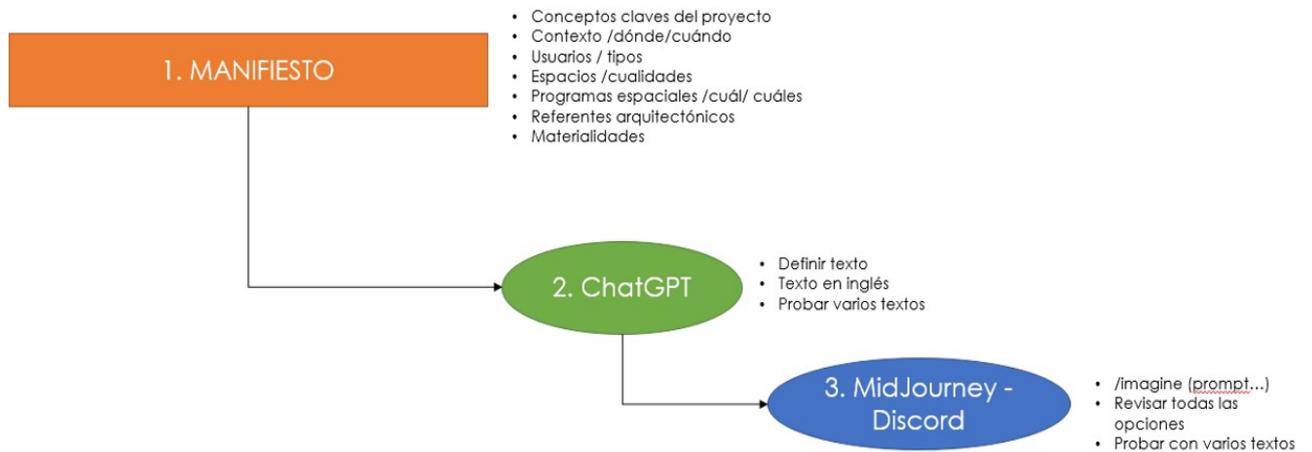


Imagen 4. Workflow 1, Taller IV. Mayo, 2023. Santiago, Chile. Fuente: Elaboración propia.

Workflow 2

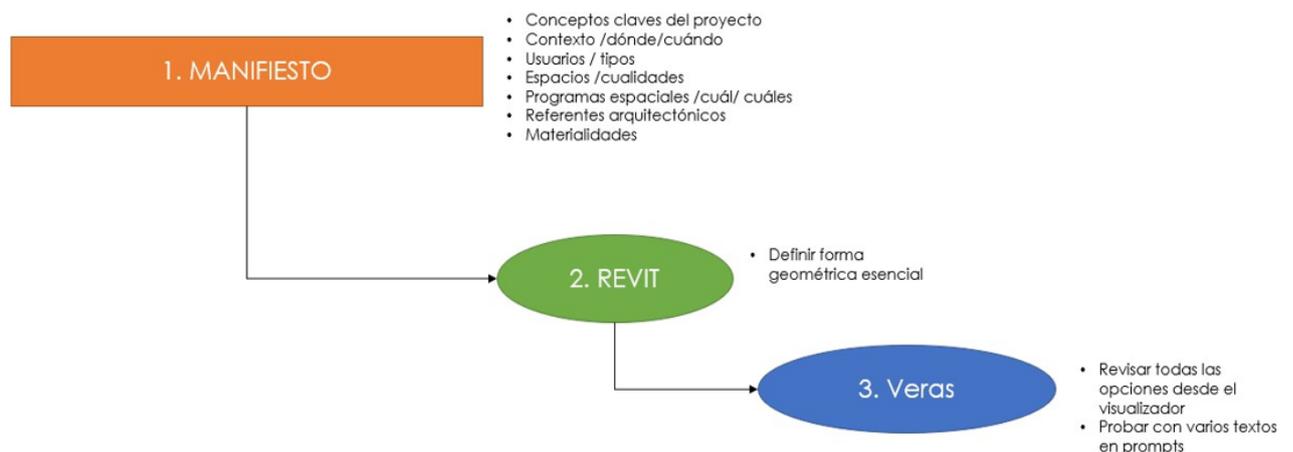


Imagen 5. Workflow 2, Taller IV. Mayo, 2023. Santiago, Chile. Fuente: Elaboración propia.



Imagen 6. Ejercicio de Shock II, Taller IV. Mayo, 2023. Santiago, Chile. Fuente: Elaboración propia.

4.3 Midterm: Escuela de Arquitectura Semipresencial

Taller IV (1er semestre 2023): 11 estudiantes participantes.

Actividad grupal que marca la mitad del semestre. Se trabaja a partir de la idea seleccionada desde el Ejercicio de Shock II, transformándose en un prototipo que ayude a visualizar las soluciones. En este proceso se verá la factibilidad del trabajo propuesto y se podrán definir detalles. El objetivo es desarrollar grupalmente un anteproyecto de prototipo espacial referente a una solución arquitectónica en espacios públicos (de acuerdo con el estudio propuesto en el Máster Plan).



Imagen 7. Midterm, Taller IV. Mayo, 2023. Santiago, Chile. Fuente: Elaboración propia.

4.4 Workshop

Taller IV (1er semestre 2023): 11 estudiantes participantes.

Actividad práctica grupal en la cual se desarrolla el análisis y mejoramiento del prototipo. Se ajusta la propuesta en un contexto público, referido al Master Plan desarrollado, y se profundiza en planimetría desde la comprensión de nuevos medios de representación (Rhinoceros, Grasshopper, Revit). El objetivo es aprender aspectos gráficos que enriquecen la visualización y representación de los proyectos y planimetría.

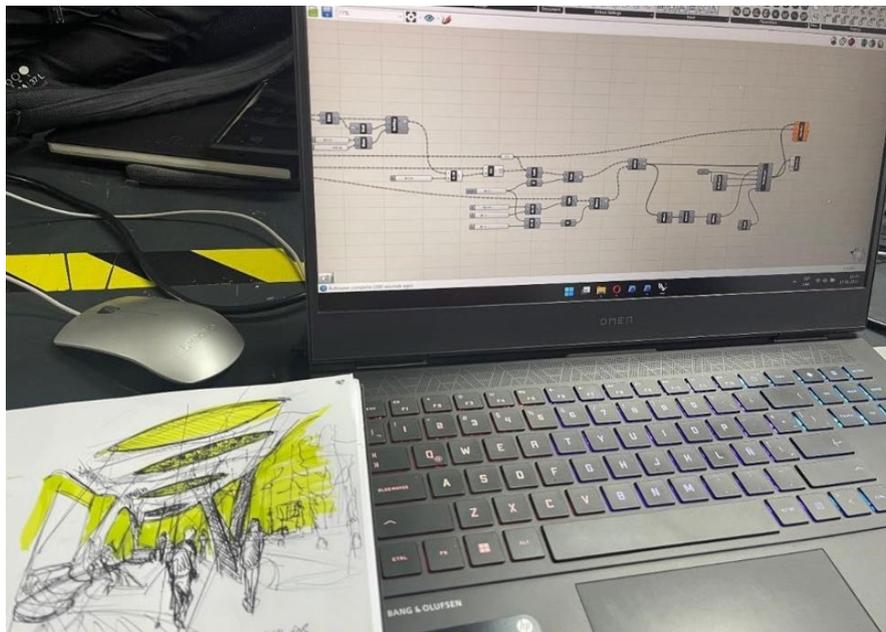


Imagen 8. Workshop, Taller IV. Junio, 2023. Santiago, Chile. Fuente: Elaboración propia.

4.5 Proceso de impresión 3D y exposición final

Exámenes de Talleres IV (1er semestre 2023): 11 estudiantes participantes.

Actividad práctica individual en la cual el/la estudiante debe realizar una propuesta espacial para usuarios finales definidos, a través de un prototipo arquitectónico que será parte del Máster Plan y dará solución a la situación estudiada.

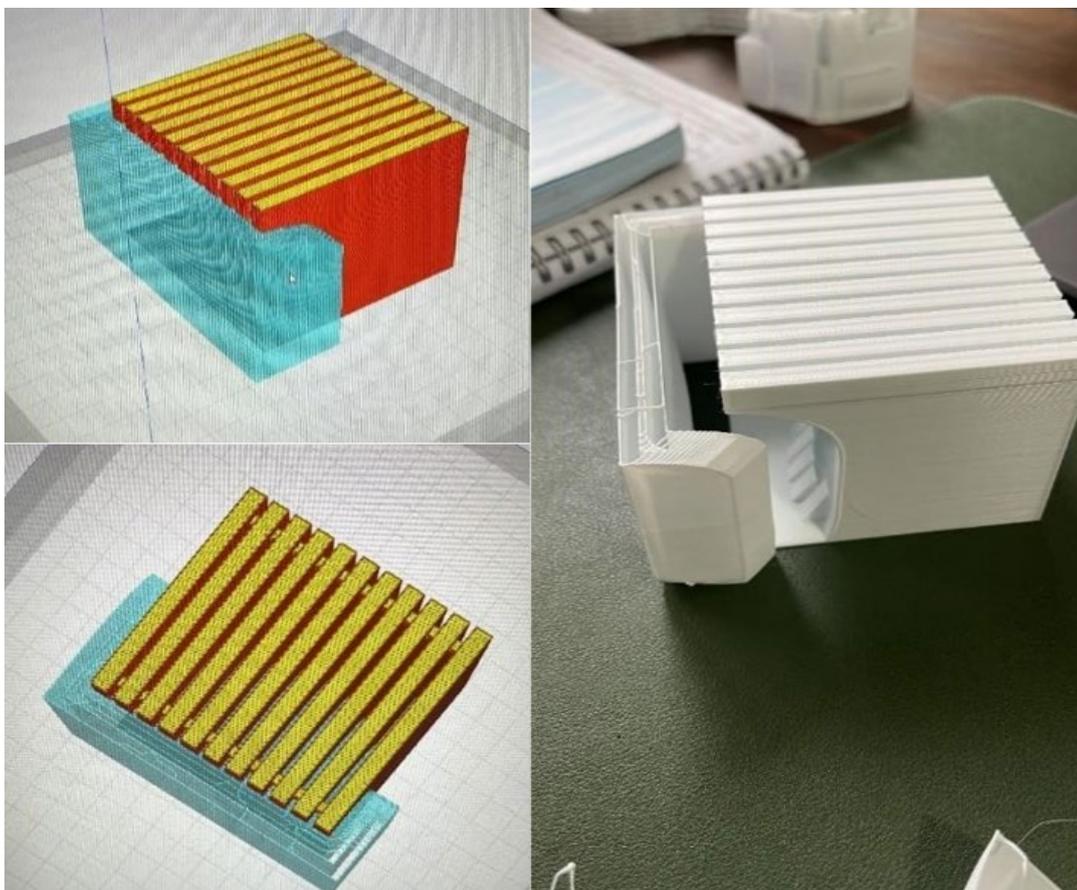


Imagen 9. Proceso de impresión 3D, Talleres IV. Julio, 2023. Santiago, Chile. Fuente: Elaboración propia.

4.6 Análisis de trabajos experimentales

Dadas las evidencias del proceso práctico y experimental de los trabajos de los y las estudiantes de arquitectura participantes, destacamos la importancia de apoyar el proceso creativo de estos últimos. Este proceso fue desarrollado desde el análisis espacial, definición de la problemática, desarrollo de Máster Plan, identificación del espacio de trabajo, comprensión del usuario, definición del programa, estudio de referentes y de forma. En esta etapa final es cuándo se inserta la Inteligencia Artificial como referente formal.

La Inteligencia Artificial (AI) proporcionó ayuda en cuanto a la solución formal de las propuestas, sin embargo, no es una solución totalitaria. Predominó, influye y determina la forma final, el criterio y creatividad de cada estudiante, lo cual valida la AI, a la hora de poder utilizarla como una herramienta, dado que no perjudica ni define la propuesta, solo colabora,

permitiendo al estudiante examinar alternativas de diseño y que el aprendizaje no esté basado totalmente en la solución que propone la Inteligencia Artificial.

En cuanto al modelado paramétrico, sí admitió poder resolver formas más complejas, permitiendo a los y las estudiantes acercarse a la idea planteada, sin embargo, la curva de aprendizaje de Grasshopper es lenta y requiere de tiempo para poder dominar su utilización.

La impresión 3D, como planteamiento analógico a la fabricación robótica, sí colaboró a pensar e idear las propuestas bajo condiciones que guiaban la viabilidad del proyecto, esto queda en evidencia en las propuestas finales que cada estudiante planteó, logrando un buen nivel de propuestas presentadas por el taller.

Encuesta a estudiantes a propósito de los procesos creativos y automatización

11 estudiantes, del Taller IV (1er semestre 2023) de la carrera de Arquitectura UNIACC, respondieron a preguntas con escalas de evaluación de tipo Likert, relacionadas a la experiencia del Ejercicio de Shock II con AI, al workshop introductorio al diseño paramétrico, a la impresión 3D y a su proceso de diseño. También añadieron comentarios libres sobre cada una de estas experiencias prácticas.

Respecto del Ejercicio de Shock II con AI

a) *¿Cómo definirías la experiencia de trabajar con AI para el acercamiento de ideas de proyectos desde la arquitectura?*

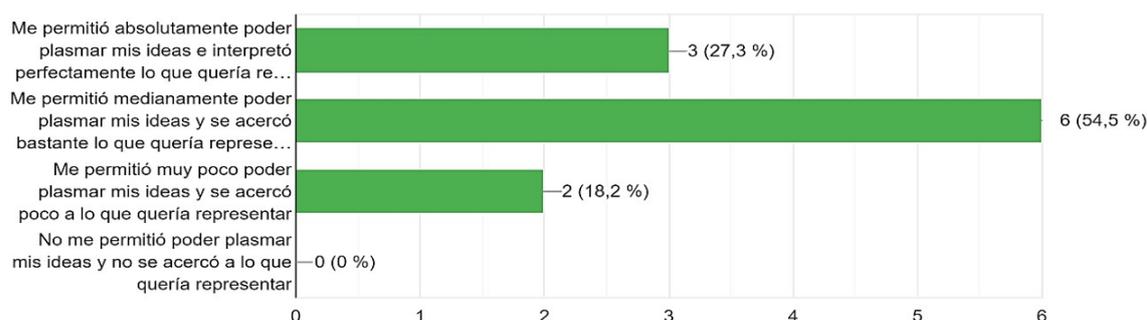


Figura 1. Respuestas a la pregunta 1: ¿Cómo definirías la experiencia de trabajar con AI para el acercamiento de ideas de proyectos desde la arquitectura? Fuente: Elaboración propia.

Un 54.5% de los encuestados reflejan que la Inteligencia Artificial (AI) sí les permitió medianamente poder plasmar sus ideas de proyecto, un 27.3% dijo que se los permitió plenamente y un 18.2% menciona que muy poco. Nadie declaró una contribución nula de la AI.

b) *¿Cómo consideras que fue la utilización de la AI para la realización de representaciones de anteproyecto?*

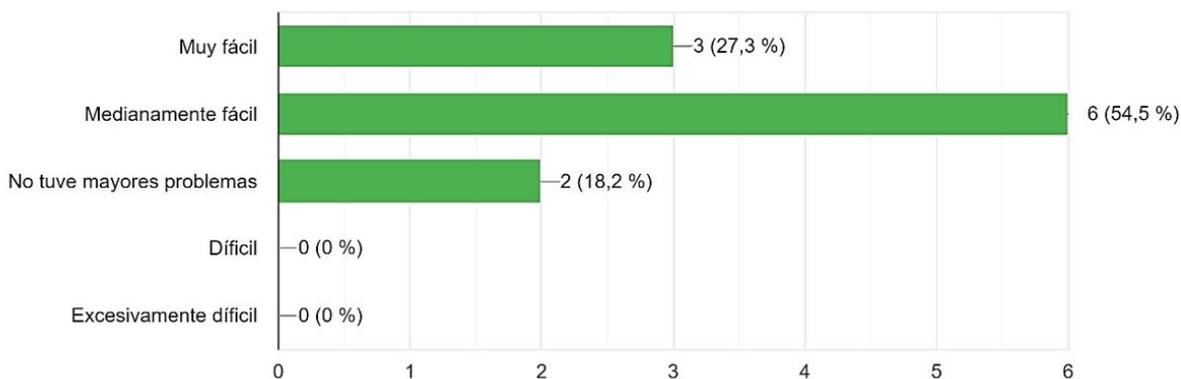


Figura 2. Respuestas a la pregunta 2: ¿Cómo consideras que fue la utilización de la AI para la realización de representaciones de anteproyecto? Fuente: Elaboración propia.

Un 54.5% de los encuestados reflejan que la Inteligencia Artificial (AI) fue medianamente fácil de utilizar para representar ideas de proyecto, un 27.3% declara que les pareció muy fácil, y un 18.2% menciona no haber tenido mayores problemas. Ningún estudiante piensa que fue difícil o excesivamente difícil de utilización.

c) *Deja tus comentarios de la experiencia de trabajar con AI como proceso de acercamiento a ideas de representaciones de anteproyecto.*

No fue un referente importante para poder generar una propuesta real
Ayuda bastante a aumentar la eficiencia para lograr un acercamiento hacia lo que se idea
Considero que es un apoyo al proceso del desarrollo de ideas iniciales del proceso creativo
Muy didáctico y educativo, interesante como puede apoyarnos en un área de anteproyecto
Es una buena alternativa para partir investigando, una muy buena herramienta para investigar
Es una herramienta útil para bajar rápidamente ideas, fundamental escribir correctamente
Me pareció una experiencia digna de ser aplicada en el proceso creativo
Nos ayuda representando el imaginario
Ahora una gran herramienta de iteración preliminar, en el futuro cambiará la forma de diseñar
Herramienta nueva por lo que se nota la amplitud. Cuesta encontrar tutoriales enfocados
Muy útil para guiar y facilitar el ordenamiento de las ideas que se presentan en el imaginario

Figura 3. Tabla de 11 respuestas individuales a la pregunta 3. Fuente: Elaboración propia.

En conclusión, se puede mencionar que la AI sí aporta bastante a las ideas de proyecto, es relativamente fácil de usar, pero no soluciona las propuestas en su plenitud.

Respecto del Workshop introductorio al diseño paramétrico

d) *¿Crees que los softwares de diseño paramétrico revisados permiten acercarte a la idea de proyecto que has propuesto?*

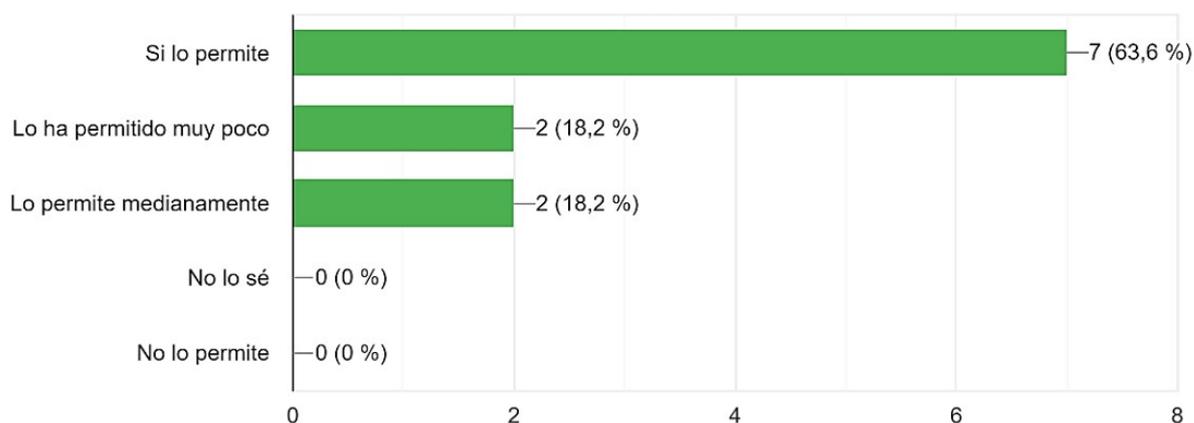


Figura 4. Respuestas a la pregunta 4: ¿Crees que los softwares de diseño paramétrico revisados permiten acercarte a la idea de proyecto que has propuesto? Fuente: Elaboración propia.

Un 63.6% de los encuestados declara que los softwares de diseño paramétrico utilizados sí permitieron acercarse al modelado del proyecto. Sin embargo, en partes iguales, un 18.2% de los estudiantes declara que se los ha permitido muy poco o medianamente. Nadie declara no saber o no lo permite. Concluimos que mayoritariamente estos softwares permiten y ayudan en el proceso.

e) *¿Comprendiendo que fueron clases introductorias y no profundizaron en el completo uso de los softwares Rhinoceros y Grasshopper para aprender, fue suficiente para poder diseñar paramétricamente?*

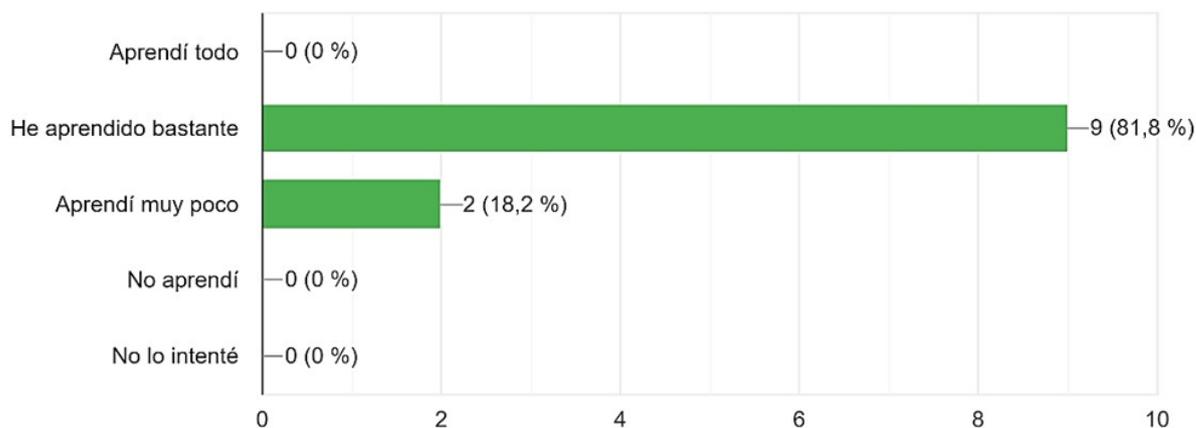


Figura 5. Respuestas a la pregunta 5: ¿Comprendiendo que fueron clases introductorias y no profundizaron en el completo uso de los softwares Rhinoceros y Grasshopper para aprender, fue suficiente para poder diseñar paramétricamente? Fuente: Elaboración propia.

Un 81.8 % de los entrevistados menciona que el aprendizaje con los softwares de modelamiento paramétrico (Rhinoceros y Grasshopper) fue rápido e importante (“he

aprendido bastante”). Un 18.2% menciona haber aprendido muy poco. Nadie declara no haber aprendido o no haberlo intentado. Concluimos que, a pesar de que solo fueron clases introductorias, estos softwares tienen una curva de aprendizaje relativamente rápida.

f) *¿Crees que seguirás aprendiendo a modelar paramétricamente en software de modelamiento?*

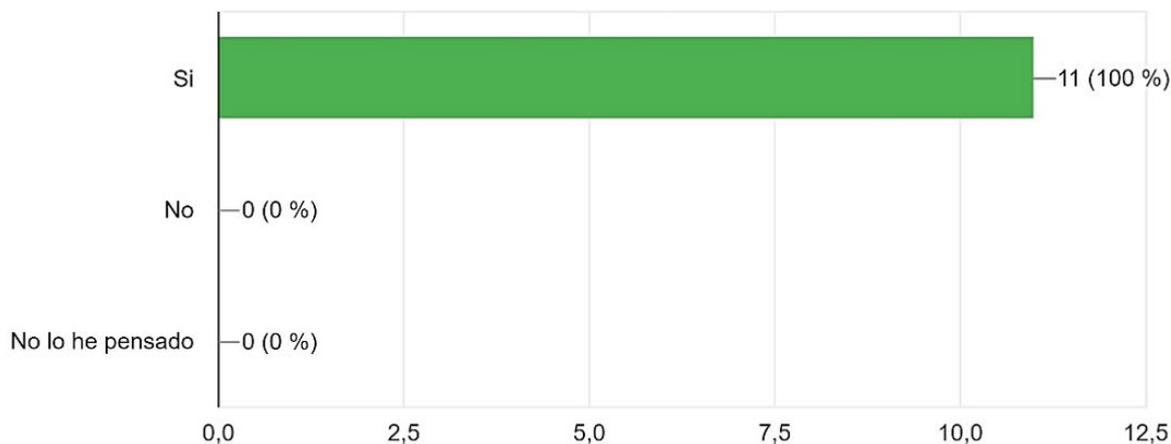


Figura 6. Respuestas a la pregunta 6: ¿Crees que seguirás aprendiendo a modelar paramétricamente en software de modelamiento? Fuente: Elaboración propia.

Respecto de los intereses de seguir aprendiendo a modelar en software de modelamiento paramétrico, un 100% de los encuestados mencionó tener interés en seguir aprendiendo, lo que nos permite deducir el gran interés que hay por aprender este tipo de herramientas de diseño.

g) *Deja tus comentarios de la experiencia de trabajar con Rhinoceros y Grasshopper como proceso de diseño de proyecto y si consideras que permite o no acercarse a ideas de proyectos entendiéndolas desde sus morfologías.*

El proceso me permitió parametrizar retículas por GH manejadas después en Rhinoceros
Son herramientas de mucha utilidad para lograr morfologías complejas en un menor tiempo
Herramienta para generar concepto y elementos arquitectónicos complejos
Me costó tomar el ritmo, pero una vez conociendo la herramienta se vuelve más simple, GH pendiente
Sí permite llegar a ideas, a pesar de la falta de tiempo, son software que sirven
Softwares complejos de trabajar, pero con resultados interesantes
Creo que los programas han permitido acercarme a las ideas de la realización de morfologías
Creo que Rhinoceros es una excelente herramienta para la plasticidad y el deconstructivismo
Posibilitar mayor plasticidad e inclusión de datos, es un aporte muy valioso al proceso de diseño
Herramientas que no conocía así que ahora puedo tener una idea clara de los alcances en el software
No cabe duda de que es una herramienta muy útil, pero necesito harito tiempo y dedicación para aprenderla

Figura 7. Tabla de 11 respuestas individuales a la pregunta 7. Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la experiencia de modelamiento paramétrico con software, en su mayoría, se menciona la relevancia de aprenderlos, que no es fácil de utilizar y que es necesario para la solución de ideas de diseño.

Respecto de la impresión 3D y su proceso de diseño

h) ¿Cómo fue tu experiencia de modelado pensando en que esto después sería impreso en 3D?

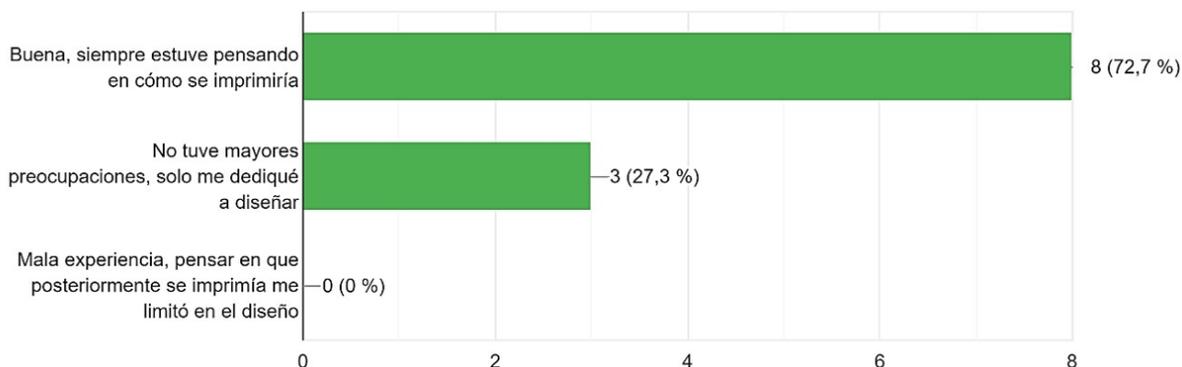


Figura 8. Respuestas a la pregunta 8: ¿Cómo fue tu experiencia de modelado pensando en que esto después sería impreso en 3D? Fuente: Elaboración propia.

En cuanto a la relación entre el proceso de diseño y la impresión 3D, un 72.7% de los encuestados menciona que siempre estuvo diseñando pensando en cómo se construiría si fuera fabricada. Un 27.3% menciona que no se preocupó por el proceso de fabricación y solo se dedicaron a diseñar. Nadie declara haber tenido una mala experiencia.

i) Deja tus comentarios de la experiencia de trabajar modelando, pensando en que esto posteriormente debía ser impreso en 3D. Comenta si lograste el objetivo en tu proyecto.

Valoro el proceso de aprendizaje para exportar un archivo digital a forma 3d
Reduce bastante el tiempo en modelado versus la realización de una maqueta de forma tradicional
Sí logré lo esperado, lo genial de plasmar esas ideas volumétricamente con esta herramienta
Un mundo muy interesante y efectivo
Buena experiencia, donde se puede profundizar y siempre mejorar el diseño para la impresión
Logré mi objetivo, utilizando todas las herramientas disponibles incluyendo otras que creo que se pueden seguir potenciado
Me gustó demasiado el proceso, los reajustes del modelado para la impresión 3D. Bella experiencia
En un principio podría parecer limitante, pero solo lo es en el sentido que requiere mayor prueba
Para ser mi primer acercamiento me parece una experiencia 100% inspiradora para continuar
Siempre estuve optimista en que se podría imprimir, logré el objetivo

Figura 9. Tabla de 10 respuestas individuales a la pregunta 9. Fuente: Elaboración propia.

En general, respecto de la experiencia de imprimir en 3D como referencia a una fabricación robótica posterior, pensada desde un diseño modelado paramétricamente, fue una buena experiencia, la sobrellevaron muy bien y con ganas de seguir aprendiendo de ello.

5.- Discusión y conclusiones

Retomando la hipótesis, “comprender si, mediante la formulación de proyectos en etapa de anteproyecto o diseño, pensando que serán construidos por medio de fabricación robótica, sea posible potenciar la creatividad formal-volumétrica del diseño del proyecto, dada la gran variedad de posibilidades que brinda el manejo de robots a la hora de poder manipular la plástica y/o formas del volumen en la arquitectura”, y comprendiendo que no fue articulada la fabricación robótica como una práctica del hacer del estudiante, sino más bien comprendida teóricamente y analógicamente, a través de la impresión 3D, para lograr en el proceso promover espacios de mayor libertad de acción en cuanto a la forma y morfología de los anteproyectos, podríamos definir algunas conclusiones finales que se exponen a continuación.

Primeramente, y en cuanto a las preguntas de investigación, se plantearon pensando en el final, es decir, en cómo la fabricación robótica influye creativa y productivamente en el proceso creativo de los y las estudiantes de arquitectura. No obstante, durante el proceso de desarrollo de la investigación, se hace un cambio, y se parte entonces desde la idea de proyecto como principio del proceso metodológico. Al no tener, en la realidad, un proceso de fabricación robótica aditivo cercano (no se cuenta en UNIACC con talleres de fabricación robótica aditiva) que les permitiera a los y las estudiantes interactuar y fabricar robóticamente, sino solo se tiene un planteamiento a nivel teórico, se propone, acercarse a la idea del proyecto como un punto de partida, y entendiendo que la finalidad del proyecto sería la fabricación robótica aditiva.

En cuanto a este propósito, que se formula en relación con la fabricación robótica aditiva, se puede mencionar que esta parte del proceso de investigación sí permitió a los y las estudiantes liberarse de las formas tradicionales de la arquitectura, dejándolos pensar en otras formas, que no apelan esencialmente a modulaciones que vengan de materiales tradicionales y que usualmente son utilizados hoy en construcción, como planchas, tableros y otros, que hoy se encuentran en el mercado.

En referencia al proceso de diseño, este se formuló con objetivos concretos, sin embargo, las actividades particulares se fueron descubriendo durante el desarrollo del proyecto, por ello se tuvo la sorpresa de poder experimentar con una reciente inteligencia artificial (AI). La estrategia de poder aportar con referentes formales en el proceso de desarrollo del anteproyecto de los y las estudiantes, a través de la Inteligencia artificial, les permitió poder descubrir nuevas formas que tenían previamente pensadas, y otras que no. Sin embargo, eso no era suficiente para la solución final de la forma del anteproyecto, dado que la AI no era capaz de discriminar si estos proyectos eran viables o no de construir, o de si cumplían o no

con un programa habitable. Esto fue un muy buen ejercicio, dado que les permitió poner en práctica los contenidos entregados como parte fundamental de la asignatura. La idea central de la utilización de la AI fue que pudieran obtener más ideas o corroborar las que ya tenían, probar creativamente nuevas formas.

Sin embargo, la búsqueda de referentes no fue suficiente a la hora de desarrollar, resolver y presentar el proyecto. Hubo una condición posterior, la herramienta de diseño que los llevaría al modelo digital. Nuevamente, existieron dificultades a la hora de poder representar las ideas. Si bien había un bagaje previamente establecido de referentes que venían del análisis del lugar, definición de las estrategias de Máster Plan, determinación del programa arquitectónico, y las referencias formales como referentes desde la arquitectura, la AI y las formas orgánicas, armar la idea del anteproyecto, fue complejo. El dibujo fue el primer paso, pero fue insuficiente, y había softwares que no se acomodaban a la solución formal de estas ideas, que en su gran mayoría eran orgánicas. De este modo, se continuó la investigación y se llega a nuevos softwares que los y las estudiantes no tenían aprendidos. Se les introdujo en software de modelamiento paramétrico, comenzando por Rhinoceros y Grasshopper, los cuáles permitirían posteriormente y de manera interoperable, llevarlos a un software que les dejara, por ejemplo, desarrollar la planimetría, como lo es Revit. Se introduce a Rhinoceros, y en menor grado de enseñanza a Grasshopper, siendo los y las estudiantes quienes debieron resolver este proceso para evidenciar que sus propuestas eran viables y fabricables. Estos colaboraron en la materialización concreta de la forma, solución constructiva y definición del modelo imprimible y exportable a Revit, para extracción de la planimetría.

Las herramientas de diseño paramétrico permitieron a los y las estudiantes ser más abiertos y no tan rígidos formalmente, esto no solo se observa en los resultados finales, sino además se evidencia en las encuestas y sus opiniones, el cómo los impactó en sus procesos de aprendizaje y desarrollo de ideas de proyecto. Finalmente, se puede mencionar que hubo un impacto positivo en cuanto al uso de herramientas de diseño paramétrico, les permitió sentirse más seguros y creativos, aun pensando que estas herramientas tienen una curva de aprendizaje más lenta, pero una vez aprendidas, les permitía un uso de la forma más suelta y cercana a lo que ellos y ellas esperaban para la materialización de sus ideas de proyecto.

La impresión 3D, que llegó como proceso final del taller, surgió como una alternativa para concretar e ir midiendo la viabilidad del proyecto. Hacer pensar a los y las estudiantes que sus propuestas debían ser impresas. Análogo a la fabricación robótica aditiva, hizo que se preguntaran cómo se construiría, entonces aparecieron problemas en el diseño que, a partir de la resolución de estos en el modelo digital, se pudo resolver, por ejemplo, cómo se resolvían estructuralmente algunas cubiertas. En algunos casos, en los primeros diseños, estas simplemente estaban sin un criterio constructivo, pero al pensar que serían fabricadas y que eso se ratificaría a través de la impresión 3D, les hizo cuestionarse y solucionar. También existieron variables a definir que derivan del diseño digital, por ejemplo, que debían modelar prototipos cerrados, es decir, si había módulos que componían el prototipo final, este debía

estar bien resuelto y cerrado en su forma, sino al imprimirlo sería un problema y la forma deseada no se lograría correctamente.

Preguntarse, entonces, si diseñar pensando en la fabricación aditiva con robots permite ser más productivos y creativos, eventualmente, sí, facilitó el proceso de pensar la forma y el cómo se diseña. Sin embargo, hay un factor importante a considerar en cuanto a la fabricación robótica, lo lejos que se está de esta realidad, y las barreras previas que se deben abordar y derribar antes de que sea posible, verdaderamente, diseñar pensando en robots. Esto, en primer plano como universidad, en segundo plano como disciplina, y más globalmente, como industria. Si bien existen referentes, como Oxman (2020) o Strong by Form, a nivel nacional aún queda un tiempo para que la robótica pueda ser abordada y sea parte de la práctica del hacer académico, y sea parte también, del proceso de aprendizaje de los y las estudiantes de arquitectura en planes generales de la carrera.

Sin embargo, esta revisión evidenció la importancia de atender también a los procesos previos que llevan a una buena idea de proyecto. Se habla de una buena idea como aquella idea innovadora y creativa, más allá de que sea correcta, que arriesgue en cuanto a forma, innovación de materiales y vaya en la búsqueda de formas más complejas. Este último punto es importante, la actitud del estudiante, romper esas barreras culturales frente al aprendizaje de herramientas tecnológicas que eventualmente le permitirán aprender más rápido. Probar, investigar y asimilar, hace que ellos y ellas puedan desarrollar el ‘aprender a aprender’ de una manera más íntegra y ayuda a enfrentarse a nuevos aprendizajes de manera autónoma.

Estos antecedentes son fundamentales de valorar a la hora de desarrollar la docencia, más allá de solo entregar conocimientos, desarrollar en los y las estudiantes la capacidad de ‘aprender a aprender’, autogestionar sus propios conocimientos, por ejemplo, frente a herramientas tecnológicas vinculadas al diseño y la fabricación. Lo valioso de ello radica en la velocidad con que aparecen las tecnologías, quedarse con lo que fue aprendido hace cinco meses ya no es suficiente, sino, se debe optar por un aprendizaje continuo y moderado. Una vez resuelto y comprendido esto, como parte del aprender, ya se puede entregar contenidos referidos a los temas de la asignatura. Otro punto importante, de esta capacidad de ‘aprender a aprender’, es que los y las estudiantes desarrollan un espíritu crítico, por ejemplo, la importancia de comprender las distintas herramientas y la elección de los softwares a utilizar según el objetivo de cada una de sus propuestas de proyecto.

Finalmente, se puede mencionar, que lo más enriquecedor y el mayor aporte de la investigación, no es lo que se pueda concluir de ella, sino más bien las experiencias del proceso metodológico desarrollado. Desde este proceso se pueden extraer grandes aportes, como, por ejemplo, ir desarrollando mecanismos de enseñanza en función de cómo se van abordando las herramientas de diseño y fabricación, sus ventajas y desventajas, las cuales se deben medir según los aprendizajes de los y las estudiantes. Como último punto, podemos evidenciar que el proceso de la investigación en cuanto a la experimentación, no busca impactar a la industria, haciéndola más creativa y productiva, sino más bien, permitirá marcar

una semilla en cada estudiante, potenciando la creatividad y productividad, desarrollando capacidades como la resiliencia y flexibilidad en los procesos de aprendizaje, y desde ahí, puedan según sus intereses, capacitarse más técnicamente respecto de nuevas herramientas de diseño y fabricación.

5.1 Innovación y fenómeno de creatividad

Dado que se espera que con los avances tecnológicos ciertas profesiones sean reemplazadas por máquinas y ciertos puestos de trabajo se vean desplazados, es de suma importancia, promover espacios creativos e innovadores como parte del desarrollo profesional para poder potenciar capacidades que son propias del ser humano.

Al implementar ambientes tecnológicos, se debe considerar ciertas condiciones observadas durante la investigación, las cuales operaron desde el diseño digital a procesos productivos automatizados (impresión 3D). Ante lo cual, y para mantener y potenciar el fenómeno de creatividad, se debe contemplar abordar dos aspectos relevantes: 1. Impulsar capacidades creativas que no serán reemplazadas por los trabajos repetitivos y productivos de las máquinas; 2. Potenciar los procesos creativos para efectuar y promover espacios de innovación.

Es decir, mientras más se busque la creatividad, menos caducos quedarán las profesiones, dado que la creatividad potencia capacidades innovadoras.

La creatividad debe ser comprendida como un fenómeno, entendiéndolo como un sistema creativo en sí, dado que depende de variables, influencias y estímulos externos y del contexto sociocultural en donde se mueva el individuo. Ese contexto sociocultural otorgará motivaciones que dependerán del entorno y de cómo este individuo se conforme (Tschimmel, 2009).

Cada ser humano es biológicamente creativo, lo explica Maturana (2009), a través del concepto de *Autopoiesis*. Los individuos al manifestar su instinto de supervivencia no solo reconocen su nicho ecológico y su entorno exterior, sino, además, es el mecanismo de supervivencia referido a la motivación de los estímulos externos, lo que permiten en el individuo innovar, crear para sobrevivir, sino la especie se extingue, por ello, el proceso de creación e innovación es propio de los seres humanos.

Complementando esto, otro aspecto esencial a considerar es, lo formulado en el *Ciclo de Krebs de Oxman* (Oxman, 2020), donde la autora, de alguna manera, transmite que un conocimiento completo e íntegro va a venir de la mano de la comprensión de la información a través de un entendimiento interdisciplinario de este conocimiento. Las ciencias tomarían el conocimiento desde el arte y lo transformarían en conocimiento. Luego lo inventa, a través de la ingeniería. El diseño aporta con un comportamiento y el uso cultural de lo que se esté innovando, y claramente, el arte vuelve en este ciclo a cuestionarlo. Lo que formula Oxman es que primero se genera, se consume y se regenera el conocimiento, dando forma al Ciclo

de Krebs que se desarrolla a través del ATP (Adenosín Trifosfato o Trifosfato de Adenosina, es la molécula de energía primaria de todas las formas de vida, como bacterias, algas, vegetales o células animales), sustancias y procesos químicos en donde se produce energía creativa, lo cual también potencia la creatividad y desde dónde surge la innovación.

Entonces, se es biológicamente creativo a través del innovar y, además, se pueden buscar espacios para ello. Comprendiendo que, en la investigación, la innovación tiene relación directa con la tecnología. “La tecnología es la creación deliberada de objetos y procesos para resolver problemas específicos” (Olivier de Weck en MIT, s.f). Destacamos, que las tecnologías colaboran en ambientes creativos tecnológicos, como herramientas para mejorar los procesos, lo cual acerca a la innovación.

5.2 Conclusiones desde cada uno de los temas abordados en la investigación

Comprender los aportes de la fabricación robótica aditiva

La fabricación robótica ayudó a resolver cómo se construiría cada proyecto, sin embargo, se evidencia que ganó fuerzas el comprender cómo se resuelve el prototipado, las partes y la estructura, lo cual permitió libertad a la hora del diseño. Ya no estaban restringidos, los y las estudiantes, a las formas definidas por paneles prefabricados o molduras estándares, había mayor libertad al pensar en que esto sería abordado según las variables de la fabricación robótica aditiva.

Comprender los aportes de la Inteligencia Artificial (AI)

La experiencia de poder trabajar con Inteligencia Artificial aportó más opciones de diseño o nuevas ideas a través de las imágenes. Eso sí, también les planteó problemas, como la viabilidad de estas formas y cómo se resuelven estructuralmente. En su mayoría, se tomaron las imágenes como referencias, las cuales posteriormente fueron modificadas para la definición de propuestas propias. Por otro lado, la definición del manifiesto que posteriormente se transformó en los prompts, fue un ejercicio adicional que les permitió poder navegar en el escrito, aprender a bajar las ideas a través de la escritura ayudándolos a concluir de sus interrogantes, además de reforzar la búsqueda de referentes, ubicaciones, colores, materiales, entre otros aspectos, que se deben dejar bien definidos a la hora de desarrollar una imagen a través de inteligencia artificial.

Comprender los aportes de las herramientas de diseño paramétrico

Estos aportes fueron relevantes a la hora de definir qué herramienta de diseño utilizar. Las herramientas de diseño paramétrico permitieron acercarse a diseñar formas más complejas. Si bien, la curva de aprendizaje es más lenta, fue útil para los y las estudiantes, logrando buenos resultados, pero se requiere de mayor destreza en estas herramientas para lograr resultados óptimos más rápidamente.

Comprender los aportes de la impresión 3D

Fue un acierto permitir comprender la impresión 3D analógica a la fabricación robótica aditiva. Esta le permitió a los y las estudiantes experimentar aún más en detalle el modelo y el diseño, abordando situaciones como si fueran en lo real, resolviendo el proyecto como un artefacto espacial a escala.

Finalmente, es posible concluir desde el tema de investigación, que si la formación del arquitecto y arquitecta solicita que el proyecto sea viable en su construcción, y la problemática a investigar se centra en que los proyectos de representación volumétrica orgánica son difíciles de modelar digitalmente, y además, construir físicamente, asumir el uso de la fabricación robótica del proyecto propuesto (de manera conceptual) permite el desarrollo de esta libertad que se está buscando en el proceso de creación del proyecto por parte del estudiante. Entonces, ya no es un problema, el cómo se va a construir el proyecto (por más orgánico que sea) en un contexto pedagógico, si se entrega la libertad de proponer sin la limitante de la fabricación tradicional.

Referencias

- Archdaily. (2022). *Fabricación robótica: Las más recientes noticias y obras de arquitectura*. <https://acortar.link/J4u7Fo>
- Arcos, V. (2022). *Anaquele de manufactura aditiva*. Arq Ediciones.
- Corporación de Fomento de la Producción [CORFO]. (2022). *Programa construye 2025. Hoja de Ruta 2022-2025*. Instituto de la Construcción. <https://acortar.link/vh2kl2>
- DigitalFUTURES Spanish Talks. (2022). *Robótica y Fabricación Digital*. <https://www.youtube.com/live/lZjTVgwNucg>
- EDS/robotics. (2017). *Los 9 pilares tecnológicos de la industria 4.0*. <https://acortar.link/5EnaMJ>
- EDS/robotics. (2020). *Pilares de la industria 4.0*. <https://acortar.link/rhWHhw>
- EDS/robotics. (2021). *Proceso de Robotización*.
- Eugenin, C., Navarrete, I., Brevis, W. & Lopez, M. (2022). Air Bubbles as an Admixture for Printable Concrete: A Review of the Rheological Effect of Entrained Air. *3D Printing and Additive Manufacturing*, 9(1), 64-80. <https://doi.org/10.1089/3dp.2020.0302>
- Formlabs. (2022). *Introducción a la fabricación digital*. <https://acortar.link/8wlllX>
- Gutiérrez, K. (2023). Estudio de estrategias pedagógicas para un aprendizaje efectivo, frente a la adaptación de herramientas digitales en los procesos creativos de estudiantes de arquitectura. *Cuadernillo de investigación y creación*, 1(1). 69-84.
- Institute for Advanced Architecture of Catalonia. (2017, 11 de abril). *On Site Robotics, el proyecto de IAAC y Tecnalia que lleva la robótica a la construcción*. Archdaily. <https://acortar.link/Oicj35>
- Matrix Consulting. (2020). *Estudio de productividad: Impulsar la productividad de la industria de la Construcción en Chile a estándares mundiales*. Cámara Chilena de la Construcción y Comisión Nacional de Productividad. <https://acortar.link/u8zTZN>
- Maturana, H. (2009). *El sentido de lo humano*. Editorial Universitaria S.A.

MIT Professional Education. (2023). *Gestión del Desarrollo Tecnológico*. <https://acortar.link/6vj3dM>

NEWMEDIA UFM. (2014, 27 de noviembre). *Libertad, creatividad y neurociencia* [Video]. YouTube. https://youtu.be/bnRBuuWzWts?si=Ks_BRtdciO1maUoY

Oxman, N. (2020). *Mediated Matter Catalogue*. Museum of Modern Art.

Stouhi, D. (2021, 11 de junio). *Bjarke Ingels Group y The Metals Company diseñan una instalación robótica de recolección de minerales de próxima generación*. ArchDaily. <https://acortar.link/JpOG6L>

Tschimmel, K. (2009). *El proceso creativo desde la perspectiva de la creatividad como una capacidad sistémica*. Editorial Octaedro.

Mujeres emprendedoras rurales de la comuna San Pedro de Melipilla: un análisis interseccional

Edith Jorquera Muñoz²⁶

edith.jorquera@uniacc.cl

María Fernanda Herrera Yáñez²⁷

maria.herrera@uniacc.cl

Cite este capítulo:

Jorquera, E. & Herrera, M. (2024). Mujeres emprendedoras rurales de la comuna San Pedro de Melipilla: un análisis interseccional. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 108-123). Universidad UNIACC.

Resumen

La presente investigación tuvo por objetivo general analizar la construcción de autonomía económica y política de mujeres emprendedoras rurales de la comuna San Pedro de Melipilla, profundizando en la construcción de sus redes laborales y sociales.

Nuestra investigación se instaló desde la discusión internacional sobre la desigualdad de género, visibilizando, particularmente, los emprendimientos de mujeres rurales, y se concibió como exploratoria, dado que, si bien existe basta información asociada a estudios de mujeres y género, ésta se ve considerablemente reducida cuando se trata de las mujeres emprendedoras rurales. Se trabajó desde la metodología cualitativa, recabando la información a partir de la organización y ejecución de dos focus group. El análisis de los datos se realizó gracias a un análisis de contenido y la muestra estuvo compuesta de 10 mujeres emprendedoras de la comuna en la cual se circunscribe el estudio. Se realizó muestreo por conveniencia y las participantes fueron voluntarias, siguiendo los principios y normativas éticas que regulan las investigaciones de este tipo. En términos territoriales, el estudio se realizó en la comuna de San Pedro, perteneciente a la provincia de Melipilla, que es considerada un territorio 100% rural, de aproximadamente 10 mil habitantes, cuya principal fuente laboral está asociada al trabajo agrícola.

Los principales resultados de la investigación identifican que, por una parte, la autonomía económica como mecanismo de satisfacción de necesidades y proyectos personales, es nula, dado que los ingresos percibidos son reinvertidos en el emprendimiento o asociados a complementos de otros ingresos familiares; por otra parte, la autonomía política presenta una dicotomía, puesto que si bien las mujeres pertenecen a organizaciones, éstas ejercen escasa incidencia en asuntos locales y no presentan una representatividad significativa como círculo de emprendedoras. Respecto de la articulación de redes laborales y sociales, es escasa, dado que no cuentan con alianzas formales que fomenten su trabajo, ni aún menos, la circulación local de sus productos.

Palabras clave: *género, emprendimiento, ruralidad, autonomía*

²⁶ Investigadora responsable – Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad UNIACC.

²⁷ Co-investigadora - Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad UNIACC.

1.- Introducción

El estudio de las desigualdades que afectan a las mujeres rurales nos permite comprender que dichas desigualdades tienen su correlato en la ausencia o en las limitaciones de la autonomía, en sus dimensiones económica, física y política. Esto se manifiesta, por ejemplo, a través del escaso acceso a la toma de decisiones. Si a esto se suma la diversidad de los territorios, se hace necesario adoptar un enfoque que integre el desarrollo territorial y de género en el análisis de la desigualdad y en las prácticas del trabajo social.

En la actualidad y desde esta perspectiva, las desigualdades de género han cobrado una relevancia significativa, formando parte de la Agenda de Desarrollo Sostenible para el año 2030 de la ONU²⁸. Para enfrentarlas, se ha ido avanzado en una serie de medidas dirigidas a superar los principales obstáculos que se enfrentan en los procesos de institucionalización de la igualdad de género y los derechos de las mujeres. La presente investigación se instala este marco y, de forma más específica, en la dinámica emprendedora de la mujer rural, buscando profundizar en cómo esta se vincula con la lógica de la autonomía a nivel económico y político

En términos metodológicos, esta propuesta es concebida como exploratoria, dado que si bien existe basta información asociada a estudios de mujeres y género, esta se ve considerablemente reducida cuando se quiere avanzar en una aproximación al emprendimiento de la mujer en un contexto rural. Se desarrolló un estudio de carácter cualitativo, recabando la información a partir de la ejecución de dos focus group. La información recabada se trabajó a partir de un análisis de contenido, considerando las siguientes categorías base: emprendimiento, autonomía económica, autonomía política, redes de apoyo e interseccionalidad. La muestra estuvo constituida por 10 mujeres emprendedoras de la comuna en la cual se circunscribe el estudio. Se realizó muestreo por conveniencia y las participantes fueron voluntarias, siguiendo los principios y normativas éticas que regulan las investigaciones de este tipo.

Respecto de la relevancia del estudio, esta radica en que las desigualdades de género impactan la autonomía de las mujeres en todas sus dimensiones, esto sumado a la diversidad de los territorios en que se manifiestan. Se ha planteado que existe una intersección entre los ejes de género y de los territorios rurales, en especial aquellos más apartados. Los rezagos y las menores oportunidades de los territorios rurales y de las mujeres están relacionados, en parte debido a factores estructurales de los territorios o del orden de género, como el acceso y control de los activos productivos (Chiche, Serrano y Ranaboldo, 2013). En este contexto, nos parece imperativo adoptar un enfoque investigativo que integre el desarrollo territorial y de género.

La situación de las mujeres rurales es diversa. Esta diversidad puede expresarse tanto en las actividades que desarrollan, como en las interrelaciones culturales y territoriales que

²⁸ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>

las definen (Nobre et al., 2017). Algunas de las manifestaciones de la desigualdad de género que afecta a las mujeres rurales son: la baja participación laboral, el desigual uso del tiempo y los mayores niveles de pobreza.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2017), en América Latina y el Caribe, un total de 59 millones de mujeres viven en zonas rurales, de las cuales, 20 millones son parte de la población económicamente activa y 4,5 millones son productoras agropecuarias y ganan un 24% menos que los hombres.

Un aspecto crítico de la dimensión territorial y de la desigualdad de género ha sido la invisibilización del trabajo de las mujeres rurales. En términos de caracterización, de acuerdo con los datos proporcionados por la encuesta CASEN del Ministerio de Desarrollo Social y Familia (2017)²⁹, en las zonas rurales, en el primer quintil de ingresos, las mujeres alcanzan 9,6 puntos porcentuales menos de ingresos que los hombres (54,8% versus 45,2% respectivamente), mientras que, en promedio, las jefaturas de hogar femeninas corresponden a un 31%, estas alcanzan el 44% en zonas urbanas.

En términos de la identificación del principal receptor de ingresos del hogar, las mujeres rurales alcanzan un 28,1% versus un 71,9% de hombres. Específicamente, la comuna de San Pedro perteneciente a la Provincia de San Pedro de Melipilla, es considerada como un territorio 100% rural, constituida por aproximadamente 10 mil habitantes, cuya principal fuente laboral está asociada al trabajo agrícola. Así, la pobreza por ingreso alcanza el 9,27%, mientras que la pobreza multidimensional es del 31,84%, lo que supera ampliamente los índices de la Región Metropolitana (5,4% de pobreza por ingreso y 20% de pobreza multidimensional) (BCN, 2020).

A partir de estos antecedentes, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿cuál es la construcción de autonomía económica y política de mujeres emprendedoras rurales de la comuna de San Pedro de Melipilla? Emanando el objetivo de analizar la construcción de la autonomía económica y personal de mujeres emprendedoras rurales de la comuna de San Pedro de Melipilla. Más específicamente, buscamos identificar la construcción de autonomía económica y política de mujeres emprendedoras rurales de la comuna de San Pedro de Melipilla, y caracterizar sus redes laborales y sociales.

2.- Teoría y estado del arte

2.1 Mujer rural desde un análisis interseccional

Respecto de los debates en torno al concepto de ruralidad, Fawaz & Soto (2012) explican que en el caso de los sectores rurales de Chile la modernización tardó en instalarse estructuralmente, por lo que existieron nociones que visualizaban lo rural como una forma de vida tradicional y rudimentaria, mientras que lo urbano era significado como avanzado y

²⁹ <https://observatorio.ministeriodesarrollosocial.gob.cl/encuesta-casen-2017>

contemporáneo. Sin embargo, las nociones de una nueva ruralidad se abren paso para una comprensión que incorpora la heterogeneidad de la población, complejidad y multidimensionalidad, en donde existen distintas y constantes vinculaciones con el mundo urbano.

Debido a esta nueva heterogeneidad visibilizada en el mundo rural, según De Pablo, Capobianco y Uribe-Toril (2017), las mujeres desempeñan distintos roles a nivel de producción y reproducción de la vida, como, por ejemplo: productora de empleo propio, trabajo por temporada, y/o trabajo doméstico. Esta diversidad de roles es generalmente invisibilizada por las estadísticas de empleo.

Un análisis interseccional de la mujer rural requiere considerar y visibilizar la situación de desventaja y discriminación vivenciada por razones de género, pobreza, origen étnico y lugar de residencia, en el contexto de intercambio en las relaciones sociales. Para Osorio (2011), la incorporación de una noción de nueva ruralidad requiere incorporar la visión de género, puesto que permite mejorar las representaciones sociales y la creación de políticas públicas integradoras que promuevan un desarrollo personal, democrático y de posicionamiento en espacios públicos.

Sin embargo, lo anterior debe ser analizado desde la complejidad que requiere incorporar un enfoque de género interseccional en un contexto de estudio de la ruralidad, puesto que, como indican Fernández, Fernández y Soloaga (2019), no basta con un desarrollo rural sostenido, sino que se debe poner especial atención en aquellos grupos sociales que históricamente han estado en una situación de cronificación de desigualdad y pobreza: mujeres, jóvenes e indígenas. La redistribución de ingresos no se traducirá en mejoras directas e inmediatas en la calidad de vida de dichos grupos sociales puesto que la desigualdad se manifiesta en una estructura social que distribuye roles de género de manera desigual, limitando la participación económica, política y de relaciones sociales en mujeres rurales.

En base a lo anterior, es posible señalar que las mujeres rurales tienen un rol relevante en la conservación de la biodiversidad de los territorios. Sin embargo, en términos específicos de desigualdad económica, tienen menos acceso a la herencia de tierras, poseen menores ingresos autónomos que las mujeres en sectores urbanos, ocupan menores cargos de elección popular y ejercen menos influencia en decisiones que afectan las unidades agrícolas. De este modo, se pone en evidencia como las actuales políticas públicas no consideran las exclusiones históricas de las mujeres rurales, ni su diversidad, así como tampoco reconocen las barreras existentes para hacer efectivos sus derechos.

2.2 Emprendimiento laboral de mujeres rurales

Las nociones históricas del emprendimiento son variadas, ancladas principalmente, según Godoy Ramos et al. (2018), en el sistema capitalista que en su fase neoliberal promoverá una economía de libre mercado, en donde el denominado sujeto moderno podrá

configurar un sistema libre y flexible de trabajo, que para Freeman (2014 en Godoy Ramos et al., 2018), significará un mecanismo para el autoempleo. De este modo, para los autores, el emprendimiento podrá ser conceptualizado como cualquier intento de creación de nuevos negocios, de uno o más individuos, que tomará particular relevancia frente a las transformaciones que provienen del mundo del trabajo.

A partir de lo expuesto por Godoy Ramos et al. (2018), el fenómeno del emprendimiento debe ser profundizado respecto de los contextos y consecuencias culturales y sociales, puesto que está constituido por personas que forman parte de un entramado simbólico de relaciones. Desde esta perspectiva, comprender las iniciativas de emprendimiento desde el componente de género, abre una posibilidad para diferenciar actividades, rubros y roles, desde lo público a lo privado, desempeñado por hombres y por mujeres; así como también, incluir variables, como el género, nivel socio económico y escolaridad. Así, si bien el concepto de emprendimiento ha sido acuñado particularmente para los hombres a partir de sus descripciones “emprendedor” o “empresario”, invisibilizando a las mujeres en dicho ámbito, su incorporación conceptual permite reconocer, por una parte, que el emprendimiento femenino estará asociado a una precariedad laboral y a carencias económicas, en relación a la administración del tiempo necesario para la realización de tareas de cuidado y reproductivas; y por otra parte, conseguir una emancipación financiera.

A partir de lo anterior, Chong–González (2016) coincide en que, pese al crecimiento de las actividades de emprendimiento de las mujeres a nivel mundial y latinoamericano, éste tiene un origen desde la necesidad económica, puesto que las posibilidades de integrarse al mundo laboral formal son menores. Esto, producto principalmente, de la atribución de roles de género y las distintas tareas de cuidado que desempeñan las mujeres mayoritariamente. “Con frecuencia se niega a las mujeres las posibilidades de ejercer un empleo asalariado a causa de sus responsabilidades familiares, su falta de calificaciones, las barreras sociales y culturales o la falta de puestos de trabajo” (p.32). Así, de acuerdo con lo expresado por la autora, el ejercicio de una actividad económica independiente permitirá la subsistencia de las mujeres y de sus hijos, permitiendo superar contextos de empobrecimiento.

En términos de caracterización, según Amorós Espinosa y Pizarro Stiepoviae (2006), los emprendimientos en países desarrollados provienen de mujeres con estudios superiores, mientras que, en países subdesarrollados la cualificación académica suele ser menor. Por esta razón, los autores precisan que, inicialmente, durante la instauración de un negocio las mujeres de países en vías de desarrollo son víctimas de discriminación, lo que es problematizado desde la falta de redes de apoyo y de contactos. En base a lo anterior, y a modo de ejemplo, en la investigación realizada por Chong–González (2016) las mujeres emprendedoras rurales del municipio de Coatepec Harinas de México, pese a haber iniciado actividades económicas independientes, mantienen condiciones de vida precarias, impedidas de generar un crecimiento en sus respectivos negocios por la falta de inversión y apoyo financiero.

2.3 Autonomía económica y política de mujeres rurales

En términos conceptuales, la autonomía es considerada por CEPAL (2017)³⁰ como la categoría de libertad para que una persona pueda actuar en base a sus opciones, pudiendo ampliarlas en términos públicos y privados; en otras palabras, es la capacidad de una persona para operar su propia vida, tomar decisiones para un acorde desarrollo personal y social. Desde esta perspectiva, se reconocen tres tipos de autonomía: física, económica y política.

Así, la autonomía económica “se refiere a la capacidad de las personas para acceder a bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades y deseos de manera independiente” (Arriagada, 2014 en Calcagni y Cortínez, 2016).

Respecto de la capacidad de tomar decisiones y a las limitaciones, en relación con la pertenencia a una determinada posición social, para Fernández, Fernández y Soloaga (2019), las brechas de autonomía económica son mayores en territorios rurales, afectando la calidad de vida de las mujeres y todos los procesos de desarrollo a nivel regional.

Desde esta perspectiva, Mora, Fernández y Troncoso (2019) indicaron que el impacto de la autonomía económica permitirá que mujeres sean proveedoras de sus ingresos y de personas dependientes de ellas, pudiendo estar en condiciones de tomar decisiones relevantes respecto de su vida.

Por su parte, la autonomía política se encuentra relacionada con la participación en la toma de decisiones públicas y también a nivel comunitario. El fomento de una autonomía económica y política permitirá que mujeres reconozcan desigualdades cotidianas individuales y colectivas, además de participar en su transformación social.

3.- Metodología

El presente estudio es de carácter cualitativo puesto que se encuentra orientado a descubrir el sentido e interpretación de las acciones sociales, procurando el entendimiento de los significados de formas de proceder de personas e instituciones sociales (Sierra Bravo, 2005).

Lo anterior, nos permitió analizar la construcción de la autonomía económica y política de mujeres emprendedoras rurales, considerando sus significados y relatos. Resulta importante señalar que la investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. Asimismo, posibilita la obtención de las percepciones y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, sus significados y otros aspectos más subjetivos) (Hernández y Fernández, 2014).

³⁰ CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Panorama Social de América Latina y el Caribe, 2017. En: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/42716-panorama-social-america-latina-2017-documento-informativo>

El enfoque utilizado es el fenomenológico, puesto que el foco se encuentra en las experiencias vivenciadas que son analizadas y reflexionadas en torno a una plática. De este modo, no ansía descartar nada de lo representado en la conciencia. Sin embargo, prioriza aquello que se ‘muestra’, ya que el individuo puede hablar únicamente de su experiencia, de aquí se deriva que el comportamiento del ser humano está definido por sus vivencias (Husserl en Martínez, 2008).

En concordancia con lo anterior, se selecciona como técnica de recolección de información el *focus group*, centrándonos en la pluralidad y variedad de actitudes, experiencias y creencias de los participantes, en un espacio de tiempo relativamente corto. La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera (Martínez, 1999).

En relación con la técnica de análisis de la información recolectada, se utilizó el análisis de contenido, lo que permitió verificar la presencia de temas, palabras y/o conceptos, y su sentido; rescatando el significado y la agrupación de categorías, dentro del marco de los objetivos que nuestro estudio propone. De acuerdo con lo anterior, es posible incluir elementos de observación, producción de datos e interpretación de la información (Andréu, 2002).

Para el procesamiento de la información recabada, se recurrió al análisis de contenido, considerando las siguientes categorías base: emprendimiento, autonomía económica, autonomía política, redes de apoyo, e interseccionalidad. En concordancia con la metodología seleccionada, se consideró el muestreo por conveniencia, técnica de muestreo no probabilístico, utilizada para crear muestras de acuerdo con la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas (Mejía en Sierra Bravo, 2005).

La muestra estuvo conformada por 10 personas distribuidas en dos *focus group* de cinco mujeres cada uno. Para su conformación se establecieron los siguientes criterios de inclusión: 1. Sexo: mujeres; 2. Grupo etario: 18 a 60 años; 3. Residentes en la provincia de Melipilla, comuna de San Pedro; 4. Que cuenten con un emprendimiento de al menos de un año.

Finalmente, en relación con los aspectos éticos de esta propuesta, se consideró relevante considerar: la participación voluntaria, resguardo de la confidencialidad de quienes participen, consentimiento informado, y autorización para grabación y toma de apuntes.

4.- Resultados

4.1 Construcción de autonomía económica: ruralidad y emprendimiento

Debido a la heterogeneidad visibilizada en el mundo rural, según De Pablo, Capobianco y Uribe-Toril (2017), las mujeres desempeñan distintos roles a nivel de

producción y reproducción de la vida, como, por ejemplo: productora de empleo propio, trabajo por temporada, y también, a través del trabajo doméstico. Esta diversidad de roles es generalmente no reconocida por las estadísticas de empleo.

Lo que se expresa en lo manifestado por las mujeres participantes del estudio:

... "Mi idea de emprender es porque mis hijos están estudiando, acá en la comuna no hay muchas fuentes de trabajo" (Focus 1 - E1).

Lo que es complementado en relación con el trabajo doméstico:

... "Yo me voy a quedar en la casa, cuidando a mis hijos, yo los voy a mandar al colegio, yo los voy a recibir. Y así fue y en eso de dedicarme al arte siempre como terapia aprendí de este oficio que es la joyería mapuche [...] Así, con el oficio aprendido me quedé en la casa y trabajo en mis horas libres y yo cuido mis hijos" (Focus 1 - E5).

... "Pero yo creo que, en la parte emprendedora, no necesariamente la mujer como madre es multifacética, yo creo que la mujer como mujer es multifacética" (Focus 2- E4).

Es necesario considerar que la situación de las mujeres rurales es diversa, y esta diversidad puede expresarse tanto por las actividades que desarrollan, como por las interrelaciones culturales y territoriales que las definen (Nobre et al., 2017).

Algunas de las manifestaciones de la desigualdad de género que afecta a las mujeres rurales son: la baja participación laboral, el desigual uso del tiempo y los mayores niveles de pobreza. Esto, sumado al aislamiento territorial vivenciado por las emprendedoras:

... "Es súper difícil para nosotras salir de la casa, como dice ella, a buscar los productos, tú te tienes que coordinar, tienes que tener un vehículo particular, porque si tú vas en bus a cierta hora no pasan buses a San Pedro"(Focus 1- E1).

... "Para ir a comprar el material a Melipilla, hay que contar 8 horas mínimo" (Focus 1- E3).

... "Yo creo que eso nos juega en contra, esto de los desplazamientos, de las distancias largas" (Focus 1- E2).

Chong–González (2016) coincide en que, pese al crecimiento de las actividades de emprendimiento de las mujeres a nivel mundial y latinoamericano, este tiene un origen desde la necesidad económica, puesto que las posibilidades de integrarse al mundo laboral formal son escasas, principalmente, por los roles de género y las distintas tareas de cuidado que desempeñan, es así que "con frecuencia se niega a las mujeres las posibilidades de ejercer un empleo asalariado a causa de sus responsabilidades familiares, su falta de calificaciones, las barreras sociales y culturales o la falta de puestos de trabajo" (p.32).

Al respecto, las mujeres participantes del estudio refieren que:

... “Yo creo que emprender es por una necesidad económica, porque por lo menos en mi caso fue así. La persona que llevaba los gastos de la casa quedó sin trabajo” (Focus 2 – E1).

Las diferentes emprendedoras entrevistadas indican que los ingresos de sus iniciativas son percibidos como un aporte a sus grupos familiares o para gastos personales y no como el principal sustento, debido a la falta de estabilidad de las ventas:

... “Escasamente, pero sí, los personales más que familiares”; ... “es súper inestable, yo podría decir que está súper inestable en este momento” (Focus 2 – E2).

También, los ingresos son generalmente reinvertidos en el mismo negocio, tal como lo señalan las participantes:

... “Entonces lo de mi negocio, saco plata de mis ahorros para invertir, mientras tanto invierto, pero el mismo negocio me va dando para ir comprando más” (Focus 2 – E5).

... “Puede que nuestro emprendimiento, por lo menos el mío o el de ella que hace joyería, no te da plata, pero te reconforta” (Focus 1- E4).

Respecto de la capacidad de tomar decisiones y las limitaciones, en relación con la pertenencia a una determinada posición social, para Fernández, Fernández y Soloaga (2019) las brechas de autonomía económica son mayores en territorios rurales, afectando la calidad de vida de las mujeres y todos los procesos de desarrollo a nivel regional. Por tanto, tomar la decisión de iniciar o permanecer en el microemprendimiento dependerá, a su vez, de la voluntad de las redes micro sociales de las mujeres para apoyarlas en su desarrollo:

... “Yo creo que, si no hubiese tenido el apoyo de mi marido en esto, no me podría haber lanzado de esta manera como emprender [...] porque es como que vivimos del trabajo de él” (Focus 1- E2).

... “Los amigos ayudan mucho, ya sea como anímicamente y como clientes también” (Focus 2- E2).

Así, la autonomía económica “se refiere a la capacidad de las personas para acceder a bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades y deseos de manera independiente” (Arriagada, 2014 en Calcagni y Cortínez, 2016). A partir de lo anterior, es posible señalar que, en el caso de las participantes del estudio, el emprendimiento no permite promover la independencia económica para sustentar aspiraciones o proyecciones a nivel material, manteniéndolas en una posición de subordinación con relación a otros integrantes de su grupo familiar.

4.2 Construcción de autonomía política: autorrealización en el ejercicio del emprendimiento

Por su parte, la autonomía política, según Rojas (2004) se encuentra relacionada con la participación en la toma de decisiones públicas, y también a nivel comunitario, donde se puede ejercer libremente derechos individuales y colectivos:

El objetivo de esta dimensión de la autonomía es lograr que las mujeres puedan identificar problemas o discriminaciones que las afectan como grupo y diseñar estrategias de incidencia ciudadana conducentes a establecer relaciones de interlocución legítima y validada con actores que forman parte de la solución a estos problemas (p.5).

En ese sentido, la mayoría de las participantes de la investigación participan en organizaciones barriales de base, pero no han logrado establecer una alianza formal como emprendedoras, teniendo escasa incidencia en las decisiones del gobierno local:

... "Soy presidenta de la unión intercomunal de JJVV" (Focus 2 – E1).

... "Nosotras acá estamos tratando de organizarnos, tratando de organizarnos como mujeres emprendedoras. Nos ha sido súper difícil porque la municipalidad no nos ha prestado mucha ayuda" (Focus 1 – E3).

Respecto de la capacidad de tomar decisiones, las iniciativas de emprendimiento se convierten en una opción movilizadora por la compensación y retribución que tienen a nivel personal y familiar. En específico, aquellas emprendedoras con experiencia en trabajos dependientes contrastan las consecuencias a nivel familiar que implica el no estar realizando tareas de cuidado o la administración autónoma del uso del tiempo, en comparación con un trabajo por cuenta propia:

... " Trabajé los últimos 11 años, entregué mi vida, mis horas y la infancia de mis hijos. Entonces entré como en una especie de crisis existencial de que estoy perdiendo a mi vida en un lugar encerrada que no me gusta, tengo otros talentos que puedo explotar y trabajar" (Focus 1 - E5).

... "Sí, y lo más valioso para mí fue yo administrar mi tiempo. Yo administrar mi tiempo, ósea, levantarme temprano y que no me cueste, o acostarme tarde y levantarme temprano sin esa sensación de agotamiento que produce el trabajar apatronado" (Focus 1 -E5).

En consecuencia, observamos que la construcción de una autonomía política comprendida como un ejercicio comunitario, es más bien limitada, por los escasos canales de organización que poseen las mujeres emprendedoras rurales en el territorio. No obstante, entendida como la capacidad de desarrollo de proyectos personales, esta autonomía provee un equilibrio entre tareas productivas y reproductivas, como también la capacidad de administrar independientemente el uso de tiempo.

4.2 Caracterización de redes de apoyo a nivel laboral y social

A partir de la presentación del siguiente mapa de redes sociales, las participantes lograron jerarquizar y organizar las principales redes de apoyo a nivel laboral y social.

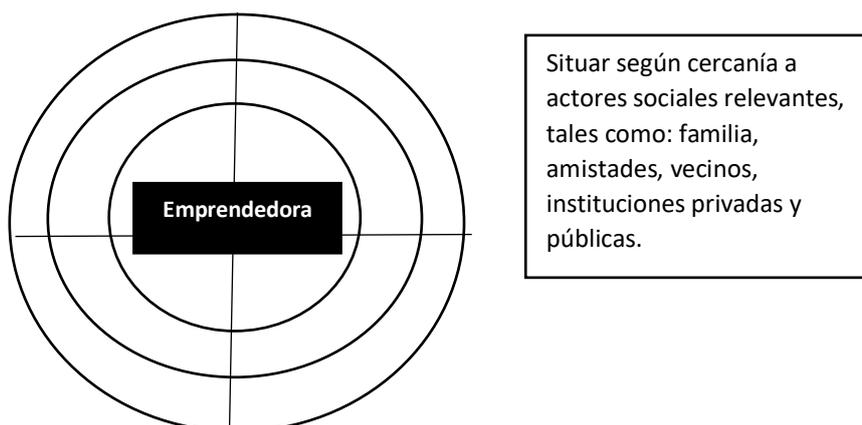


Imagen 1. Mapa de redes sociales. Fuente: Elaboración propia, a partir del texto de Carvajal (2020).

En relación con el mapa anterior, se establecieron las siguientes alianzas y reconocimiento de redes:

Familia-trabajo: las redes con las que cuentan las emprendedoras se materializan desde las relaciones con su familia nuclear. Desde esta perspectiva, el apoyo y estímulo para la concreción de una idea de negocio es determinante para su ejecución. Por tanto, los integrantes del grupo familiar promueven que las mujeres inicien una actividad laboral independiente, puesto que reconocen la oportunidad para compatibilizar tareas de cuidado. Lo que se grafica en el siguiente relato:

... "Los que siempre han estado más cerca de mí es mi hermano, mis hijos, mi familia, mi círculo más cercano" [...] "Entonces uno empieza a priorizar y yo creo que a todas nos ha pasado que estamos priorizando las familias los hijos porque al final un trabajo en la empresa que te da tu eres un número no eres nada más". (Focus 1- E1).

"Con el oficio aprendido me quedé en la casa y trabajo en mis horas libres y yo cuido mis hijos". (Focus 1- E5).

En este sentido, para que una mujer rural emprenda requiere del acompañamiento de los integrantes del grupo familiar debido, particularmente, a que los ingresos de estas son inestables y se requiere de un sustento económico estable suplementario dentro del hogar.

Los integrantes del grupo familiar realizan, por ejemplo, laborales de divulgación y publicidad de los emprendimientos. Al respecto:

... "yo puse, el más cercano a mi marido, por lo que les comenté antes que siempre que al final si no hubiese tenido ese respaldo de él no habría sido tan fácil lanzarme más, así como más relajadamente emprender. Y mi suegro porque, eh... mi suegro me ayuda siempre con lo de las bandejas o mi suegra siempre están ellos como apoyándome en todo en realidad" (Focus 1- E2).

Amigos-trabajo: los lazos basados en relaciones de amistad permiten la compra inicial de los productos/servicios entregados por las emprendedoras. En ese sentido, las estrategias comerciales de publicidad de las emprendedoras son escasas, existiendo pocas instancias de venta de sus productos, por lo que las redes de amistad son fundamentales para la distribución y promoción de sus productos y servicios.

Instituciones-trabajo: las relaciones de las emprendedoras con instituciones locales, públicas y privadas son escasas. Por una parte, no reconocen en el gobierno local/municipalidad una institución que fortalezca su función económica, ni que promueva su asociatividad. Por otra, sin embargo, a nivel público y local han recibido capacitaciones en las áreas temáticas en las que se desempeñan. Así, la ausencia territorial de instituciones públicas y privadas limitan una vinculación que favorezca el crecimiento económico y organizacional de las emprendedoras.

A partir de lo anterior, constatamos que la configuración de redes de apoyo a nivel laboral y social presentes en el territorio es insuficiente para promover intercambios comerciales o formativos significativos para las emprendedoras.

5.- Discusión y conclusiones

A partir de los resultados extraídos de la investigación, es posible establecer que la intersección como ejercicio de análisis para la visibilización de desigualdades nos permite comprender que, por una parte, las mujeres emprendedoras rurales carecen de redes de apoyo formales e institucionales estables para su desarrollo, y por otra parte, estas se encuentran en situación de exclusión territorial, lo que impide la compra de insumos para aumentar producción y la expansión de sus negocios, tampoco participan de círculos de venta formal que posibiliten y faciliten la exhibición de sus productos.

De este modo, tanto la autonomía económica como política son interdependientes, puesto que la incidencia a nivel local es escasa y no les permite orientar adecuadamente los recursos institucionales a su favor. Así, como indican Fernández, Fernández y Soloaga (2019), no basta con un desarrollo rural sostenido, sino que se debe poner especial atención en

aquellos grupos sociales que históricamente han estado en una situación de cronificación de desigualdad y pobreza: mujeres, jóvenes e indígenas. La redistribución de ingresos no se traducirá necesariamente en mejoras directas e inmediatas en la calidad de vida de dichos grupos sociales, puesto que, la desigualdad se manifiesta en una estructura social que distribuye roles de género de manera desigual, limitando la participación económica, política y de relaciones sociales.

Más específicamente, en términos de autonomía económica, ésta se encuentra coartada por lo restringido de los ingresos de los emprendimientos, los que permiten complementar parcialmente gastos básicos, manteniendo condiciones de pobreza y/o exclusión social. Esto se encuentra directamente relacionado con la autonomía política, puesto que la ausencia de una organización local, composición e interrelación entre las emprendedoras e instituciones territoriales, desfavorece su crecimiento formal. En contraposición, la posibilidad de tomar decisiones de vida más libremente gracias a la compatibilidad de tiempos personales es reconocida como uno de los principales beneficios de una actividad económica por cuenta propia.

Respecto de la construcción de redes laborales y sociales, estas se reconocen como precarias puesto que se encuentran integradas principalmente por familiares y amistades, consecuencia del aislamiento territorial y la falta de asociatividad a nivel comunal.

Desde esta perspectiva, según Amorós Espinosa y Pizarro Stieповiae (2006), los emprendimientos en países desarrollados provienen de mujeres con estudios superiores, mientras que, en países subdesarrollados la cualificación académica es menor. A partir de ello, los autores indican que, inicialmente, durante la instauración de un negocio, las mujeres son víctimas de discriminación, lo que es problematizado desde la falta de redes de apoyo y de contactos. Por tanto, un análisis interseccional de la mujer rural emprendedora requiere considerar y reconocer la situación de desventaja vivenciada por razones de género, pobreza y lugar de residencia, en el contexto de intercambio en las relaciones sociales. Es así, que, como precisa Osorio (2011), el establecimiento de una noción de nueva ruralidad requiere incorporar la visión de género, puesto que permite mejorar las representaciones sociales y la creación de políticas públicas integradoras que promuevan un desarrollo personal, democrático, político y de posicionamiento en espacios públicos.

De este modo, es posible identificar que las actuales políticas públicas no consideran las exclusiones históricas de las mujeres rurales, tampoco su diversidad, ni reconocen las barreras existentes para hacer efectivos sus derechos. El fomento de una autonomía económica y política permitirá que mujeres reconozcan desigualdades cotidianas individuales y colectivas, además de participar activamente en su transformación social.

Lo anterior, requiere que las políticas públicas emanadas desde los estados de América Latina articulen acciones de reconocimiento, interrelación, representación e integralidad, dando cabida a la compleja realidad de las mujeres rurales.

Por su parte, el Trabajo Social, en tanto disciplina y ocupación, según Aguirre (2018), es la búsqueda de explicaciones reflexivas en el espacio de la diversidad, a partir de la conexión con otro colectivo, tanto en sus significados como también en su interpretación, lo que conlleva integrar nociones diversas y contextualizadas de los territorios.

Es necesario identificar, de acuerdo con Calcagni y Cortínez (2016), que el aumento de mujeres en el mundo laboral no ha provocado transformaciones significativas desde la distribución tradicional de roles de género y desigualdades en el mundo laboral. Lo que significa un desafío para las políticas públicas con enfoque de género que posibiliten condiciones de igualdad.

En términos de quehacer académico e intervención estatal, es necesario posicionar a las mujeres rurales como promotoras de su propio desarrollo, garantizando el acceso y fortalecimiento de labores de trabajo remunerado justas, que fomenten la toma de decisiones en espacios micro a macro sociales, con acceso al espacio público y reconociendo la labor doméstica que realizan.

Al respecto, la falta de organización local de las emprendedoras favorece su invisibilización en la gestión local, puesto que no existe un catastro formal de sus emprendimientos y necesidades. Por lo que, la cadena completa de producción, la adquisición de redes de apoyo, publicidad y asociatividad está centrada en los esfuerzos personales y familiares de cada una, lo que aumenta brechas de desigualdad y aislamiento.

Finalmente, es relevante profundizar en el Trabajo Social como un entramado de relaciones, que se posiciona desde un saber contextual que se involucra con las transformaciones sociales. Hemos indagado en como la realidad de las mujeres rurales es diversa y compleja, requiriendo de conocimiento actualizado desde la disciplina, para su articulación interdisciplinaria con el campo de lo social. Pensar desde y para lo social, posibilitará un análisis interseccional, desde el cruce de condicionantes que mantienen posiciones de desventaja social.

6.- Limitaciones encontradas y recomendaciones

En términos territoriales, el aislamiento y dificultades de traslado a la comuna de San Pedro de Melipilla, requiere de planificación y flexibilidad para el trabajo de campo. Si bien, se contó con la colaboración de un agente clave que contribuyó con la convocatoria y el espacio para la realización de ambos *focus group*, se recomienda que, para investigaciones en el ámbito rural se considere la dificultad de traslado que puedan presentar las/os participantes.

También, para promover la discusión grupal se recomienda que investigadores incorporen herramientas didácticas para materializar la participación de todas las integrantes. En particular, incorporar un mapa de redes sociales de forma física, facilitó que las mujeres

emprendedoras reconocieran y delimitaran las distintas relaciones familiares, de amistad e institucionales, jerarquizando y explicando su motivo de relación.

Referencias

- Aguirre, B. (2018). *Intervención Social. Dispositivos de continuidad, ruptura y oportunidad*. Ril Editores.
- Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada*. Centro de Estudios Andaluces, Departamento Sociología Universidad de Granada.
- Amorós Espinosa, J. E. & Pizarro Stieповiаe, O. (2006). Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio. *Revista Universidad y Empresa*, 5(11), 15-32.
- Biblioteca del Congreso Nacional de Chile (BCN). (2020). *Encuesta CASEN en pandemia 2020*.
- Calcagni, M. & Cortínez, V. (2017). *Territorios, empoderamiento y autonomía económica: diversas trayectorias para avanzar en equidad de género en Chile*. Serie documento de trabajo N° 223. Grupo de Trabajo Inclusión Social y Desarrollo. RIMISP, Santiago, Chile. <https://acortar.link/7ORrB3>
- Carvajal, J. (2020). Trabajo de Redes. Sentidos y significados desde el Trabajo Social. *Revista Cuaderno de Trabajo Social*, 15(1), 54-70.
- Chiche, G., Serrano, C. & Ranaboldo, C. (2013). *Enfoque territorial para el empoderamiento de las mujeres rurales en América Latina y el Caribe*. Informe final – consultoría. CEPAL - ONU Mujeres. <https://dds.cepal.org/redesoc/publicacion?id=3055>
- Chong-González, E. G. (2016). El emprendedurismo femenino rural. *Entramado*, 12(1), 30-36.
- De Pablo, J., Capobianco, M. y Uribe-Toril, J. (2017). Vulnerabilidad laboral de la mujer rural latinoamericana. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. 26 (52), 130-151. <https://doi.org/10.20983/noesis.2017.2.6>
- FAO (2017). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Contexto en que viven las mujeres rurales*. <https://www.fao.org/4/x0248s/x0248s02.htm>
- Fawaz, J. y Soto, P. (2012). Mujer, trabajo y familia: Tensiones, rupturas y continuidades en sectores rurales de Chile Central. *Revista la ventana*, 35(2), 218-254.
- Fernández, J., Fernández, M. y Soloaga, I. (2019). *Enfoque territorial y análisis dinámico de la ruralidad: alcances y límites para el diseño de políticas de desarrollo rural innovadoras en América Latina y el Caribe*. CEPAL. <https://acortar.link/gRj9Rj>
- Godoy Ramos, C. G., Rodríguez Careaga, M., Santos Caullán, A., Tapia Méndez, N., Villablanca Zaraff, G., Villarreal Díaz, G., & Zúñiga Vergara, S. (2018). Género y emprendimiento. Análisis crítico en torno a la subjetividad de emprendedores y emprendedoras de la Región Metropolitana, Chile. *Antropología Experimental*, 18, 231-247. <https://doi.org/10.17561/rae.v0i18.3523>
- Hernández, R., y Fernández, C. (2014). *Metodología de la investigación* (6a. ed.). McGrawHill Interamericana.
- Martínez M. (1999). *La investigación cualitativa etnográfica en educación*. Trillas.
- Martínez, H. (2008). *Metodología de la Investigación*. Cengage Learning.
- Ministerio de Desarrollo Social y Familia. (2017). *Encuesta de Caracterización Socioeconómica*. <https://acortar.link/YN3X2K>
- Mora, G., Fernández, M. & Troncoso, J. (2019). Mujeres rurales y acción productiva para la autonomía. Universidad Nacional Autónoma de México – Instituto de investigaciones Sociales. *Revista Mexicana de sociología*, 81(4). 797-824. <http://doi.org/10.22201/iis.01882503p.2019.4.57976>

- Nobre, M., Hora, K., Brito, C. & Parada, S. (2017). *Atlas de las mujeres rurales de América Latina y el Caribe: al tiempo de la vida y los hechos*, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). <https://acortar.link/TH0P2I>
- Osorio, C. (2011). La emergencia de género en la nueva ruralidad. *Revista Punto Género*, (1), 153-169. <https://doi.org/10.5354/0719-0417.2011.16851>
- Rojas, L. (2004). *Sistema de equidad y género. Género en el desarrollo, aplicación de la teoría de género en la política pública*. En *Manual de capacitación. Estudios y estadísticas*. Servicio Nacional de la Mujer.
- Sierra Bravo, R. (2005). *Técnicas de investigación social: Teorías y ejercicios*. Editorial Thomson.

La actitud de las audiencias nacionales hacia la televisión por streaming

Andrea Naranjo Lama³¹

Gissel Gallo Pohl³²

Ángel Vidal Jirón³³

Cite este capítulo:

Naranjo, A., Gallo, G. & Vidal, A. (2024). La actitud de las audiencias nacionales hacia la televisión por streaming. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 124-151). Universidad UNIACC.

Resumen

La presente investigación se centró en establecer un diagnóstico actual de la publicidad para la televisión por streaming, así como también, conocer la actitud de las audiencias nacionales hacia esta, teniendo en cuenta el interés, como disciplina y profesión, de aportar un contenido adaptado al contexto actual de los medios de comunicación y sus diversos desarrollos.

El objetivo principal de este estudio fue describir y comprender las actitudes y el comportamiento de las audiencias actuales hacia la publicidad emitida por las plataformas de streaming, a la vez que, reconocer las características de la publicidad para televisión por streaming y sus diferencias o similitudes con la publicidad para televisión tradicional o abierta. Para lo anterior, se definió un diseño de investigación exploratorio-descriptivo, usando como herramientas de recolección de la información el análisis documental y la encuesta.

Los principales resultados de la encuesta evidencian un aumento exponencial de la publicidad que se emite por televisión por streaming, así como la molestia de las audiencias hacia ella. La gran mayoría de las audiencias prefieren no ver publicidad por streaming e incluso los jóvenes están dispuestos a pagar para evitar publicidad. Ahora, lo fundamental es realizar publicidad breve, de no más de 3 segundos, captar la atención y adecuarse a las audiencias de cada plataforma.

Como conclusión, avanzamos que la publicidad, tanto a nivel académico como profesional, enfrenta desafíos que tienen directa relación con conocer mejor a sus audiencias, hiper segmentar el mercado al que se dirigen, realizar publicidad no invasiva, de corta duración y adaptada a las plataformas en las que se emite, así como también avanzar en el camino de la inclusión de nuevas tecnologías al servicio de la creatividad.

Palabras claves: *audiencias, publicidad, streaming, televisión, actitud, comportamiento*

³¹Investigadora responsable - Facultad de Comunicaciones, Universidad UNIACC.

³² Co-Investigadora - Facultad de Comunicaciones, Universidad UNIACC.

³³ Ayudante de investigación - Facultad de Comunicaciones, Universidad UNIACC.

1.- Introducción

En la actualidad, la publicidad ha venido enfrentado diversos desafíos en su construcción, así como también, en el medio escogido para alcanzar e impactar a las audiencias. Tradicionalmente, el medio privilegiado ha sido, y para algunos sigue siendo, la televisión. La inversión publicitaria en la televisión ha sido históricamente superior a la de otros medios, sin embargo, el impacto que se produce en las audiencias es un fenómeno complejo de analizar, porque más allá del *people meter* o *rating*, no es posible medir la penetración del mensaje emitido en este medio de comunicación, que hasta el momento ha sido *offline*.

La televisión ha migrado paulatinamente del *offline* al *online*, gracias a la oferta actual de streaming (reproducción de contenido multimedia en un dispositivo) en vivo y diferido (*on demand*) a través de Internet. Este fenómeno, sin lugar a duda, se vio acrecentado por la pandemia sufrida el año 2020 y los cambios que ésta produjo a nivel laboral, social e individual. Las distintas audiencias televisivas, sobre todo las más jóvenes, migraron a un tipo de televisión que no es la tradicional, abierta, nacional, considerada desde su origen para un tipo de audiencia no interactiva. La televisión tradicional comenzó a perder poder y también a sus audiencias, dando paso a un consumo distinto, a saber, la televisión por streaming. Es así como, en la actualidad, la televisión -medio privilegiado por todas las audiencias-, ya no puede ser considerada como el tradicional aparato con una programación estática y lineal, sino más bien, como un ecosistema medial que cada vez cobra más fuerza entre las audiencias nacionales por las múltiples posibilidades y alternativas que ofrecen las diferentes plataformas y servicios ofrecidos por streaming.

Es frente a este panorama, y considerando que la publicidad es el motor económico y dispositivo funcional básico de la televisión, que se hace preciso y necesario explorar, identificar y describir las diferentes actitudes, percepciones y comportamientos, que muestran las audiencias nacionales hacia la publicidad emitida en plataformas de streaming, y a la vez, entregar un diagnóstico del escenario actual de la publicidad implicando a todos sus actores.

Tenemos la convicción que, describir y analizar las diversas aristas de la temática planteada en la presente investigación, ofrece un impacto novedoso para el ámbito actual de la Publicidad y de la Comunicación Audiovisual, ya sea, a nivel profesional (disciplinar e industrial) como académico. Lo anterior, permitiría abrir campos comunicacionales estratégicos que no se encuentran del todo descritos en nuestra realidad nacional actual y, a la vez, fomentar una conceptualización novedosa dentro del área disciplinar, en cuanto a la televisión, el marketing y la idónea publicidad para las audiencias nacionales.

Los diversos contextos comunicacionales y la heterogeneidad de las audiencias, así como también el asentamiento del *consumo a la carta* (Lipovetsky, 1996), hacen posible pensar que estamos en un nuevo escenario social y relacional. Este nuevo escenario ofrece la posibilidad de explorar, así como también, describir y comprender, nuevas formas de interacción entre los medios y las audiencias, y al mismo tiempo, comprender y visualizar las diversas perspectivas disciplinares y académicas que emergen. El poder y el control que

ejercen los medios, particularmente en la actualidad, se acrecienta cada vez más, y se hace preciso entonces, crear nuevos modelos de comunicación sobre la base de estudios contextuales que nos permitan generar nuevas políticas de acción social tanto públicas como privadas. La *sociedad red* (Castells, 2001) establece conexiones globalizadas que abarcan los ámbitos disciplinares de la producción publicitaria, así como de la comunicación audiovisual, posibilitando campos inexplorados originados por internet y la democratización y globalización de la información existente.

El impacto de este proyecto de investigación tiene directa relación con el aporte de un contenido esencial para la disciplina. Entregar aproximaciones certeras sobre las actitudes de las audiencias hacia la televisión actual, sus formatos, sus contenidos y su aporte como medio principal de creación de realidad, comunicación y cohesión social. Al mismo tiempo, pensamos que este proyecto es un aporte, en tanto, entrega una aproximación contemporánea al medio televisivo desde la perspectiva de sus audiencias. De esta forma, ofrecemos diversos alcances para la formación de los profesionales publicistas y de la televisión nacional, así como también proporcionamos insumos a la disciplina que tienen directa relación con la forma de hacer televisión, la forma de entregar contenidos audiovisuales y la futura penetración en las audiencias actuales.

2.- Teoría y estado del arte

2.1 La publicidad en Chile

De manera general, podemos establecer que la publicidad entendida como comunicación social, es decir aquella comunicación estratégica que pretende influir o persuadir a una determinada audiencia, nace en Europa durante el periodo de entreguerras y relacionada a los distintos estudios que se hicieron en torno a la política y la influencia de la publicidad en los electores. Es entonces, cuando nacen los primeros modelos de comunicación pensados principalmente sobre la denominada Propaganda, estableciéndose un área disciplinar hasta el momento no explorada.

En Chile, sin embargo, la publicidad como la conocemos hoy se origina ligada a los medios y, en particular, a la prensa. Esta nace incipientemente en 1812 junto al primer periódico del país, La Aurora de Chile, publicación en la cual comenzó, poco a poco, a desarrollarse un espacio para los avisos publicitarios, que posteriormente, fueron ocupando lugares de mayor número e importancia en la prensa y en las revistas de estilo magazinescas. Durante el siglo XIX y hasta comienzos del XX, los avisos publicitarios fueron, en su mayoría, textos que se insertaron en las columnas verticales, utilizando tipografías diferentes para destacar los productos publicitados y, a veces, incluyeron ilustraciones muy simples, como casas u otras imágenes, generalmente copiadas de publicaciones extranjeras (Biblioteca Nacional de Chile, s.f).

Con la aparición de las revistas nacionales, a mediados del siglo XIX, y con el auge comercial de Valparaíso y Santiago, surgió el desafío de desarrollar nuevas técnicas en el avisaje. Un avance significativo fue la incorporación del color. Temas recurrentes en los avisos de las diversas revistas de las primeras décadas del siglo XX, fueron los anuncios de vestuario

femenino, alimentación y bebidas, la salud, la belleza y la higiene. En ellos se ofrecía al lector, y en especial al público femenino, una gran variedad de novedades, muchas de ellas importadas. A pesar de que los productos publicitados en las revistas nacionales giraban en torno a las necesidades y gustos de las mujeres, no faltaban los avisos orientados al mundo masculino. También se presentaban al público, a través de atractivos textos descriptivos e ilustraciones novedosas, los adelantos tecnológicos de comienzos de siglo. Los avisos publicitarios fueron una importante herramienta para introducir los nuevos artículos del hogar, las innovaciones técnicas y otros productos que cambiarían radicalmente las costumbres de la sociedad chilena.

El desarrollo de industrias y casas comerciales especializadas generó un nivel de competencia cada vez más alto, lo que se vio reflejado en la cantidad y en la especialización de los avisos publicados en diferentes revistas y periódicos en circulación. Durante la primera mitad del siglo XX, la publicidad evolucionó rápidamente incorporando ilustradores especializados, colores y, más tarde, la fotografía, lo que produjo una suerte de nuevo lenguaje que se distinguía del resto de los discursos masivos, incorporando un código y una retórica inherentes al proceso comunicacional que le era pertinente (Biblioteca Nacional de Chile, s.f).

En la era actual, la comunicación digital -desde la irrupción de Internet- incrementa el poder de la publicidad sobre los medios y sobre las personas, multiplicando los espacios dedicados a la promoción de diversos bienes y servicios, perfeccionando los métodos de persuasión, gracias al desarrollo de “un sistema hiperpersonalizado de publicidad basado en las búsquedas que el usuario haya realizado” (Castells, 2009, p.122). La personalización del contenido publicitario para cada individuo/usuario, sumado a la ubicuidad otorgada por los dispositivos móviles, genera una esfera permanente de consumo, ya que el dispositivo móvil no solo es un espacio de transmisión de mensajes publicitarios, sino que otorga también la capacidad de vincular una cuenta bancaria al dispositivo, brindando al usuario la posibilidad de comprar directamente lo publicitado. Y no solo comprar, el dispositivo móvil permite también a los usuarios ofrecer diferentes bienes y servicios, en diversos espacios de compraventa, como, por ejemplo, Mercadolibre o Marketplace (propiedad de Facebook/META). El medio digital se vuelve un espacio de consumo, donde “el círculo rápido de informaciones acelera también el círculo del capital” (Han, 2014, p.87-88). En este contexto, no tan solo circulan objetos y servicios, sino también personas. Las redes sociales otorgan a los usuarios la posibilidad de alcanzar la fama y poder mercantil, el surgimiento de fenómenos como youtubers, influencers, tiktokers y streamers “está dando pie a nuevos modelos de negocio que han modificado el sector publicitario y están empezando a infiltrarse en el sector de la cultura y el entretenimiento” (Taramona, 2018, p.75).

Con respecto al espacio televisivo, la publicidad se encuentra en un lugar privilegiado dentro del gran medio de comunicación de masas que es la TV. “Los programas informativos, misceláneos, la publicidad y programas de conversación se encuentran entre los géneros con mayor presencia en la parrilla programática de la televisión, y la totalidad -o casi totalidad- de los programas en estos géneros son de origen nacional; los eventos son, igualmente, casi exclusivamente chilenos” (CNTV, 2022a, p.18).

En cuanto a las percepciones y actitudes de las audiencias hacia los anuncios y publicidad, un estudio reciente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica (MediaInteractive y Trend Digital, 2016), revela que, existe una clara tendencia de las personas a querer castigar publicidad más invasiva o que interrumpe con sus actividades regulares, como es el caso de la llamada telefónica o anuncios de tipo pop-up. Las reacciones que suelen tener las audiencias hacia este tipo de publicidad, mientras están visionando contenido audiovisual, podrían dividirse en dos tipos: “el primero es cuando tratan de evitar la exposición de la publicidad, y en ese sentido la frecuencia depende del grado de control que tengan, ya que mientras más control muestren, como decidir si hacer skip en el video, con mayor frecuencia lo van a realizar. En estos casos las personas se siguen manteniendo en la plataforma o canal. Y el segundo aspecto es cuando es tan alta la molestia, que la persona para evitar exponerse a la publicidad prefiere dejar de consumir contenido en ese canal, o simplemente ha pensado en dejar de consumir el producto” (MediaInteractive y Trend Digital, 2016).

En cuanto a los formatos publicitarios, es importante considerar, según el mismo estudio de MediaInteractive y TrendDigital (2016), que son los formatos invasivos, es decir, aquellos que interrumpen actividades de las personas, los que generan mayor nivel de desagrado. Lo relevante para quienes implementan y generan publicidad en nuestra realidad nacional, es que casi un 25% de los encuestados, dijo estar tan molesto que incluso ha pensado en dejar de consumir el producto o servicio que se ofrece. Asimismo, una cantidad importante de personas declara haber incluso instalado adblockers, lo cual es una tendencia que representa un nuevo desafío para las marcas.

Ahora bien, cabe remarcar, que en la sociedad de la inmediatez y de la instantaneidad de la información en la que vivimos actualmente, una de las cuestiones que resulta interesante analizar, y que más sobresale en los atributos estudiados sobre la publicidad, es que la mayoría de los encuestados prefiere algo conciso antes que más elaborado. Y el segundo aspecto, es que muchas personas, a pesar de vivir en la cultura de la inmediatez, siguen valorando el atributo de la novedad en la publicidad y que sea entretenida o graciosa (MediaInteractive y TrendDigital, 2016). Es de sorprender, que un 77,5% de los encuestados en este mismo estudio, revela que valora cuando la marca entrega un contenido informativo o entretenido. “En general, las personas destacan que los anuncios publicitarios que suelen gustarles son: emocionantes, concisos, interesantes, entretenidos, sinceros, y con buena estética y producción. Los entrevistados dijeron que son justamente los anuncios publicitarios que cuentan historias reales, humanas, vinculadas a las necesidades, valores y experiencias de las personas, los que captan mayor atención; contrario a aquellos anuncios que se enfocan solo en producto o precio. Los estereotipos, los contenidos sexistas y ofensivos son factores que generan alto nivel de desagrado y rechazo por parte de las personas. Sin embargo, es relevante advertir que el desagrado no necesariamente significa que el anuncio no logre visibilidad o atención” (MediaInteractive y TrendDigital, 2016).

Coincidiendo con lo descrito por autores como Bauman(2011a, 2011b), Bourdieu (1997), Debord (2008), y Lipovetsky (2000), la sociedad posmoderna especularizada y vacía, así como también, las características que tienen sus subjetividades o generaciones, el estudio

de MediaInteractive y TrenDigital (2016) sostiene que, para la Generación Z (personas nacidas entre 1997 y 2012) y la Generación Milenial (personas nacidas entre 1981 y 1996), el contenido publicitario preferido es preciso y conciso, lo que va muy en la línea de la inmediatez y la preferencia por lo instantáneo, que se ve reflejado incluso en sus preferencias publicitarias.

2.2 La inversión publicitaria en Chile: vector de la televisión en el mundo digital

El estado actual de las innovaciones tecnológicas y el acceso masivo a internet han cambiado por completo la configuración de las comunicaciones, teniendo un impacto crítico sobre el modelo de la comunicación de masas: "(...) en el contexto de la comunicación digital el modelo uno-a-muchos de la comunicación de masas entra en crisis" (Scolari, 2008, p.73). Esta crisis se debe a que, como describe Han (2014): "El tejido digital favorece a la comunicación simétrica. Hoy en día los participantes en la comunicación no consumen las informaciones de modo pasivo sin más, sino que ellos mismos las engendran de forma activa. Ninguna jerarquía inequívoca separa al emisor del receptor. Cada uno es emisor y receptor, consumidor y productor a la vez. Pero esa simetría es perjudicial al poder" (p.16).

Sin embargo, aunque sea perjudicial al poder, sigue aumentando su poder, es así como en lo que se refiere a la inversión publicitaria, diversos estudios muestran que ha ido decreciendo paulatinamente en la televisión abierta y alcanzando niveles más altos en las plataformas de televisualizado por streaming. El último estudio entregado por ANDA (2023) 1, señala que, con respecto a la publicidad online, el informe elaborado por Admetricks que incluye los meses de abril, mayo y junio del año 2022, muestra que Chile tuvo una inversión estimada de más de US \$70.000. Esto representa un aumento del 21% con respecto al primer trimestre del mismo año, que registró US \$58.000 en inversión publicitaria.

La publicidad, motor de la televisión (Castells, 2006) y, en general, de los medios, ha ocupado y ocupa un lugar primordial en Chile en cuanto a inversión. Estudios recientes muestran, sin embargo, que la inversión publicitaria desde la aparición de los medios digitales está migrando de manera continua. Es así como: "las ventas de publicidad lineal crecieron un 4%, tras el fuerte crecimiento de dos dígitos del 31% en 2021, hasta alcanzar los 469 mil millones de pesos chilenos (617 millones de dólares). Las ventas de publicidad en televisión se redujeron un 2%, hasta 294 mil millones de pesos chilenos (387 millones de dólares). OOH (34%) creció sustancialmente, tras años de bajo crecimiento. El cine creció un 90% hasta alcanzar un millón de dólares. Las ventas de anuncios de radio aumentaron un 5%. Las ventas publicitarias en medios impresos, sin embargo, se redujeron en un 11% (periódicos: 11%, revistas: 22%). Los periódicos representan la mayor parte de las ventas de publicidad impresa en Chile, con un 98% de share de mercado" (ADLATINA, 2023). En tanto, "las ventas de publicidad digital lideraron el crecimiento total en un 24% y alcanzaron los 497 mil millones de pesos chilenos (654 millones de dólares)" (ADLATINA, 2023).

Más específicamente, podríamos preguntarnos dónde se encuentra este crecimiento. El estudio de ADLATINA (2023), revela que: "[...] el crecimiento de la inversión publicitaria digital fue liderado por search (31%) y video (29%), mientras que las redes sociales

aumentaron un 19%. Los formatos publicitarios digitales (52%) representan la mayoría del mercado publicitario total de Chile por primera vez. Magna prevé que el mercado de la publicidad digital en Chile crezca a una tasa de 11% en los próximos cuatro años”. Según el mismo estudio, a partir del 2023, el crecimiento provendría en su totalidad de los formatos de medios digitales y los presupuestos totales de inversión digital representarían el 57% del share de mercado.

Es así, como, se puede pensar que la inversión publicitaria seguirá creciendo en Chile y sobre todo en los medios digitales. Ya en 2021, la inversión en publicidad en Chile alcanzó los 858.590 millones de pesos chilenos, lo que representó un incremento de alrededor del 39,9% en comparación con el gasto publicitario reportado un año atrás (Statista, 2024).

Existen grandes retos para la industria creativa, así como precisa Rodrigo Francischini (Diario Financiero, 2022), los principales desafíos se encuentran en la innovación, reforzar la capacidad digital y mejorar el negocio del conocimiento de los clientes.

2.3 El escenario de la televisión actual: de la televisión abierta a la televisión por streaming

Desde el Siglo XX y en adelante, es posible considerar a la televisión como una de las grandes revoluciones en la forma de comunicar, una revolución en los métodos de informar y en los modelos de producción y difusión que ha pervivido con más fuerza, si cabe pensar en la irrupción de internet y las redes digitales. Pensar en información y entretenimiento en la sociedad actual, es pensar en la televisión como un elemento central, democratizador, universal y familiar (Caldera & Arranz, 2012).

Primero, es crucial comprender la televisión como el gran medio de comunicación de masas. Entendemos este concepto como aquellos medios capaces de ofrecer productos que estén disponibles, en un principio, a una pluralidad de destinatarios (Thompson, 1998), y que, además, se caracterizan por un flujo de comunicación asimétrica, no necesariamente unidireccional, en la que el receptor (la masa) se ve abrumado por el emisor (Thompson, 1998).

Pero la televisión no es solo un medio de comunicación de masas. Es también un creador de realidad social, funcionando como una institución, es decir, un: “sistema de reglas sociales establecidas y extendidas que estructuran las interacciones sociales” (Hodgson, 2011, p.22), pues se quiera o no, la televisión se ha vuelto crucial al momento de configurar la interpretación de la sociedad sobre la realidad. Como plantea Sartori (1998), la televisión modifica la relación entre ver y entender. Moldeando el relato de los acontecimientos del mundo en función de las imágenes expuestas en la pantalla.

Ahora bien, el streaming, Poor (2019) lo define como una: “tecnología multimedia que envía contenidos de vídeo y audio a su dispositivo conectado a internet. Esto le permite acceder a contenidos (TV, películas, música, podcast) en cualquier momento que lo desee, en un PC o un móvil, sin someterse a los horarios del proveedor”.

Lo anterior, genera un cambio drástico e inmenso en los hábitos de las audiencias hacia el consumo televisivo y, al mismo tiempo, de la generación de contenidos por parte de los proveedores.

En la última Encuesta Nacional de Televisión (2021), se constata que el 90% de las personas del país cuenta con smartphones, y un 68% utiliza este dispositivo para consumir contenido audiovisual. Así, este dispositivo -después de los televisores- es el más utilizado para visualizar audiovisual, principalmente de plataformas y redes sociales de vídeo generados por usuarios (YouTube, Instagram, etc.) y otros servicios de streaming (CNTV, 2022a).

El consumo inmediato y mediante diversos dispositivos, es el favorito y privilegiado entre las audiencias juveniles, nativos digitales y consumidores a la carta como los denomina Lipovetsky (1996). El consumo de contenido audiovisual mediante dispositivo telefónico se hace notoriamente más frecuente entre la adolescencia y juventud (16 a 24 años) alcanzado el 85% del total -más de 40 puntos porcentuales por sobre los adultos mayores, por ejemplo (CNTV, 2022a). Lo anterior, sin duda alguna, da cuenta de un factor generacional, en el que, si bien las nuevas tecnologías de consumo pueden alcanzar un cierto grado de transversalidad en toda la sociedad, con relación al audiovisual, muestra una mayor penetración en la juventud.

Entonces, lo que comúnmente conocemos como Televisión, ha mutado en virtud de la transmedialidad actual. Los principales antecedentes de esta mutación tienen raíz en la pandemia enfrentada desde el 2020 y los cambios que ésta produjo a nivel laboral, así como también, social e individual, sobre las audiencias televisivas, las cuales migraron e incluso se concentraron en un tipo de televisión que no es la abierta nacional, considerada desde su origen para un tipo de audiencia no interactiva.

En la actualidad, la televisión –medio privilegiado por todas las audiencias- ya no puede ser considerada como el tradicional aparato con una programación estática y lineal, sino más bien, como un ecosistema medial que cada vez cobra más fuerza entre las diferentes audiencias nacionales e internacionales. Esto, por las múltiples posibilidades y alternativas que ofrecen las diversas plataformas, los dispositivos y servicios ofrecidos vía streaming.

Más específicamente, el CNTV (2022a) precisa que: “La televisión abierta ha perdido más de 575 mil espectadores entre 2011 y 2021, las redes sociales se convirtieron en la segunda vía de comunicación más utilizada para informarse”. Estudios realizados por el Consejo Nacional de Televisión en 2021 revelan que, entre 2013 y 2019, el encendido de la televisión muestra una leve pero sistemática caída, llegando al 14,6% de encendido en 2019. En 2020, la caída se frenó gracias a la pandemia, pero en 2021 la tendencia continuó. A pesar de lo anteriormente mencionado, el alcance de la televisión abierta fue de 3.934.600 personas, llegando a un consumo diario, por parte de los usuarios, de hasta 4 horas y 18 minutos (en promedio).

En la actualidad, la televisión no es sólo lo que solíamos comprender hasta la irrupción de internet en nuestra cotidianeidad, es decir, aquel aparato que transmite unidireccionalmente una determinada programación. La televisión se sostiene, hoy en día,

como el medio entre los medios, precisamente por su versatilidad y multiplicidad de audiencias, formatos y contenidos entregados desde diversas plataformas y dispositivos que operan en la actualidad. Desde esta perspectiva, la televisión como medio de comunicación de masas representa un ecosistema medial en el cual confluyen narrativas transmediales, audiencias interactivas y los diversos medios de comunicación de masas actuales.

Es así, como, el streaming, una de las vías y servicio con más popularidad, se convierte en uno de los medios más interesantes e imponentes para analizar, ya que representa una tecnología actual que es capaz de transmitir y reproducir datos de archivos tales como música, texto y video a través de Internet, en tiempo real, sin necesidad de descargar el contenido a un dispositivo. Algunas de las plataformas de streaming más populares en la actualidad son Netflix, Spotify, Twitch, Amazon Prime y YouTube, entre otras, también conocidas mundialmente, como OTT (Over The Top).

En términos de la satisfacción de las audiencias, se constata que, la oferta de streaming alcanza altos niveles de satisfacción, precisamente por su mayor variedad y función de entretenimiento, como también su ausencia de publicidad (o la opción que permite evitarla). Las personas entre 16 y 24 años alcanzan un 87% de satisfacción con estas plataformas. Lo anterior apunta a que el mayor espacio de entretenimiento de los adolescentes y jóvenes se encuentra en los servicios de streaming, y otras plataformas, como YouTube y video juegos en línea, donde pueden encontrar mayor diversidad de contenidos para la entretenimiento, y más acordes con sus gustos, lo que, a su vez, genera nuevos hábitos de consumo (CNTV, 2022a).

Sin embargo, lo anterior no sería posible sin el dispositivo fundamental que anima la televisión desde sus orígenes, a saber: la publicidad. Es precisamente, la publicidad lo que permite la sinergia constante, continua y precisa que requiere la televisión para su funcionamiento y su proyección. La relación que se crea entre publicidad y televisión es imposible de ser puesta en duda, y nos permite, a su vez, comprender que la relación existente es una relación de poder que representa el campo de la comunicación en la actualidad (Castells, 2001).

Los medios de comunicación han tenido grandes cambios que han impactado a la sociedad, transformando la manera en la que desarrollan y transmiten la información. Es así como: “la comunicación de masas suele ser predominantemente unidireccional. Sin embargo, con la difusión de Internet, ha surgido una nueva forma de comunicación interactiva caracterizada por la capacidad para enviar mensajes de muchos a muchos” (Castells, 2005, p.88).

La televisión lineal está muriendo, víctima de la tecnología y de los hábitos de consumo cambiantes. En este sentido, se afirma que, a medida que los especialistas en marketing exijan publicidad dirigida que se pueda medir con mayor precisión, el spot de 30 segundos (durante décadas el alma del negocio de anuncios de televisión) se desvanecerá. Incluso, se anticipa que el lanzamiento de la 5G brindará a los consumidores servicios móviles que se entregan 100 veces más rápido con 1,000 veces la capacidad de la 4G, allanando el

camino para una televisión verdaderamente interactiva y una publicidad distinta a la que estamos acostumbrados.

2.4 La penetración del streaming en Chile

Revisando de manera más específica la situación actual del streaming en Chile, resulta relevante observar la enorme penetración que han tenido los servicios de streaming en el consumo televisivo de las audiencias a nivel nacional. En datos recolectados por el CNTV en 2014, sólo un 2,4% de la población declaraba tener un servicio de streaming, mientras que, en 2022, la cifra se eleva a un 42,4% de los hogares. Además, el promedio de plataformas contratadas por hogar es de dos servicios. En tanto, un 45% de los encuestados declara también usar alguno de los servicios gratuitos de streaming (CNTV, 2022b).

Por otra parte, la satisfacción de los usuarios con los servicios de streaming ha resultado ser muy alta, alcanzando un 80% durante el año 2021. Esto contrasta con la satisfacción declarada sobre la televisión abierta en el mismo periodo, que llega sólo a un 24%. En tanto, la televisión por cable o satélite cuenta con un 42% de satisfacción por parte de los usuarios, y la tv local o regional, un 20% (CNTV, 2022b).

Asimismo, en cuanto al equipamiento tecnológico de los hogares en Chile y sus hábitos de consumo, el teléfono inteligente se ha vuelto prácticamente universal, con un 90% de los hogares que declaran tener al menos uno de estos aparatos. A su vez, un 74% declara tener un televisor inteligente y un 61% un computador móvil. El 61% de la población declara ver contenidos audiovisuales en su teléfono móvil. Según señala el estudio: “estos altos niveles de equipamiento no son un hallazgo nuevo, sino desde casi una década, lo que ha ido impactando la forma de ver televisión, vale decir, había un cambio de hábito. Esto incluye un cambio desde un consumo en compañía, básicamente familiar, a una forma más individual” (CNTV, 2022b).

2.5 Las audiencias y su concepción en la actualidad

Desde los años 80 y en adelante, la investigación en comunicación no es viable sin considerar el estudio de las audiencias. Es así como este concepto se introduce con fuerza en el ámbito académico. Para lo anterior, se comienza a utilizar la investigación cualitativa, considerando aspectos estructurales, culturales y contextuales. Más allá de las simples cifras, se observan las audiencias de otra manera, interesándose en cómo piensan, seleccionan e interactúan con los diferentes medios de comunicación de masas.

Para McQuail (1995), las audiencias representan el modo en que las masas conviven con los medios, su programación y sus contenidos.

Los medios de comunicación han evolucionado para adaptarse a las nuevas tecnologías de la información, las cuales han llevado a generar cambios importantes en la sociedad. De esta manera, los medios buscan transformar sus modelos de comunicación para brindarle a la audiencia un acceso más cercano a la información (Jódar, 2010).

Chile no se encuentra ajeno a este contexto de la sociedad red (Castells, 2001), donde las transformaciones sociales se aparejan con las comunicacionales y tecnológicas.

Más específicamente, en el contexto nacional, luego del estallido social (noviembre 2019) las audiencias se volcaron a la televisión como medio principal de información, mientras que, en la actualidad, el streaming cobra cada día más fuerza. Por ejemplo, con el mayor aislamiento social provocado por la pandemia, a lo largo del año 2021, el número de minutos semanales de vídeos pagos (vía streaming) se disparó. Para comprender la dimensión de este crecimiento, América Latina tiene alrededor de 81 millones de suscripciones de vídeo a pedido (SVOD y OTT) presupuestadas para el 2025, casi el doble de los 42 millones registrados a fines del 2019.

El streaming se ha vuelto la realidad de las audiencias actuales y su consumo a la carta (Lipovetsky, 1996), sobre todo de las audiencias más jóvenes, quienes no se limitan a un horario establecido, lo que hace que el nuevo formato narrativo les resulte atractivo, además de permitirles contar historias interactivas. Ante todo, son iniciativas que nacen desde el mundo digital para impactar todas las plataformas. A este respecto, según datos del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) al año 2022, cerca de un tercio de la audiencia paga una suscripción periódica; las plataformas más utilizadas son Youtube (77%), seguida por Netflix (27%), mientras que el dispositivo que más se usa para consumir contenidos es el teléfono celular (81%).

El streaming es un término que hace referencia al hecho de escuchar música o ver vídeos sin necesidad de descargarlos completamente antes de poder escucharlos o verlos, esto se logra mediante fragmentos enviados secuencialmente a través de la red (como lo es Internet). El término streaming se emplea en el medio de Internet para referirse a streaming media, que es el término completo que hace referencia a la transmisión de video o audio. Hay dos tipos de streaming: en vivo y on demand. El streaming en vivo es cuando lo que uno reproduce está ocurriendo en tiempo real, mientras que, el streaming on demand es cuando el contenido a visualizar está guardado en la nube, esperando para ser reproducido. Estas dos modalidades responden a la comodidad que requiere la sociedad actual, la inmediatez y la individualidad en el consumo.

En los años 2000's, las tecnologías de los videos por internet continúan un desarrollo exponencial, y el 14 de febrero de 2005 se activa el dominio de YouTube, se desarrolla la página propiamente y Jawed Karim sube el primer vídeo el 23 de abril del mismo año (Clarín, 2020). La tecnología de streaming tuvo una explosión veloz, que rápidamente "convirtió a YouTube en el mayor medio de comunicación de masas del mundo" (Castells, 2009, p.103). Tal fue el éxito, que el 2006 a un año de su lanzamiento, fue comprado por Google.

Cojeamos tras el medio digital, que por debajo de la decisión consciente, cambia decisivamente nuestra conducta, nuestra percepción, nuestra sensación, nuestro pensamiento, nuestra convivencia. Nos embriagamos hoy con el medio digital, sin que podamos valorar por completo las consecuencias de esta embriaguez (Han, 2014, p.11).

Es posible sostener que en la actualidad no solamente los jóvenes se trasladan con soltura de una plataforma a otra, ven fragmentos televisivos en el receptor, corroboran los

contenidos en internet y vierten sus impresiones en sus redes sociales, sino que distintos segmentos son capaces de construir y reconstruir su realidad desde diferentes medios y, a su vez, en diferentes medios. La facilidad para apropiarse de las nuevas herramientas tecnológicas les permite migrar y retornar con soltura de un espacio a otro; de la televisión a las redes sociales, del cine a los videoblogs, de los videojuegos a las aplicaciones móviles, de los fórums a las reuniones y asambleas o, por qué no, todo a la vez, gracias a lo que se denomina hoy “multitarea” (Campos Guido y Garza Sánchez, 2015).

Si nos detenemos a observar las audiencias desde las cifras, según el anuario 2022 del CNTV, 3,6 millones de personas promedio vieron, al menos, un minuto de televisión abierta en 2022, mientras en la TV pago esta cantidad alcanzó los 2,3 millones. Si bien es cierto, que, el alcance sufrió una baja en todos los grupos etarios -a excepción de los mayores de 65 años-, se mantienen las diferencias en el volumen de telespectadores entre los grupos: el de 35 – 49 años concentra la mayor cantidad de telespectadores, mientras que los grupos de edad de menos de 25 son los de menor volumen. Observamos en estos últimos, una caída sostenida en el encendido, principalmente de televisión abierta en la última década. En cuanto a las audiencias segmentadas por género, en 2022, las mujeres vieron más televisión abierta que los hombres, mientras que ellos vieron más televisión pagada (CNTV, 2022b).

Avanzamos que, como hemos mencionado anteriormente en esta investigación, si bien todas las audiencias están emigrando de la TV abierta, son las audiencias juveniles y las infantiles las que más lo han hecho. En este sentido, la edad genera importantes diferencias: en la TV abierta, los mayores de 65 años son quienes ven más horas de TV al día (casi 6 horas diarias); por su parte, niños, niñas y adolescentes, son quienes menos consumen TV abierta. El consumo de TV pago es mucho más parejo, pero, aun así, el rango de 4 a 17 años evidencia una notoria caída en 2022 (CNTV, 2022b).

3.- Metodología

Nuestro estudio se inscribe dentro de una investigación exploratoria-descriptiva con enfoque mixto, constructivo e interpretativo de la realidad y del fenómeno que se desea investigar. A su vez, presenta un diseño no experimental, ya que no hay control ni manipulación de variables en los grupos estudiados, y es una investigación de campo, que estudia el fenómeno en la realidad misma en la que acontece. Por último, es transversal, ya que se realiza en un determinado tiempo: la actualidad.

En cuanto a la metodología del estudio, ésta se presenta como de carácter mixto, ya que abordará el fenómeno a investigar tanto a nivel exacto, con numérica y estadística que lo avale (enfoque cuantitativo), así como también, profundizando en los diversos significados y percepciones que en la actualidad presentan las audiencias nacionales.

Para cumplir con lo anterior, se diseñó una encuesta específicamente para este estudio (ad-hoc), aplicada vía online (por correo electrónico y redes sociales), sobre un universo y población que fueron personas de todas las edades (12 a 80 años) que consumen contenido audiovisual vía streaming (YouTube, Netflix, HBO, Primevideo, Pluto Tv, etc.). Muestra no probabilística por conveniencia del investigador, ósea los criterios fueron fijados

por conveniencia. La encuesta fue aplicada entre los meses de agosto y octubre del año 2023.

El análisis de los datos se hará bajo la lógica de la estadística descriptiva. Particularmente, se buscó medir y describir las actitudes de las audiencias a nivel cognitivo, afectivo y conductual (disposiciones, tendencias o intenciones de conducta). Para ello, se utilizaron, en la encuesta ad-hoc, preguntas con respuestas de escalas tipo Likert que evalúan las percepciones y actitudes hacia la publicidad en la televisión por vía streaming.

4.- Resultados

4.1 Perfil de la muestra

La muestra fue de 491 personas, lo que representa más de lo que se considera suficiente para muestras de un nivel de confianza del 90% (385) sobre poblaciones infinitas.

¿Cuál es tu edad?

491 respuestas

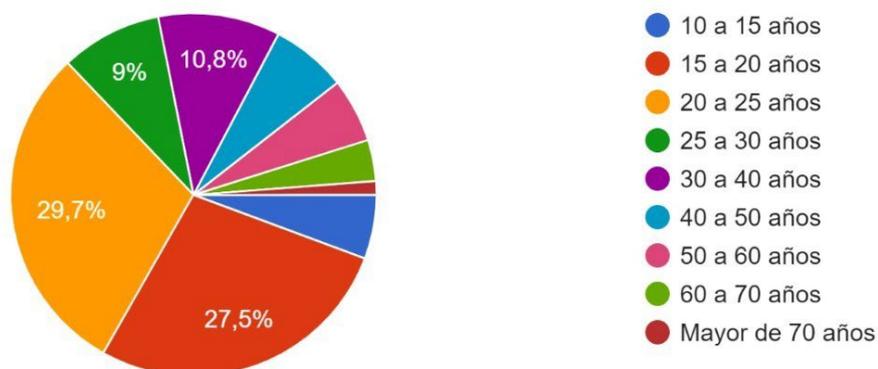


Figura 1. Distribución de la muestra por grupos etarios. Fuente: Elaboración propia.

El 29,7% de los participantes tiene entre 20 y 25 años, el 27,5% tiene entre 15 y 20 años, el 10,8% tiene de 30 a 40 años, el 9% tiene entre 25 y 30 años, el 6,7% tiene de 40 a 50 años, un 5,7% tiene de 50 a 60 años, otro 5,7% tiene entre 10 a 15 años, el 3,7% de la muestra tiene de 60 a 70 años, y finalmente, un 1,2% es mayor de 70 años. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: 15 a 20 años.

¿Cuál es tu género?

491 respuestas

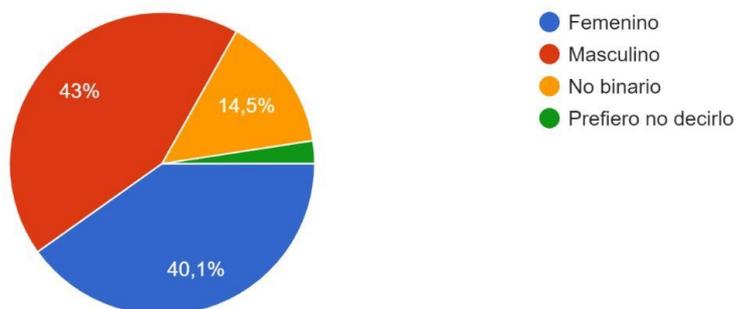


Figura 2. Distribución de la muestra por género declarado. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a su género, el 43% de los encuestados se identifican con el género masculino, el 40,1% con el femenino, el 14,5% es no binario, y un 2,4% prefirió no decirlo. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Masculino.

Pregunta 3: ¿Qué piensas al ver publicidad?

Qué piensas al ver publicidad...

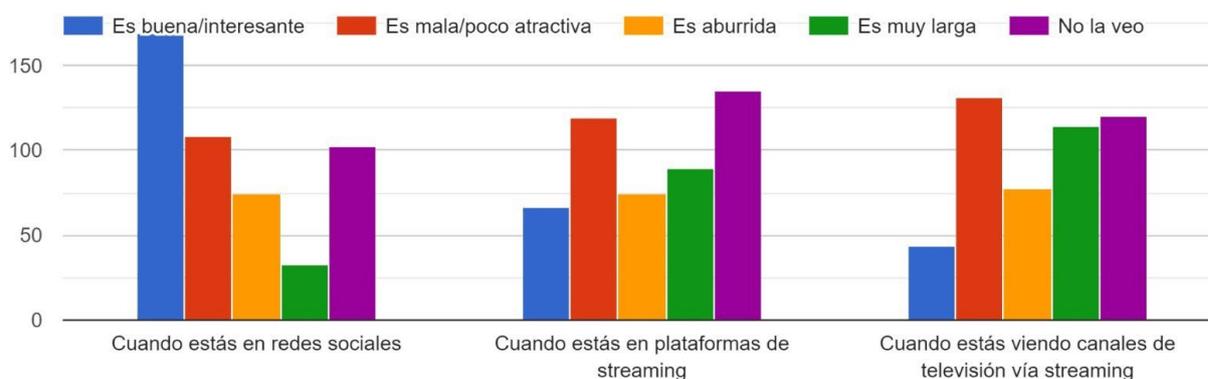


Figura 3. Distribución de respuestas a la pregunta 3: qué piensas al ver publicidad cuando estás en redes sociales, en plataformas de streaming, viendo canales de televisión vía streaming? Fuente: Elaboración propia.

Cuando les preguntamos respecto a lo que piensan al ver publicidad al estar en redes sociales, 169 personas (34,7%) afirman que es buena/interesante, 108 personas (22,2%) que es mala/poco atractiva, 75 personas (15,4%) que es aburrida, 33 personas (6,8%) que les parece muy larga, y 102 personas (20,9%) declaran no verla. N: 491; Frecuencia: 487; Moda: Es buena/interesante.

Sobre lo que piensan al ver publicidad en plataformas de streaming, 67 personas (13,8%) dijeron que les parece buena/interesante, 119 (24,5%) que es mala/poco atractiva, 75 (15,4%) que es aburrida, 90 (18,5%) que es muy larga, y 135 (27,8%) declaran no verla. N: 491; Frecuencia: 486; Moda: No la veo.

Sobre lo que piensan al ver publicidad cuando están viendo canales de televisión vía streaming, 44 personas (9%) dijeron que les parecía buena/interesante, 131 (27%) que es mala/poco atractiva, 75 (15,5%) que es aburrida, 114 (23,6%) que es muy larga, y 120 personas (24,8%) no la ve. N: 491; Frecuencia: 484; Moda: Es mala/poco atractiva.

Pregunta 4: ¿Qué sientes al ver publicidad?

Qué sientes al ver publicidad

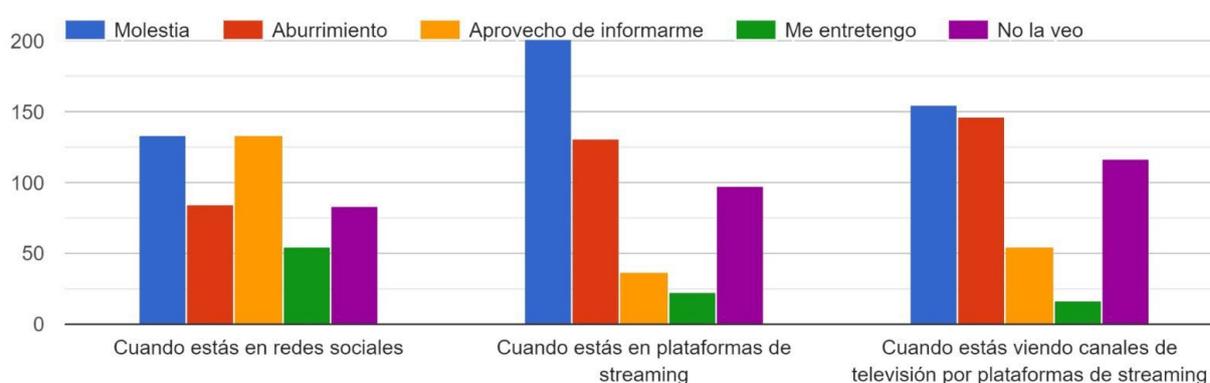


Figura 4. Distribución de respuestas a la pregunta 4: qué sientes al ver publicidad cuando estás en redes sociales, en plataformas de streaming, viendo canales de televisión vía streaming? Fuente: Elaboración propia.

Cuando les consultamos respecto a lo que sienten al ver publicidad cuando están en redes sociales, el 27% de las personas encuestadas respondieron que sienten molestia, 17,3% sienten aburrimiento, 27,3% aprovecha de informarse, 11,2% de la muestra se entretiene, y 17,1% no la ve. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Molestia, Aprovecho de informarme.

Respecto a lo que sienten al ver publicidad en plataformas de streaming, 41,1% de las personas encuestadas sienten molestia, 26,7% aburrimiento, 7,5% aprovechan de informarse, 4,7% personas se entretienen, y 20% no la ve. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Molestia.

Respecto a lo que sienten cuando ven canales de televisión por plataformas de streaming, 31,6% de los encuestados sienten molestia, 30% sienten aburrimiento, 11,2% aprovechan de informarse, 3,5% se entretienen, y finalmente, 23,8% no la ve. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Molestia.

Pregunta 5: ¿Cómo sueles reaccionar al ver publicidad?

Cómo sueles reaccionar al ver publicidad...

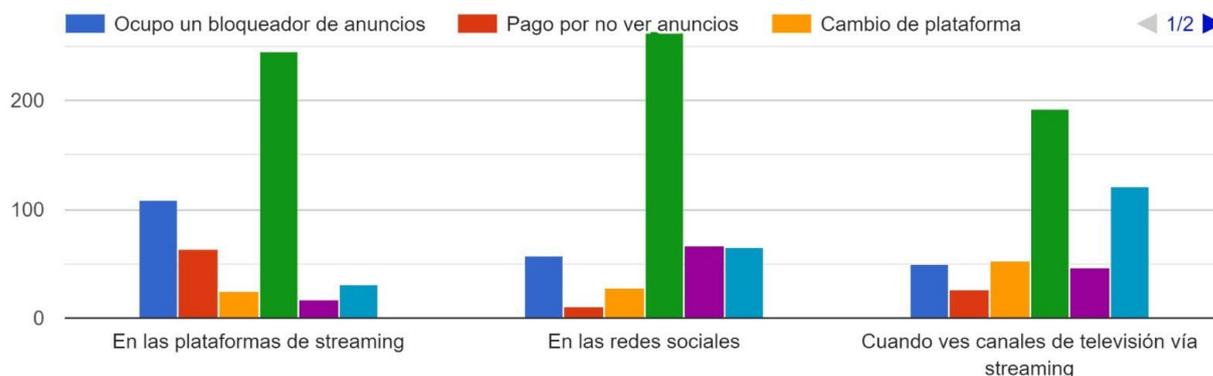


Figura 5. Distribución de respuestas a la pregunta 5: ¿cómo sueles reaccionar al ver publicidad? Fuente: Elaboración propia.

Frente a la pregunta: ¿cómo sueles reaccionar al ver publicidad en las plataformas de streaming?, 22,2% de personas encuestadas respondieron que utilizan bloqueadores de anuncios, 13% de personas encuestadas pagan por no ver anuncios, 5% cambian de plataforma, 49,9% se la saltan en cuanto pueden, 3,5% de personas encuestadas ven los anuncios completos, y 6,3% no la ve.

N: 491; Moda: Me los salto en cuanto puedo

Consultados sobre: ¿cómo sueles reaccionar al ver publicidad en redes sociales?, 11,8 % de los encuestados afirmaron que usan un bloqueador de anuncios, 2,2% paga por no ver anuncios, 5,7% cambian de plataforma, 53,6% se la saltan en cuanto pueden, 13,4% ven los anuncios completos, y 65% no ve publicidad. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Me los salto en cuanto puedo.

En lo que respecta la pregunta: ¿cómo sueles reaccionar al ver publicidad cuando ves televisión vía streaming?, 10,1% de las personas encuestadas dijeron que ocupan un bloqueador de anuncios, 5,5% que pagan por no ver anuncios, 10,8% que cambian de plataforma, 39,3% la saltan en cuanto pueden, 9.6 % de personas encuestadas ven los anuncios completos, y, por último, 24,6% de personas encuestadas no ve la publicidad. N: 491; Moda: Me los salto en cuanto puedo.

Pregunta 6: ¿Has realizado una compra o acción luego de haber visto un anuncio por alguna plataforma de streaming?

¿Has realizado una compra o acción luego de haber visto un anuncio publicitario por alguna plataforma de streaming? (Ya sea en redes sociales, plataformas de streaming o tv vía streaming)

491 respuestas

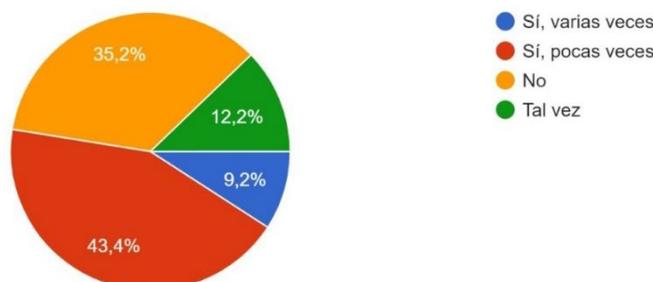


Figura 6. Distribución de respuestas a la pregunta 6: has realizado una compra o acción luego de haber visto un anuncio por alguna plataforma de streaming (ya sea en redes sociales, plataformas de streaming o tv vía streaming)? Fuente: Elaboración propia.

Frente a la pregunta de si han realizado alguna vez una compra o acción luego de haber visto un anuncio en alguna plataforma de streaming, el 43,4% de las personas respondió que “sí, pocas veces”, 35,2% dijo que “no”, 12,2% dijo que “tal vez lo ha hecho”, y el 9,2% que “sí, varias veces”.

N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Sí, pocas veces.

Pregunta 7: En una escala de 1 a 5, ¿Qué tanto te agradan los anuncios en las plataformas de streaming?

En una escala de 1 a 5, ¿Qué tanto te agradan los anuncios en las plataformas de streaming?

491 respuestas

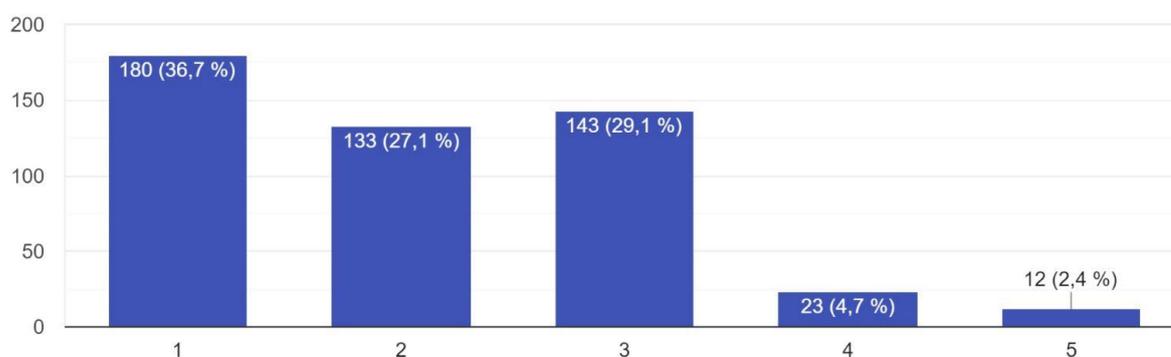


Figura 7. Distribución de respuestas a la pregunta 7: en una escala de 1 a 5, ¿Qué tanto te agradan los anuncios en las plataformas de streaming? Fuente: Elaboración propia.

Se pidió a las personas encuestadas que calificaran en una escala del 1 al 5 qué tanto les agradan los anuncios en plataformas de streaming (5 significando que les agradan bastante). El 36,7% de la muestra (180 personas) respondió que les agradan un 1, el 29,1% (143 personas) un 3, el 27,1% (133 personas) un 2, un 4,7% (23 personas) un 4, y finalmente, solo un 2,4% (12 personas) un 5. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: 1 (poco o casi nada de agrado).

Pregunta 8: ¿Al cuánto tiempo transcurrido te empieza a parecer aburrido un anuncio en las plataformas de streaming?

¿Al cuánto tiempo transcurrido te empieza a parecer aburrido un anuncio en las plataformas de streaming?

491 respuestas

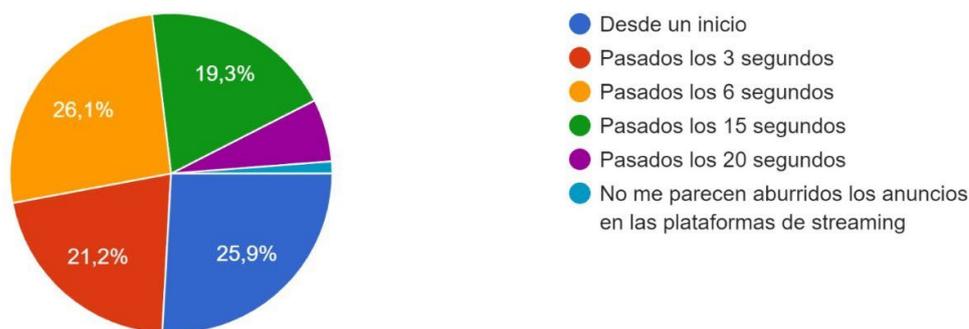


Figura 8. Distribución de respuestas a la pregunta 8: ¿Al cuánto tiempo transcurrido te empieza a parecer aburrido un anuncio en las plataformas de streaming? Fuente: Elaboración propia.

Frente a la pregunta: ¿al cuánto tiempo transcurrido te empieza a parecer aburrido un anuncio en plataformas de streaming?, un 26,1% respondió “pasados los 6 segundos”, a un 25,9% le parece aburrido “desde un inicio”, al 21,2% le empieza a parecer aburrido “pasados los 3 segundos”, al 19,3% “pasados los 15 segundos”, al 6,3% “pasados 20 segundos”, y, finalmente, al 1,2% “no le parecen aburridos los anuncios en las plataformas de streaming”. N: 491; Moda: Pasados los 6 segundos.

Pregunta 9: ¿Cuántos anuncios sueles ver al día en plataformas de streaming aproximadamente?

¿Cuántos anuncios sueles ver al día en plataformas de streaming aproximadamente?

491 respuestas

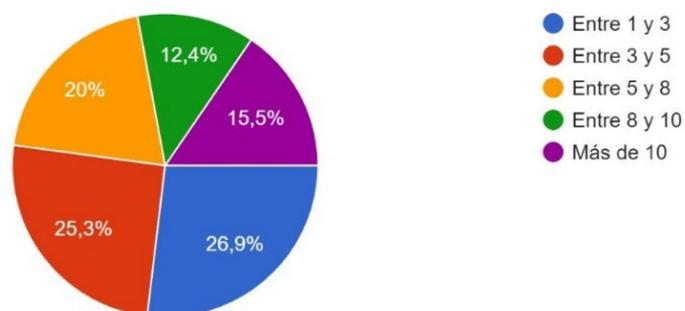


Figura 9. Distribución de respuestas a la pregunta 9: ¿Cuántos anuncios sueles ver al día en plataformas de streaming aproximadamente?. Fuente: Elaboración propia.

Cuando consultados sobre, cuántos anuncios (aproximadamente) suelen ver al día en plataformas de streaming, el 26,9% de las personas respondió que entre 1 y 3, el 25,3% entre 3 y 5, el 20% afirmó ver entre 5 y 8, el 15,5% dice ver más de 10, y el 12,4% entre 8 y 10. N: 491; Entre 1 y 3.

Pregunta 10: ¿Qué buscas cuando ves un anuncio por plataformas de streaming?

¿Qué buscas cuando ves un anuncio por plataformas de streaming?

491 respuestas

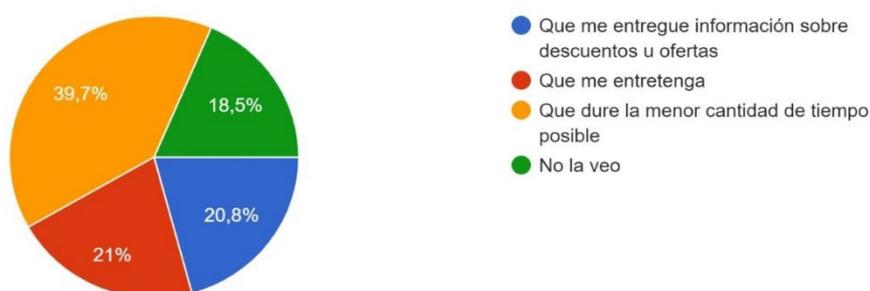


Figura 10. Distribución de respuestas a la pregunta 10: ¿Qué buscas cuando ves un anuncio por plataformas de streaming?. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a qué es lo que buscan al ver un anuncio por plataformas de streaming, el 39,7% de los encuestados espera que dure la menor cantidad de tiempo posible, el 21% espera que le entretenga, el 20,8% que le entregue información sobre descuentos u ofertas, y el 18,5% no lo ve. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Que dure la menor cantidad de tiempo posible.

Pregunta 11: ¿Qué esperas de la publicidad cuando estás en una plataforma distinta a la televisión tradicional?



Figura 11. Distribución de respuestas a la pregunta 11: ¿qué esperas de la publicidad cuando estás en una plataforma distinta a la TV tradicional? Fuente: Elaboración propia.

Respecto a lo que esperan de la publicidad cuando están en una plataforma distinta a la televisión tradicional, 338 personas (68,8%) esperan que sea de corta duración, 205 personas (41,8%) esperan que sea entretenida, 176 personas (35,8%) esperan que tenga relación con lo que están viendo, 148 (30,1%) que sea informativa, 104 (21,2%) espera que sea personalizada, y 84 (17,1%) esperan que sea graciosa. N: 491; Frecuencia: 1055; Moda: Que sea de corta duración.

Pregunta 12: ¿Qué características suelen tener los anuncios que más te llaman la atención?



Figura 12. Distribución de respuestas a la pregunta 12: ¿Qué características suelen tener los anuncios que más te llaman la atención? Fuente: Elaboración propia.

Cuando preguntamos sobre qué características suelen tener los anuncios que más llaman la atención, 293 personas (59,7%) afirman que son aquellos que suelen ser de corta duración, 180 (36,7%) aquellos que suelen anunciar alguna promoción o descuento, 177 (36%) que son graciosos, 176 (35,8%) que son informativos, 137 (27,9%) que anuncian algún evento, 113 (23%) aquellos en los que actúan personas que le interesan, y por último, solo 11 (2,2%) cuando son de larga duración. N: 491; Frecuencia: 1087; Moda: Son de corta duración.

Pregunta 13: Durante el tiempo que te encuentras en una plataforma de streaming, ¿con qué tanta regularidad estás dispuest@ a ver anuncios sin que te resulte molesto o repetitivo?

Durante el tiempo que te encuentras en una plataforma de streaming ¿Con qué tanta regularidad estás dispuest@ a ver anuncios sin que te resulte molesto o repetitivo?

491 respuestas

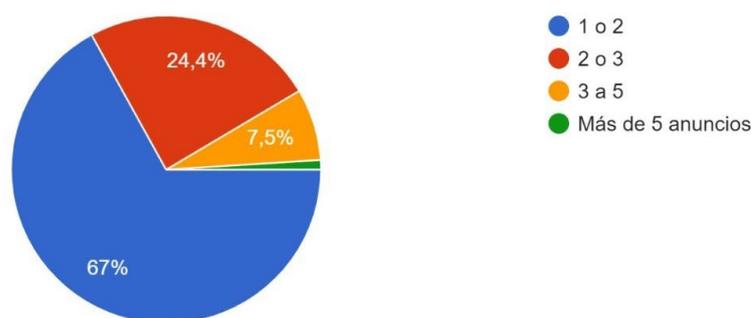


Figura 13. Distribución de respuestas a la pregunta 13: durante el tiempo que te encuentras en una plataforma de streaming, ¿con qué tanta regularidad estás dispuest@ a ver anuncios sin que te resulte molesto o repetitivo? Fuente: Elaboración propia.

Frente la pregunta sobre con qué tanta regularidad están dispuestas las personas a ver anuncios sin que les resulte molesto o repetitivo, el 67% de los encuestados afirmó que sólo están dispuestas a ver 1 o 2, el 24,4% a ver 2 o 3, el 7,5% dijo que están dispuestas a ver de 3 a 5, y un 1% dijo que más de 5 anuncios. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: 1 o 2.

Pregunta 14: ¿Cuántos anuncios consecutivos estás dispuest@ a ver sin que te resulten molestos?

¿Cuántos anuncios consecutivos estás dispuest@ a ver sin que te resulten molestos?

491 respuestas

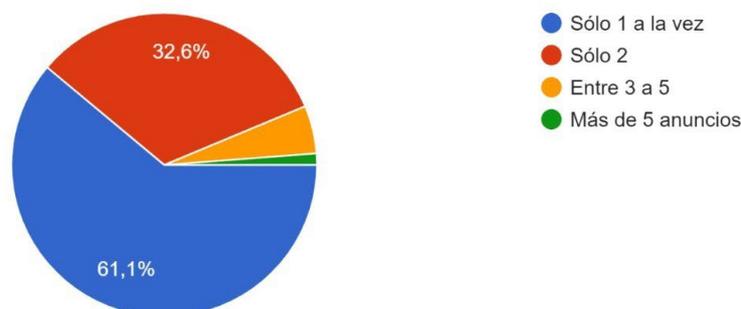


Figura 14. Distribución de respuestas a la pregunta 14: ¿Cuántos anuncios consecutivos estás dispuest@ a ver sin que te resulten molestos? Fuente: Elaboración propia.

Respecto a cuántos anuncios consecutivos están dispuestos a ver sin que les resulten molestos, el 61,1% de los encuestados dijo que sólo 1 a la vez, el 32,6% que sólo 2, el 5,1% declaró que están dispuestos a ver entre 3 a 5 consecutivos, y finalmente, el 1,2% están dispuestos a ver más de 5 anuncios consecutivos. N: 491; Frecuencia: 491; Moda: Sólo 1 a la vez.

5.- Análisis de resultados

En relación con el primer objetivo de esta encuesta, que era identificar lo que las audiencias piensan de manera general sobre la publicidad vía streaming, se obtuvo que: cuando ven publicidad en redes sociales, la mayoría de los encuestados declaran que les parece 'buena o interesante' (34,7%), seguida de la opción 'es mala o poco atractiva' (22,2%), y a una minoría le parece que es 'muy larga' (6,8%). Cuando las audiencias están en plataformas de streaming, en su mayoría declaran 'no verla' (27,8%), seguida de la opción 'es mala/poco atractiva' (24,5%), finalmente a una minoría de los encuestados les parece 'buena/interesante' (13,8%). Cuando estas mismas audiencias ven publicidad en canales de televisión vía streaming, esta les parece mayoritariamente 'mala/poco atractiva' (27%), seguida de una gran cantidad de personas que simplemente 'no la ve' (24,8%), y la minoría de los encuestados declara que les parece 'buena/interesante' (9%). Es remarcable constatar que la apreciación de la publicidad varía considerablemente en función de la plataforma en la que se está y de las expectativas de la audiencia.

En relación con el segundo objetivo de la encuesta, que era identificar lo que resienten las audiencias hacia la publicidad vía streaming, se obtuvo que: al ver publicidad cuando están en redes sociales, la mayoría de las personas encuestadas declaró ‘aprovechar de informarse’ (27,3%), seguido de cerca de quienes ‘sienten molestia’ (27%), mientras que la minoría dice que ‘se entretiene’ (11,2%).

Respecto a lo que sienten al ver publicidad en plataformas de streaming, la gran mayoría de los encuestados declara ‘sentir molestia’ (41%), un porcentaje importante ‘no la ve’ (20%), y una minoría de personas ‘se entretiene’ (4,7%). Respecto a lo que sienten cuando ven canales de televisión vía streaming, la mayoría de los encuestados ‘siente molestia’ (31,6%), seguido de cerca de quienes ‘sienten aburrimiento’ (30%), y una minoría considerable siente que ‘se entretiene’ (3,5%). Constatamos con estos resultados, que, de manera general, hay un poco más de sentimientos positivos hacia la publicidad por streaming en redes sociales. Estos resultados preliminares pueden apuntar al hecho de que esta publicidad tiende a ser más hiperdirigida a la audiencia (análisis del algoritmo) y de más corta duración. Por otra parte, constatamos que las audiencias tienen sentimientos más bien negativos hacia la publicidad que ven en plataformas de streaming y canales de televisión vía streaming (sienten molestia, no la ven, se aburren). Esto apunta, nuevamente, a las expectativas de las audiencias cuando están en las diversas plataformas y la opción de pasar publicidad (skip).

Cuando abordamos las reacciones de la audiencia al ver publicidad en redes sociales, la gran mayoría de los encuestados declara que ‘se la saltan en cuanto pueden’ (53,6%), y una parte menor pero considerable de la audiencia declara ‘usar un bloqueador de anuncios’ (11,8%), ‘cambia de plataforma’ (5,7%), o ‘paga por no ver anuncios’ (2,2%). Cuando la misma audiencia ve publicidad en plataformas de streaming, las reacciones siguen la misma tendencia, con la mayoría de los encuestados declarando que ‘se la saltan en cuanto pueden’ (49,9%), un porcentaje menor pero considerable dice ‘usar bloqueadores de anuncios’ (22,2%), ‘pagar por no ver anuncios’ (13%), o ‘cambiar de plataforma’ (5%), y una minoría ‘ve los anuncios completos’ (3,5%). Sobre cómo suelen reaccionar al ver publicidad en televisión vía streaming, constatamos la misma tendencia, con una mayoría que declara ‘se la saltan en cuanto pueden’ (39,3%), y una tendencia consistente a ‘ocupar un bloqueador de anuncios’ (10,1%), ‘cambiar de plataforma’ (10,8%), o incluso ‘pagar por no ver anuncios’ (5,5%). Solo un 9,6% de la audiencia ‘ve anuncios completos’. A la luz de estos resultados, podemos concluir que, en lo que respecta al comportamiento de las audiencias frente a la publicidad por streaming, la tendencia general es la evitación. Muy pocas personas ven anuncios completos.

Otro tipo de comportamiento posible de la audiencia es el comprar algo después de haber visto un anuncio por streaming. Frente a la pregunta de si han realizado alguna vez una compra o acción luego de haber visto un anuncio ya sea en redes sociales, plataformas de streaming o TV via streaming), la mayoría declara haberlo hecho: ‘sí, pocas veces’ (43,4%), ‘tal vez lo ha hecho’ (12,2%), ‘sí, varias veces’ (9,2%), y un 35,5 % restante declaró ‘no’. Es interesante constatar que, si bien, los encuestados se han mostrado más bien negativos hacia la publicidad disponible por streaming, la motivación a la compra sigue estando presente.

En relación con el objetivo de identificar el nivel de agrado resentido hacia la publicidad por streaming, cuando se les pidió a las personas encuestadas que calificaran en una escala del 1 al 5 qué tanto les agradan los anuncios en plataformas de streaming, se obtuvo que a una mayoría de la audiencia les agrada muy poco, evaluando el nivel de agrado con '1' (36,7%), y a una minoría muy marcada de la audiencia les agradan mucho, evaluando el nivel de agrado con '5' (2,4%)

Con el objetivo de seguir conociendo las impresiones y sensaciones de la audiencia frente a la publicidad por streaming, se les preguntó, al cuánto tiempo transcurrido les empieza a parecer aburrido un anuncio en plataformas de streaming, un 26,1% respondió que 'pasados los 6 segundos', a un 25,9% les parece aburrido 'desde un inicio', al 21,2% le empieza a parecer aburrido 'pasados los 3 segundos', al 19,3% 'pasados los 15 segundos', al 6,3% 'pasados 20 segundos', y finalmente, al 1,2% no le parecen aburridos los anuncios en las plataformas de streaming.

Ahora, cuando observamos la cantidad de anuncios que (aproximadamente) suelen ver al día en plataformas de streaming, el 26,9% de las personas respondió 'entre 1 y 3', el 25,3% entre '3 y 5', el 20% afirmó que ve 'entre 5 y 8', el 15,5% dice ver 'más de 10', y el 12,4% entre '8 y 10'.

Sin duda, estas cifras se pueden considerar útiles, en particular, como punto de referencia para los profesionales de la publicidad online.

Cuando consultamos las audiencias con respecto a las expectativas que se tienen hacia la publicidad vía streaming, el 39,7% de los encuestados espera que 'dure la menor cantidad de tiempo posible', el 21% espera que 'le entretenga', el 20,8% que 'le entregue información sobre descuentos u ofertas' y el 18,5% 'no la ve'.

Respecto a lo que esperan de la publicidad cuando están en una plataforma distinta a la televisión tradicional, gran parte de los encuestados (68,8%) espera 'que sea de corta duración', un 41,8% espera 'que sea entretenida', 35,8% espera 'que tenga relación con lo que están viendo', 30,1% 'que sea informativa', 21,2% 'que sea personalizada', y en menor grado (17,1%) esperan 'que sea graciosa'. Estos datos recolectados proveen pistas interesantes de ser analizadas para quienes ejecutan y crean publicidad destinada a plataformas otras que la televisión tradicional, pero que podrían también aplicarse a esta última.

Otro objetivo de la encuesta era identificar qué características resultan atractivas para las audiencias nacionales respecto a la publicidad vía streaming. Un 59,7% de los encuestados afirman que los anuncios que más les llaman la atención 'suelen ser de corta duración', el 36,7% que 'suelen anunciar alguna promoción o descuento', el 36% de los encuestados dice que le llaman la atención los anuncios que 'son graciosos', el 35,8% los anuncios que 'son informativos', el 27,9% los que 'anuncian algún evento', y el 23% de los encuestados prefieren los anuncios 'en los que actúan personas que le interesan'.

Finalmente, cuando indagamos sobre las preferencias en términos de regularidad y cantidad de anuncios que están dispuestos a ver vía streaming, los resultados muestran que,

el 67% de los encuestados afirmó que sólo están dispuestos a verlos '1 o 2 veces', el 24,4% '2 o 3 veces', el 7,5% dijo que están dispuestos a verlos '3 a 5 veces', y solo un 1% 'más de 5'. Y, más específicamente, respecto a, cuántos anuncios consecutivos están dispuestos a ver sin que les resulten molestos, el 61,1% dijo que 'sólo 1 a la vez', el 32,6% que 'sólo 2', el 5,1% dijo que están dispuestos a ver '3 a 5' consecutivos, y finalmente, el 1,2% dijo que están dispuestos a ver 'más de 5' anuncios consecutivos. Las cifras confirman la tendencia a una preferencia marcada por una publicidad corta, concisa y poco repetitiva.

6.- Discusión y conclusiones

En conclusión, con relación a las creencias de las audiencias nacionales actuales hacia la publicidad en la televisión por vía streaming, los resultados obtenidos en la encuesta realizada coinciden con lo que muestran los estudios de CNTV (2022a, 2022b) tanto a nivel porcentual como a nivel general.

Constatamos que a nivel etario se observan diferencias entre los segmentos más jóvenes versus los segmentos con mayor edad, en términos de formatos y preferencias. Los segmentos más jóvenes son más inclinados a aburrirse y a escapar de la publicidad, mientras que los segmentos de mayor edad, mayoritariamente, no escapan ni pagan por escapar de la publicidad en streaming, y, en alguna medida, la utilizan para informarse, mientras que las audiencias de modo transversal, y en general, buscan contenido entretenido.

A pesar de lo anterior, se puede sostener que a la gran mayoría les molesta la publicidad, no solamente en streaming, sino que, en todos los medios y plataformas, sobre todo cuando invaden o interrumpen actividades o audiovisual que se ha escogido.

En relación con describir la percepción de las audiencias nacionales hacia la publicidad emitida en televisión por streaming, la mayoría coincide en que les molesta y que no son capaces de ver más de tres anuncios seguidos, la mayoría sólo uno, y estos anuncios deben ser de corta duración, con un mensaje claro y directo.

Con respecto a describir las expectativas que tienen las audiencias nacionales hacia la publicidad en la televisión por vía streaming, podemos concluir que las audiencias esperan que la publicidad sea orgánica al audiovisual que se ha seleccionado, directo, de corta duración y, además, se espera que tenga un contenido entretenido. Al pensar y diseñar publicidad, debe pensarse en la plataforma y en la audiencia que está en esa determinada plataforma.

En directa relación con el objetivo anterior y sus resultados, constatamos que la publicidad vía streaming cada vez está más integrada en los usuarios y en el mundo en general. Desde lo cotidiano, existe un consumo a la carta en el que cada uno, por ejemplo, hace su horario prime. Es este sentido, las marcas tienen la necesidad de actualizarse en función de los consumos de audiencia que puedan observar.

Lo anterior, se ve reforzado con los resultados del estudio que demuestran que la presencia en digital es tremendamente importante. Si retrocedemos a cuatro o cinco años atrás, la inversión era 90% off, 10% on, y ahora esta diferencia está cada vez más equiparada.

Incluso se puede sostener que, en algunas marcas, el 60% es digital y el 40% es off, entonces, está quedando demostrada la importancia de estar presente en cada momento prime digital de las audiencias, porque cada vez están viendo menos televisión tradicional.

Con respecto a identificar la rentabilidad y viabilidad de la publicidad en la televisión por vía streaming, en la actualidad, los expertos concuerdan en que es altamente rentable para las marcas, primero, porque se mide mejor el impacto y la penetración hacia la audiencia, se puede interactuar en tiempo real, y, a su vez, generar contenidos en algunas plataformas que le otorgan más valor a tu mensaje y marca; al mismo tiempo, puedes conocer mejor a tu audiencia y lo que esta espera de ti. La viabilidad de la publicidad en streaming ya llegó y es percibida como el futuro de la publicidad. En su mayoría, las audiencias no creen que la televisión como medio off vaya a desaparecer o sucumbir, pero sí afirman que en las plataformas digitales está el presente y el futuro de la Publicidad y el Marketing.

Finalmente, cuando se trata de describir las características de una publicidad idónea y óptima para las audiencias nacionales en la televisión por vía streaming, en la actualidad, se puede sostener que lo que se busca es la claridad y precisión del mensaje, la corta duración del mensaje o anuncio, la información sobre un descuento, o algo atractivo, así como también la inmediatez o instantaneidad de la relación entre la marca y la audiencia.

Teniendo todos estos resultados y reflexiones en cuenta, pensamos que algunas de las implicancias para la actualidad y el futuro de la disciplina publicitaria, así como también para su campo práctico, son, por ejemplo, que con un escenario de las comunicaciones e información al instante, de la denominada sociedad red, se hace necesario una constante actualización de conocimientos y de técnicas del quehacer publicitario; a su vez que, una, cada vez más, cabal comprensión del otro como un individuo y ya no como una mera masa. Las actuales generaciones, nativos digitales, han aprendido un mundo completamente diferente al de las sociedades de las comunicaciones de masas y los medios offline. Las tecnologías han avanzado a pasos agigantados, y cada vez, se hace más necesario estar a la vanguardia y en la interacción constante y continua de este mundo vertiginoso que es la comunicación social. Con la publicidad, no solamente queremos vender algo, sino entregar un mensaje, agregar valor a una marca, generar identidad y fidelización con nuestros productos y/o servicios, y eso, solamente lo podremos hacer en la medida en que nos integremos al mundo de las plataformas digitales, los multidispositivos y la realidad virtual.

7.- Limitaciones encontradas y recomendaciones

Con respecto al análisis que se realiza sobre las preferencias y actitudes de las audiencias, contar con muestras subdivididas por perfiles psicográficos y un análisis estadístico inferencial más profundo, hubiera aportado dimensiones suplementarias interesantes de analizar en el cuadro del desarrollo de la investigación en publicidad digital.

Se recomienda seguir investigando este tema en la actualidad, ya que los avances tecnológicos traerán cada vez más cambios en la forma de pensar y hacer tanto publicidad como televisión. Al mismo tiempo, no dejar de lado la investigación sobre el aporte que puede agregar la Inteligencia Artificial a la industria de la publicidad nacional.

Referencias

- ADLATINA. (2023). *El mercado publicitario total de Chile creció un 13% y alcanzó los 966 mil millones de pesos chilenos*. <http://bit.ly/3CXdM2o>
- Bauman, Z. (2011a). *Mundo consumo*. Paidós.
- Bauman, Z. (2011b). *Vida de Consumo*. Fondo de Cultura Económica.
- Biblioteca Nacional de Chile. (s.f.). *La publicidad en Chile (1900-1940)*. Memoria Chilena. <https://acortar.link/agalGL>
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la Televisión*. Anagrama.
- Caldera, J. & Arranz, P. (2012). *Documentación audiovisual en televisión*. UOC.
- Campos Guido, L. L., & Garza Sánchez, J. A. (2015). Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 128(29), 253-267. <http://hdl.handle.net/10469/13417>
- Castells, M. (2001). *Internet y la Sociedad Red*.
- Castells M. (2005). *La era de la información: economía, sociedad y cultura (vol.1)*. Siglo XXI.
- Castells, M. (2006). *La nueva comunicación*. Aún creemos en los sueños.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Alianza.
- Clarín. (2020). El primer vídeo de YouTube cumple 15 años: la historia detrás de una publicación legendaria. <https://bit.ly/411Lkqb>
- Consejo Nacional de Televisión. (2022a). *Estudio CNTV revela que la TV abierta pierde audiencia mientras se consolida el consumo de servicios de streaming*. <https://acortar.link/4uxX1T>
- Consejo Nacional de Televisión. (2022b). *Anuario estadístico: Oferta y Consumo de Televisión 2022*.
- Debord, G. (2008). *La sociedad del espectáculo*. Pre-Textos.
- Diario Financiero. (2022). *Tenemos todo para ser referentes de la Publicidad*. <https://acortar.link/pYKrn>
- Han, B.-Ch. (2014). *La sociedad de la transparencia*. Herder Editorial
- Hodgson, G. M. (2011). ¿Qué son las Instituciones?. *CS*, (8), 17-53. <https://doi.org/10.18046/recs.i8.1128>
- Jódar, J. A. (2010). La era digital: nuevos medios, nuevos usuarios y nuevos profesionales. *Razón y Palabra*, 71. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199514914045>
- Lipovetsky, G. (1996/2000). *La era del vacío*. Anagrama.
- McQuail, D. (1995). *La acción de los medios*. Amorrortu.
- MediaInteractive & TrenDigital de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica (s.f.). *De la Publicidad pasiva a la entrometida: ¿Qué cosas nos gustan y cuáles odiamos de la publicidad en Chile?*. <https://acortar.link/ekoNjB>
- Poor, A. (2019). *¿Qué es el streaming y cómo funciona?*. Avast Academy. <https://www.avast.com/es-es/c-what-is-streaming>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns, la sociedad teledirigida*. Taurus.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones*. Gedisa.

Statista Research Department. (2024). *Inversión en publicidad en Chile de 2014 a 2021*. Statista. <https://bit.ly/3Zoauhx>

Taramona, R. (2018). Influencers digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales. *Revista de estudios de juventud*, (119), 75-92.

Thompson, J. (1998). *Los medios y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós

Taller y territorio. La colaboración entre los estudiantes del Taller de Arquitectura UNIACC y la comunidad para la puesta en valor del Barrio Músicos del Mundo – Población Chile, San Joaquín, Santiago

Luis Rolando Rojas Morales³⁴

luis.rojas@uniacc.cl

Lucía Trinidad Sánchez Figueroa³⁵

Cite este capítulo:

Rojas, L. & Sánchez, L. (2024). Taller y territorio. La colaboración entre los estudiantes del Taller de Arquitectura UNIACC y la comunidad para la puesta en valor del Barrio Músicos del Mundo – Población Chile, San Joaquín, Santiago. En I. Salamanca-Garay & C. Miranda-Olivares (Eds.), *Cuadernillo de Investigación y Creación* (pp. 152-181). Universidad UNIACC.

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general analizar un proceso de colaboración entre estudiantes de Taller VI de la carrera de arquitectura de UNIACC y una comunidad de vecinos organizados, en el marco del proceso de patrimonialización por la vía jurídica del Barrio Músicos del Mundo – Población Chile, comuna de San Joaquín, Santiago. El problema identificado se relaciona a la escasez de conocimiento existente sobre el potencial de colaboración entre talleres universitarios de arquitectura y comunidades de vecinos en el marco de procesos de declaratoria de zona típica.

Para operacionalizar el proceso de colaboración entre talleres universitarios de arquitectura y una comunidad barrial en proceso de patrimonialización, se organizaron actividades tales como rutas patrimoniales y la elaboración de material impreso de difusión patrimonial, identificando su potencial y dificultades. Esto, teniendo siempre como foco, el enriquecimiento de la docencia a partir de un proceso colaborativo y de interacción con actores del mundo real.

En las conclusiones de la investigación se presentan los diversos canales de comunicación y acciones llevadas a cabo por los estudiantes para relacionarse con la comunidad, como la realización de reuniones llevadas a cabo en el barrio, la realización de entrevistas a antiguos vecinos y la visita de la organización de vecinos a la escuela de arquitectura. Se presentan también recomendaciones que podrían mejorar este tipo de experiencias en el futuro y el potencial de este tipo de asociaciones para la materialización de la política de vinculación con el medio de la universidad UNIACC y su impacto en los territorios, así como sus aportes a la docencia universitaria de talleres en el ciclo profesional de la carrera de arquitectura.

Palabras clave: *patrimonialización, vinculación con el medio, estudiantes de arquitectura, zona típica, barrio patrimonial, comunidad, territorio, Santiago*

³⁴ Investigador responsable – Facultad de Arquitectura y Diseño

³⁵ Co-investigadora – Facultad de Arquitectura y Diseño

1.- Introducción

Si bien, entre los años 2010 y 2019, se han desarrollado en Chile numerosas investigaciones referidas a los procesos de patrimonialización ciudadana de barrios por la vía jurídica, no se ha profundizado en el rol de las universidades en estos procesos, y mucho menos, el rol específico que pueden cumplir las escuelas de arquitectura mediante los cursos de talleres en conjunto con comunidades barriales locales que emprenden este tipo de instancias de protección del patrimonio.

En los procesos de patrimonialización por la vía jurídica de barrios, desde el año 2000, participan diversos actores, como las organizaciones de vecinos (primera línea), las organizaciones de profesionales asesores (segunda línea) y los organismos públicos tales como los municipios y el Consejo de Monumentos Nacionales (Rojas, 2013). Pero también, se abre la posibilidad de definir una línea paralela de apoyo, conformando un nuevo posible actor clave: los Talleres de Arquitectura universitarios. Estos pueden aportar elementos difícilmente abordables por las entidades antes mencionadas, por ejemplo, en el ámbito de la difusión patrimonial, en que se requiere profundizar en el estudio urbano para detectar valores claves que deben ser llevados a los vecinos como medio informativo y de sensibilización.

En la presente investigación exploramos en formas de innovación relacionadas con la docencia. La articulación entre el Taller de Arquitectura y los habitantes del territorio, entendido como sustrato vivo de los barrios, puede generar beneficios mutuos; por un lado, los habitantes obtendrían productos técnicos, resultado de una investigación sistemática, los cuales son útiles para la difusión patrimonial, y cuya confección y materialización para ellos sería de alta dificultad debido a limitaciones técnicas y económicas; y por otro, en relación con los estudiantes y los docentes, se lograría acercar concreta y directamente el mundo del aula a las necesidades culturales de la vida real, un aspecto necesario de la formación y valorado tanto en la esfera pública como en la profesional. La experiencia de convivencia con organismos del territorio se constituye como relevante por cuanto potencia la vocación social y de servicio público de los futuros arquitectos.

Diversos cambios han afectado el ámbito del desarrollo profesional y los mecanismos que permiten a los arquitectos adquirir encargos en el contexto del Siglo XXI. Antiguamente, las grandes obras de arquitectura se desarrollaban por encargo directo de la Iglesia Católica y las Monarquías para el desarrollo de templos, castillos y palacios; existían también mecenas, como burgueses e industriales, que generaban gran cantidad de encargos los cuales daban forma a las ciudades en crecimiento y las colonias. En el Siglo XX e inicios del Siglo XXI, son los estados y las grandes empresas privadas nacionales y transnacionales las cuales permiten, en su gran mayoría, materializar las grandes obras de arquitectura, evidenciando la aparente e indisoluble vinculación entre la arquitectura y el poder (Portal, 2012). Sin embargo, también comienzan a abrirse opciones de desarrollo profesional en el espacio del servicio público, el cooperativismo, el auto encargo y la gestión de proyectos sociales, apareciendo como

instancias que ponen a los propios arquitectos y a las comunidades barriales como nuevos mandantes y clientes para el desarrollo de proyectos de participación, arquitectura y urbanismo. Entrenar en habilidades que permitan abordar esta última categoría es necesario y relevante.

En el cuadro de nuestra investigación, abordaremos el concepto de patrimonialización como proceso general de acciones de reconocimiento del patrimonio y su puesta en valor, la política de vinculación con el medio de la Universidad UNIACC como contexto institucional, y finalmente, una revisión de investigaciones existentes en el contexto iberoamericano relativas a la interacción de los estudiantes de la carrera de arquitectura con el patrimonio cultural arquitectónico y urbano.

En nuestro país, la patrimonialización posee elementos que la diferencian del resto del mundo y que radica en sus particularidades normativas y culturales, dejando en definitiva a los organismos privados (vecinos ubicados al interior de barrios de interés cultural) como entes principales que actúan en el contexto de un Estado relativamente ausente de las motivaciones patrimoniales, siendo así las comunidades las grandes promotoras de las iniciativas de defensa del patrimonio (Rojas, 2013).

Más específicamente, nuestra investigación Taller y Territorio, trata de una colaboración entre los estudiantes del Taller de Arquitectura UNIACC y la comunidad para la puesta en valor del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, San Joaquín, Santiago. Esta colaboración, perteneciente al eje de Desarrollo Académico Disciplinar, planteó el desarrollo de un estudio de caso basado en una experiencia de trabajo académico y de vinculación con el medio, la cual consideró a los estudiantes de pregrado universitario como agentes que fueron observados en torno a su colaboración con una comunidad de vecinos organizada que desarrolla un proceso de declaratoria de zona típica. Su aporte al desarrollo académico disciplinar se relaciona con el enriquecimiento del proceso de formación de los futuros arquitectos a través de su interacción con organismos del mundo real, con necesidades técnicas del área de la arquitectura y el estudio del territorio.

La metodología de estudio fue principalmente de carácter cualitativo, aun cuando, se incluyeron también algunas actividades de carácter cuantitativo. Se consideró de esta manera, etnografías de las prácticas, del discurso, de la organización de vecinos y del conjunto de estudiantes del taller, mediante el desarrollo de grupos de discusión y entrevistas semiestructuradas. Se propuso y desarrolló también, el levantamiento de notas de campo y levantamiento fotográfico para revisar y evaluar las actividades, identificando problemáticas que pudieran aparecer en su desarrollo y la recopilación de información cuantitativa de valores patrimoniales históricos, arquitectónicos, urbanos y sociales, para la posterior generación -a modo de producto-, de material impreso de difusión patrimonial gratuita que concreta la colaboración entre el Taller de Arquitectura y la organización de vecinos.

La investigación, tuvo como objetivo general analizar un proceso de colaboración entre estudiantes de Taller VI de la carrera de arquitectura de UNIACC y una comunidad de

vecinos organizada en el marco del proceso de patrimonialización por la vía jurídica del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, comuna de San Joaquín, Santiago, Chile. Los objetivos específicos de la investigación fueron los siguientes: 1. Identificar las principales características y valores patrimoniales históricos, arquitectónicos, urbanos y sociales del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, comuna de San Joaquín, Santiago, en proceso de patrimonialización mediante la Ley 17.288 de Monumentos Nacionales; 2. Detallar la relación y comunicación entre los estudiantes del Taller VI de Arquitectura UNIACC y las organizaciones de base localizadas al interior del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, comuna de San Joaquín, Santiago, a realizarse mediante mesas de trabajo, entrevistas y reuniones; 3. Ordenar y seleccionar los productos del análisis patrimonial generado por los estudiantes del Taller VII de Arquitectura UNIACC, en base a los encargos grupales e información entregada por los vecinos del barrio Músicos del Mundo – Población Chile; 4. Producir material gráfico de difusión patrimonial para ser impreso y entregado de manera gratuita a la organización de vecinos para su posterior distribución en el barrio Músicos del Mundo – Población Chile, en proceso de declaratoria de Zona Típica; 5. Analizar la experiencia de colaboración y sus resultados con la finalidad de determinar si fue valioso para los estudiantes, y sus aportes al proceso de aprendizaje.

La investigación buscó ser útil para entender las dificultades que surgen en torno a la relación entre los estudiantes de arquitectura y una organización de vecinos de un barrio patrimonial. Se planteó entender también, cómo la interacción de los estudiantes con las organizaciones barriales contribuye al proceso docente, en términos de técnicas, actividades o procedimiento, saber sobre los conocimientos de la malla curricular de la carrera de arquitectura UNIACC que se muestran útiles para interactuar con comunidades barriales en contexto de colaboración y vinculación con el medio, y finalmente, cómo este tipo de proyectos demuestran ser útiles para los estudiantes de arquitectura y su proceso de formación.

2.- Teoría y estado del arte

2.1 Patrimonialización

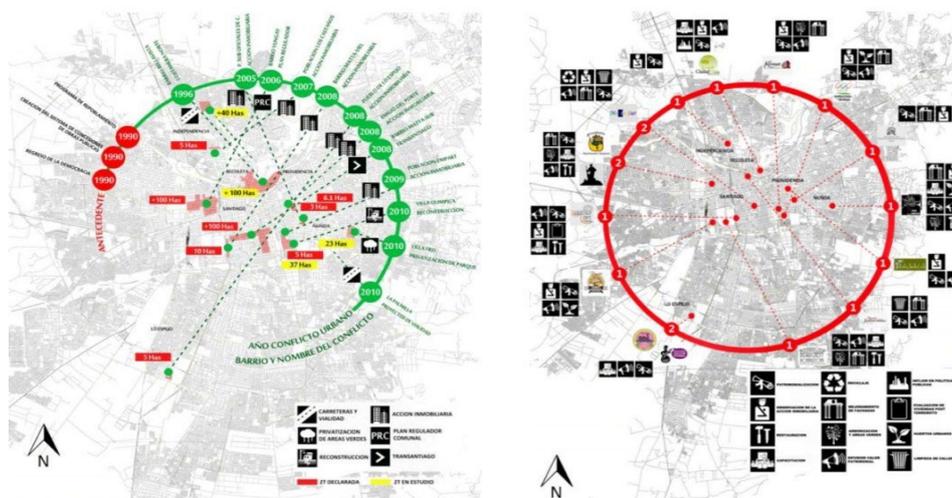
La patrimonialización se entiende como el proceso mediante el cual los bienes culturales, materiales o inmateriales, son reconocidos y definidos como patrimonio o herencia, y, por tanto, deben ser conservados y legados a las futuras generaciones. La Patrimonialización puede ser entendida en un sentido antropológico-social, y también, como una operatoria jurídica. De esta manera, se presenta como una forma de toma de conciencia por parte de una comunidad determinada de la existencia de determinados valores patrimoniales, los cuales se reflejan en el legado material e inmaterial que constituye su espacio existencial, suponiendo en la práctica, un acto colectivo de creación de una conciencia patrimonial, remarcando aquello que se entiende como valioso (Bustos, 2004).

Para el investigador y escritor argentino García Canclini (1999), a nivel global, los nuevos movimientos sociales como los populares urbanos y ecologistas logran influir lentamente la agenda pública, ensanchando el debate sobre el patrimonio cultural y permitiendo un cambio con tres rasgos principales: (i) la cuestión del patrimonio ya no se ve como responsabilidad exclusiva del Estado, (ii) se comprende que si no hay movilización social por el patrimonio, es difícil que el Estado lo vincule a necesidades actuales y cotidianas de la población, y, (iii) el efectivo rescate de este, incluye su apropiación colectiva y democrática. En este sentido, se torna relevante la participación de las comunidades de entorno en el proceso de reconocimiento y protección de los bienes culturales. Para el interés de esta investigación, urbanos.

Françoise Choay (2007), profundiza en la patrimonialización como un fenómeno global, entendiendo sus raíces e influencias desde la Revolución Francesa hasta los movimientos culturales del Siglo XX. La autora francesa, analiza también, la influencia de la cultura popular y otras fuerzas de la sociedad civil que lo edifican hasta el día de hoy, tanto en su dimensión antropológica, social y jurídica. En este sentido, García Canclini (1999) y Choay (2007) otorgan a la patrimonialización una lectura cultural y política que permite darle gran proyección frente a los avances, crecimiento y desarrollos prospectados para el Siglo XXI.

En lo local nacional, autores como Leal e Inzulza (2017), analizaron el caso de la Zona Típica Población León XIII, Comuna de Providencia, comprendiendo el rol de los Movimientos Patrimoniales barriales locales y sus efectos en la estructura urbana de la ciudad. Así mismo, el sociólogo nacional Marco Valencia (2018), profundizó en los factores contextuales locales sobre la patrimonialización en Chile, poniendo como caso de estudio un conjunto de barrios en la ciudad de Santiago, teniendo como criterio de selección conjuntos de Arquitectura Moderna en proceso de declaratoria de Zona Típica (Ley 17.288), por parte de organismos de la sociedad civil.

Por su parte, Luis Rolando Rojas (2013), en el cuadro de la tesis *'Hacia el desarrollo sostenible de los barrios patrimoniales de Santiago de Chile. La comunidad como generadora de desarrollo en base al patrimonio cultural entre 1990 y 2012'*, abordó la dimensión de gestión de las organizaciones barriales que llevan a cabo procesos de declaratoria de Zona Típica en Santiago de Chile. Determinando al conflicto urbano como principal detonante de los procesos de patrimonialización por la vía jurídica (Imagen 1). Estableció, de igual forma, las acciones principales llevadas a cabo por estas organizaciones, muchas de las cuales, necesitan el apoyo de fondos públicos y privados para su financiamiento, así como apoyo técnico permanente para la concreción de sus ideas propuestas en un marco mayor o menor de planificación (Imagen 2).



Imágenes 1 y 2. Conflictos urbanos en el Área Metropolitana de Santiago y su vinculación a procesos de patrimonialización por la vía jurídica entre 1990 y 2012. Fuente: Rojas (2013).

Rojas (2013), identifica los actores que participan de estos procesos, centrándose en las organizaciones locales, los equipos profesionales asesores y los actores públicos como los municipios y el Consejo de Monumentos Nacionales. Sin embargo, una de las aristas, que por medio de la presente investigación se busca profundizar, es el aporte de los estudiantes universitarios, en particular los talleres de arquitectura de nivel profesional, comprendiéndolos como un nuevo actor que presenta atributos que le permitirían ser de aporte considerable en el marco de procesos de patrimonialización.

En cuanto a la patrimonialización como proceso de gestión y reconocimiento social, deben destacarse acciones que son complementarias, como la definición de los valores patrimoniales asociados a un determinado bien a proteger y legar a las generaciones futuras. Tras su definición, se torna relevante su difusión, de manera de poder transmitirlos a las generaciones más jóvenes de un territorio y sus nuevos habitantes, así como comunidades vinculadas a un ámbito específico de lo que se busca patrimonializar.

La difusión patrimonial logra volverse concreta y operativa en la medida que se producen acciones de musealización, mediante las cuales los conocimientos existentes sobre el bien y sus valores logran transmitirse a un determinado público, que puede acceder a la información de manera escrita, auditiva o mediante imágenes, logrando resignificar los contenidos ya sistematizados, y que dan cuenta de valores históricos, arquitectónicos, urbanos y sociales. Destacan en esta categoría, los recorridos patrimoniales, material de difusión impresa y otros proyectos que tengan como foco la restauración y rehabilitación del patrimonio edificado (Imágenes 3, 4 y 5).



Zona Típica
Barrio Suárez Mujica
Asamblea de cierre de proyecto
Sede J. V. N° 13 (Av. Grecia N° 790, Ñuñoa)
Domingo 4 diciembre 2016 / 11:30 hrs.



Imágenes 3, 4 y 5. Actividades y material de difusión en barrios patrimoniales en Santiago. Fuente: Comunidades de barrios Villa Frei, Suárez Mujica (Ñuñoa) y barrio Chacabuco (Independencia).

Finalmente, la museificación se opone a la idea de musealización, por cuanto se refiere a una paralización del uso de los bienes patrimonializados, congelándolos y separándolos de la vida social y goce por parte de las comunidades de interés, remitiéndolos a ser meros objetos de museo. El ámbito de desarrollo sostenible asociado a la patrimonialización en barrios se relaciona justamente con la incorporación de acciones de apropiación y participación en torno al entorno construido urbano barrial, para su protección, desarrollo y puesta en valor sostenible.

2.2 Interacción de estudiantes de arquitectura con el patrimonio cultural urbano a nivel iberoamericano

El territorio consta de dos componentes para su conformación los cuales son, por un lado, el soporte físico natural o artificial, y por otro, el sustrato vivo de familias, comunidades y organizaciones, una simbiosis constante que le da sentido. De ahí que la relación del patrimonio cultural a nivel de territorios barriales, con los estudiantes de arquitectura, enfrente diversas relaciones las cuales se expresan en algunos trabajos realizados en el contexto iberoamericano.

Sobre la interacción de los estudiantes de la carrera de arquitectura con el patrimonio cultural arquitectónico y urbano se destacan los trabajos *'Aprendizaje colaborativo y multidisciplinar en el estudio del Patrimonio en Arquitectura'* (Almonacid Canseco y Pérez Gil, 2018) y *'La conservación del patrimonio edificado, una responsabilidad social desde la universidad'* (Soto, et al, 2014). Así también, en el contexto nacional, conviene revisar la investigación *'Imaginario urbanos e identidad en dos barrios de Santiago. Propuesta de diseño instruccional en la valoración patrimonial para estudiantes de arquitectura'* (Salazar y Rojas, 2021), desarrollada al interior de la Escuela de Arquitectura de la Universidad UNIACC.

Para los arquitectos y docentes Soto, Muñoz y Morcate (2014), existe una responsabilidad social importante de la universidad ante la conservación del patrimonio edificado, entendido como un proceso de generación de conocimientos asociados a la cultura y la arquitectura, y en estrecho vínculo con la sociedad. Los autores destacan el rol protagónico del arquitecto dentro de los equipos que actúan sobre el patrimonio edificado, y en lo académico, reconocen (para el caso de Cuba) distintos niveles de vinculación con el patrimonio a lo largo del desarrollo de la carrera, yendo desde las primeras asignaturas hasta quinto año, momento en que el estudiante logra desarrollar una conciencia de pertenencia cultural desde la comprensión de la relación intrínseca entre el patrimonio y la ciudad. Soto, Muñoz y Morcate (2014) reconocen al patrimonio cultural como un articulador necesario entre la responsabilidad social que debe asumir la institución y la labor académica universitaria. Para ello, plantean un mapa conceptual que involucra al pregrado y postgrado, abordando las dimensiones de la ciencia y la innovación y el trabajo científico estudiantil. En lo operativo, describen la existencia de la Asociación de Estudiantes en Defensa del Patrimonio (AEDP), que forma parte de la Red Internacional Fórum UNESCO Universidad y Patrimonio, y que desarrolla una importante labor de educación patrimonial dirigida a estudiantes escolares de colegios ubicados en los contextos inmediatos de los territorios a intervenir. El caso de la AEDP se destaca por abordar un contexto territorial fuertemente habitado, con un sustrato comunitario de importancia, que es intervenido teniendo en cuenta, y gracias, a las nuevas generaciones: los niños. El dispositivo de patrimonialización fue en este caso la acción de los estudiantes de arquitectura en la formación de un otro.

En la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Valladolid, España, la innovación docente de arquitectura asociada al patrimonio cultural, consideró previamente analizar y coordinar los distintos cursos de la malla académica con la finalidad de evitar reiteraciones de contenidos, así como, ajustar los mismos a los requerimientos propios de la actualidad disciplinaria. Almonacid Canseco & Pérez Gil (2018) consideraron la innovación como cambio hacia la mejora, y no necesariamente, como introducción cosmética de TIC's (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) instrumentales o una revolución de contenidos, considerándola como nuevo conocimiento y atendiendo a las necesidades de aprendizaje de los futuros arquitectos. Pese a ello, a diferencia del caso cubano, la intervención descrita por los autores españoles se remite al ámbito del trabajo interdisciplinario entendido como "aprendizaje colaborativo", que se expresa, en lo operativo, en la interacción de estudiantes de carreras diferentes pero que no llega a tener el foco en la relación con las comunidades de entorno del patrimonio que se interviene.

En el contexto nacional, Salazar y Rojas (2021) abordan los imaginarios de comunidades asociadas a dos barrios correspondientes a la categoría de patrimonio industrial urbano en la ciudad de Santiago. Interesaba poder explorar los imaginarios de los barrios y sus espacios públicos, así como plantear intervenciones arquitectónicas académicas en edificios de interés patrimonial. Los imaginarios a representar provenían desde la mirada de los habitantes o vecinos y serían expresados por los estudiantes de arquitectura. Con respecto

al trabajo de investigación docente, debe mencionarse, que la contingencia sanitaria del año 2020 obligó a un cambio metodológico forzoso que involucró un vuelco al mero uso de tecnologías de levantamiento 3D de los entornos físicos patrimoniales y de revisión de fuentes para visualizar el pasado y presente del territorio. Como productos desarrollados por los estudiantes de talleres (nivel VII), resultaron modelos en tres dimensiones y callages que buscaron expresar los imaginarios de los barrios en estudio.

La presente investigación, a diferencia de los tres casos mencionados anteriormente, se destaca en su particularidad de patrimonializar de manera asistencial junto con la comunidad organizada, contribuyendo a representar parte de un conjunto de opciones válidas del encuentro entre estudiantes de arquitectura y el patrimonio cultural, considerando variables como el proceso colectivo interdisciplinar, contexto territorial, la comunidad -representada además de maneras diversas-, y su relación con ella o simplemente su inexistencia.

2.3 Política de vinculación con el medio, modelo y proyecto educativo de la Universidad UNIACC

Las políticas de vinculación con el medio provienen de una iniciativa de los Estados Unidos, en que el sistema de educación superior ha sido reformado para servir a la comunidad, situación identificada bajo el concepto de *engagement* o compromiso. En el contexto nacional, los orígenes de esta idea remontan a la tradicional extensión universitaria.

La vinculación con el medio se torna relevante en el contexto de la universidad UNIACC, por cuanto forma parte del Plan Estratégico Institucional 2021 - 2025, en que se definen cinco propósitos institucionales, resaltando el quinto de ellos, en que se declara la búsqueda de "desarrollar y consolidar la vinculación con el medio como función transversal de la Universidad" (UNIACC, 2021).

La Universidad UNIACC plantea en su plan estratégico elementos particulares e innovadores en torno a los procesos educativos, propone un modelo educativo que orienta y define el ejercicio pedagógico, y un proyecto educativo que involucra el aprendizaje, el sujeto, y un modelo metodológico, los cuales, en palabras de la propia institución: "representan el marco referencial filosófico, político y conceptual desde el cual la práctica pedagógica se operacionaliza a través de su Modelo Educativo, a fin de dar cumplimiento a los propósitos y objetivos que orientan los esfuerzos institucionales. Las relaciones conceptuales de coherencia" (UNIACC, 2021).

La política de vinculación con el medio propuesta por la Universidad UNIACC plantea la existencia de un Plan Anual de Vinculación, el cual consiste en tres líneas de trabajo que son la extensión, la relación con el entorno y la vinculación con el medio. Dentro de las dos primeras, se plantean las actividades de difusión cultural y las relaciones institucionales como formas concretas y operativas de aporte a la sociedad. Estas dos primeras líneas de trabajo se relacionan directamente con nuestra presente investigación y sus objetivos específicos. La

difusión cultural es entendida por la universidad UNIACC como un conjunto de acciones de: “fomento y apoyo a los estudiantes en su formación integral y cultural mediante su participación o como espectadores en diversas actividades culturales y artísticas, tales como clases, talleres, exposiciones, producciones teatrales, de danza y presentaciones musicales, que tributen al proceso educativo y, por cierto, favorezca el sentido de pertenencia e identidad entre los miembros de la comunidad universitaria” (UNIACC, s.f b).

Así también, las relaciones institucionales, comprendidas por la universidad dentro del mismo plan se definen como: “(...) aquellas acciones que desarrollan una participación activa de la Institución en organizaciones gremiales, sociales, públicas y privadas que permiten el logro de los objetivos de vinculación con el medio que ha establecido UNIACC, tales como relaciones con personalidades externas, nacionales o extranjeras, entre directivos y académicos, con empleadores de nuestros egresados y proveedores de campos de práctica de nuestros alumnos, así como, la firma de convenios de cooperación mutua entre la Universidad y organismos públicos y privados, tanto a nivel nacional como internacional” (UNIACC, s.f a).

A nivel institucional, como cuadro para abordar la vinculación con el medio, existen dos documentos, a saber: *‘Orientaciones para la vinculación con el medio (VcM)’* (UNIACC, 2021) y *‘Política de Vinculación con el Medio’* (UNIACC, 2022), que sintetizan y avanza los parámetros establecidos por primera vez en la historia institucional en el año 2016. Esta política interna, más allá de entender la vinculación con el medio como simple extensión universitaria, la comprende como: "Aquella función esencial y transversal de su quehacer universitario, que tiene como propósito fortalecer el compromiso con la comunidad, ya sea local, regional, nacional e internacional, poniendo énfasis en el fomento del arte, la cultura, las humanidades, las nuevas tecnologías y las comunicaciones; mediante un trabajo horizontal y colaborativo que genere impacto y beneficio mutuo. Asimismo, contribuye al logro y pertinencia de las demás funciones de la Universidad, aportando al desarrollo integral, equitativo y sustentable de las personas, instituciones, regiones y el país" (UNIACC, 2022; p.2).

Añadiendo, como parte de la actualización de esta definición, que busca además: "Fomentar el establecimiento de nexos y la realización de acciones colaborativas con el medio externo disciplinario, artístico, tecnológico, productivo y/o profesional, con el fin de retroalimentar y mejorar el desempeño de las funciones institucionales internas, facilitar el desarrollo académico y social de los miembros de la institución; y promover el desarrollo armónico del entorno relevante en el que se desenvuelve la Universidad UNIACC" (UNIACC 2022; p.2).

Dentro de los objetivos específicos de la política institucional, destacan, en el ámbito interno: buscar hacer las mallas curriculares más pertinentes con los requerimientos del medio externo, promover una formación integral y socialmente responsable de los estudiantes, generar espacios alternativos de enseñanza-aprendizaje y de investigación aplicada; y en el ámbito externo: fomentar la generación de habilidades específicas de la comunidad que forma parte del entorno, aportar al desarrollo social y productivo del

territorio, y promover la difusión del conocimiento generado al interior de la Universidad hacia el entorno relevante declarado por UNIACC.

En definitiva, el modelo de vinculación con el medio de la universidad (Imagen 6), busca integrar la docencia de pregrado, la investigación y el postgrado, a entes externos como las organizaciones sociales y civiles, incluyendo las organizaciones ciudadanas, entre las que sería pertinente considerar juntas de vecinos, comités de vecinos y organizaciones funcionales en lo respectivo al territorio barrial.

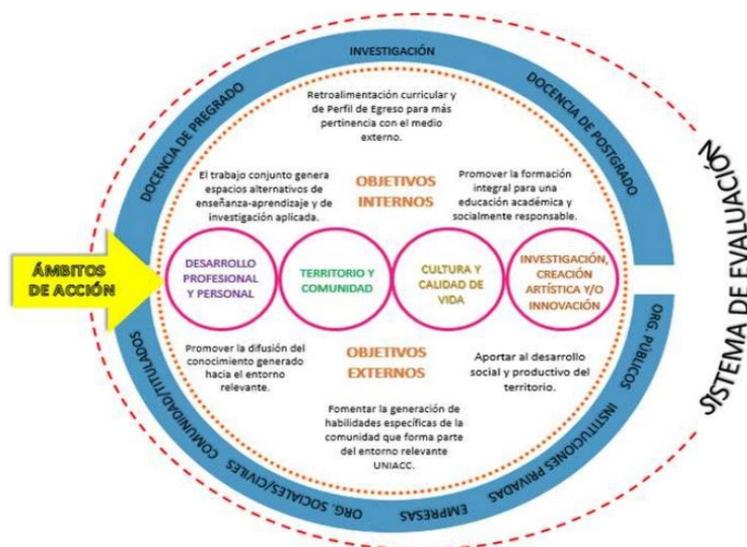


Imagen 6. Modelo de vinculación con el medio UNIACC. Fuente: UNIACC (2022).

Un desafío en términos de relaciones institucionales, a nivel de facultad, es la ampliación de convenios llevados a cabo por la Escuela de Arquitectura, los cuales, hasta el año 2022, se centraban en los municipios, para el desarrollo de planes urbanos y arquitectónicos, apareciendo un horizonte de posibilidades vinculadas a organizaciones funcionales y territoriales, tales como, los Comités de Vecinos y las Juntas de vecinos ubicadas en el interior de los territorios.

La conceptualización y visión sobre la vinculación entre el mundo académico y los territorios en que la Universidad UNIACC busca profundizar, otorga relevancia al proyecto de investigación propuesto, por cuanto vincula este quehacer, abierto a las necesidades de la sociedad, con los métodos de aprendizaje teórico (relacionado a la comprensión de conceptos teóricos), procedimental (relacionado a métodos y procedimientos de ejercicio profesional), y actitudinal (relacionado a la dimensión ética y deontológica) de los cursos de la malla curricular de la carrera de Arquitectura de la universidad.

Ante lo revisado anteriormente, cabe preguntarse: ¿cómo se vincula el patrimonio cultural a la política de vinculación con el medio institucional? Para acercarnos a responder

esta pregunta debemos remitirnos al documento internacional ‘*Carta Unesco/UIA de la formación en arquitectura*’ (UNESCO & UIA, 2011), donde se menciona al patrimonio en seis oportunidades, identificándolo como un asunto de interés público, al cual, la arquitectura, a través de los procesos de formación profesional universitaria, debe atender.

3.- Metodología

En la presente investigación, se planteó el desarrollo de un estudio de caso con base a una experiencia de trabajo académico y vinculación con el medio, donde se consideró a los estudiantes de pregrado universitario como agentes que fueron observados en torno a su colaboración con una comunidad organizada de vecinos, la cual desarrolla un proceso de declaratoria de Zona Típica mediante la Ley 17.288 de Monumentos Nacionales, en el barrio Músicos del Mundo – Población Chile, zona norte de la comuna de San Joaquín, Santiago de Chile.

3.1 Técnicas e instrumentos

En el marco de nuestro estudio, se realizaron un *focus group* (grupo focal) y entrevista, y se utilizó el método de “experiencia del usuario”. La investigación de la experiencia del usuario es el estudio sistemático realizado para comprender qué necesitan y quieren los usuarios finales de un sistema o producto, lo que permite emplear estos conocimientos para mejorar el proceso de diseño de artículos, servicios o *software*, en base a datos. En el caso de las actividades llevadas a cabo en el marco de la presente investigación, se realizaron de manera online por medio de la plataforma FIGMA (<https://www.figma.com/>).

Un elemento complementario dentro del grupo focal fue el desarrollo de un Mapa de Empatía, el que como bien indica su nombre, es un tipo de guía que sirve a las empresas para definir las características particulares de sus usuarios y que estaría relacionado con sus emociones: qué piensan, qué temas les interesan, qué escuchan, qué les molesta, y/o qué necesidades tienen. El mapa de empatía, en este caso, es una conceptualización gráfica colaborativa en que se organizó el conocimiento común de los usuarios.

La actividad duró una hora y la conversación giró en torno a diversas preguntas sobre la experiencia de trabajo con la comunidad, aprendizajes, esfuerzos, resultados y cosas que cambiarían (Imagen 7).



Imagen 7. Mapa de empatía muestra. Fuente: Taller VI UNIACC.

En términos del análisis urbano del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, se realizaron diagnósticos en cuatro dimensiones, a saber, diagnóstico histórico, arquitectónico, urbano y social, que se estructuraron a partir de los siguientes elementos: visitas al lugar, levantamiento fotográfico, uso de drones, revisión de libros, mapas y videos, entrevistas con vecinos, croquis y elaboración de láminas síntesis de análisis.

En el ámbito de la ética de la investigación con personas, se consideró la firma de consentimientos informados para la totalidad de estudiantes participantes en la investigación.

3.2 Muestreo

La muestra correspondió a la totalidad de los 12 alumnos del Taller VI de Patrimonio de la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad UNIACC, desarrollado entre los meses de marzo y agosto del año académico 2023. El investigador principal junto a su co-investigador (equipo docente del taller), actuaron como observadores participantes y

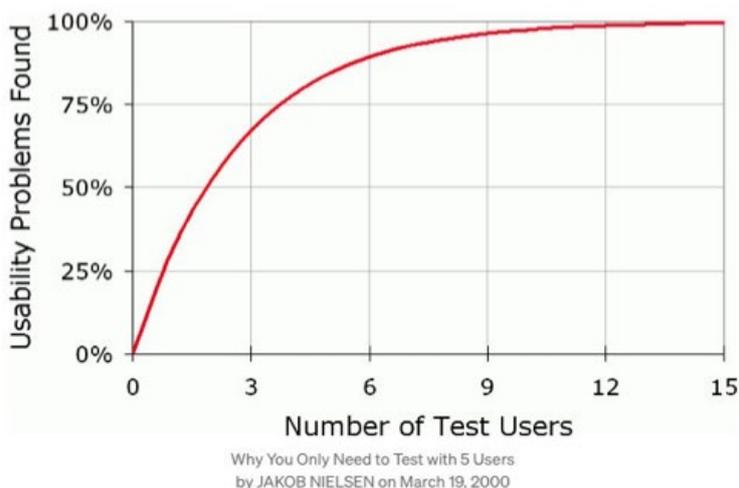
recabadores de datos, los cuales operaron en base a una pauta de observación. Todos los datos recolectados fueron posteriormente analizados y la identidad fue cambiada para proteger el anonimato de los participantes.

Características de la muestra (N: 12):

- Edades: 20 – 30 años 8%; 30 – 40 años 25%; 40 – 50 años 42%; 50 – 60 años 25%
- Género: Hombres 75%; Mujeres 25%
- Ciudad/Localización: Santiago 33%; Regiones 67%

3.3 Operacionalización de las variables o unidades de análisis

Con 10 usuarios asistentes a la actividad de medición podemos detectar el 95% de errores de usabilidad (Nielsen, 2000). Se utilizó un total de 12 en el marco de esta investigación.



Cuadro 1. Usabilidad de la muestra. Fuente: Nielsen (2000).

La manera de medir la usabilidad es bastante extensa, las técnicas pueden ser cualitativas y cuantitativas. En esta oportunidad, consideramos los indicadores de comprensión, eficiencia y satisfacción.

- **Comprensión:** la exactitud e integridad con la que los usuarios llegan a lograr los objetivos especificados durante un periodo determinado de tiempo.
- **Eficiencia:** los recursos empleados en relación con la exactitud, integridad y esfuerzo que los usuarios emplean o necesitan para poder alcanzar sus objetivos.
- **Satisfacción:** hace referencia a cómo los usuarios se sienten y perciben el sistema, a nivel subjetivo y objetivo. Cuán cómodo fue y cuál sería la aceptabilidad personal en su uso.

4.- Resultados

4.1 Resultados en relación con los objetivos del estudio

- i. Identificar las principales características y valores patrimoniales históricos, arquitectónicos, urbanos y sociales del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, comuna de San Joaquín, Santiago, en proceso de patrimonialización mediante la Ley 17.288 de Monumentos Nacionales:

Se realizó un análisis urbano y patrimonial del barrio Músicos del Mundo – Población Chile con la finalidad de identificar sus valores patrimoniales históricos, urbanos, arquitectónicos y sociales, así como sus hitos representativos principales. El análisis se llevó a cabo durante la primera parte del taller conformando parte de las actividades académicas de análisis territorial y patrimonial (véase actividad N°2) concluyendo en el MIDTERM (evento de presentación de resultados de talleres de arquitectura a mediados de semestre académico), ocasión en que los resultados fueron expuestos a la comunidad académica (valores patrimoniales identificados).

VALORES PATRIMONIALES IDENTIFICADOS	
VALOR PATRIMONIAL URBANO	Dice relación con las características del trazado urbano del barrio, considerando su origen como urbanización asociada a una zona industrial de la zona sur de la ciudad de Santiago del primer tercio del siglo XX, situación reconocida por los estudiantes e integrada en sus láminas de análisis.
VALOR PATRIMONIAL ARQUITECTÓNICO	Características estilísticas y morfológicas de las viviendas del barrio, entendido como conjunto representativo del modelo urbano de la Ciudad Jardín, el cual convive y se articula con industria ubicada más allá de los límites del centro histórico de la ciudad, situación reconocida por los estudiantes.
VALOR PATRIMONIAL SOCIAL	Valor presente en edificaciones que si bien carecen de características estilísticas y morfológicas, poseen un importante reconocimiento por parte de los habitantes y las comunidades organizadas del barrio. Aspecto reconocido por los estudiantes. Nótese que en su mayoría, los estudiantes escogieron intervenir edificios de valor social presentes en el interior de los límites del barrio.

Tabla 1. Valores patrimoniales identificados. Fuente: Elaboración propia.

- ii. Detallar la relación y comunicación entre los estudiantes del Taller VI de Arquitectura UNIACC y las organizaciones de base localizadas al interior del barrio Músicos del Mundo – Población Chile, comuna de San Joaquín, Santiago, a realizarse mediante mesas de trabajo, entrevistas y reuniones:

La comunicación se desarrolló principalmente por canales informales y la instancia principal de localización de vecinos informantes clave fue la ruta patrimonial. Se realizaron cinco tipos de actividades de vinculación directa entre los vecinos y los estudiantes, destacando una visita final de los vecinos a la Universidad, en que se expusieron los resultados del Taller a la organización. En concreto, la interacción se dio de las siguientes maneras:

- a.- Visitas a terreno: una visita oficial colectiva, más visitas informales realizadas por los estudiantes (indeterminadas)
 - b.- Llamadas de teléfono, comunicación por *Whatsapp* y redes sociales con miembros del comité de vecinos (cantidad indeterminada)
 - c.- Una interacción presencial con vecinos del barrio en Ruta Patrimonial
 - d.- Una visita presencial del comité de vecinos a la Universidad
 - e.- Visita de la organización de vecinos a la Universidad (examen de Taller)
- iii. Ordenar y seleccionar los productos del análisis patrimonial generado por los estudiantes del Taller VI de Arquitectura UNIACC, en base a los encargos grupales e información entregada por los vecinos del barrio Músicos del Mundo – Población Chile:

Los distintos elementos gráficos de modelos 3D de edificaciones históricas y textos de reseña desarrollados por los estudiantes, y estudios históricos sobre cada uno de los hitos, fueron seleccionados, diagramados e integrados mediante el *software* Adobe Photoshop al Mapa Patrimonial que se imprimió y entregó a la comunidad barrial de manera gratuita (Imagen 8).

- iv. Producir material gráfico de difusión patrimonial para ser impreso y entregado de manera gratuita a la organización de vecinos para su posterior distribución en el barrio Músicos del Mundo – Población Chile en proceso de declaratoria de Zona Típica:

El Mapa Patrimonial, definido como producto gráfico de la investigación, fue impreso en tamaño 60x40 cm, papel couché, y se realizaron 300 copias para distribución gratuita a la comunidad residente como parte de la contribución al proceso de patrimonialización del barrio (Imagen 8).

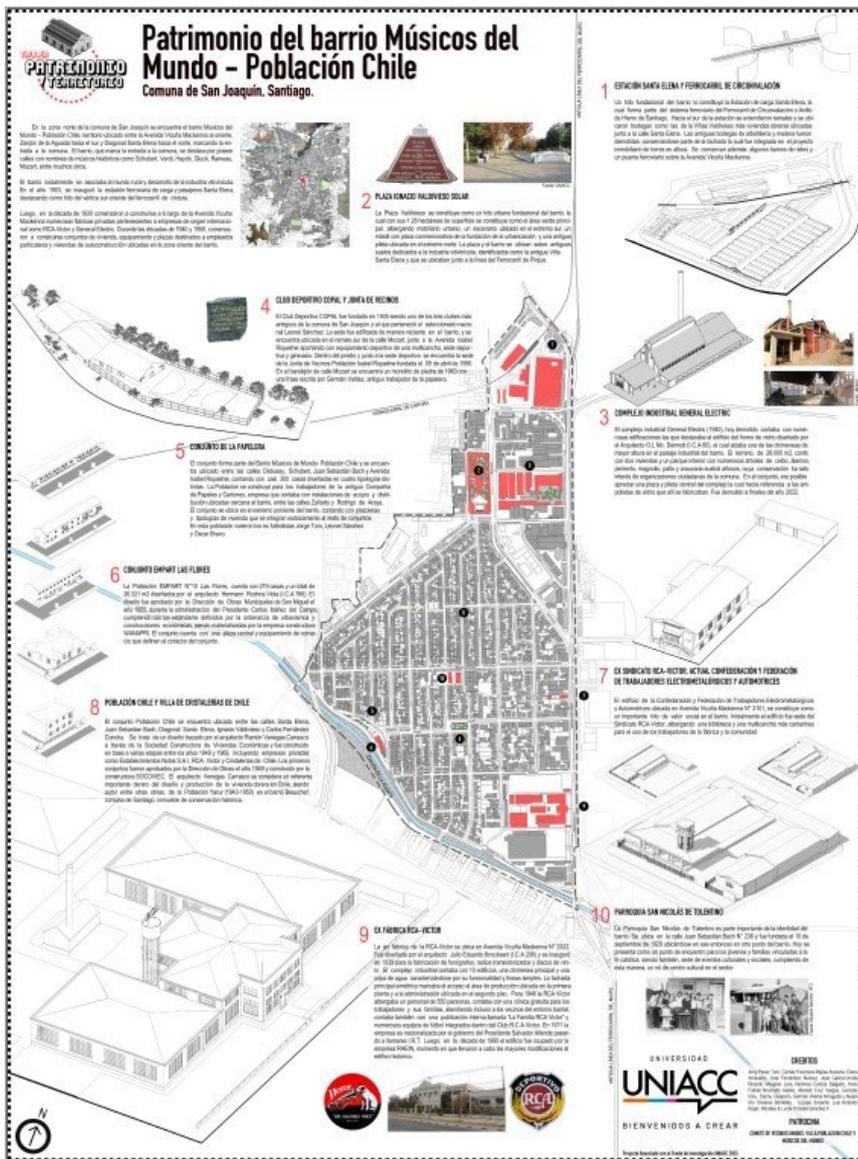


Imagen 8. Mapa patrimonial, diagramación final. Fuente: Taller VI UNIACC, 2023.

- v. Analizar la experiencia de colaboración y sus resultados con la finalidad de determinar si fue valioso para los estudiantes, y sus aportes al proceso de aprendizaje:

Mediante *focus group* y entrevista colectiva, llevados a cabo a través de la plataforma FIGMA, se recolectó información sobre el trabajo de los estudiantes con los vecinos a lo largo del semestre. Esta parte de la investigación se desarrolló bajo la figura de “experiencia del usuario”, a modo de respuestas a preguntas de investigación, y arrojó información sobre cómo se sentían los estudiantes de manera previa a la interacción con los vecinos, expectativas, valoración de la actividad realizada, así como otros tópicos que se describen de manera detallada a continuación.

¿Cuáles son las dificultades que surgen en torno a la relación entre los estudiantes de Arquitectura del nivel VI y la organización de vecinos de un barrio patrimonial?

Inicialmente, conviene indicar que un 50% de los estudiantes (n:6) declaró que sí había trabajado previamente en proyectos de impacto social, en un taller anterior dentro de la formación de arquitectura, pero no con este nivel de diversidad de usuarios ni con una comunidad tan organizada. El otro 50% (n:6), no había participado en proyectos similares de interacción con la comunidad y declaró estar gratamente sorprendido con este tipo de actividades y lo que aporta a los proyectos a nivel de rigurosidad del proceso investigativo (Ilustración 1).

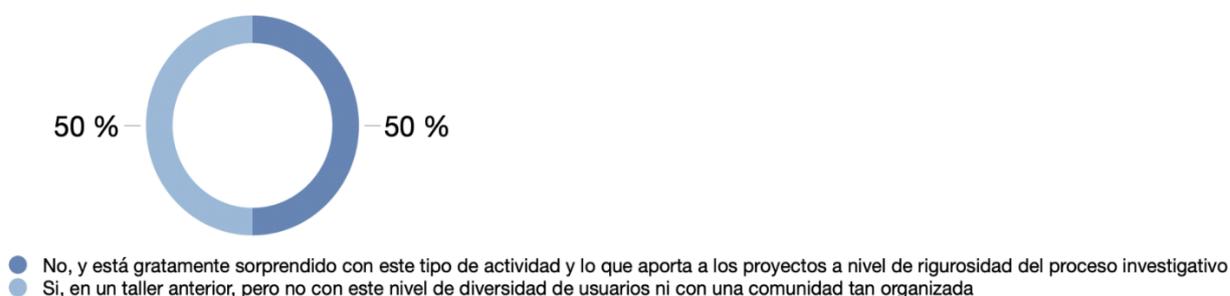


Ilustración 1. Pregunta 2 Entrevista: Sobre trabajo previo en proyectos de impacto social. Fuente: Elaboración propia.

Cuando se les consultó sobre la preparación previa de las preguntas que realizaron a la comunidad y sus vecinos, un 58% de los estudiantes (n:7) declaró no redactar preguntas previas, sino que lo llevaron más como una conversación. Un 42% (n:5) sí redactó preguntas, y coincidieron en que ayuda mucho para tener el control en la dinámica y en lo que se espera de esta (Ilustración 2).

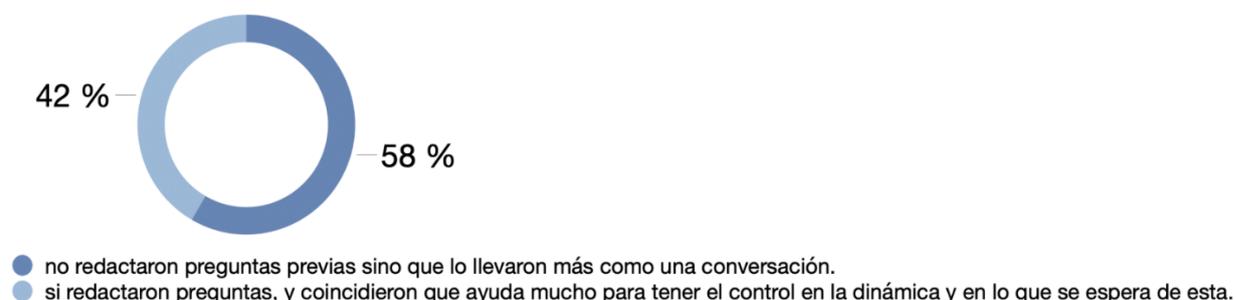


Ilustración 2. Pregunta 1 Entrevista: Sobre la preparación de las preguntas que realizaron a la comunidad y sus vecinos. Fuente: Elaboración propia.

Sobre la experiencia y el qué harían diferente, declararon que: un 50% de la muestra (n:6) desearía tener más interacciones espontaneas con los vecinos, un 25% (n:3) intercambiar más comentarios con los compañeros de taller acerca de las interacciones de cada uno con los vecinos, 17% (n:2) tener más tiempo para ahondar en la investigación, y un 8% (n:1) declaró que no cambiaría nada (Ilustración 3).

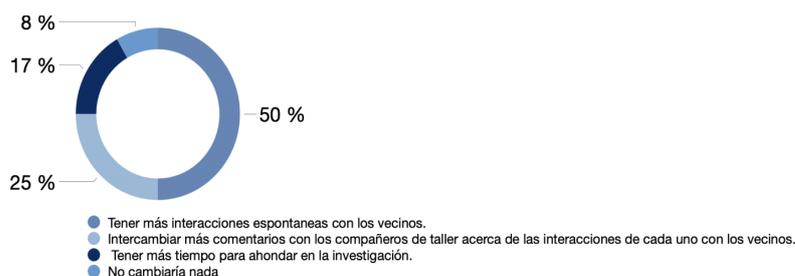


Ilustración 3. Pregunta 4 Entrevista: Sobre la experiencia y el qué harían diferente. Fuente: Elaboración propia.

Adicionalmente, gracias al análisis del *focus group* y el mapa de empatía que se realizó en torno a la interacción con los vecinos, se determinaron cinco tipos de usuarios, arrojando en síntesis que: sintieron miedo inicial a ser ignorados, sintieron desconfianza inicial a la interacción, hubo falta de tiempo de investigación (Ilustración 4).

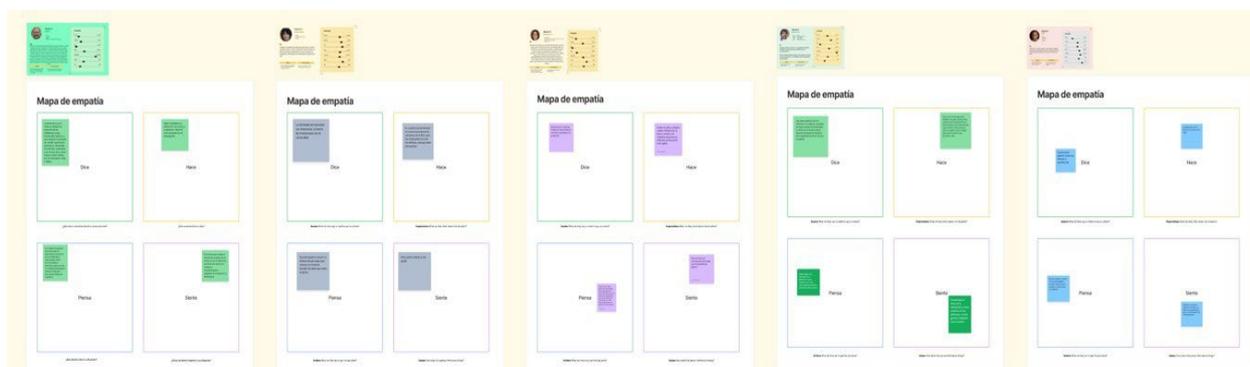


Ilustración 4. Mapa de empatía: resumen por arquetipo. Fuente: Elaboración propia.

¿Cómo el proyecto demostró ser útil para los estudiantes de arquitectura?

En términos de la utilidad del proceso, el 100% (n:12) de los estudiantes califica su experiencia de trabajo con comunidades organizadas como muy buena y enriquecedora. Consideraron que con este método de trabajo es más fácil y rápido llegar a un resultado arquitectónico satisfactorio para todas las partes, conforme declararon en el *focus group*.

Los cinco arquetipos de usuarios que se construyeron gracias al mapa de empatía que se realizó en torno a la interacción con los vecinos, arrojaron en síntesis que: les sirvió para entender el valor del edificio por medio de su historia, tuvo una buena receptividad de las personas del barrio, les sirvió para ver la teoría puesta en marcha, les sirvió para involucrarse con la comunidad (Ilustración 4).

Desde la perspectiva del análisis y estudio patrimonial, la interacción con comunidades de vecinos permitió a los estudiantes acceder a información histórica no contenida en bibliografías ni fuentes secundarias. Se trata de información exclusiva transmitida por los vecinos del territorio investigado a los estudiantes el cual fue útil para profundizar en el estudio específico de los valores históricos y sociales del barrio.

¿Cuáles son los conocimientos de la Malla curricular de la carrera de arquitectura UNIACC que se muestran útiles para interactuar con comunidades barriales en contexto de colaboración y vinculación con el medio?

La Malla de la Escuela de Arquitectura de la Universidad UNIACC posee un total de 47 cursos distribuidos en 10 semestres de duración de la carrera, destacando las áreas de Formulación, Resolución y Comunicación de Proyectos Urbanos y Arquitectónicos Complejos, Diseño y Gestión de Procesos de Sustentabilidad, Eficiencia Energética y Gestión Normativa, Desarrollo e Implementación de Nuevas Tecnologías, Coordinación Digital de Proyectos en base a Metodologías y Plataformas BIM, Titulación, Formación Universitaria y Formación General.

De la totalidad de ramos previos o paralelos al Taller que nos compete, deben reconocerse los siguientes dentro de la categoría general de teóricos, como aporte al desarrollo del tipo de interacción comunitaria considerada en nuestra presente investigación: 1. Taller de habilidades comunicacionales y relacionales (Semestre I). Aporte de herramientas de comunicación; 2. Ciudad y patrimonio (Semestre VI). Aporte de conceptos útiles para la interacción con comunidades patrimoniales; 3. Innovación y aporte al medio (Semestre VI). Tras el Semestre VI, no se observaron otros cursos distintos de los talleres asociados a la entrega de habilidades para la interacción con comunidades, por tanto, puede considerarse que la experiencia de interacción desarrollada en el Taller puede ser útil para interacciones de los estudiantes con comunidades en niveles posteriores de la formación, así como durante el proceso de desarrollo de proyecto de título (noveno y décimo semestre).

4.2 Reporte de actividades comprometidas

Actividad 1. Ruta patrimonial de reconocimiento del barrio Músicos del Mundo – Población Chile:

Se desarrolló en el marco del Día del Patrimonio 2023 (28 de mayo de 2023), lo que permitió mayor visibilidad de la actividad, sumándose a la parrilla de actividades abiertas al público de recorridos patrimoniales, contando con asistentes vecinos del barrio e invitados. La

organización fue llevada a cabo en conjunto con la organización barrial, colaborando la Escuela de Arquitectura UNIACC con la impresión de afiches de difusión que se instalaron en paraderos de Transantiago y locales comerciales por parte de la organización de vecinos.

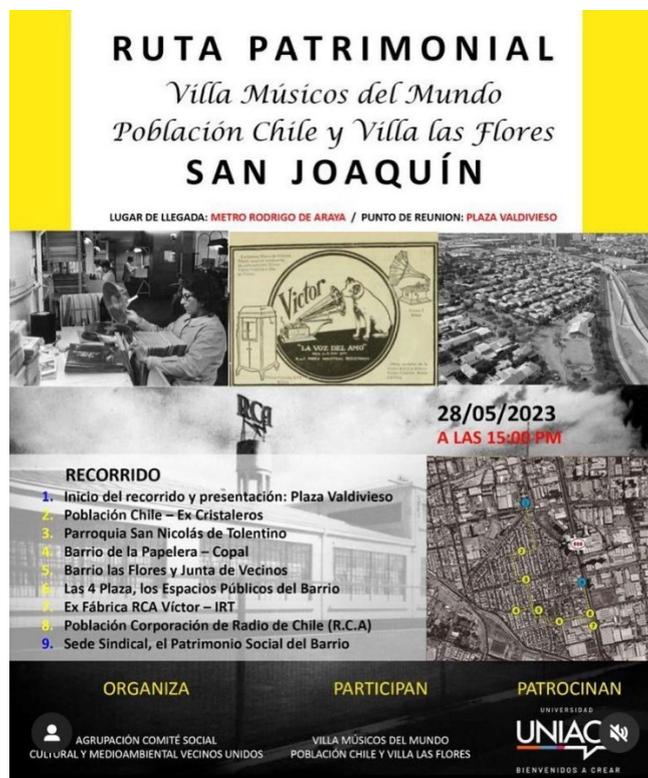


Imagen 9. Afiche ruta patrimonial en el marco del Día del Patrimonio 2023. Fuente: Taller VI UNIACC.

Actividad 2. Análisis urbano y valorización patrimonial:

Se desarrolló de manera grupal para el estudio y análisis del barrio, utilizándose métodos de fotografía aérea (uso de *drone*), medidas en terreno, elaboración de croquis y levantamiento fotográfico para la comprensión del territorio urbano y sus distintos valores patrimoniales. A manera de distribución del amplio territorio -de más de 50 hectáreas de barrio-, se dividió el barrio en seis subsectores, para permitir que los seis grupos en que se dividió el Taller abordaran una de las poblaciones que en conjunto conforman el barrio. A modo de síntesis de la actividad, se logró un análisis de alta profundidad, así como un alto nivel de representación gráfica.

A continuación, algunas láminas de análisis urbano y patrimonial desarrollados por los estudiantes (Imagen 10, 11 y 12).



Imagen 10. Morfología y trazado urbano + Zonificación y flujos. Fuente: Taller VI UNIACC.

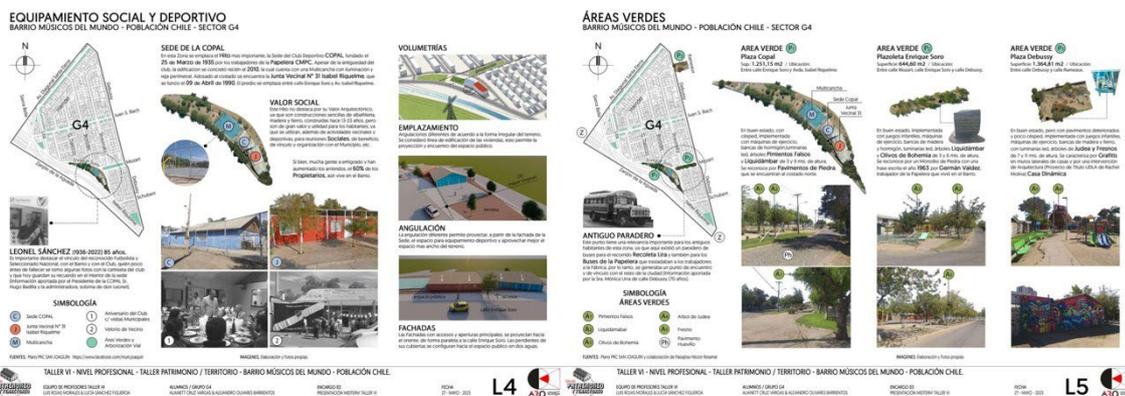


Imagen 11. Equipamiento social y deportivo + Áreas verdes. Fuente: Taller VI UNIACC.



Imagen 12. Tipología de viviendas Sector A y Sector B. Fuente: Taller VI UNIACC.

Actividad 3. Reunión con la organización barrial:

Se desarrolló una primera actividad con vecinos del barrio, representantes de la organización patrimonial. La reunión se desarrolló en Plaza Las Flores, a la vez que desarrollamos un recorrido de reconocimiento conjunto en el mes de marzo (año 2023). La interacción con los

vecinos fue constante en la medida que se hacía necesario recopilar relatos y datos de los antiguos habitantes. El cierre de esta interacción se dio en el mes de julio (año 2023), ocasión en que la organización de vecinos visitó la Escuela de Arquitectura pudiendo, por un lado, visualizar la totalidad de propuestas elaboradas por los estudiantes, así como, validar un borrador del Mapa Patrimonial comprometido.



Imágenes 13, 14 y 15. Fotografías de reuniones con la organización barrial. Fuente: Taller VI UNIACC.

Actividad 4. Diseño y realización de entrevistas semi-estructuradas:

Con la finalidad de obtener información sobre la comunicación ente los estudiantes y los vecinos, una vez terminado el proceso de colaboración, se desarrolló una entrevista a un miembro de la organización, cuya identidad se mantendrá en reserva, y a quien se le hicieron

las cinco preguntas siguientes: 1. ¿Podría, por favor, referirse a las expectativas que usted tenía sobre trabajar con estudiantes de una escuela de arquitectura?; 2. ¿Qué impresión le generaron los estudiantes en la primera reunión?; 3. ¿Cómo calificaría las habilidades de comunicarse con los vecinos de los estudiantes?; 4. ¿Qué cree usted que se podría mejorar de este tipo de procesos de colaboración?; 5. ¿Percibe usted que los miembros de la organización de vecinos quedaron conformes con el trabajo desarrollado por los estudiantes?.

Sobre la experiencia de colaboración estudiantes-vecinos y en respuesta a las preguntas anteriores, declaran, resumidamente, lo siguiente: en términos de expectativas, inicialmente no dudaban de la capacidad de los estudiantes. En la primera reunión los estudiantes transmitieron una excelente imagen de compromiso a los vecinos. Calificaron de excelente las habilidades de los estudiantes para comunicarse con ellos y no consideran que haya algo que mejorar. Reconocen también que los vecinos y miembros de la organización quedaron muy conformes con el trabajo realizado, así como lo oportuno de su entrega. Finalmente, destacaron la importancia de los trabajos desarrollados por los estudiantes (propuestas arquitectónicas que intervienen y mejoran edificios y espacios públicos del barrio).

Actividad 5. Generación de grupos de discusión:

Se organizó un *focus group* de manera virtual utilizando la plataforma FIGMA, la cual permite en tiempo real realizar la discusión entre la totalidad de estudiantes y el equipo docente, que actuó como monitor y observador de la actividad. El grupo focal se realizó con identidades ocultas para los participantes. De esta forma, constatamos que cuando los estudiantes pueden expresar sus sentimientos con respecto a la relación con vecinos de manera anónima, se logra un alto nivel de apertura y sinceridad, lo que enriqueció la actividad y sus conclusiones.

Actividad 6. Ordenación y selección de los productos del análisis patrimonial:

Se realizó una selección de elementos que conformaron parte del proceso de análisis y vinculación con la comunidad que resultó en la compilación de: Modelos 3D de hitos arquitectónicos del barrio, textos de reseña histórica de cada uno de ellos, depuración de plano del barrio en el contexto del anillo interior de Santiago, un plano de localización y fotografías aportadas por los vecinos, así como fotografías aportadas por el equipo docente.

Actividad 7. Diseño y producción del material de difusión:

Tras su edición, los materiales fueron diagramados a través del software de fotografía y diseño gráfico Photoshop. El diseño del Mapa Patrimonial (Imagen 8), que se realizó para difusión, fue revisado y validado en diferentes instancias por las entidades correspondientes de la Universidad. Este fue también revisado como borrador por la organización de vecinos, validando el trabajo desarrollado por el Taller. Se imprimieron 300 copias las cuales fueron

entregadas en su mayoría a la organización de vecinos para su distribución en la comunidad. La Facultad guardó una cantidad menor de ejemplares para efectos de difusión interna y externa, obteniendo un certificado de entrega firmado por la organización de vecinos.

5.- Discusión y conclusiones

Los procesos de patrimonialización por la vía jurídica, en barrios de Santiago, son complejos y de largo desarrollo, exigiendo importantes capacidades a las organizaciones que los emprenden. Así también, existen numerosos aspectos positivos asociados, como los proyectos y acciones de desarrollo sostenible que las agrupaciones de vecinos emprenden en conjunto con otros actores participantes, que aportan a la mejora ambiental del territorio barrial, desarrollo de habilidades y autoestima, así como otros ámbitos de subjetividades (Rojas, 2013). La presente investigación, nos llevó a reflexionar sobre la capacidad de los estudiantes de arquitectura para, en concreto, ser útiles y aportar a los procesos de patrimonialización barrial, generando al mismo tiempo instancias de aprendizaje y desarrollo académico, así como en las mejoras e innovaciones docentes que surgieron de este ejercicio.

Conforme lo descrito en el marco teórico de la investigación, el llevar a cabo acciones de musealización de manera paralela al proceso de patrimonialización, es relevante, por cuanto permite difundir y a la vez ampliar la sensibilización de las comunidades (vecinos, propietarios y organizaciones locales) y otros grupos de la sociedad, como estudiantes de universidades, centros de investigación y otros organismos públicos vinculados a la toma de decisiones y mejoras sobre los territorios.

La revisión de trabajos nacionales e internacionales referidos a la relación de los estudiantes de arquitectura y el patrimonio cultural en un contexto iberoamericano (Soto, Muñoz y Morcate, 2014; Almonacid Canseco & Pérez Gil, 2018; Salazar & Rojas 2021), permitió constatar distintas experiencias en las cuales se pueden reconocer variables a destacar, como, el grado de interacción de los estudiantes con las comunidades, los grupos dentro de las mismas con los que vincularse, así como también identificar herramientas propias de la formación en arquitectura las cuales son útiles para el levantamiento y comprensión del patrimonio. Tras la revisión de estas opciones es posible identificar, de manera más clara, el aporte o particularidad del presente trabajo, destacándose la relación con organizaciones ciudadanas de adultos dentro del territorio, con quienes se desarrolló directamente el proceso de patrimonialización, produciendo material de difusión patrimonial.

En el ámbito docente propiamente tal, los casos estudiados presentan distintos tipos de innovación docente. Estas innovaciones pueden ser distinguidas entre aquellas que buscan en concreto la relación directa de estudiantes de arquitectura y grupos infantiles de contexto escolar en una zona patrimonial (AEDP en Cuba) (Soto, Muñoz y Morcate, 2014), la interacción entre estudiantes de distintas carreras vinculadas al patrimonio (Universidad de Valladolid) (Almonacid Canseco & Pérez Gil, 2018), el uso de herramientas diversas para levantar, modelar y representar una realidad patrimonial urbana (Universidad UNIACC) (Salazar y Rojas, 2021), y finalmente, en el caso de la presente investigación, se propuso observar el

proceso de colaboración, consultando a todos los involucrados con la finalidad de poder obtener aprendizajes útiles que tiendan a la mejora de la labor docente y los proyectos de vinculación con la comunidad urbana, conforme lo ha definido la Universidad UNIACC por medio de su Política de Vinculación con el Medio.

Con respecto a la experiencia de Salazar y Rojas (2021), se comprueba en 2023, gracias a nuestro estudio, la utilidad de herramientas para representar el territorio y la arquitectura, que, en el ciclo profesional de los talleres de arquitectura, se encuentran altamente incorporadas en los conocimientos de los estudiantes, a saber, la capacidad de levantar modelos 3D y la producción de collage, utilizadas como instrumento de representación del espacio urbano y arquitectónico, ya sea desde lo edificado o lo imaginario.

Cabe mencionar que, en los trabajos antes presentados, caso de Cuba (Soto, Muñoz y Morcate, 2014), España (Almonacid Canseco & Pérez Gil, 2018) y Chile (Salazar y Rojas, 2021), no se abordan las subjetividades de los estudiantes en su relación con los espacios y actores vinculados al patrimonio cultural, sin embargo, será común a los tres trabajos, más el presente, reconocer la importancia de la universidad en la protección y difusión del patrimonio cultural arquitectónico y urbano.

Respecto de lo observado durante el trabajo de colaboración entre los estudiantes y la comunidad de vecinos, es importante declarar algunas características de dicha interacción. En cuanto a los canales de comunicación, estos fueron diversos, utilizando eficazmente las tecnologías de comunicación existentes y a su disposición. Si bien, en un principio se buscaba ordenar este proceso de comunicación, los estudiantes lograron acceder a niveles importantes de confianza por parte de los vecinos, lo que significó en muchos casos líneas telefónicas abiertas para variadas consultas, ingreso al interior de domicilios y visitas conjuntas a lugares de interés para el ejercicio académico. Así también, fue posible constatar un importante compromiso por parte de la organización de vecinos involucrada, el cual se expresó en una visita a la universidad, instancia en que los estudiantes no solo pudieron exponer el borrador del Mapa Patrimonial que desarrollaban colectivamente, sino también, pudieron exponer los trabajos académicos de propuestas arquitectónicas a los vecinos, lo cual el equipo docente califica a partir de observación como de alto interés para la organización.

Constatamos gracias a la presente investigación, que la participación en difusión patrimonial pone a los estudiantes de arquitectura en una posición clave para aportar con originalidad al abanico de acciones posibles de ejecutar en relación con el patrimonio cultural.

En más detalle, a partir de la experiencia, desarrollo y resultados de esta investigación, podemos concluir que:

Los estudiantes de arquitectura pueden producir insumos de difusión patrimonial que son valorados por las organizaciones de vecinos en procesos de patrimonialización de barrios ubicados en comunas del pericentro de la ciudad de Santiago de Chile. Evidencia que se

constata en lo declarado por los miembros de la organización de vecinos en entrevista semi-estructurada.

Los estudiantes lograron realizar un aporte significativo en torno a la musealización del barrio y, por ende, aportaron al proceso de patrimonialización desarrollando el primer aporte gráfico de contenido patrimonial que refleja los valores patrimoniales del territorio intervenido y que será entregado de manera masiva a sus habitantes. La evidencia se encuentra en la concreción del producto Mapa Patrimonial (Imagen 8), valorado por la organización de vecinos conforme lo declarado en entrevista semi-estructurada.

Los estudiantes de arquitectura UNIACC, en un nivel de VI semestre del ciclo profesional, programa semipresencial, dominan herramientas de representación útiles para la comprensión de algunos valores patrimoniales presentes en territorios barriales, así como también, son capaces de acordar colectivamente lenguajes coherentes para su representación, logrando una armonía visual y estética importante en el proceso de formación profesional de arquitectos, que deben siempre, ser efectivos en comunicar sus ideas. La evidencia se encuentra en la calidad de los productos gráficos incorporados en el Mapa Patrimonial, modelos 3D de las edificaciones históricas y textos de reseña.

La comunidad mostró desde un inicio confianza en el trabajo que realizarían los estudiantes de arquitectura, colaborando en todo lo que se solicitara, y sorprendiéndose, finalmente, no solo con el resultado del producto Mapa Patrimonial, sino que también, con la calidad de las propuestas de ante proyectos arquitectónicos desarrolladas de manera individual por los estudiantes. Además de la colaboración específica llevada a cabo con las comunidades en el cuadro de la patrimonialización del territorio, los proyectos de arquitectura desarrollados por los estudiantes demostraron ser de gran interés general para las organizaciones barriales. Por tanto, se recomienda que los talleres que desarrollen trabajos en conjunto con organizaciones de vecinos, los hagan partícipe y los inviten como parte del cierre de los procesos de taller para ponerlos en conocimientos de sus ideas y visiones, motivándolos así a exigir, promover y ser parte de proyectos de alto impacto en el medio urbano local. La evidencia se encuentra en lo declarado por la organización de vecinos mediante entrevista semi-estructurada, así como las impresiones y notas de campo de los investigadores observadores de la actividad de cierre.

En el proceso del Taller fue posible identificar dos aportes al desarrollo docente y auto desarrollo de los estudiantes; por un lado, el trabajo con organizaciones permitió motivar a los estudiantes alcanzando un alto grado de compromiso con el trabajo realizado, teniendo en cuenta que este sería entregado a comunidades reales; y por otro, pese al nerviosismo inicial, los estudiantes aplicaron de manera autónoma estrategias de comunicación que les permitieron tener confianza en las interacciones y una buena llegada por parte de los vecinos del barrio. La evidencia se encuentra en lo declarado por los estudiantes en el grupo focal, así como, en las impresiones y notas de campo de los investigadores observadores de la investigación.

Los estudiantes utilizaron medios de comunicación consistentes con los de mayor uso en su vida cotidiana (llamadas por teléfono, *Whatsapp* y redes sociales), que fueron de gran utilidad para potenciar y mantener una comunicación informal con miembros del comité de vecinos y vecinos en general. La forma de ubicar personajes clave que aportaran información del territorio se hizo, principalmente, a través de la Ruta Patrimonial. La evidencia se encuentra en lo declarado por los estudiantes en el *focus group*. Concluimos, que, es recomendable que los equipos docentes a cargo de este tipo de interacciones pauteen los canales de comunicación, así como también, puedan entregar algunas estrategias para desarrollar una comunicación eficaz con los vecinos de los barrios, minimizando el nerviosismo y ansiedad que este tipo de interacciones pueden generar en los estudiantes. La evidencia se encuentra en lo declarado por los estudiantes, sometido a análisis y reflexión de los investigadores.

A nivel de escuela de arquitectura, la diagramación y producción de material gráfico, así como también, de láminas de arquitectura, debe ser trabajada con mayor intensidad en los niveles previos al Taller nivel VI del ciclo profesional de la carrera de Arquitectura de la universidad UNIACC, con la finalidad que los estudiantes puedan tener las habilidades necesarias para diagramar y producir material gráfico como posters y láminas de nivel profesional, conforme al análisis y reflexión de los investigadores.

Finalmente, el desarrollo del trabajo conjunto entre los estudiantes de arquitectura y los vecinos logró materializar los postulados de la Política Institucional de Vinculación con el Medio de la Universidad UNIACC. La evidencia se encuentra en lo declarado por la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad (UNIACC, 2022a) contrastado con los resultados de actividades y resultados de la presente investigación.

6.- Limitaciones encontradas y recomendaciones

La principal limitación técnica presentada durante el desarrollo de la investigación fue el acceso a licencias de softwares, desde computadores particulares, necesarias para el desarrollo de algunas actividades, las cuales, no fueron previstas al momento del diseño de la investigación, a saber, acceso a PHOTOSHOP de Adobe para la edición de imágenes e INDESIGN para la diagramación de productos gráficos y escritos. La limitación fue subsanada, en el caso del software PHOTOSHOP, accediendo a la licencia con fondos personales para su instalación en equipo particular y el producto Mapa Patrimonial fue diseñado y diagramado en base a la información gráfica arquitectónica aportada por los estudiantes.

Otra dificultad que se presentó durante el proceso de diseño y diagramación del Mapa Patrimonial, fue, la observación del equipo docente sobre la dificultad que podía revestir para los estudiantes llevar a cabo la diagramación, debido al desconocimiento, en el nivel requerido para el desarrollo del proyecto, de los programas disponibles, a saber, INDESIGN o PHOTOSHOP. Los estudiantes en el nivel VI de los talleres mostraron, salvo excepciones, dificultad para diagramar láminas de arquitectura, pudiendo retrasar la planificación definida inicialmente.

Una primera recomendación útil, para el avance en el desarrollo de proyectos de investigación, puede ser la incorporación de solicitud de licencias temporales en el momento de la postulación, con duraciones acotadas al tiempo de desarrollo de los estudios. De esta manera, por un lado, velamos por el uso de licencias originales en el quehacer académico profesional, y por otro, evitamos que los investigadores incurran en gastos no contemplados al inicio del proyecto.

Una segunda recomendación, a nivel de los distintos cursos de talleres de arquitectura previos al nivel VI de la malla curricular, puede ser, incorporar, de mayor manera, el aprendizaje de la diagramación de láminas, en base a conceptos como equilibrio, jerarquía, entre otros, que resultan útiles y necesarios para la realización del tipo de ejercicios de diseño considerados en esta investigación.

Una tercera recomendación, se identificó en el proceso de desarrollo de productos de tipo mapas y posters urbanos patrimoniales. Existe el potencial de un trabajo conjunto entre las escuelas de Arquitectura y Diseño de la Facultad, por cuanto el ámbito del diseño gráfico se presentó como una dificultad durante el desarrollo del trabajo de intervención territorial. De esta manera, estudiantes de la carrera de Diseño podrían potenciar y mejorar la calidad del material impreso destinado a la comunidad, en el marco de proyectos de vinculación con el medio, conforme al análisis y reflexión de los investigadores.

Referencias

- Almonacid Canseco, R. & Pérez Gil, J. (2018). *Aprendizaje colaborativo y multidisciplinar en el estudio del Patrimonio en Arquitectura* [Sesión de Congreso]. Jida 18. VI jornadas sobre innovación docente en arquitectura. Universidad de Zaragoza. España. <https://doi.org/10.5821/jida.2018.5490>
- Bustos, R. (2004). Patrimonialización de Valores Territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. *Aportes y Transferencias*, 8 (002), 11-24. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27680202.pdf>
- Choay, F. (2007). *Alegoría al patrimonio*. Gustavo Gili.
- García Canclini, N. (1999). Los Usos Sociales del Patrimonio Cultural. *Patrimonio Etnológico. Nuevas Perspectivas de Estudio*, 16-33.
- Ley No. 17.288. Ley de Monumentos Nacionales. 27 de enero, 1970, Diario Oficial de la República de Chile. <https://acortar.link/MfDbpc>
- Leal-Yáñez M., & Inzulza-Contardo, J. (2018). Movimientos patrimoniales y sus efectos en la estructura urbana: La Zona Típica en la Población León XIII, comuna de Providencia, Santiago de Chile. *AUS - Arquitectura / Urbanismo / Sustentabilidad*, (23), 12–19. <https://doi.org/10.4206/aus.2018.n23-03>
- Nielsen, J. (2000). *Designing web usability: The practice of simplicity*. New Riders Publishing.
- Portal, F. (2012). Arquitectura y poder. *Revista Materia Arquitectura*, 76(06), 24-25. <https://doi.org/10.56255/ma.v0i06.237>
- Rojas, L. (2013). *Hacia el desarrollo sostenible de los barrios patrimoniales de Santiago de Chile. La comunidad como generadora de desarrollo en base al patrimonio cultural entre 1990 y 2012* [Tesis de Magíster en Desarrollo Urbano, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Pontificia Universidad Católica de Chile].

- Salazar, S., & Rojas, L. (2021). Imaginarios urbanos e identidad en dos barrios de Santiago. Propuesta de diseño instruccional en la valoración patrimonial para estudiantes de arquitectura. *Revista Pensamiento Académico de la Universidad UNIACC*, 4(1), 180-195. <https://doi.org/10.33264/rpa.202101-12>
- Soto, M., Muñoz, M. & Morcate, F. (2014). La conservación del patrimonio edificado, una responsabilidad social desde la universidad. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(2), 100-111. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376834398010>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura & Unión Internacional de Arquitectos. (2011). *Carta UNESCO / UIA de la formación en Arquitectura*. <https://acortar.link/jrkhdf>
- Universidad UNIACC. (s.f. a). *Vinculación con el medio*. <https://www.uniacc.cl/vinculacion-con-el-medio/>
- Universidad UNIACC. (s.f. b). *Modelo Educativo*. <https://www.uniacc.cl/universidad/modelo-educativo/>
- Universidad UNIACC. (2021). *Orientaciones para la vinculación con el medio (VcM)*. <https://acortar.link/5HTtZ2>
- Universidad UNIACC. (2022). *Política de Vinculación con el Medio*. <https://acortar.link/7HUdOT>
- Valencia, M. (2018). *Estudio comparativo de estrategias comunitarias de puesta en valor de conjuntos habitacionales modernos en Santiago. Las declaratorias de zonas típicas, como respuesta a la amenaza inmobiliaria privada. Análisis de casos en el gran Santiago*. Investigaciones Universidad Central.

SEGUNDA EDICIÓN
2024

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN,
POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA