

Diplomado

Comunicaciones Internas

Logra MÁS que informar: moviliza la cultura de tu organización.



Nuestra Universidad

UNIACC es una universidad que asume los desafíos de la educación superior en un mundo en constante transformación. Promueve una formación integral y flexible en los ámbitos de las artes, la comunicación y las ciencias, con foco en la innovación, la equidad, el pensamiento crítico y el vínculo activo con la sociedad.

Facultad de Comunicaciones

Este programa forma parte de la Facultad de Comunicaciones UNIACC, donde formamos profesionales creativos, innovadores y con pensamiento crítico, comprometidos con una comunicación ética, significativa y conectada con su tiempo.

Creemos en la comunicación como una herramienta para comprender, dialogar y transformar la sociedad, integrando una mirada plural que dialoga con los desafíos sociohistóricos del presente.





¿De qué se trata este diplomado?

La comunicación interna es clave para la cultura, el liderazgo y el compromiso organizacional, pero muchas veces se gestiona sin estrategia.

El Diplomado en Comunicaciones Internas de UNIACC forma profesionales capaces de **analizar contextos organizacionales y diseñar estrategias de comunicación interna alineadas con los objetivos institucionales.**

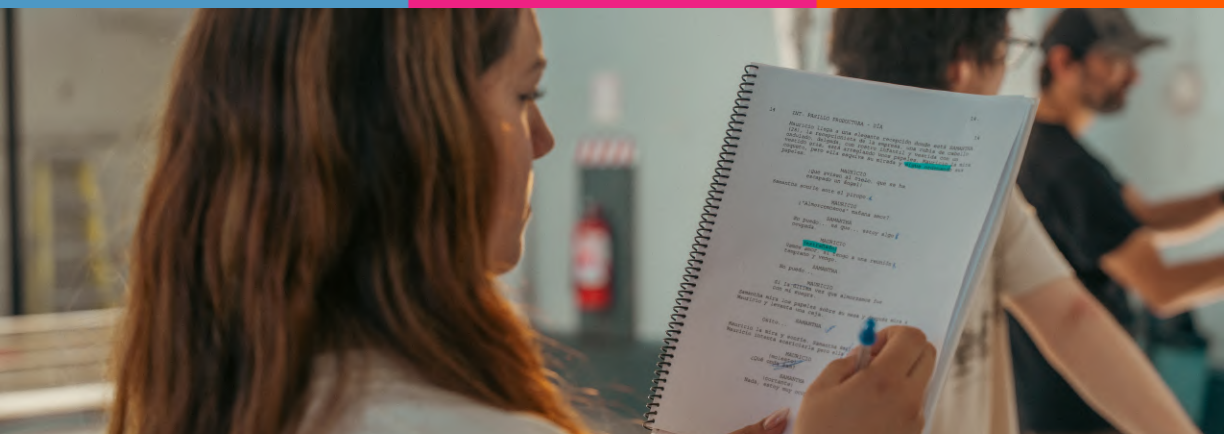
El programa entrega herramientas para **interpretar audiencias internas, gestionar intangibles y acompañar procesos de cambio** con impacto real en organizaciones públicas y privadas.

¿Cuál es el objetivo del programa?

Formar especialistas capaces de **analizar contextos organizacionales y diseñar estrategias de comunicación interna que fortalezcan la cultura, el liderazgo y el alineamiento interno**, contribuyendo a la gestión del cambio y a la toma de decisiones estratégicas en organizaciones.

¿Qué aprenderás en este diplomado?

Podrás **analizar contextos organizacionales complejos, interpretar audiencias internas y diseñar estrategias de comunicación interna** alineadas con los objetivos institucionales. Serás capaz de **gestionar intangibles como cultura, clima y liderazgo, evaluando el impacto de la comunicación interna** en el compromiso, el alineamiento y la gestión del cambio.



Plan de estudios

Asignatura 1

**Nuevas Miradas en
Comunicación
Estratégica**

Asignatura 2

**Comunicación
Interna**

Información del programa



Modalidad: Online asincrónico + sesiones sincrónicas



Horario: Asincrónico con clases opcionales sincrónicas los miércoles de 19.00 a 20.30 horas



Duración: 4 meses



Fechas: 30 de junio al 04 de octubre del 2026



Matrícula: \$100.000



Arancel: \$900.000

Sé un experto

Serás experto en **comunicaciones internas estratégicas**, potenciando el rol de la comunicación como motor de alineación, liderazgo y transformación dentro de las organizaciones.





Preguntas Frecuentes

¿Por qué es importante este programa?

El Diplomado es relevante porque los aprendizajes adquiridos permiten fortalecer la capacidad de los participantes para **acompañar procesos de transformación, gestionar crisis internas, mejorar los flujos comunicacionales y contribuir al fortalecimiento del compromiso y la alineación organizacional.**

¿Por qué estudiar este programa?

Porque las organizaciones no solo necesitan informar, sino alinear, movilizar y construir sentido. Este diplomado te entrega herramientas para **comprender cómo la comunicación interna impacta en la cultura, el compromiso y el liderazgo**, y cómo puede convertirse en un eje estratégico para acompañar procesos de cambio. **Es una formación pertinente para quienes buscan asumir un rol más influyente dentro de sus organizaciones y aportar desde la comunicación a su funcionamiento real.**

¿Qué necesito para matricularme en el programa?

El programa está dirigido a **profesionales, técnicos y personas con experiencia laboral interesadas en fortalecer sus competencias en comunicación interna y comunicación organizacional.** Se recomienda contar con experiencia previa en contextos organizacionales y manejo básico de herramientas digitales para el trabajo online.

¿Cómo será la experiencia de enseñanza y aprendizaje?

El diplomado se desarrolla en modalidad online, combinando clases asincrónicas con sesiones sincrónicas quincenales orientadas al análisis y la discusión guiada. Los estudiantes acceden a recursos audiovisuales, lecturas especializadas y actividades prácticas a través de la plataforma virtual. La experiencia de aprendizaje se centra en el **análisis de situaciones reales, el desarrollo de pensamiento estratégico y la aplicación de los contenidos a contextos organizacionales concretos.**

Directora del Programa



Alejandra Riveros

Directora Escuela Periodismo y Publicidad UNIACC

Cuerpo académico

Francisco Más

Periodista UDP, Magíster en Diseño y Comunicación Multimedia de Tracor, The Arts Institute. Diplomado en Estudios Avanzados en Publicidad y Comunicación Audiovisual y

Doctor en Comunicación Organizacional de la U. de Málaga, España. Experiencia en docencia universitaria y consultoría tanto en Chile como en el extranjero.

Rodolfo Nieto

Socio Director en NYG Comunicación. Periodista, Magíster y Diplomado en Docencia en Educación Superior.

Experto en comunicaciones corporativas, con amplio conocimiento y práctica en el diseño, desarrollo e implementación de estrategias comunicacionales, gestión de campañas de posicionamiento de marca y planificación de medios.

¿Por qué elegir **UNIACC** más?

- ✓ **Reconversión laboral**
Amplía tu campo de acción.
- ✓ **Actualización constante**
Mantén tu perfil vigente.
- ✓ **Profundización profesional**
Diferénciate como especialista.



mās
EDUCACIÓN CONTINUA UNIACC

UNIVERSIDAD
UNIACC

¿Te gustaría postular o conocer más detalles del programa?

Conversemos

educacion.continua@uniacc.cl | +56 9 9519 2504