mās
EDUCACIÓN CONTINUA UNIACC

Diplomado

Diseño Estratégico de Espacios Comerciales

MÁS que un punto de venta, un punto de encuentro: potencia marcas transformando el retail en experiencias de valor.



UNIVERSIDAD UNIACC

Carta del Director



Gonzalo Valderrama
Diseñador Industrial y Artista Visual
Académico Escuela de Diseño UNIACC

En un mundo visualmente saturado, las audiencias han desarrollado una sensibilidad estética más aguda. Hoy, el desafío del diseño no es solo resolver un espacio funcional, sino construir entornos capaces de comunicar, emocionar y generar vínculos profundos.

El diseño de espacios comerciales es hoy una disciplina estratégica donde convergen el interiorismo, el visual merchandising, la tecnología y la experiencia de usuario. Cada vitrina o activación es una oportunidad para contar una historia y transformar el espacio en un medio activo de comunicación.

En sintonía con el espíritu de MÁS UNIACC, este diplomado te invita a trascender la mirada operativa para convertirte en un profesional capaz de gestionar experiencias comerciales con criterio estratégico. Aquí aprenderás a integrar creatividad y producción, comprendiendo cómo cada decisión espacial influye en la manera en que se percibe y recuerda una marca.

Te invito a desarrollar una mirada proyectual capaz de articular concepto y factibilidad, respondiendo a las demandas de un mercado híbrido y competitivo. Da el siguiente paso en tu desarrollo como profesional creativo y comprende el espacio comercial como una plataforma narrativa y emocional.

Te invito a ser MÁS.

Nuestra Universidad

UNIACC es una universidad que asume los desafíos de la educación superior en un mundo en constante transformación. Promueve una formación integral y flexible en los ámbitos de las artes, la comunicación y las ciencias, con foco en la innovación, la equidad, el pensamiento crítico y el vínculo activo con la sociedad.

Facultad de Arquitectura y Diseño

Este programa forma parte de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de UNIACC, donde formamos profesionales críticos y éticos.

Integramos conocimiento jurídico y social para comprender la realidad y aportar soluciones concretas a los desafíos del país.

















¿De qué se trata este diplomado?

Tiendas con baja conversión, puntos de venta que no generan experiencia diferenciada y marcas invirtiendo en retail sin retorno medible. El comercio físico enfrenta competencia letal del e-commerce, pero diseñadores y comerciantes siguen actuando reactivamente: diseñan sin entender comportamiento del consumidor, organizan sin estrategia y materializan sin narrativa de marca.

Este diplomado te entrega herramientas para diseñar espacios comerciales estratégicos que articulen psicología del consumidor, merchandising visual y organización omnicanal.

Aprenderás a crear recorridos persuasivos, exhibiciones que venden y atmósferas que refuerzan identidad de marca.

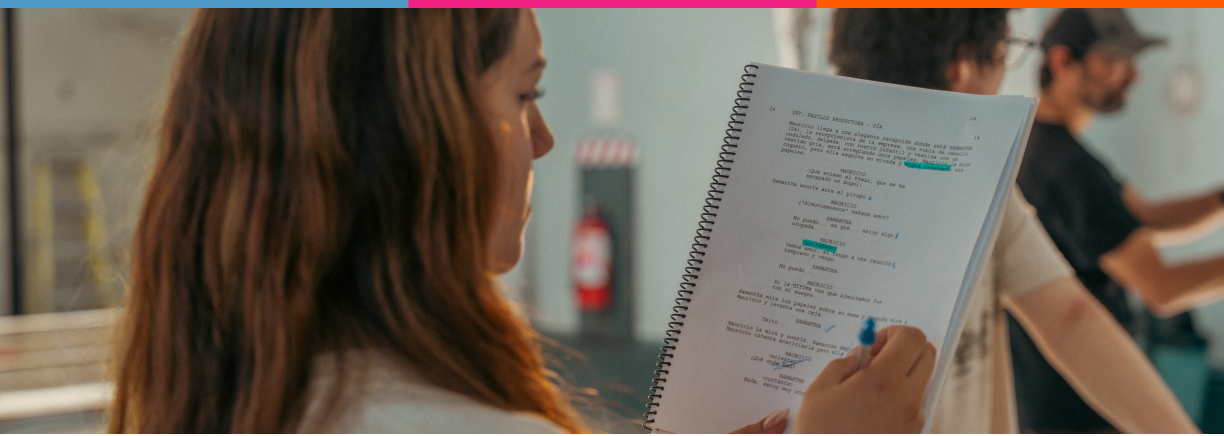
El resultado: profesionales capaces de **transformar puntos de venta en activos comerciales competitivos que diferencian marcas en la era digital.**

¿Cuál es el objetivo del programa?

Formar profesionales capaces de diseñar espacios comerciales que articulen comportamiento del consumidor, identidad de marca y organización espacial, incorporando tendencias contemporáneas del retail.

¿Qué aprenderás en este diplomado?

Aprenderás a diseñar el layout, la exhibición y la atmósfera de un espacio comercial tomando decisiones estratégicas basadas en comportamiento del consumidor, materialidad y tendencias del retail omnicanal.



Plan de estudios

Asignatura 1	Asignatura 2	Asignatura 3
Innovación en Materialidad y Economía Circular	**Estrategias de Diseño Sustentable y Eficiencia Energética**	**Visual Merchandising y Psicología del Consumidor**

Asignatura 4	Asignatura 5
Interiorismo Comercial y Mobiliario de Exhibición	**Gestión de Proyectos de Retail y Tendencias Globales**

Información del programa

Modalidad: Online sincrónico

Horario: Lunes y miércoles de 19.00 a 21.00 horas

Duración: 5 meses

Arancel: $900.000

Matrícula: $100.000

** Universidad UNIACC se reserva el derecho de ajustar contenidos, fechas y docentes para garantizar la máxima pertinencia del programa. La apertura de cada programa está sujeta al alcance de la matrícula mínima requerida.*

Sé un experto

Conviértete en especialista en diseño estratégico de espacios comerciales, **integrando visual merchandising, psicología del consumidor e interiorismo retail** para crear entornos que comunican identidad de marca y activan la decisión de compra.





Preguntas Frecuentes

¿Por qué es importante este programa?

El comercio físico enfrenta su mayor desafío frente al e-commerce: la única forma de sobrevivir es ofrecer experiencias que la pantalla no puede replicar. El diseño estratégico del punto de venta es la herramienta clave para lograrlo. En Chile, la demanda de profesionales que dominen retail design, visual merchandising e interiorismo comercial crece junto con la expansión de marcas nacionales e internacionales.

¿Por qué estudiar este programa?

El diseño de espacios comerciales es una disciplina en plena expansión. Estudiar este programa te permite:

- Diseñar tiendas, pop-up stores y activaciones de marca.
- Comprender cómo el espacio influye en la decisión de compra.
- Dominar visual merchandising, iluminación retail y mobiliario de exhibición.
- Gestionar la implementación completa de un espacio comercial.

¿Qué necesito para matricularme en el programa?

El diplomado está dirigido a arquitectos, diseñadores, interioristas, visual merchandisers y profesionales del retail, marketing o branding. También pueden participar técnicos o personas con experiencia laboral en retail o estudios de diseño, aunque no cuenten con título formal.

¿Cómo será la experiencia de enseñanza y aprendizaje?

El programa combina clases expositivas con análisis de referentes del sector retail y ejercicios de análisis y reflexión aplicados al diseño de espacios comerciales. Cada módulo conecta teoría con situaciones reales de proyecto, permitiendo vincular los contenidos con la práctica profesional desde la primera sesión.

Director del Programa



Gonzalo Valderrama

Académico Escuela de Diseño UNIACC
Director en Derrama Studio

Diseñador Industrial y Licenciado en Artes Visuales

Cuerpo académico

Gonzalo Valderrama

Diseñador Industrial, Lic. en Artes Visuales y Magíster (c) en Educación Superior.

Cuenta con más de diez años de experiencia docente, integrando práctica profesional y formación académica. Ha trabajado en agencias creativas como diseñador y director de arte, especializándose en el diseño y ejecución de proyectos para marcas nacionales e internacionales, desde una perspectiva estratégica, comunicacional y espacial.

Roberto del Piano

Diseñador Industrial. Diseñador estratégico y consultor con más de 25 años de experiencia en innovación y desarrollo de proyectos, integrando visión sistémica, estrategia y diseño.

Ha trabajado transversalmente en industrias como retail e inmobiliaria, articulando experiencias de marca en espacios. Su enfoque vincula el diseño con la estrategia, la cultura y los futuros escenarios de negocio.

Nicolás Hernández

Diseñador Industrial con experiencia en diseño de productos y mobiliario.

Más de 20 años en el mercado, cinco de ellos en España en el desarrollo de proyectos y productos en Madrid y Barcelona.

En Chile para importantes empresas nacionales como proveedor de servicios y también gestionando procesos productivos.

Te damos la **bienvenida a crear**

¿Por qué elegir UNIACC más?

- **Reconversión laboral**
  Amplía tu campo de acción.
- **Actualización constante**
  Mantén tu perfil vigente.
- **Profundización profesional**
  Diferénciate como especialista.

más
EDUCACIÓN CONTINUA UNIACC

UNIVERSIDAD UNIACC

¿Te gustaría postular o conocer más detalles del programa?
Conversemos

educacion.continua@uniacc.cl | +56 9 9519 2504