

| 1ER                                          | 2DO                                                    | 3ER                                    | 4TO                                 | 5TO                                         | 6TO                                  | 7MO                                     | 8VO                               |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------|
| Modelos I Bidimensión y Tridimensión         | Modelos II Animación                                   | Modelos III Visualización de Datos     | Taller IV Cuerpo                    | Taller V Diseño Sustentable para Interiores | Taller VI Interiorismo y Ambientes I | Seminario de Título y Ética Profesional | Taller de Titulación              |
| Taller I Lenguaje de la Imagen en Diseño     | Taller II Composicion                                  | Geometría Descriptiva                  |                                     |                                             |                                      | Taller VII Interiorismo y Ambientes II  | Taller de Integración Profesional |
| Observación y Dibujo                         | Color y Materiales                                     | Taller III Espacio                     | Luminotecnia                        | Diseño de Iluminación                       | Normativas y Accesibilidad           | Portafolio                              |                                   |
| Historia y Teoría I                          | Historia y Teoría II                                   | Historia del Objeto                    | Mercado y Tendencias                | Sistemas Sustentables                       |                                      | Gestión de Proyectos y Emprendimiento   |                                   |
|                                              |                                                        |                                        | Prototipos y Producción I           | Prototipos y Producción II                  | Mobiliario I                         | Mobiliario II                           |                                   |
| Herramientas de Razonamiento y Comunicación* |                                                        | Laboratorio I Prototipo y Materialidad | Laboratorio II Prototipos Lumínicos | Laboratorio III Biomateriales               | Laboratorio IV Textil                | Metodologías de Investigación           |                                   |
| Herramientas para el Aprendizaje             | Comunicar con Sentido: Lenguaje, Tecnología y Sociedad | Ser Humano, Hoy                        | Electivo Formación General I        | Electivo Formación General II               | Ética, Hoy                           | Electivo Formación General III          |                                   |

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Diseñador(a) de Interiores y Ambientes

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Diseño de Interiores y Ambientes

DURACIÓN

8 semestres

MODALIDAD/ JORNADA

Semipresencial

PERFIL DE EGRESO

El(la) Diseñador(a) de Interiores y Ambientes de Universidad UNIACC es un(a) profesional con una mirada crítica y funcional en el desarrollo de proyectos objetuales, de mobiliario, de diseño de interiores y exteriores, iluminación interior y exterior, producciones bidimensionales y tridimensionales, espacio y sensibilidad estética, que logra proponer, crear e implementar estrategias que desarrollen con actualidad las tendencias y/o innovaciones, identificando a través de la investigación y el desarrollo práctico de procesos un diseño contemporáneo, funcional y organizado. Se caracteriza por ser un(a) profesional creativo(a), generador(a) de proyectos, con una amplia autogestión y emprendimiento para la producción e implementación de sus creaciones y con una mirada vinculante en los campos de la visualidad. Este(a) profesional se focaliza en los campos creativos, la comunicación y la gestión, con una mirada transversal del diseño y sus campos afines, logrando relacionar e implementar un pensamiento contemporáneo, desarrollando proyectos a través de la aplicación de los medios tecnológicos pertinentes a su campo, para afrontar e implementar propuestas ajustadas a la realidad.

(\*) Asignatura dictada en modalidad online asincrónica, para todas las modalidades de estudio.  
\*El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026