

1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO
Taller Audiovisual I de la Imagen al Sonido	Taller Audiovisual II No Ficción	Taller Audiovisual III Ficción	Taller IV Medios Digitales	Taller V Informativo	Taller VI EntretenCIÓN	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Introducción a la Escritura Narrativa	Introducción a la Dirección de Arte	Introducción a la Dirección de Fotografía	Dirección de Fotografía I	Dirección de Arte	Dirección de Fotografía II	Taller VII Ficción	Taller de Integración Profesional
Tecnología I Edición Básica	Narración Creativa Audiovisual	Formatos Narrativos	Investigación Audiovisual		Dirección de Actores		
Teoría de la Comunicación	Tecnología II Postproducción I	Tecnología III Postproducción II	Transmedia y Storytelling	Audiencias y Analíticas	Escritura Audiovisual		
Historia y Crítica Audiovisual I	Historia y Crítica Audiovisual II	Teoría del Montaje	Tecnología IV Transmisión y Distribución Multiplataforma	Tecnología V Composición	Tecnología VI Corrección de Color	Tecnología VII VFX	
	Taller de Contenidos y Narrativas Sonoras		Musicalización y Banda Sonora	Taller de Radio Digital			
Herramientas de Razonamiento y Comunicación*		Producción		Emprendimiento	Producción Ejecutiva		
Herramientas para el Aprendizaje	Comunicar con Sentido: Lenguaje, Tecnología y Sociedad	Ser Humano, Hoy	Electivo Formación General I	Electivo Formación General II	Ética, Hoy	Electivo Formación General III	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Comunicador(a) Audiovisual
Especialidad Televisión

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Comunicación
Audiovisual

DURACIÓN

8 semestres

MODALIDAD/ JORNADA

◦ Presencial Diurna

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO

Profesional consciente de la influencia que los medios de comunicación ejercen en la sociedad, que desarrolla su capacidad reflexiva, analítica y creativa para generar contenidos audiovisuales integrales. En la especialidad Televisión desarrolla capacidades de creación y producción audiovisual, siempre en sintonía con las necesidades sociales, de audiencia y de los diversos medios de difusión, compatibilizando responsablemente creatividad, arte, emoción y dominio tecnológico a la rápida evolución de los medios audiovisuales. Complementa su formación un sustento ético y de compromiso humano, arraigado en la conciencia responsable de lo que implica crear, realizar y emitir contenidos en los medios de comunicación de hoy.

CAMPO OCUPACIONAL

· Producción, realización y post producción audiovisual, en productoras de animación, multimediales o canales de televisión, tanto de ficción como no ficción.

· Creación, producción y postproducción de productos para el consumo masivo, en agencias de publicidad y marketing.

· Creación, producción y realización audiovisual en instituciones con necesidades de contenidos audiovisuales

· Creación, producción y postproducción de contenidos de libre autoría.

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DISCIPLINAR

Asignaturas de Nivelación

Creación Audiovisual

Audiencias y Formatos Digitales

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL

Asignaturas Sello

Electivo de Formación General

(*) Asignatura dictada en modalidad online asincrónica, para todas las modalidades de estudio.
El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026