COMUNICACIÓN DIGITAL

ESPECIALIDAD ANIMACIÓN DIGITAL | FACULTAD DE COMUNICACIONES | ESCUELA DE CREACIÓN AUDIOVISUAL Y DIGITAL

UNIVERSIDAD UNIACC

1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO
Fundamentos del Dibujo I	Fundamentos del Dibujo II	Figura Humana I	Figura Humana II			Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Biomecánica	Actuación para Animación		Fundamentos de la Animación III	Escultura Digital	Estética y Composición de la Imagen		Taller de Integración Profesional
Introducción a la Animación	Fundamentos de la Animación I	Fundamentos de la Animación II	Modelamiento y Animación 3D III	Modelamiento y Animación 3D IV	Derechos de Autor y Legislación		
	Modelamiento y Animación 3D I	Modelamiento y Animación 3D II	Stop Motion I	Stop Motion II	Gestión de Proyectos y Producción para Animación		
Lenguaje Audiovisual y Apreciación Cinematográfica	Historia de la Animación y el Arte	Storyboard y Animatic	Introducción a la Edición Digital	Taller Proyecto Animación II	Taller de Producción Profesional I	Taller de Producción Profesional II	
Dirección de Arte I	Dirección de Arte II	Diseño Sonoro	Taller Proyecto Animación I	Composición Digital I	Composición Digital II	Efectos Visuales	
Herramientas de Razonamiento y Comunicación*		Guion para Animación I		Guion para Animación II	Desarrollo para Videojuegos		
Herramientas para el Aprendizaje	Comunicar con Sentido: Lenguaje, Tecnología y Sociedad	Ser Humano, Hoy	Electivo Formación General I	Electivo Formación General II	Ética, Hoy	Electivo Formación General III	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Comunicador(a) Digital
Especialidad Animación Digital

DURACIÓN

8 semestres

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Artes y Tecnologías de la Comunicación

MODALIDAD/ JORNADA

- Presencial Diurna

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO

Profesional que enfrenta de manera creativa los desafíos de la animación y las comunicaciones digitales, con sensibilidad artística, conocimientos de anatomía y expresión corporal, y habilidades técnicas. Su formación multidisciplinaria le permite aportar en diferentes áreas de la comunicación, la entretención, la ciencia y la tecnología. Aplica técnicas de creación de contenidos en el contexto de las industrias creativas contemporáneas, los espacios artísticos y culturales y la difusión del conocimiento, manteniendo siempre una reflexión y un diálogo entre su propio quehacer y su entorno.

CAMPO OCUPACIONAL

· Producción Audiovisual: Productoras audiovisuales, canales de televisión, productoras de eventos, productoras digitales, artes escénicas, plataformas y medios de comunicación digitales.
· Desarrollo de Contenidos Digitales: agencias de publicidad y marketing, empresas de tecnologías e innovación, agencias de videojuegos, empresas que generen contenidos para la educación, ciencia, ingeniería, minería, arte y cultura.
· Emprendimientos personales.

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DISCIPLINAR

- Realización Audiovisual Animada
- Tecnología Aplicada

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL

- Asignaturas de Nivelación
- Asignaturas Sello
- Electivo de Formación General

(*) Asignatura dictada en modalidad online asincrónica, para todas las modalidades de estudio.

El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026