

1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO
Taller I Exploración Creativa	Taller II Metodología de Diseño	Taller III Tipografía	Taller IV Editorial I	Experiencia de Usuario (UX UI)	Taller VI Medios Interactivos	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Historia del Diseño	Teoría del Diseño Contemporáneo	Fotografía en Diseño	Comunicación Digital	Taller V Identidad	Aplicaciones Interactivas	Metodologías de Investigación	Taller de Integración Profesional
Observación y Dibujo	Color y Composición	Pre Prensa / Sistema de Impresión		Marketing Digital Estratégico	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Taller VII Taller Profesional	
			Técnicas de Ilustración Digital			Portafolio	
Modelos I Vector	Modelos II Pixel	Modelos III Maquetación Digital	Modelos IV Retoque Digital Avanzado	Modelos V Motion Graphics I	Modelos VI Motion Graphics II	Modelos VII Proyectos Digitales	
Herramientas de Razonamiento y Comunicación*		Laboratorio de Desarrollo Tecnológico I Packaging	Laboratorio de Desarrollo Tecnológico II Web	Laboratorio de Desarrollo Tecnológico III Innovación y Sustentabilidad	Laboratorio de Desarrollo Tecnológico IV Tecnologías Interactivas	Sustentabilidad y Responsabilidad Social	
Herramientas para el Aprendizaje	Comunicar con Sentido: Lenguaje, Tecnología y Sociedad	Ser Humano, Hoy	Electivo Formación General I	Electivo Formación General II	Ética, Hoy	Electivo Formación General III	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Diseñador(a) Gráfico(a)
Especialidad Multimedia

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Diseño Gráfico

DURACIÓN

8 semestres

MODALIDAD/ JORNADA

◦ Presencial Diurna

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO

Profesional que concibe el diseño como un agente de cambio social y aplica sus capacidades transformativas de forma responsable con la sociedad y el medioambiente. Diseña sistemas de comunicación identitarios basados en una estrategia, evaluando el uso de distintos medios análogos y digitales, con metodologías centradas en el pensamiento de diseño, la estética y la tecnología, y con prioridad en lo humano y lo cultural. Está comprometido con los cambios tecnológicos y con la sustentabilidad ambiental y cultural, para resolver problemas de diseño en contextos locales y globales y contribuir al bien común.

CAMPO OCUPACIONAL

- Diseño análogo-digital, en empresas públicas o privadas del rubro.
- Dirección de arte, en productoras audiovisuales, medios impresos, etc.
- Producción gráfica, en medios privados o en el libre ejercicio.

(*) Asignatura dictada en modalidad online asincrónica, para todas las modalidades de estudio.
El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026