

DISEÑO DE IMAGEN ESPECIALIDAD MODA

UNIVERSIDAD
UNIACC

ESPECIALIDAD MODA | FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO | ESCUELA DE DISEÑO

1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO
Taller de Introducción al Desarrollo Conceptual	Taller II Conceptualización en Diseño	Taller III Experimentación Formal en Diseño	Taller IV Identidad del Diseño de Moda			Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Historia del Diseño	Teoría del Diseño Contemporáneo	Laboratorio de Producción I Procesos Productivos	Laboratorio de Producción II Prototipos y Producción I	Taller V Diseño Sustentable	Taller VI Innovación en Moda	Taller VII Desarrollo de Colección	Taller de Integración Profesional
Modelos I Vector	Modelos II Pixel			Laboratorio de Producción III Prototipos y Producción II	Laboratorio de Producción IV	Negocios en el Área de la Moda	
Observación y Dibujo	Color y Composición	Historia de la Moda	Identidad y Pensamiento Crítico	Marketing Estratégico para Negocios de Moda	Gestión de Proyectos y Emprendimiento	Metodologías de Investigación	
		Ilustración de Moda	Dirección de Arte para Moda	Fotografía de Moda	Producción en Moda	Portafolio	
Herramientas de Razonamiento y Comunicación*		Patronaje y Modelos I	Patronaje y Modelos II	Patronaje y Modelos III	Patronaje y Modelos IV	Patronaje y Modelos V	
Herramientas para el Aprendizaje	Comunicar con Sentido: Lenguaje, Tecnología y Sociedad	Ser Humano, Hoy	Electivo Formación General I	Electivo Formación General II	Ética, Hoy	Electivo Formación General III	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Diseñador(a) de Imagen
Especialidad Moda

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Diseño de Imagen

DURACIÓN

8 semestres

MODALIDAD/ JORNADA

◦ Presencial Diurna

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO

Profesional con herramientas prácticas y teóricas propias de la industria de la moda, consciente del entorno social, cultural y económico, que se desarrolla en el diseño de moda de autor y en la dirección de arte, y propone, crea e implementa estrategias comunicacionales en las microtendencias de la moda. Trabaja desde la identidad, con un diseño contemporáneo y funcional que entrega un mensaje y resuelve problemas de comunicación. Tiene una mirada transversal del diseño, avanza con los cambios sociales y tecnológicos y los usa en la creación de productos identitarios rentables, que aportan de manera sustentable a la industria local.

CAMPO OCUPACIONAL

- Diseño independiente.
- Dirección de arte.
- Producción y edición de moda.
- Consultorías de grandes y pequeñas marcas.

- ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DISCIPLINAR

 - Producción y Dirección de Arte
 - Diseño Identitario
 - Gestión y Comunicación de Proyectos
- ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL

 - Asignaturas de Nivelación
 - Asignaturas Sello
 - Electivo de Formación General

(*) Asignatura dictada en modalidad online asincrónica, para todas las modalidades de estudio.
El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026