DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTES

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO | ESCUELA DE DISEÑO

UNIVERSIDAD UNIACC

1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO
Modelos I Bidimensión y Tridimensión	Modelos II Animación	Modelos III Visualización de Datos	Taller IV Cuerpo	Taller V Diseño Sustentable para Interiores	Taller VI Interiorismo y Ambientes I	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación
Taller I Lenguaje de la Imagen en Diseño	Taller II Composicion	Geometría Descriptiva				Taller VII Interiorismo y Ambientes II	Taller de Integración Profesional
Observación y Dibujo	Color y Materiales	Taller III Espacio	Luminotecnia	Diseño de Iluminación	Normativas y Accesibilidad	Portafolio	
Historia y Teoría I	Historia y Teoría II	Historia del Objeto	Mercado y Tendencias	Sistemas Sustentables		Gestión de Proyectos y Emprendimiento	
			Prototipos y Producción I	Prototipos y Producción II	Mobiliario I	Mobiliario II	
Herramientas de Razonamiento y Comunicación*		Laboratorio I Prototipo y Materialidad	Laboratorio II Prototipos Lumínicos	Laboratorio III Biomateriales	Laboratorio IV Textil	Metodologías de Investigación	
Herramientas para el Aprendizaje	Comunicar con Sentido: Lenguaje, Tecnología y Sociedad	Ser Humano, Hoy	Electivo Formación General I	Electivo Formación General II	Ética, Hoy	Electivo Formación General III	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Diseñador(a) de Interiores y Ambientes

DURACIÓN

8 semestres

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Diseño de Interiores y Ambientes

MODALIDAD/ JORNADA

- Semipresencial

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO

Profesional con una mirada crítica y funcional para desarrollar proyectos de interiores y exteriores, mobiliario, objetos, iluminación y producciones bidimensionales y tridimensionales, con sensibilidad estética y sentido del espacio. Propone, crea e implementa estrategias que incorporan tendencias e innovaciones, identificando mediante la investigación y la práctica un diseño contemporáneo, funcional y organizado. Es creativo y generador de proyectos, con amplia capacidad de autogestión y emprendimiento, y se focaliza en los campos creativos, la comunicación y la gestión, aplicando los medios tecnológicos pertinentes a propuestas ajustadas a la realidad.

CAMPO OCUPACIONAL

· Dirección de arte en los campos de ambientes, estudios de arquitectura y decoración.
· Retail.
· Estudio de diseño de muebles.
· Diseñador independiente.
· Generador de creaciones autorales.
· Dirección creativa de imagen y comunicación.
· Docencia en diseño.
· Modelador para proyectos de ambientes.
· Estudio de decoración interior y exterior.
· Empresas públicas y privadas, encargadas en proyectos de mobiliario e iluminación urbana.

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DISCIPLINAR

- Diseño de Espacios
- Producción y Dirección de Arte
- Diseño de Identidad
- Sello Institucional
- Gestión de Proyectos

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL

- Asignaturas de Nivelación
- Asignaturas Sello
- Electivo de Formación General

(*) Asignatura dictada en modalidad online asincrónica, para todas las modalidades de estudio.

El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026