INGENIERÍA COMERCIAL ADVANCE

FACULTAD DE NEGOCIOS Y TECNOLOGÍA | ESCUELA DE NEGOCIOS

UNIVERSIDAD UNIACC

TRIMESTRE NIVELACIÓN	TRIMESTRE NIVELACIÓN	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 4	TRIMESTRE 5	TRIMESTRE 6	TRIMESTRE 7
Marketing*	Gestión del Talento**	Costos y Presupuestos I**	Marketing Estratégico	Finanzas	Finanzas Corporativas	Inglés II	Taller de Integración Profesional*	Taller de Titulación
Fundamentos Numéricos*	Promoción y Ventas*	Cálculo I**	Cálculo II	Comercio Internacional	Estrategias de Costos Publicitarios	Taller de Gestión Comercial	E-Marketing	Políticas Económicas
Administración*	Contabilidad I**	Ética y Responsabilidad Social**	Macroeconomía	Inglés I	Dirección Estratégica	Conducta del Consumidor	Inglés III	Inglés IV
	Estadística y Probabilidades**	Microeconomía		Branding		Evaluación de Proyectos	Econometría	

EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero(a) Comercial

DURACIÓN

7, 8 o 9 trimestres, según el título previo y la afinidad de la carrera de origen

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

MODALIDAD/ JORNADA

- Online

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO

Profesional formado en ciencia administrativa, finanzas, gestión de personas y economía, con especial énfasis en gestión comercial y marketing, y con sentido analítico, innovador y ético. Su formación disciplinar le permite gestionar organizaciones y empresas con mirada estratégica, emprender y tomar decisiones frente a las nuevas exigencias del medio, contribuyendo al desarrollo social, cultural y económico del país. Identifica, investiga e interpreta los fenómenos administrativos y económicos del entorno organizacional mediante el control estratégico de la gestión y herramientas tecnológicas, adaptándose a los cambios y proponiendo acciones orientadas al logro de objetivos.

CAMPO OCUPACIONAL

· Gestión desde la perspectiva estratégica organizacional.
· Consultoría o asesoría de empresas de distintos tamaños.
· Emprendimientos.
· Gestión administrativa y comercial, en las diversas áreas que componen el ámbito de la administración.

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DISCIPLINAR

- Dirección Estratégica Organizacional
- Gestión Comercial y Marketing
- Entorno Económico y Sociedad

Quienes ingresan con un título o licenciatura de una carrera no afín a este programa cursan el plan completo, en 9 trimestres.
(*) Asignaturas de nivelación obligatorias para quienes ingresan desde una carrera técnica.
(**) Asignaturas de nivelación obligatorias para quienes ingresan desde una carrera técnica o carrera profesional no afín.
El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026