

1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO	9NO	10MO	EXAMEN DE TÍTULO Y GRADO
Administración	Cálculo I	Cálculo II	Gestión Estratégica		Derecho de la Empresa	Sistemas de Información para la Gestión	Dirección Estratégica	Seminario de Título y Ética Profesional	Taller de Titulación	
Álgebra I	Contabilidad I	Costos y Presupuestos	Finanzas ^D	Finanzas Corporativas			Ética y Responsabilidad Social	Taller de Integración Profesional		
	Estadística y Probabilidades	Microeconomía	Macroeconomía	Econometría	Evaluación de Proyectos ^D	Comercio Internacional	Políticas Económicas			
Introducción Profesional	Herramientas de Software	Branding	Gestión de Operaciones	Innovación y Emprendimiento	Liderazgo y Negociación	Conducta del Consumidor	Taller de Empresas y Negocios ^D			
		Marketing	Brand Management	E-Marketing	Marketing Estratégico	Estudios de Mercado	Taller de Gestión Comercial			
				Promoción y Ventas	Estrategia Publicitaria	Estrategias de Costos Publicitarios				
Herramientas de Razonamiento y Comunicación*		Gestión del Talento	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Taller de Negociación			
Herramientas para el Aprendizaje	Comunicar con Sentido: Lenguaje, Tecnología y Sociedad	Ser Humano, Hoy	Electivo Formación General I	Electivo Formación General II	Ética, Hoy	Electivo Formación General III	Electivo Formación General IV			

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL

Ingeniero(a) Comercial

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Ciencias de la Administración de Empresas

DURACIÓN

10 semestres

MODALIDAD/ JORNADA

◦ Online

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO

Profesional formado en ciencia administrativa, finanzas, gestión de personas y economía, con especial énfasis en gestión comercial y marketing, y con sentido analítico, innovador y ético. Su formación disciplinar le permite gestionar organizaciones y empresas con mirada estratégica, emprender y tomar decisiones frente a las nuevas exigencias del medio, contribuyendo al desarrollo social, cultural y económico del país. Identifica, investiga e interpreta los fenómenos administrativos y económicos del entorno organizacional mediante el control estratégico de la gestión y herramientas tecnológicas, adaptándose a los cambios y proponiendo acciones orientadas al logro de objetivos.

CAMPO OCUPACIONAL

- Gestión desde la perspectiva estratégica organizacional.
- Consultoría o asesoría de empresas de distintos tamaños.
- Emprendimientos.
- Gestión administrativa y comercial, en las diversas áreas que componen el ámbito de la administración.

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DISCIPLINAR

- Dirección Estratégica Organizacional
- Entorno Económico y Sociedad
- Gestión Comercial y Marketing
- Titulación

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL

- Asignaturas de Nivelación
- Asignaturas Sello
- Electivo de Formación General

DIPLOMADO

^D Diplomado en Evaluación y Desarrollo de Negocios

Las asignaturas marcadas con D son obligatorias y conforman este diplomado, que obtienen los estudiantes al egresar de la carrera.

(*) Asignatura dictada en modalidad online asincrónica, para todas las modalidades de estudio.
El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026