PERIODISMO

FACULTAD DE COMUNICACIONES | ESCUELA DE PERIODISMO

UNIVERSIDAD UNIACC

1ER	2DO	3ER	4TO	5TO	6TO	7MO	8VO
De la Tablilla al Tablet: Periodismo y Redes Sociales	Taller de Reporteo Informativo	Entrevista, Crónica y Reportaje	Taller de Radio y Podcast Informativo (Práctica Inicial, Radio UNIACC) D1	Periodismo de Investigación	Laboratorio de Experimentación Multiplataforma (Práctica Intermedia, Hub Creativo)	Narrativas Interactivas y Digitales	Práctica Profesional
Fundamentos de Lenguaje Audiovisual	Fundamentos de la Narrativa: Figuras y Estructuras	Taller de Realización Audiovisual y Sonora D1	Métodos Cuantitativos en Comunicación M	Periodismo de Datos, Fact Checking e Inteligencia Artificial	Taller de Documental Audiovisual	Seminario de Investigación en Comunicación	Taller Integrador de Título y Grado
Epistemología de la Comunicación	Técnicas de Expresión Audiovisual	Opinión Pública y Comunicación Política	Chile Contemporáneo: Realidad Socio-Histórica	Producción Televisiva Informativa	Semiótica y Análisis del Discurso M	Derecho a la Comunicación y Libertad de Expresión	
Taller de Escritura, Argumentación y Oralidad	Teorías de la Comunicación	Fenómenos Contemporáneos y Geopolítica	Inglés Conversacional	Métodos Cualitativos en Comunicación M	Laboratorio de Comunicación, Comunidades y Territorios D2	Liderazgo y Coaching	
Herramientas de Razonamiento y Comunicación	Historia de la Cultura y de las Ideas	Inglés para las Comunicaciones	Electivo de Formación General II	Comunicación para las Organizaciones y Comunidades D2	Electivo de Formación General III	Comunicación Estratégica y Marketing	
Herramientas para el Aprendizaje	Ser Humano, Hoy	Electivo de Formación General I		Ética, Hoy		Laboratorio de Proyectos y Emprendimientos en Comunicaciones	

D1 Diplomado en Periodismo Audiovisual y Sonoro
Asignaturas que componen este diplomado. Se obtiene junto con el título de la carrera, sin cursos adicionales.

D2 Diplomado en Comunicación para las Organizaciones, Comunidades y Territorios
Asignaturas que componen este diplomado. Se obtiene junto con el título de la carrera, sin cursos adicionales.

M Microcredencial en Metodología de la Investigación en Comunicación
Asignaturas que componen la microcredencial. Se obtiene al cierre del sexto semestre.

FICHA CARRERA

TÍTULO PROFESIONAL
Periodista

DURACIÓN
8 semestres

GRADO ACADÉMICO
Licenciado(a) en Comunicación Social

MODALIDAD/ JORNADA
- Presencial
- Semipresencial

Jornada diurna

RESUMEN DEL PERFIL DE EGRESO
Profesional capaz de comprender, investigar e interpretar fenómenos sociales, culturales, políticos y comunicacionales con rigor, pluralidad y ética periodística. Dirige y produce contenidos y narrativas audiovisuales, sonoras y escritas, con dominio de lenguajes tradicionales, emergentes y herramientas digitales. Puede asumir el liderazgo de medios de comunicación e información, agencias periodísticas y plataformas mediáticas, juntamente con diseñar contenidos para comunidades digitales y desarrollar proyectos propios. Además, es capaz de formular estrategias comunicacionales para diversas organizaciones, comunidades y territorios. Contribuye al diálogo social, la democracia, los derechos humanos, la libertad de expresión y la búsqueda de la verdad informativa.

CAMPO OCUPACIONAL
· Dirección y producción de contenidos en medios masivos, agencias periodísticas y plataformas mediáticas digitales.
· Autogestión y emprendimiento en comunicaciones, con proyectos propios en medios tradicionales y digitales.
· Comunicación estratégica para organizaciones, comunidades, territorios y personas.
· Diseño y gestión de proyectos de investigación en comunicación, en centros de estudios y observatorios.

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y DISCIPLINAR
- Periodismo
- Narrativa y Lenguaje Audiovisual
- Teoría e Investigación en Comunicación
- Cultura, Sociedad y Contexto
- Comunicación Estratégica
- Laboratorios de Facultad
- Inglés
- Práctica y Titulación

ÁREA DE FORMACIÓN GENERAL
- Asignaturas de Nivelación
- Asignaturas Sello
- Electivo de Formación General

Esta carrera tiene continuidad en el Magíster en Gestión Estratégica de la Comunicación, que se cursa en dos semestres adicionales. Seis asignaturas del plan están articuladas con ese programa.

El esquema de asignaturas es referencial y podría tener modificaciones. Las condiciones de ejecución de las actividades prácticas, de titulación y/o de obtención de grado, están disponibles en los reglamentos de la Universidad. Última actualización: 2026