UNIVERSIDAD UNIACC | Vinculación con el Medio

MODELO DE GESTIÓN DE

Vinculación con el Medio



Subdirección de Vinculación con el Medio
Dirección General de Vinculación con el Medio
Vicerrectoría Académica

Año 2026

Contenido

Introducción 2
Modelo de gestión de VcM 3
Objetivo general 4
Objetivos específicos 4
Enfoque metodológico para la gestión de la Vinculación con el Medio: Teoría de Cambio.. 5
Definiciones operativas para la evaluación de la Vinculación con el Medio 7
Indicadores Clave de los Mecanismos de VcM 8
Acciones recomendadas para la gestión 10
Material de apoyo: guías de diseño y ejecución de mecanismos de VcM 12
Proyectos de Aprendizaje Colaborativo.....12
Extensión Universitaria 16
Consejo Asesor de Escuela y/o Facultad.....18
Proyectos con Fondos Externos.....21
Incubadora de Proyectos VcM 23
Glosario.....25

Introducción

La Vinculación con el Medio (VcM) en UNIACC ha sido, desde sus inicios, un componente estratégico que refleja el compromiso de la universidad con el desarrollo social, cultural y académico de su entorno. En sus primeras etapas, la VcM se orientó hacia un enfoque extracurricular, caracterizado por actividades de Extensión Universitaria que facilitaban la participación entre estudiantes, académico/as y diversas comunidades u organizaciones, sentando las bases para la construcción de relaciones significativas con el entorno.

Con el tiempo, la universidad reconoció la oportunidad de evolucionar y fortalecer este enfoque, ampliando su contribución y alineándolo más estrechamente con los objetivos formativos y su modelo educativo. La actualización de la política de Vinculación con el Medio, responde a tres aspectos fundamentales: la incorporación de atributos como la **bidireccionalidad y la co-construcción**, la necesidad de articular la VcM con **el proceso formativo de las/los estudiantes**, y la implementación de mecanismos medibles que permitan **evaluar y asegurar la sostenibilidad** de las iniciativas. Este proceso de desarrollo, no solo redefine la manera que tiene UNIACC de vincularse con el entorno, sino que también plantea un desafío de largo plazo; una VcM curricularizada.

El camino hacia esta transformación requiere de un paso intermedio, que es transitar desde un carácter extracurricular a uno co-curricular. Dicho enfoque conecta directamente los objetivos formativos con las demandas del entorno, fortaleciendo así la pertinencia de las acciones ejecutadas. La meta institucional es avanzar -mediante una integración orgánica- hacia una VcM que esté incorporada en los currículos de todos los programas de estudio, consolidando la Vinculación con el Medio como una función estratégica, que enriquece, por un lado, la formación integral de las/los estudiantes, y por otro, contribuye a generar transformaciones en las comunidades, territorios y organizaciones con quienes se ejecutan los mecanismos de VcM.

Modelo de gestión de VcM

El modelo de gestión interna de la Vinculación con el Medio en UNIACC, tiene como propósito orientar la implementación, monitoreo y evaluación de cada mecanismo ejecutado por las escuelas y facultades, generando contribuciones tanto en la comunidad interna como externa, permitiendo con ello, la retroalimentación de acuerdo a los objetivos de VcM en cada unidad académica. Además, este modelo incorpora una serie de guías de apoyo para el diseño y ejecución de los mecanismos tradicionales y colaborativos de Vinculación con el medio, permitiendo resguardar los atributos definidos y los resultados esperados.

Al mismo tiempo, con este modelo, se busca contribuir a una cultura institucional de mejora continua que refuerce la misión de UNIACC y consolide su rol como un agente activo en el desarrollo de las comunidades y en la formación de profesionales competentes y socialmente responsables.

Objetivo general

Fortalecer las acciones de Vinculación con el Medio de la universidad, mediante un modelo de gestión interna que permita a cada escuela y facultad diseñar, ejecutar, monitorear y evaluar el despliegue de los mecanismos de VcM, asegurando dichos mecanismos contengan los atributos dispuestos en la política.

Objetivos específicos

- Definir metas cuantitativas de ejecución de mecanismos de VcM para cada escuela y facultad, en función de sus capacidades y áreas de acción, asegurando que estas metas reflejen los atributos de bidireccionalidad y/o co-construcción.
- Establecer indicadores de desempeño para medir el progreso hacia las metas de VcM, de manera que cada escuela y facultad pueda identificar logros, promoviendo un proceso de gestión basado en resultados específicos y cuantificables.
- Evaluar periódicamente el cumplimiento de las metas de ejecución de mecanismos de VcM y realizar ajustes estratégicos cuando sea necesario, asegurando que cada escuela y facultad cumpla con el número de iniciativas estipuladas.
- Facilitar información y recursos necesarios para apoyar a cada escuela y facultad en la diseño y ejecución, buscando alcanzar las metas definidas y asegurando que cuenten con los atributos dispuestos en la política de VcM.
- Impulsar la escalabilidad y sostenibilidad de las iniciativas, mediante la identificación de áreas de mejora y el aprovechamiento de los recursos asignados.

Enfoque metodológico para la gestión de la Vinculación con el Medio: Teoría de Cambio

La gestión de la Vinculación con el Medio (VcM) en UNIACC se sustenta en un enfoque orientado a resultados, que busca asegurar la ejecución de iniciativas, comprender y evidenciar las contribuciones generadas tanto en el proceso formativo de las y los estudiantes como en las comunidades, organizaciones y territorios con los cuales se articula. En este contexto, la incorporación de la Teoría de Cambio (TdC) se configura como un marco metodológico pertinente para fortalecer la planificación, el monitoreo y la evaluación de los mecanismos de VcM; entendida como un modelo analítico que describe de manera explícita la secuencia lógica que vincula las acciones de una intervención con los resultados esperados, identificando las relaciones causales, los supuestos subyacentes y las condiciones necesarias para que dichos resultados se materialicen (Weiss, 1995; De Silva et al., 2014). A diferencia de otros enfoques centrados únicamente en la ejecución o en la medición de productos, la TdC permite avanzar hacia una comprensión más profunda de los procesos de transformación, favoreciendo la identificación de resultados intermedios (outcomes) y contribuciones de mayor alcance.

En el marco de la Vinculación con el Medio, la Teoría de Cambio permite estructurar los distintos mecanismos institucionales (Proyectos de Aprendizaje Colaborativo, la Extensión Universitaria, la Incubadora de Proyectos y los Proyectos con Fondos Externos) en función de una cadena lógica que articula:

- Problemas o desafíos del entorno, identificados en conjunto con actores externos;
- Insumos y recursos institucionales, incluyendo capacidades académicas, estudiantiles y redes de colaboración;
- Actividades desarrolladas, en coherencia con metodologías de aprendizaje situado y trabajo multi e interdisciplinario;
- Resultados, entendidos como cambios y/o inmediatos de la ejecución de las iniciativas;
- Contribuciones (outcomes), asociados a cambios en capacidades, conocimientos y condiciones tanto en estudiantes como en actores externos;
- Impactos esperados, vinculados a transformaciones sostenidas en el entorno y en la formación profesional.

La adopción de este enfoque permite alcanzar uno de los desafíos centrales de la VcM: la verificabilidad de sus resultados y contribuciones, ya que distingue entre la ejecución de actividades (resultados) y la generación efectiva y compleja de cambios (contribuciones), facilitando el diseño de indicadores pertinentes y la implementación de procesos de mejora continua basados en evidencia (Taplin & Clark, 2012), refuerzando la comprensión de la VcM como una función misional integrada al proceso formativo, en la cual los aprendizajes de las y los estudiantes se desarrollan en contextos reales, contribuyendo simultáneamente al entorno.

Definiciones operativas para la evaluación de la Vinculación con el Medio

En consideración a la complejidad metodológica que implica la evaluación de impacto —particularmente en contextos educativos y de intervención social donde los cambios son multicausales, de largo plazo y de difícil atribución—, la Universidad UNIACC adopta un enfoque de evaluación segmentado que distingue entre resultados, contribuciones e impacto. Esta distinción permite avanzar en la generación de evidencia verificable, resguardando la coherencia entre el alcance de las iniciativas y las posibilidades reales de medición.

- **Resultado**

Se entiende por resultado el conjunto de logros directos, inmediatos y verificables derivados de la ejecución de las iniciativas de Vinculación con el Medio. Estos se expresan principalmente en términos de cobertura y despliegue, tales como número de actividades realizadas, cantidad de estudiantes participantes, organizaciones vinculadas y productos generados.

Los resultados permiten dar cuenta del nivel de implementación de los mecanismos de VcM y constituyen una base necesaria para el análisis de niveles superiores de evaluación, sin implicar por sí mismos cambios en los actores involucrados.

- **Contribución**

Corresponden a los cambios observables asociados a la participación en las iniciativas de Vinculación con el Medio, tanto en el proceso formativo de las y los estudiantes como en las comunidades u organizaciones externas, derivados del trabajo colaborativo desarrollado.

En el ámbito formativo, la contribución se expresa en el fortalecimiento de competencias disciplinares y en el desarrollo de habilidades socioemocionales, tales como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, la resolución de problemas y la reflexión ética, en coherencia con metodologías de aprendizaje situado.

En relación con el entorno, la contribución refiere al aporte concreto generado a partir del trabajo conjunto entre la universidad y los actores externos, orientado al abordaje de problemáticas identificadas de manera colaborativa, cuya valoración puede ser recogida mediante mecanismos de percepción, retroalimentación y evaluación de las contrapartes.

La contribución, en este sentido, da cuenta de cambios de corto y mediano plazo que son plausiblemente atribuibles a las intervenciones desarrolladas.

- **Impacto**

Se entiende por impacto las transformaciones sostenidas y de mayor alcance que se generan en el tiempo como resultado de la articulación entre las iniciativas de Vinculación con el Medio y otros factores contextuales, tanto en el proceso formativo de las y los estudiantes como en las comunidades, organizaciones o territorios vinculados.

En el ámbito formativo, el impacto se asocia a la consolidación de trayectorias profesionales pertinentes, al ejercicio ético de la disciplina y a la capacidad de las y los egresados de desenvolverse en contextos complejos. En el ámbito externo, se vincula a mejoras sostenidas en las condiciones, capacidades o dinámicas de las organizaciones y comunidades, en relación con las problemáticas abordadas.

Dado que el impacto supone cambios de largo plazo y de carácter multicausal, su medición requiere diseños metodológicos complejos, tales como estudios longitudinales o comparativos, por lo que su evaluación sistemática se reconoce como un desafío institucional en proceso de desarrollo.

Indicadores Clave de los Mecanismos de VcM

Proyectos de Aprendizaje Colaborativo: número total de proyectos realizados al año por escuela y facultad.

Participación Estudiantil: Número y proporción de estudiantes únicos, involucrados en proyectos de Aprendizaje Colaborativo en relación al total de la matrícula por escuela y facultad.

Cantidad de Fondos Externos Adjudicados: Monto y número de proyectos que reciben financiamiento externo (público o privado) que tributa a uno o más ámbitos de acción, por escuela y facultad.

Consejo Asesor de Escuela y/o Facultad: Número de Consejos Asesores de Escuela y/o Facultad que han aportado información relevante (según acta) para actualizar los perfiles de egreso, mallas y/o adecuaciones curriculares.

Número de Consejos Asesores de Escuela y/o Facultad que han aportado información relevante (según acta) para incorporar, mejorar y vincular a empleadores abiertos a trabajar con egresadas/os UNIACC.

Despliegue de la Extensión universitaria: Número de actividades de extensión académica y artístico-cultural realizadas anualmente por cada escuela y facultad.

Sostenibilidad y Escalabilidad de los mecanismos de VcM: Número de mecanismos implementados de forma continua en el tiempo y/o que evolucionan hacia iniciativas de mayor complejidad o alcance, integrando innovaciones cuando sea necesario.

Incubadora de Proyectos VcM: Número de proyectos al año que son diseñados e implementados efectivamente por la incubadora VcM.

Número de proyectos de la incubadora VcM que escalan a otros mecanismos iniciativas de (Aprendizaje Colaborativo, Extensión Universitaria, Consejos Asesor de escuela y/o facultad, etc).

Acciones recomendadas para la gestión

A continuación, se presentan una serie de buenas prácticas o recomendaciones, diseñadas para facilitar el logro de metas estratégicas de VcM al promover la co-creación, la interdisciplinariedad y la bidireccionalidad; aspectos clave para la ejecución de los proyectos desarrollados por cada escuela y facultad.

Proyectos de Aprendizaje Colaborativo

Establecer conversaciones regulares con organizaciones comunitarias y/o territoriales para identificar desafíos específicos que puedan abordarse mediante acciones co-construidas y beneficios bidireccionales, a través de Proyectos de Aprendizaje Colaborativo, asegurando un aprendizaje situado y asociado a objetivos de aprendizaje de una asignatura para las y los estudiantes.

Participación Estudiantil

Comunicar e incentivar mediante la presentación del curso y/o proyecto a ejecutar, la relevancia de la participación en proyectos de Aprendizaje Colaborativo como parte de la formación integral de las y los estudiantes, a través de la metodología de aprendizaje situado y su posicionamiento desde el rol profesional.

Fondos Externos Adjudicados

Revisar el calendario de los fondos públicos y privados a concursar durante el año en vigencia publicados por la dirección de VcM. Asimismo, se recomienda participar de los talleres ofrecidas por parte de la dirección de VcM, enfocados en la redacción y ejecución de propuestas, así como en la detección de espacios de trabajo interdisciplinario.

Consejo Asesor de Escuela y/o Facultad

Programar reuniones periódicas de Consejos Asesores con un enfoque en la actualización curricular, incentivando la participación de egresadas/os y empleadores que puedan aportar tendencias del mercado y necesidades específicas para el ajuste a los programas de estudios y/o prácticas pedagógicas.

Extensión Universitaria

Organizar con socios externos ciclos de actividades de extensión (como conversatorios, seminarios y presentaciones, conciertos y eventos culturales) abiertos a la comunidad y programados a lo largo del año, diversificando los temas y tipos de actividades para atraer

a una audiencia amplia y fomentar el acceso a la cultura y el conocimiento, evaluando la posibilidad de que escale a un Proyecto de Aprendizaje Colaborativo, Incubadora o Fondos Externos.

Incubadora de Proyectos VcM

Dar a conocer e incentivar la postulación a los fondos de la incubadora a estudiantes de las escuelas y facultades, destacando la oportunidad para desarrollar competencias profesionalizantes clave como: gestión de proyectos, trabajo colaborativo e interdisciplinario, y desarrollo de habilidades socioemocionales. Asimismo, impulsar la participación en los talleres de formación y capacitación sobre diseño de Proyectos de Vinculación con el medio, ofrecidos por la dirección de VcM.

Material de apoyo: guías de diseño y ejecución de mecanismos de VcM

Para facilitar la elaboración de propuestas en los diversos mecanismos de Vinculación con el Medio (VcM), es que a continuación se presentan una serie de guías, las cuales proporcionan lineamientos generales de cada mecanismo y recomendaciones específicas que orientan el diseño de las iniciativas, asegurando que cumplan con los atributos establecidos en la política de VcM UNIACC. Además, incluye un glosario de términos clave, para asegurar una comprensión común de los conceptos y facilitar la comunicación entre los equipos de trabajo.

Proyectos de Aprendizaje Colaborativo

1. Dimensiones generales

¿Qué es un Proyecto de Aprendizaje Colaborativo?

Un proyecto de aprendizaje colaborativo es un mecanismo que permite a estudiantes y académicas/os trabajar conjuntamente con comunidades u organizaciones externas para abordar problemáticas reales. Estos proyectos requieren de un proceso de co-construcción para determinar los desafíos y diseñar las posibles soluciones, asegurando resultados y contribuciones bidireccionales, es decir que, tanto la universidad como la comunidad u organización, trabajan colaborativamente, y de ese trabajo se obtienen resultados que benefician a ambas partes.

Los proyectos de Aprendizaje Colaborativo buscan promover el aprendizaje académico con experiencias prácticas en terreno, permitiendo que las y los estudiantes apliquen sus conocimientos previos, al mismo tiempo que desarrollan competencias técnicas y socioemocionales esenciales para su formación profesional, mediante un trabajo colaborativo diseñado para abordar desafíos locales, nacionales y/o internacionales, a través de soluciones sostenibles que contribuyan tanto al desarrollo profesional de las y los estudiantes como al bienestar de las comunidades u organizaciones.

¿Por qué es relevante para el proceso formativo de las y los estudiantes?

Los proyectos de aprendizaje colaborativo enriquecen la formación profesional al incorporar un aprendizaje situado, donde las y los estudiantes aplican sus conocimientos técnicos en

contextos reales desde su rol profesional, lo que promueve no solo la profundización de competencias disciplinares, sino que también permite potenciar habilidades socioemocionales, como la resolución de problemas, la empatía, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo; las cuales resultan esenciales para la formación de un profesional integral, capaz de enfrentar y adaptarse a desafíos reales desde una perspectiva ética y socialmente responsable.

¿Cómo aporta la interdisciplina al desarrollo de los proyectos?

La interdisciplina es un elemento clave en los proyectos de aprendizaje colaborativo, ya que permite abordar los desafíos desde múltiples perspectivas. Cada disciplina aporta su enfoque y herramientas específicas para analizar, comprender y resolver problemas complejos, enriqueciendo el proceso de aprendizaje al integrar conocimientos de diferentes áreas que propiciando la creación de soluciones innovadoras.

¿Qué elementos debe incluir un Proyecto de Aprendizaje Colaborativo?

Para que un Proyecto de Aprendizaje Colaborativo sea efectivo y cumpla con los objetivos de la política de VcM, debe:

- **Tener un propósito claro:** Definir un objetivo general que refleje tanto el beneficio esperado para la comunidad o la organización externa, como el aprendizaje esperado para las y los estudiantes UNIACC (puede estar asociado al perfil de egreso, habilidades socioemocionales, objetivos de aprendizaje de una o más asignaturas, etc.)
- **Incluir objetivos específicos medibles:** Estos deben reflejar acciones claras que puedan evaluarse en términos de resultados, contribuciones y aprendizaje. Además, es fundamental que al menos un objetivo esté relacionado con el desarrollo formativo de las y los estudiantes.
- **Fomentar la co-construcción y bidireccionalidad:** La comunidad o la organización debe participar activamente en el diseño, ejecución y evaluación del proyecto[1]. Esto asegura que las contribuciones sean bidireccionales y se adapten a las necesidades reales del contexto. Además, es fundamental que el equipo del proyecto sea responsable en la evaluación de sus capacidades para abordar la problemática territorial, resguardando las expectativas de los socios externos y

[1]La evaluación por parte de la comunidad u organización es sólo para el despliegue del proyecto, en relación a los objetivos planteados y resultados obtenidos. Este grupo no evalúa a las y los estudiantes mediante calificaciones que influyan en su desempeño académica/o.

evitando prometer más de lo que se puede cumplir, buscando garantizar que los resultados sean relevantes y sostenibles, respetando la confianza y los recursos de los actores involucrados.

- **Incorporar etapas de planificación y reflexión:** Es esencial que el proyecto contemple actividades iniciales y de cierre, así como espacios de reflexión que permitan a las y los estudiantes y académicas/os evaluar las contribuciones y los aprendizajes adquiridos a lo largo del proyecto.
- **Medir y evaluar resultados:** Cada proyecto debe contar con indicadores de éxito que permitan analizar tanto la contribución en la comunidad como los logros en el proceso formativo de las y los estudiantes. Estos indicadores ayudan a ajustar estrategias y asegurar que los resultados sean significativos.

2. Etapas del diseño de un Proyecto de Aprendizaje Colaborativo

Definición y Justificación del Proyecto

Se espera contar con una justificación sólida que explique la relevancia de la problemática a abordar, considerando datos o antecedentes que la sustentan ya sean de carácter local, nacional e internacional. A partir de esto, se debe formular el propósito del proyecto, enmarcado en el objetivo general, el cual dará sustento para definir los objetivos específicos que abarquen tanto el aprendizaje de las y los estudiantes como la contribución a la comunidad.

Identificación de actores y roles

Es importante definir claramente los roles de cada participante, considerando que la comunidad u organización debe estar involucrada desde el inicio en la identificación del problema, así como en la ejecución de algunas actividades, para finalmente evaluar los resultados del proyecto. Del mismo modo, las y los académicas/os deben participar en las diferentes etapas del proyecto según las responsabilidades definidas, mas todos deben guiar el aprendizaje de los estudiantes y velar por el cumplimiento de los objetivos o etapas a cargo, con la finalidad de que el proyecto genere los resultados y contribuciones esperados. Por su parte, los estudiantes pueden -idealmente- participar desde la etapa inicial donde se levantan problemáticas de la organización o comunidad, así como en la ejecución de las actividades que permitirán cumplir con los objetivos, para posteriormente ser parte fundamental del proceso de evaluación y reflexión del proyecto.

Planificación de Actividades y Cronograma

Se deben definir cada una de las actividades que permitirán alcanzar los objetivos específicos, identificando la participación de estudiantes y académicas/os por escuela o facultad, así como la modalidad de la actividad (presencial o en línea) y la periodicidad con la que se realizará (1 vez por semana, cada 15 días, actividad única, etc). Por último, es importante considerar que cada actividad debe estar inserta en alguna de las etapas del proyecto.[2]

Evaluación de Resultados y Reflexión

Defina indicadores para medir los resultados y contribuciones del proyecto, tanto en la comunidad como en el aprendizaje de los estudiantes. En el marco de la mejora continua, diseñe actividades de reflexión final en las que estudiantes y académicas/os puedan conversar y evaluar los logros y aprendizajes obtenidos y el desarrollo del proyecto en general.

[2]Las etapas varían según la duración y enfoque del proyecto, sin embargo, se recomienda realizar al menos dos etapas. En la primera etapa deben alojarse el diagnostico, actividad de inicio y las actividades iniciales-intermedias para abordar la problemática. En la segunda etapa, deben estar las actividades finales, una actividad de cierre del proyecto y una actividad de reflexión interna con las y los estudiantes y académicas/os (por escuela o multidisciplinaria) enfocada en recabar la percepción y espacios de mejora.

Extensión Universitaria

¿Qué es una actividad de Extensión Universitaria?

Las actividades de Extensión Universitaria son aquellas que permiten la transferencia de conocimientos y manifestaciones culturales hacia la comunidad, las que pueden ser de carácter académico (difusión de resultados de investigaciones, seminarios, charlas, etc.) o artístico-cultural (conciertos, exposiciones, obras de teatro, etc.). Estas actividades -por lo general- son unidireccionales, aunque es deseable que puedan escalar hacia mecanismos bidireccionales y co-construidos, como los Proyectos de Aprendizaje Colaborativo.

¿Qué elementos debe incluir para tributar a VcM?

Para que una actividad sea considerada como parte de la Extensión Universitaria y nutra el desempeño de cada escuela y facultad en vinculación con el medio, debe cumplir con los siguientes criterios:

- **Registro Oportuno:** Toda actividad de extensión debe ser registrada oportunamente en la plataforma de Vinculación con el Medio (VcM), cumpliendo con los plazos y requisitos establecidos. (al menos 2 semanas previa fecha de ejecución)
- **Ámbitos de Acción de la VcM:** Las actividades deben enmarcarse en los ámbitos de acción de la Vinculación con el Medio de UNIACC, como:
    - Artes, cultura y patrimonio.
    - Calidad de vida.
    - Ciudadanía y territorio.
    - Desarrollo productivo sostenible.
- **Identificación de Actores Clave:** Es fundamental definir los actores clave tanto internos (académicas/os, estudiantes, egresadas/os, universidad) como externos (comunidades, organizaciones, instituciones público-privadas, etc.), que participarán en la actividad.
- **Recolección de Datos:** Se debe procurar la aplicación de algún instrumento de recolección de datos (encuestas de percepción acotada) para evaluar el despliegue de la actividad y mejorar futuras acciones.
- **Difusión:** La planificación de la actividad debe incluir una estrategia de difusión para asegurar la participación de la comunidad universitaria y externa. Esto puede implicar:

    - Diseño gráfico de invitaciones (digitales o impresas).
    - Publicaciones en redes sociales y plataformas oficiales de la universidad.
    - Difusión interna por correo o a través de otras plataformas institucionales.
- **Escalabilidad:** Es deseable que las actividades de extensión tengan el potencial de escalar hacia otros mecanismos de Vinculación con el Medio, como los Proyectos de Aprendizaje Colaborativo o Proyectos con Fondos Externos, permitiendo una mayor interacción y beneficio bidireccional entre la universidad y la comunidad.

Consejo Asesor de Escuela y/o Facultad

El Consejo Asesor busca proporcionar información estratégica que permita ajustar los perfiles de egreso, actualizar mallas curriculares y generar iniciativas pertinentes que respondan a las demandas del entorno. Además, busca fortalecer las relaciones entre la universidad y los actores clave externos, facilitando un diálogo constructivo que promueva contribuciones bidireccionales en las iniciativas de Vinculación con el Medio.

Los Consejos Asesores pueden organizarse en dos subcategorías principales: aquellos centrados en la retroalimentación curricular y aquellos enfocados en la empleabilidad y las demandas del mercado. Si bien, ambos comparten el objetivo general de fortalecer la pertinencia de las acciones de la universidad, se distinguen por su propósito específico, los actores involucrados y el tipo de información que generan.

1. Tipos de Consejo asesor

1.1. Consejo con Foco en Retroalimentación Curricular

Este tipo de consejo tiene como propósito principal asegurar que los programas académicos de la universidad sean pertinentes y respondan a las necesidades del entorno, tanto disciplinar como social. Su relevancia radica en garantizar que las mallas curriculares y los perfiles de egreso reflejen las competencias y habilidades requeridas por el contexto actual.

Para lograr este objetivo, se recomienda convocar a académicas/os, egresadas/os y representantes directamente relacionados con la disciplina (escuela y/o facultad). Durante las reuniones, los participantes analizan los contenidos curriculares a la luz de las tendencias emergentes, proponiendo ajustes y mejoras basados en datos concretos, como estudios recientes sobre innovación educativa, practicas pedagógicas, interdisciplina, nuevos paradigmas de las áreas, etc. La información obtenida se utiliza para diseñar propuestas de actualización curricular que se integren de manera gradual y estructurada al plan de estudios.

1.2. Consejo con Foco en Empleabilidad y Demandas del Mercado

Este consejo está orientado a identificar y analizar las demandas del mercado laboral y generar estrategias que fortalezcan la inserción profesional de las y los estudiantes (egresadas/os), mediante la entrega de información que permita alinear los programas académicos con las expectativas del mercado, asegurando que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para enfrentar los desafíos del entorno laboral, cuyos

participantes pueden ser empleadores, expertos del sector productivo y representantes de instituciones externas que puedan aportar información sobre tendencias del mercado, entre otros. discutiendo temas como las habilidades transversales más demandadas, los ámbitos de especialización con mayor proyección y las oportunidades de colaboración entre la universidad y el sector privado. Algunas de las recomendaciones suelen enfocarse en el fortalecimiento de actividades prácticas, el diseño de programas de formación continua y la creación de espacios de vinculación laboral, como ferias o programas de mentoría.

2. Elementos generales

2.1. Composición del Consejo

El Consejo Asesor debe incluir representantes clave de los siguientes sectores:

- **Internos:**
    - Académicas/os y directivas/os de la escuela o facultad.
    - Representantes de estudiantes y/o egresadas/os.
- **Externos:**
    - Profesionales destacados en el área disciplinar de la escuela o facultad.
    - Representantes de organizaciones públicas y/o privadas relacionadas con el ámbito de acción de la facultad (dependiendo del tipo de consejo)
    - Miembros de comunidades locales o territoriales relevantes (dependiendo del tipo de consejo)

2.2. Periodicidad de las Reuniones

- Se recomienda realizar al menos dos reuniones anuales: una orientada a temas curriculares y otra a empleabilidad o mercado laboral.

2.3. Agenda y documentación

- Objetivos de la sesión relacionados con el tipo de consejo
- Temas a tratar (en coherencia con los tipos de consejos)
- Documentación de respaldo (actas, informes, propuestas, etc.).

2.4. Roles y responsabilidades

- **Coordinador/a del Consejo:** Responsable de organizar las reuniones, convocar a los miembros y asegurar el cumplimiento de los objetivos.

- **Secretaría Técnica:** A cargo de preparar la documentación pertinente según tipo de consejo, registrar actas y distribuir los acuerdos.
- **Miembros del Consejo:** Participar activamente en las discusiones, aportar desde su experiencia y validar propuestas.

Proyectos con Fondos Externos

¿Qué es un Proyecto con Fondos Externos?

Un Proyecto con Fondos Externos es una iniciativa de gran envergadura que se desarrolla a través de financiamiento público o privado, nacional o internacional, permitiendo a la universidad abordar desafíos complejos y de alto impacto social, facilitando la colaboración con organizaciones externas y la implementación de soluciones innovadoras y técnicamente especializadas.

Estos proyectos representan un mecanismo clave para fortalecer la relación de la universidad con el entorno, ampliando y potenciando el desarrollo docente al aplicar conocimientos académicos en problemas reales y complejos, generando contribuciones tanto en las comunidades u organizaciones externas como, en la formación profesional de los estudiantes que participan de estos proyectos.

¿Por qué es relevante para el desarrollo docente y la universidad?

- **Fortalecimiento de la investigación y el conocimiento aplicado:** Los proyectos con financiamiento externo promueven la investigación aplicada, ya que suelen ser impulsado por problemas específicos de las comunidades u organizaciones, permitiendo a las y los académicas/os generar conocimiento relevante y útil para el entorno, al mismo tiempo que enriquece el desarrollo profesional y académico de las y los docentes al profundizar en el quehacer de sus disciplinas.
- **Proyección y posicionamiento institucional:** Los proyectos con fondos externos posicionan a la universidad como una institución que responde activamente a las necesidades sociales y territoriales, permitiendo visibilizar su compromiso con el desarrollo sostenible y la formación integral de los estudiantes, lo que, a su vez, mejora su prestigio y fortalece lazos de confianza con las comunidades u organizaciones.
- **Desarrollo profesional docente:** Al participar en estos proyectos, los docentes se involucran en actividades interdisciplinarias y de colaboración, enriqueciendo su experiencia al desarrollan nuevas competencias, se actualizan en tendencias y tecnologías de su área, y fortalecen su red profesional.

¿Qué se espera de un Proyecto con Fondos Externos?

Para que un Proyecto con Fondos Externos cumpla con sus objetivos y las expectativas institucionales, debe:

- **Asegurar un enfoque colaborativo y bidireccional:** La participación de la comunidad o la organización externa es esencial en todas las etapas del proyecto. Esto implica que la organización colabora en el diseño, ejecución y/o evaluación, asegurando beneficios mutuos para ambas partes.
- **Establecer mecanismos de verificación y evaluación de resultados:** Dado que estos proyectos suelen tener una contribución significativa, es crucial medir su efectividad, por lo que es necesario definir indicadores que permitan evaluar los beneficios para la comunidad, territorio u organización.
- **Responsabilidad en el uso de recursos y en la capacitación del equipo:** Dado que se financia con recursos externos, estos proyectos deben ser cuidadosamente planificados y ejecutados, por lo que es fundamental evaluar la capacidad de la universidad para abordar las problemáticas planteadas y asegurar que los recursos asignados se utilicen de manera efectiva y ética, evitando prometer resultados que superen las capacidades de la institución y la temporalidad del proyecto.
- **Promover la escalabilidad y la sostenibilidad:** Idealmente, un proyecto con fondos externos debe diseñarse con el potencial de ser escalado y/o replicado en otros contextos, extendiendo sus resultados positivos. Asimismo, es deseable que al interior de su diseño y planificación albergue otros mecanismos de VcM, como actividades de Extensión Universitaria, Proyectos de Aprendizaje Colaborativo, Consejo asesor de escuela/facultad, etc. Por último, es importante considerar que las soluciones propuestas deben ser sostenibles, buscando que perduren en el tiempo una vez finalizado el proyecto.

Incubadora de Proyectos VcM

La Incubadora de Vinculación con el Medio (VcM) es un mecanismo diseñado para promover la creatividad, la innovación y el aprendizaje interdisciplinario mediante proyectos diseñados y liderados por estudiantes, con enfoque en los ámbitos de acción de la VcM. Estos proyectos buscan generar contribuciones en las comunidades y contribuir al desarrollo formativo y profesional de los participantes.

1. Recomendaciones Generales:

- **Identificar una necesidad real:** Es importante que el proyecto responda a una necesidad concreta y prioritaria de una comunidad, organización o territorio, alineándose con los ámbitos de acción de la VcM (arte y cultura, calidad de vida, ciudadanía y territorio, desarrollo productivo sostenible).
- **Fomentar la participación interdisciplinaria:** Es recomendable involucrar a estudiantes, docentes y actores externos de diferentes disciplinas para enriquecer el proyecto con diversas perspectivas y enfoques.
- **Diseñar con enfoque bidireccional:** Es fundamental garantizar que las organizaciones y/o comunidades participantes estén involucradas activamente en la co-creación y ejecución del proyecto, promoviendo un beneficio mutuo y pertinente.
- **Incorporar indicadores claros:** Se sugiere definir indicadores específicos que permitan medir el logro del proyecto, tanto en los estudiantes como en la comunidad u organización.
- **Planificar la escalabilidad:** Es recomendable diseñar el proyecto de manera que pueda evolucionar hacia iniciativas de mayor complejidad o alcance.

2. Diseño y ejecución

- **Estructurar las etapas:** Dividir el proyecto en fases claramente definidas (diagnóstico, planificación, implementación y evaluación).
- **Definir actividades específicas:** Diseñar actividades que correspondan a cada etapa, asociadas a los objetivos específicos definidos y, que sean factibles de realizar en el contexto y temporalidad del proyecto.
- **Elaborar un presupuesto detallado:** Incluir todos los recursos necesarios, asegurando que esté alineado con los lineamientos de financiamiento de la incubadora.

- **Asignar roles:** Definir claramente las responsabilidades de cada integrante del equipo y los actores comunitarios.
- **Involucrar disciplinas pertinentes:** Identificar qué disciplinas pueden aportar valor al proyecto y fomentar la colaboración interdisciplinaria.
- **Establecer indicadores de éxito:** Diseñar indicadores asociados a los objetivos y/o actividades para evaluar el logro de las acciones realizadas.
- **Documentar el proceso:** Es indispensable registrar las actividades y los avances para facilitar la evaluación posterior.
- **Recoger aprendizajes:** Es importante realizar una sesión de reflexión con el equipo que participó y la comunidad u organización, para identificar éxitos y áreas de mejora. Es deseable que se elabore un informe final, el cual debe incluir los resultados, contribuciones y las reflexiones o aprendizajes para futuros proyectos.

Glosario

Vinculación con el Medio (VcM): Función universitaria que promueve la interacción entre la universidad y su entorno, a través de iniciativas colaborativas y bidireccionales, con el objetivo de generar impacto social, cultural y académico.

Bidireccionalidad: Proceso de interacción recíproca entre la universidad y las comunidades, en el que ambas partes contribuyen y se benefician de manera equitativa.

Co-construcción: Colaboración entre actores internos y externos para diseñar y ejecutar soluciones que respondan a necesidades reales, integrando conocimientos y experiencias de todas las partes involucradas.

Interdisciplinariedad: Integración de diferentes disciplinas académicas para abordar problemas complejos desde diversas perspectivas, enriqueciendo el diseño y ejecución de los proyectos.

Aprendizaje situado: Enfoque educativo que permite a los estudiantes adquirir conocimientos y desarrollar competencias en contextos reales, vinculándolos con las problemáticas y desafíos de las comunidades.

Indicadores: Herramientas que permiten medir el logro y los resultados de un proyecto, tanto en sus aspectos cualitativos como cuantitativos.

Escalabilidad: Capacidad de un proyecto para crecer o evolucionar hacia iniciativas de mayor alcance, complejidad o impacto, manteniendo su efectividad.

Diagnóstico participativo: Proceso de análisis que involucra a la comunidad en la identificación de problemas y necesidades, garantizando que el diseño del proyecto sea pertinente y contextualizado.

Rol de la comunidad: Participación activa de los actores comunitarios en todas las etapas del proyecto, desde el diagnóstico hasta la evaluación, asegurando un impacto sostenible y relevante.