UNIVERSIDAD UNIACC | Vinculación con el Medio

POLÍTICA DE

Internacionalización



Subdirección de Internacionalización
Dirección General de Vinculación con el Medio
Vicerrectoría Académica

Año 2025

Tabla de contenido

Introducción 3
Objetivo General 4
Objetivos Específicos 4
Ejes estratégicos 5
Actores Clave 9
Mecanismos de Evaluación y Financiamiento 9

Introducción

Esta política se enmarca dentro de los esfuerzos de la universidad por fortalecer su Vinculación con el Medio, entendida como un pilar que articula la docencia e investigación con las necesidades y oportunidades del entorno, proyectando su quehacer hacia una comunidad ampliada que trasciende fronteras en un escenario global dinámico, complejo y profundamente interconectado, donde las instituciones de educación superior enfrentan el desafío de formar profesionales capaces de desenvolverse en contextos diversos, multiculturales e interdependientes, donde la internacionalización se ha consolidado como un eje estratégico para fortalecer la calidad de la educación, ampliar las oportunidades de aprendizaje, fomentar la investigación colaborativa y enriquecer la vida universitaria.

La Universidad UNIACC, fiel a su compromiso con la formación integral de personas creativas, críticas e innovadoras, reconoce que la internacionalización no se limita únicamente a la movilidad física de estudiantes y académicos/as, sino que también se materializa en el fortalecimiento de una cultura institucional que valore la diversidad, promueva la cooperación internacional y prepare a la comunidad universitaria para enfrentar los desafíos globales desde una perspectiva local y contextualizada.

En este marco, la Política de Internacionalización de UNIACC se orienta principalmente bajo el enfoque de Internacionalización en Casa (IaH), como una estrategia inclusiva y sostenible que busca integrar la dimensión internacional e intercultural dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, tanto en espacios físicos como virtuales, permitiendo democratizar las oportunidades de desarrollo de competencias globales, propiciando que todos las y los estudiantes, independientemente de su posibilidad de realizar movilidad internacional, puedan beneficiarse de una experiencia educativa enriquecida por la diversidad cultural y el pensamiento global.

Complementariamente, UNIACC promoverá la movilidad académica internacional y la participación activa en redes de colaboración global, fortaleciendo sus capacidades institucionales y posicionando a la universidad como un actor relevante en el espacio de la educación superior internacional. Así, la Política de Internacionalización se alinea estrechamente con la misión y visión de la universidad, aportando a la consolidación de un proyecto educativo innovador, conectado con el mundo, y comprometido con el desarrollo sostenible y la transformación social.

Objetivo General

Consolidar una cultura institucional de internacionalización transversal e inclusiva, que fortalezca la calidad educativa, la investigación, la vinculación con el medio y la empleabilidad de la comunidad UNIACC, integrando la dimensión internacional e intercultural en los procesos formativos, académicos y de gestión institucional, mediante un enfoque prioritario de Internacionalización en Casa, complementado con la movilidad académica y la participación en redes globales.

Objetivos Específicos

1. Desarrollar alianzas estratégicas con universidades extranjeras que promuevan la colaboración académica y el intercambio de conocimientos entre estudiantes, académicos/as y co-investigadores internacionales.

2. Promover la internacionalización desde casa, ofreciendo asignaturas virtuales y programas co-curriculares que permitan a las y los estudiantes acceder a una experiencia internacional sin necesidad de movilidad física.

3. Fomentar la movilidad estudiantil internacional a través de programas de intercambio presenciales y virtuales, facilitando el acceso a experiencias multiculturales y fortaleciendo las competencias globales de las y los estudiantes.

4. Fortalecer las capacidades del cuerpo académico mediante programas de pasantías y colaboración con universidades extranjeras, fomentando la actualización disciplinar y la adopción de buenas prácticas pedagógicas y organizacionales internacionales.

5. Potenciar la Investigación, Creación, Desarrollo e Innovación y la creación de conocimiento a través de proyectos colaborativos internacionales que integren a académicos/as y estudiantes en la co-creación de nuevas perspectivas y soluciones globales.

6. Implementar mecanismos de evaluación y seguimiento de las iniciativas de internacionalización para garantizar su efectividad y alineación con los objetivos estratégicos de la universidad.

Ejes estratégicos

La política de internacionalización de la Universidad se organiza en torno a tres ejes estratégicos que orientan de manera integrada sus acciones: *(i) la internacionalización del currículo y de la experiencia formativa, (ii) la investigación, creación, desarrollo e innovación internacional, y (iii) la internacionalización para el compromiso social y el desarrollo sostenible*. Cada uno de estos ejes agrupa ámbitos de acción específicos que permiten materializar los objetivos institucionales: desde el fortalecimiento de las competencias globales de estudiantes y académicos/as, la movilidad internacional y las redes de colaboración, hasta la generación de conocimiento compartido y el impulso de proyectos que articulan los desafíos globales con las necesidades locales.

Eje 1: Internacionalización del currículo y de la experiencia formativa

Este eje reúne todas las acciones orientadas a integrar la dimensión internacional e intercultural en los procesos académicos, formativos y de vida universitaria, asegurando que todo estudiante y académicos/a accedan a estas experiencias, incluso sin necesidad de movilidad física.

1.1. Internacionalización en Casa (IaH): Enfoque prioritario y transversal para democratizar el acceso a experiencias internacionales e interculturales entre todos los integrantes de su comunidad académica, sin que ello dependa exclusivamente de instancias de movilidad física. Desde esta perspectiva, IaH se concibe como un proceso institucional destinado a integrar de manera progresiva, sistemática y sostenible los enfoques internacionales, interculturales y globales en el currículo y las actividades co-curriculares.

Este ámbito busca enriquecer tanto, la experiencia formativa de estudiantes y académicos/as, como promover una cultura organizacional abierta a la diversidad, la cooperación y el respeto mutuo, entendiendo que la internacionalización es un medio para fortalecer competencias globales y contribuir a una ciudadanía comprometida con los desafíos contemporáneos en un mundo interconectado, promoviendo la inclusión y la pertinencia territorial.

Asimismo, se establece el compromiso institucional de formar académicos y académicas capaces de incorporar estas perspectivas en sus prácticas pedagógicas, generando así un entorno universitario que favorezca el aprendizaje colaborativo internacional, la sensibilidad intercultural y la valoración de la diversidad como elementos centrales del desarrollo personal y profesional de sus estudiantes.

La Internacionalización en Casa será impulsada desde una lógica bidireccional y colaborativa, permitiendo tanto la incorporación de contenidos y enfoques globales en la oferta académica, como también la articulación con socios internacionales en iniciativas que fortalezcan la vinculación territorial y el compromiso social. De este modo, la Universidad se proyecta como un espacio que, al abrirse al mundo, reafirma

su identidad local y regional, conectando saberes y comunidades diversas para la construcción conjunta de conocimiento y el fortalecimiento del desarrollo sostenible.

1.2. **Movilidad académica y estudiantil:** La Universidad entiende por movilidad estudiantil y académica el conjunto de procesos institucionalizados que permiten a estudiantes, académicos/as, investigadores/as y personal administrativo participar en experiencias de intercambio, pasantías, estancias académicas, prácticas profesionales, proyectos colaborativos u otras modalidades de desplazamiento temporal hacia instituciones de educación superior u organizaciones extranjeras, así como la recepción de actores internacionales en la propia institución.

La movilidad internacional, tanto entrante como saliente, se concibe como una estrategia clave para enriquecer los procesos de formación, fortalecer las competencias interculturales, académicas y profesionales, ampliar las redes de colaboración y proyectar la identidad institucional en el escenario global. Estas instancias deben responder a criterios de calidad, pertinencia, inclusión y reconocimiento académico, asegurando que constituyan oportunidades significativas de aprendizaje y desarrollo personal para todos los participantes.

Eje 2: Investigación, innovación y creación internacional

Este eje concentra las acciones vinculadas a la generación, circulación y transferencia de conocimiento en redes internacionales, asegurando que la producción académica y creativa de la universidad dialogue con los circuitos globales y contribuya a enfrentar desafíos de alcance mundial.

2.1. **Investigación, Creación, Desarrollo e innovación con enfoque internacional:** UNIACC reconoce que estas áreas son esenciales para proyectar su quehacer académico y científico en redes globales de conocimiento. Este ámbito busca incentivar la producción académica de excelencia, orientada a generar impactos significativos tanto en los ámbitos locales como en los escenarios internacionales, contribuyendo a la generación de soluciones para los desafíos complejos que enfrenta la sociedad contemporánea.

La política de internacionalización orienta a la Universidad a consolidar alianzas estratégicas con instituciones extranjeras, fomentando la cooperación científica y artística, el intercambio de conocimiento, la formación de redes interdisciplinarias y la participación activa en consorcios internacionales. Asimismo, establece el compromiso institucional de promover la circulación de investigadores y creadores en espacios académicos globales, apoyando su participación en redes internacionales, publicaciones y proyectos colaborativos, asegurando condiciones que favorezcan la transferencia de conocimiento y el aprendizaje mutuo.

La Universidad entiende que la internacionalización de la investigación, creación, desarrollo e innovación debe estar articulada con las necesidades del entorno y orientarse a fortalecer el vínculo con el medio, garantizando que los avances

generados respondan a los principios de responsabilidad social, innovación, inclusión y sostenibilidad.

2.2. **Desarrollo de redes y alianzas internacionales:** La universidad reconoce que la participación activa en redes, asociaciones y alianzas internacionales es esencial para potenciar su proyección global, fortalecer sus capacidades institucionales y enriquecer los procesos académicos, científicos y de vinculación con el medio. Este ámbito se orienta a consolidar una estrategia de alianzas que permita establecer relaciones de colaboración sostenibles y mutuamente beneficiosas con instituciones, organismos y actores relevantes a nivel regional e internacional.

La política establece el compromiso de identificar, fortalecer y diversificar las redes internacionales en las que participa la Universidad, asegurando su alineación con los objetivos estratégicos institucionales y la pertinencia para sus áreas de desarrollo prioritario. Asimismo, promueve la participación activa en espacios multilaterales que favorezcan el intercambio de buenas prácticas, la cooperación académica, la movilidad y la construcción conjunta de conocimiento, reforzando el posicionamiento institucional en escenarios internacionales clave.

El desarrollo de alianzas internacionales será impulsado bajo una lógica estratégica y planificada, priorizando aquellas iniciativas que contribuyan a fortalecer la calidad académica, ampliar las oportunidades de formación e investigación, y potenciar el impacto territorial de las acciones universitarias, siempre bajo principios de ética, reciprocidad y sostenibilidad.

Eje 3: Internacionalización para el compromiso social y el desarrollo sostenible

Este eje agrupa las iniciativas que usan la internacionalización como herramienta para fortalecer la vinculación territorial y la responsabilidad social, integrando actores locales y globales en la co-construcción de soluciones a problemas relevantes para la sociedad.

3.1. **Colaboración internacional para el desarrollo sostenible y la proyección territorial:** La Universidad reconoce que la internacionalización no es únicamente un proceso orientado a fortalecer las capacidades internas, sino también una herramienta estratégica para aportar al desarrollo sostenible y fortalecer la proyección territorial. En este sentido, se establece el compromiso institucional de vincular las alianzas y redes internacionales con las necesidades y desafíos de las comunidades locales, regionales y nacionales, favoreciendo la generación de conocimiento y la construcción de soluciones que respondan a problemáticas de alcance global, pero con impacto territorial específico.

Este ámbito implica promover espacios de colaboración académica internacional que potencien la bidireccionalidad en las relaciones con actores externos, posicionando a la Universidad como un socio estratégico para abordar desafíos sociales, culturales, ambientales y tecnológicos. A través de iniciativas como los proyectos de aprendizaje colaborativo con enfoque internacional, la Universidad

buscará generar instancias de co-creación entre estudiantes, académicos/as y comunidades locales, trabajando junto a contrapartes internacionales para fortalecer el compromiso social, la innovación social y la responsabilidad institucional frente a los objetivos de desarrollo sostenible.

La colaboración internacional para la proyección territorial será desarrollada bajo principios de equidad, respeto a la diversidad, pertinencia cultural y sostenibilidad, permitiendo a la Universidad actuar como puente entre los saberes locales y las dinámicas globales, contribuyendo así a la construcción de un entorno más inclusivo, justo y resiliente.

Actores Clave

Estudiantes

UNIACC fomenta la internacionalización del proceso formativo de las y los estudiantes mediante diversas modalidades que les permitan ampliar sus perspectivas, fortalecer sus habilidades y prepararse para un entorno globalizado.

- **Intercambio presencial (tradicional)**: Programas de movilidad física con universidades extranjeras en convenio que permiten a las y los estudiantes cursar parte de su formación en el extranjero, integrarse a otras culturas y desarrollar habilidades interculturales.
- **Internacionalización en casa (IaH)**: Experiencias formativas (Asignaturas, unidades, contenidos, actividades, proyectos, etc.) ofrecidas en modalidad virtual por universidades extranjeras en convenio, similares a las del plan de estudios de UNIACC, que permiten a las y los estudiantes participar en experiencias de aprendizaje internacional sin la necesidad de movilidad física, fomentando la interculturalidad a través de la tecnología.

Académicos

La internacionalización también es esencial para el desarrollo profesional de los y las académicos/as, proporcionando oportunidades para fortalecer sus habilidades y conocimientos a través de redes globales.

- **Pasantías presenciales**: Programas que permiten a los y las académicos/as realizar estancias en universidades extranjeras en convenio, promoviendo el intercambio de buenas prácticas y el desarrollo de nuevas perspectivas académicas.
- **Cooperación en investigación, innovación y creación de conocimiento**: Colaboraciones internacionales que, mediante convenios en modalidad online, permiten a los y las académicos/as de UNIACC trabajar junto a co-investigadores internacionales, incluyendo la participación activa de estudiantes de la universidad en proyectos de investigación.

Mecanismos de Evaluación y Financiamiento

- **Evaluación de resultados**: Se implementarán mecanismos de evaluación sistemática para monitorear los avances, resultados e impactos de la política de internacionalización, en el marco de la mejora continua, mediante una metodología mixta, que combine técnicas cuantitativas y cualitativas, permitiendo una comprensión integral de los efectos de la internacionalización en los distintos niveles institucionales y actores relevantes.

  El proceso incluirá la recolección de información primaria proveniente de actores clave, tales como estudiantes, académicos/as, unidades académicas y contrapartes externas, considerando tanto percepciones como evidencias objetivas de logro,

respetando una temporalidad previamente definida según las características de la muestra y mecanismo a evaluar, y esos resultados serán utilizados para retroalimentar la toma de decisiones, orientar los ajustes necesarios en la implementación de los ejes estratégicos y fortalecer la pertinencia y efectividad de las acciones desarrolladas.

- **Financiamiento**: La Universidad gestionará y destinará recursos, tanto internos como externos, para fortalecer la implementación de su política de internacionalización. Esta gestión considerará el apoyo a programas de movilidad estudiantil y académica, la suscripción y sostenibilidad de convenios de colaboración internacional, y la promoción de proyectos de investigación, creación e innovación desarrollados en alianza con instituciones extranjeras. El financiamiento será orientado estratégicamente, con criterios de equidad, calidad y alineación con los objetivos institucionales, promoviendo así un acceso amplio y sostenido a oportunidades de formación y colaboración internacional.